



ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΤΗΝ
Αναλυτική Μάρκετινγκ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Πρόγραμμα ημερίδας

A New Era: Marketing as a Data-based, Tech-driven Profession

Μεγάλη Δευτέρα, 6 Απριλίου 2026, ώρα 5.00 μ.μ.

Αίθουσα Τελετών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Προσέλευση προσκεκλημένων 5.00 μ.μ.

Χαιρετισμοί:

Ο Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

Ο Διευθυντής του [Μεταπτυχιακού Προγράμματος Αναλυτικής Μάρκετινγκ](#) Καθηγητής Γεώργιος Μπάλας

Πρώτη θεματική συζήτηση “Success in the New Data-based, Tech-driven Marketing Era”

Έλενα Σκούρα, Founder, SkourasMed Cosmetics

Χρύσα Σπυροπούλου, Marketing and Communications Manager, Affidea Greece

Ιωάννα Τσόκα, Head of Corporate Affairs Greece, Sanofi

Γεώργιος Σιδηράς, Senior Manager- Group Corporate Responsibility, Piraeus Bank

Μιχάλης Σινικόγλου, Marketing Manager, Europa Profil Aluminium S.A

Συντονιστής: Επίκουρος Καθηγητής Κωνσταντίνος Ρηγόπουλος

Δεύτερη θεματική συζήτηση “Leadership in the New Data-based, Tech-driven Marketing Era”

Ανδρέας Αθανασόπουλος, CEO Olympia Group

Ιωάννης Βασιλάτος, CEO Furlis Group

Στέλιος Ηλιάκης, CEO & Co-founder Sleed

Κωνσταντίνος Μπακούλας, Vice President Circana

Αντώνιος Ποταμίτης, Chairman West Group

Συντονιστής: Καθηγητής Γεώργιος Μπάλας

Ακολουθεί δεξίωση στο [Green Park Athens](#), Μαυροματαίων 22, Πεδίον Άρεως

Με την υποστήριξη της



Πληροφορίες: κα Ειρήνη Μαυρομαρά, emavro@aueb.gr, marketinganalytics@aueb.gr, 2108203665

<https://www.dept.aueb.gr/el/marketinganalytics>