

Διανομή

Η διοίκηση της διανομής (distribution management) περιλαμβάνει τις αποφάσεις και τις δραστηριότητες που αφορούν στη ροή του προϊόντος από την παραγωγή στην κατανάλωση. Συνήθως, περισσότερες της μίας επιχειρήσεις εμπλέκονται στην παραγωγή ενός προϊόντος και στην τοποθέτησή του στα χέρια του τελικού χρήστη. Τα δίκτυα διανομής αποτελούνται από διάφορες επιχειρήσεις που αποκαλούνται διανομείς και ασχολούνται με τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά. Οι διανομείς έχουν διάφορες επιχειρηματικές μορφές και εντοπίζονται σε διάφορα στάδια του δικτύου διανομής. Το ειδικότερο πεδίο της φυσικής διανομής αφορά τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και τον έλεγχο της φυσικής ροής των υλών, των τελικών προϊόντων και της σχετικής πληροφόρησης από τα σημεία προέλευσης στα σημεία κατανάλωσης. Τα δίκτυα διανομής επιτελούν έναν σημαντικό ρόλο για την αποτελεσματική λειτουργία της αγοράς. Το αντικείμενο της διανομής αναπτύσσεται με διεπιστημονική προσέγγιση και βασίζεται σε θεωρία και μεθόδους από το μάρκετινγκ, την επιχειρησιακή έρευνα, τη στατιστική, και την οικονομική επιστήμη.¹

¹ του Γεωργίου Μπάλλα, Καθηγητή ΟΠΑ