

# ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ



**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**



ATHENS UNIVERSITY  
OF ECONOMICS  
AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ  
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
SCHOOL OF  
BUSINESS

ΤΜΗΜΑ  
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ &  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
DEPARTMENT OF  
MARKETING &  
COMMUNICATION

Το Τμήμα Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σας προσκαλεί στην εκδήλωση

## **Νέες Τάσεις, Νέοι Προσανατολισμοί: Γνώσεις, Δεξιότητες, Επαγγελματικές Προοπτικές**

Προσκεκλημένοι Ομιλητές:

- **Ορέστης Ανδριάνης**, Senior Industry Analyst, Google Hellas  
Το Ψηφιακό Μάρκετινγκ στην εποχή του Omni-Channel
- **Στέφανος Κομνηνός**, Οικονομολόγος - Αναλυτής Αγορών  
Executive Partner, Exceed Consulting  
Μάρκετινγκ και Big Data
- **Βασίλης Βέλκος**, Recruitment & Career Services Manager, kariera.gr  
Το HR ως στρατηγικός partner της επιχείρησης
- **Χριστίνα Μπιρλιράκη**, Project Manager, Orange Grove  
Start-Ups, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Διεθνοποίηση

*Θα ακολουθήσει συζήτηση και ενημέρωση για το περιεχόμενο του νέου πρόγραμμα σπουδών του τμήματος και κοκτέιλ στο φουαγιέ του αμφιθεάτρου.*

Τετάρτη 20 Απριλίου 2016  
18.00 – 20.00

Ο. Π. Α.

Πατησίων 76, Αθήνα  
Αμφιθέατρο Αντωνιάδου

Πληροφορίες: 210 8203 852  
www.mbc.aueb.gr