

## Εμπόριο

Το λιανικό εμπόριο (retailing) αφορά την πώληση προϊόντων σε καταναλωτές. Οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου μεσολαβούν μεταξύ των τελικών καταναλωτών και των προμηθευτών τους. Οι προμηθευτές της επιχείρησης λιανικού εμπορίου μπορεί να είναι παραγωγοί των προϊόντων ή και ενδιάμεσοι διανομείς των προϊόντων, όπως χονδρέμποροι και εισαγωγείς. Αυτό εξαρτάται από την δομή του δικτύου διανομής του κάθε προϊόντος που διατίθεται από την επιχείρηση λιανικού εμπορίου. Το λιανικό εμπόριο διευκολύνει τις συναλλαγές, αποτελώντας τον τελικό συνδετικό κρίκο μεταξύ παραγωγής και κατανάλωσης. Ο ρόλος του λιανικού εμπορίου δεν εξαντλείται στην απλή μεταβίβαση προϊόντων στο τελικό στάδιο της διανομής, αλλά επεκτείνεται και στην εκτέλεση σημαντικών λειτουργιών, όπως η δημιουργία συλλογής εμπορευμάτων που απλουστεύει και διευκολύνει τον εφοδιασμό των καταναλωτών, και η παροχή διαφόρων εξυπηρετήσεων στους πελάτες, όπως χρηματοδότηση και πληροφόρηση. Το μάρκετινγκ εμπορικών επιχειρήσεων παρουσιάζει σημαντικές διαφορές και ιδιαιτερότητες έναντι της γενικής θεώρησης του μάρκετινγκ και αποτελεί σήμερα ένα ραγδαία αναπτυσσόμενο επιστημονικό κλάδο, ο οποίος ασχολείται με τα ιδιαίτερα φαινόμενα και ζητήματα του εμπορίου. Περιλαμβάνει θέματα εμπορικής πολιτικής όπως η διοίκηση συλλογής εμπορευμάτων, η επικοινωνιακή πολιτική της εμπορικής επιχείρησης, η πολιτική τιμών, η διαχείριση του χώρου του καταστήματος, ο τόπος εγκατάστασης, η ατμόσφαιρα των καταστημάτων, και η εξυπηρέτηση πελατών.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> του Γεωργίου Μπάλτα, Καθηγητή ΟΠΑ