

Μεταπτυχιακό στο Digital Transformation

Η συνεργασία του ΟΠΑ με την Eurobank που φέρνει την εξειδίκευση στο προσκήνιο

Μιλήσαμε με τον καθηγητή **Γ. Δουκίδη** για το καινοτόμο πρόγραμμα που γεφυρώνει Πανεπιστήμιο και επιχειρήσεις

Της ΜΑΡΙΑΣ-ΙΩΑΝΝΑΣ ΣΙΓΑΛΟΥ

Πλεον δεν αρκεί να προσαρμόζεσαι στις αλλαγές, πρέπει να έχεις τη δυνατότητα να τις καθοδηγείς.

Το νέο μεταπτυχιακό πρόγραμμα MSc in Digital Transformation του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με την Eurobank, έρχεται να καλύψει ένα υπαρκτό και πιεστικό κενό: την ανάγκη για στελέχη που κατανοούν την τεχνολογία, «μιλούν» τη γλώσσα της και γνωρίζουν πώς να τη μετατρέπουν σε στρατηγικό πλεονέκτημα για τις επιχειρήσεις. Αναλυτικά δεδομένα, πληροφοριακά συστήματα, καινοτομία, σύγχρονα εργαλεία και πραγματικές προκλήσεις της αγοράς: το πρόγραμμα δεν μένει στη θεωρία· εισέρχεται δυναμικά στην πράξη, εκεί όπου η αγορά αναζητά ανθρώπους με γνώση, κρίση και τόλμη. Σημειωτέον, οι απόφοιτοι με την υψηλότερη απόδοση έχουν τη δυνατότητα να ενταχθούν στο στελεχιακό δυναμικό της Τράπεζας.

Ο Όμιλος Eurobank, μέσω του εμβληματικού του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «Μπροστά για την Παιδεία», ένα από τα μακροβιότερα προγράμματα ΕΚΕ στη χώρα, στηρίζει έμπρακτα την εκπαίδευση εδώ και δύο δεκαετίες. Από την επιβράβευση αριστούχων μαθητών σε όλη την επικράτεια, έως την επένδυση σε μεταπτυχιακές σπουδές υψηλών προδιαγραφών, η Τράπεζα δίνει ώθηση σε όσους θέλουν να προχωρήσουν, να εξειδικευτούν, να εξελιχθούν. Πατί για να μπορέσεις να βγεις μπροστά στον κόσμο της τεχνολογίας, της καινοτομίας και της αγοράς, χρειάζεσαι κατάλληλα εργαλεία – και δίπλα σου τους κατάλληλους ανθρώπους. Για να κατανοήσουμε τι κάνει αυτό το μεταπτυχιακό πρόγραμμα να ξεχωρίζει ουσιαστικά, μιλήσαμε με τον Γεώργιο Δουκίδη, καθηγητή Ηλεκτρονικού Επιχειρείν στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Πόσο σημαντικό θεωρείτε σήμερα τον ψηφιακό μετασχηματισμό για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και πώς συμβάλλει το MSc in Digital Transformation του ΟΠΑ σε αυτή τη μετάβαση;

Οι επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν τρεις σύγχρονες προκλήσεις που οδηγούν σε πρακτικές μετασχηματισμού, αξιοποιώντας τις ψηφιακές τεχνολογίες: η ανταγωνιστικότητα με απάντηση δράσεις για την επιχειρηματική αναδόμηση και αναδιοργάνωση, η ανθεκτικότητα με απάντηση την αποδοτική και άμεση ανταπόκριση σε συνεχείς διαταραχές, η βιωσιμότητα με απάντηση τις καινοτομίες. Σε πρόσφατη μελέτη της Grant Thornton με το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΟΠΑ) για τις μεγάλες οργανωμένες ελληνικές επιχειρήσεις, καταγράψαμε ότι 1 στις 2 αναφέρει ότι εμπλέκεται σε πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού, όμως μόνο 1 στις 3 στοχεύει σε πραγματικό επιχειρηματικό μετασχηματισμό – δηλαδή μέσω των ψηφιακών τεχνολογιών θέτει ως στόχο να μετασχηματίσει τις διαδικασίες, την εμπειρία των πελατών και το ίδιο το επιχειρηματικό της μοντέλο – και μόνο 1 στις 5 καταγράφει κάποια οφέλη ως αποτέλεσμα. Με το μεταπτυχιακό στοχεύουμε στο να καλύψουμε αυτό το χάσμα, αποβλέπουμε δηλαδή στη δημιουργία υβρι-



δικών στελεχών που θα μπορούν να ηγηθούν και να οργανώσουν πραγματικά έργα ψηφιακού μετασχηματισμού στις 10.000 οργανωμένες μεγάλες ελληνικές επιχειρήσεις που συνεισφέρουν το 75% του ΑΕΠ.

Ποιο είναι το διαφοροποιητικό στοιχείο του νέου αυτού μεταπτυχιακού προγράμματος σε σχέση με άλλα μεταπτυχιακά στην Ελλάδα ή το εξωτερικό;

Στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν (ELTRUN) ήμασταν από τις πρώτες ερευνητικές ομάδες διεθνώς που προσδιορίσαμε, πριν 20-25 χρόνια, με βάση την έρευνα μας, τον όρο του μετασχηματισμού μέσω των ψηφιακών τεχνολογιών σε δύο διεθνή βιβλία, που εκδόθηκαν με τη συμμετοχή διεθνώς καταξιωμένων ακαδημαϊκών συναδέλφων. Άρα έχουμε μια συσσωρευμένη δική μας επιστημονική τεχνογνωσία στο αντικείμενο, που είναι διεθνώς αναγνωρισμένη, και μάλιστα το επιχειρηματικό μοντέλο ψηφιακού μετασχηματισμού που δημιουργήσαμε (και έχει αναγνωριστεί διεθνώς ως μια βέλτιστη πρακτική την οποία ακολουθούν και οργανισμοί στα έργα ψηφιακού μετασχηματισμού παγκοσμίως) το χρησιμοποιούμε ως βάση του προγράμματος σπουδών. Άρα το μεταπτυχιακό βασίζεται σε μεγάλο βαθμό σε γνώση που δημιουργήσαμε στο Εργαστήριό μας. Δηλαδή δεν αντιγράψαμε/ακολουθήσαμε κάποιο γνωστό πρόγραμμα από το εξωτερικό, όπως συμβαίνει συνήθως. Συμβάλλουμε στην πρόοδο της επιστήμης του μάνατζμεντ και της πληροφορικής μέσω της προσφοράς ενός πρωτοπόρου μεταπτυχιακού, το οποίο αναμένουμε να ακολουθήσουν στο μέλλον και άλλα πανεπιστήμια εντός και εκτός Ελλάδος.

Ποιο είναι το προφίλ των φοιτητών που επιλέγονται; Ποια χαρακτηριστικά αναζητάτε σε έναν υποψήφιο;

Οι λέξεις κλειδιά είναι: υβριδικότητα και διεπιστημονικότητα. Δηλαδή ο συνδυασμός των γνωστικών αντικειμένων του μάνατζμεντ με την πληροφορική. Δεν χρειάζεται οι υποψήφιοι να γνωρίζουν σε επαγγελματικό επίπεδο και τα δύο, αλλά να έχουν τις θεωρητικές βάσεις τουλάχιστον στο ένα γνωστικό αντικείμενο ή/

και τη διάθεση να «μπούνε στα βαθιά» και να διευρύνουν τους γνωσιακούς τους ορίζοντες και στα δύο αντικείμενα, ώστε να αντιμετωπίζουν τις τεχνολογικές και επιχειρηματικές προκλήσεις. Άρα στοχεύουμε σε απόφοιτους σχολών διοίκησης ή πληροφορικής, αλλά και θετικών και πολυτεχνικών σχολών, που τους ενδιαφέρει ο χώρος των επιχειρήσεων, η καινοτομία και ο μετασχηματισμός των προχωρημένων ψηφιακών τεχνολογιών, όπως Τεχνητή Νοημοσύνη, μεγάλα δεδομένα και αναλυτική, blockchain, κυβερνοασφάλεια, επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα κ.λπ. Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε τους ψηφιακούς ηγέτες του μέλλοντος, με τις ικανότητες για επιχειρηματική εκμετάλλευση των πληροφοριακών συστημάτων, για αποδοτική αξιοποίηση των προχωρημένων τεχνολογιών, για την προετοιμασία της τεχνικής και οργανωσιακής ετοιμότητας, για πραγματικό στρατηγικό μετασχηματισμό, για τις αναγκαίες επενδύσεις.

Ποια είναι τα οφέλη της συνεργασίας του ΟΠΑ με την Eurobank για το πρόγραμμα, τους φοιτητές αλλά και την ακαδημαϊκή κοινότητα;

Το ΟΠΑ, και συγκεκριμένα το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, συνεργάζεται win-win, εδώ και χρόνια, με το επιχειρηματικό οικοσύστημα της χώρας στην αξιοποίηση της έρευνας, καθώς και σε εκπαιδευτικά προγράμματα για στελέχη. Η συνεργασία με την Eurobank βοηθάει το μεταπτυχιακό στη δημιουργία ενός προγράμματος που, πέρα από την επιστημονική αριστεία, έχει τις βάσεις για να αντιμετωπίσει τις τωρινές και μελλοντικές προκλήσεις των ελληνικών επιχειρήσεων και του ελληνικού μάνατζμεντ με την αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών. Όσο για τους φοιτητές – πέρα από την οικονομική υποστήριξη μέσω των υποτροφιών – τους δίνει τη δυνατότητα για επαγγελματική αποκατάσταση και τους παρέχει σωστή και αποτελεσματική ενημέρωση για το σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον. Για την ακαδημαϊκή κοινότητα τα οφέλη είναι πολλαπλά, γιατί αφορούν τη μείωση του χάσματος που συνήθως υπάρχει μεταξύ πανεπιστημίων και αγοράς εργασίας.

Β' κύκλος – προθεσμία υποβολής αιτήσεων: έως τις 15/7.

Οι λέξεις κλειδιά είναι: υβριδικότητα και διεπιστημονικότητα. Δηλαδή ο συνδυασμός των γνωστικών αντικειμένων του μάνατζμεντ με την πληροφορική.