



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

6 Σεπτεμβρίου 2018

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 3841

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- 1 Επανάδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 2 Επανάδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών
- 3 Ίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση» του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- 4 Ίδρυση του Αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)» του Τμήματος Οδοντιατρικής της Σχολής Επιστημών Υγείας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. 5585

(1)

Επανάδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ

ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(Συνεδρίαση 17η/16-07-2018)

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4485/2017 «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 114), ιδίως τα άρθρα 32 και 85,
2. τις διατάξεις του ν. 3374/2005 (Α' 189) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων – Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
3. την εισήγηση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών όπως αυτή διαμορφώνεται από τα αποσπάσματα πρακτικών των αποφάσεων της Συνέλευσής του (συνεδρίες 7η/16-2-2018, 8η/28-3-2018 και 11η/13.07.2018),

4. την με αριθμ. πρωτ. τμ. 919/13.07.2018 επιστολή του Προέδρου του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας,

5. την εισήγηση του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών όπως αυτή διαμορφώνεται από το απόσπασμα πρακτικών της σχετικής απόφασης της Συνέλευσής του (συνεδρία 5η/02.04.2018),

6. την εισήγηση του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών όπως αυτή διαμορφώνεται από τα αποσπάσματα πρακτικών των σχετικών αποφάσεων της Συνέλευσής του (συνεδρίες 13η/14.02.2018, 16η/16.04.2018),

7. την εισήγηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών όπως αυτή διαμορφώνεται από το απόσπασμα πρακτικών της απόφασης της Συνέλευσής του (συνεδρία 7η/14-2-2018),

8. την 2380/12.04.2018 εισήγηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

9. το 215/16-01-2014 έγγραφο της Α.Δι.Π. από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

10. το 1405/13-07-2012 έγγραφο της Α.Δι.Π. από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

11. το 1390/07-05-2014 έγγραφο της Α.Δι.Π. από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

12. το 1252/21-10-2010 έγγραφο της Α.Δι.Π. από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

13. το Ειδικό Πρωτόκολλο Συνεργασίας (Ε.Π.Σ.) μεταξύ των συνεργαζόμενων Τμημάτων,

14. την 127368/Ζ1/26-07-2018 έγκριση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της παρούσας απόφασης από τον Υπουργό Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων,

15. το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του τακτικού προϋπολογισμού του Ιδρύματος, ούτε σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

Την επανίδρυση του Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό» με τίτλο στα αγγλικά: «Master in Business Administration - MBA International» το οποίο οργανώνεται σε συνεργασία των Τμημάτων Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής και Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Άρθρο 1

Γνωστικό Αντικείμενο

1. Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration – MBA International)» έχει ως γνωστικό αντικείμενο την Διοικητική των Επιχειρήσεων και συγκεκριμένα καλύπτει τα εξής πεδία:

- α) Διοικητική Επιστήμη,
- β) Οργάνωση και Διοίκηση των Επιχειρήσεων,
- γ) Λογιστική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση,
- δ) Μάρκετινγκ και Επικοινωνία,
- ε) Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων,
- στ) Οικονομική Επιστήμη,
- ζ) Διαχείριση Πληροφοριακών Συστημάτων.

2. Το Δ.Π.Μ.Σ. παρέχει ειδικευμένες γνώσεις μεταπτυχιακού επιπέδου στα προαναφερθέντα γνωστικά αντικείμενα προς τους πτυχιούχους του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι., της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Άρθρο 2

Τίτλος Απονεμόμενου Διπλώματος - Ειδικεύσεις

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη «Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration – MBA International)».

Άρθρο 3

Κατηγορίες πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο Δ.Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι., της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4485/2017, όπως αυτές εξειδικεύονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Π.Μ.Σ..

Άρθρο 4

Πιστωτικές Μονάδες - Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Τα μαθήματα, η διπλωματική εργασία, η διδακτική και ερευνητική απασχόληση, οι πρακτικές ασκήσεις και οι κάθε άλλου είδους εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητες για την απονομή ορίζονται ως εξής:

Το πρόγραμμα σπουδών για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. περιλαμβάνει 12 μαθήματα κορμού, το σεμιναριακό μάθημα Ανάπτυξης Προσωπικών Δεξιοτήτων (υποχρεωτικό για όλους) αλλά και μαθήματα επιλογής για την εξατομίκευση του ακαδημαϊκού προγράμματος. Για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 90 πιστωτικών μονάδων (ECTS) από τα μαθήματα (κορμού και επιλογής) αλλά και τη διπλωματική εργασία. Από τις 90 πιστωτικές μονάδες, οι 58 πιστωτικές μονάδες καλύπτονται από τα μαθήματα κορμού (μαζί με το σεμιναριακό μάθημα Ανάπτυξης Προσωπικών Δεξιοτήτων) ενώ οι υπόλοιπες 32 πιστωτικές μονάδες από μαθήματα επιλογής και από τη διπλωματική εργασία.

2. Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων για το τμήμα Πλήρους Φοίτησης ορίζεται ως εξής:

Α' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά	
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5
Σύνολο Α' Εξαμήνου	30
Β' Εξάμηνο	
Υποχρεωτικά	
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Επιλογής	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship and Sustainable Energy)	4
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2
Σύνολο Β' Εξαμήνου	30
Γ' Εξάμηνο	
Υποχρεωτικά	
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5

Επιλογής	
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Προώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
Διπλωματική Εργασία (Immersion Project)	8
Σύνολο Γ' Εξαμήνου	30
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90

3. Το παραπάνω Πρόγραμμα παρέχεται και ως Μερικής Φοίτησης. Η ανακατανομή των μαθημάτων στο Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων και περιλαμβάνεται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Δ.Π.Μ.Σ..

4. Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων στο τμήμα Μερικής Φοίτησης ορίζεται ως εξής:

Α' Εξάμηνο	Π.Μ. (ECTS)
Υποχρεωτικά	
Λογιστική και Χρηματοοικονομική Ανάλυση (Accounting and Financial Reporting)	5
Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων (Organizational Behavior and HRM)	3
Προγρ/σμός Παραγωγής και Διαχείριση Διαδικασιών (Operations Management)	5
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5
Σύνολο Α' Εξαμήνου	18
Β' Εξάμηνο	
Υποχρεωτικά	
Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Data, Models and Decisions)	5
Διοικητική Πληροφοριακών Συστημάτων (Information Systems Management)	5
Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων (Personal Skills Development)	2
Επιλογής	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4

Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2
Σύνολο Β' Εξαμήνου	18
Γ' Εξάμηνο	
Υποχρεωτικά	
Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	5
Επιχειρηματικότητα και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός (Entrepreneurship and Business Planning)	5
Επιλογή	
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Πρώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
Σύνολο Γ' Εξαμήνου	18
Δ' Εξάμηνο	
Υποχρεωτικά	
Οικονομικά για Στελέχη Επιχειρήσεων (Managerial Economics)	5
Διεθνές Επιχειρείν (International Business)	5
Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	5

Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση (Business Ethics and Corporate Governance)	3
Σύνολο Δ' Εξαμήνου	18
Ε' Εξάμηνο	
Ανάλυση Επενδύσεων (Investment Analysis)	4
Διοικητική Λογιστική (Managerial Accounting)	4
Προηγμένη και Διεθνή Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Corporate Finance)	4
Καινοτομία, Δημιουργικότητα και Διοίκηση Τεχνολογίας (Innovation, Creativity and the Management of Technology)	4
Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Global Supply Chain Management)	4
Διεθνείς Στρατηγικές και Αναφορές Βιωσιμότητας (Global Sustainability Strategies and Reporting)	4
Έρευνα Αγοράς (Market Research)	4
Επιχειρηματικότητα και Αειφόρος Ενέργεια (Entrepreneurship and Sustainable Energy)	4
Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων (Digital Marketing and CRM)	2
Γεωπολιτική και Επιχειρηματικότητα (Geopolitics and Business)	2
Διοίκηση Αλλαγών και Επιχειρηματικός Ανασχηματισμός (Management of Change and Restructuring)	4
TOPAZ Παιχνίδι Προσομοίωσης (TOPAZ simulation game)	2
Συμπεριφορά Καταναλωτή (Consumer Behavior)	4
Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Business to Business Marketing)	2
Στρατηγικός Μετασχηματισμός στον Τομέα της Υγείας (Strategic Restructuring in the Healthcare & Life Sciences Sector)	2
Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	2
Χρηματοδότηση Έργων (Project Finance)	2
Αγορές Χρήματος και Οικονομία (Financial Markets and the Economy)	4
Πρώθηση και Επικοινωνία μέσω Διαδικτύου (Online Marketing and Communication)	4
Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	2
Ανάλυση κοινωνικών δικτύων (Social Network Analytics)	2
Οικονομική Διαχείριση Ενεργειακών Πόρων (Energy Economics and Management)	4
Διεθνείς Διαπραγματεύσεις (International Negotiations)	4
Διαχείριση Χρηματοοικονομικού Κινδύνου (Financial Risk Management)	4
Διοίκηση Έργων (Project Management)	4
Διπλωματική Εργασία (Integrated Impact Project)	4
Σύνολο Ε' Εξαμήνου	18
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	90

5. Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Άρθρο 5
Γλώσσα Διεξαγωγής

Οι διαλέξεις των μαθημάτων και οι εξετάσεις διεξάγονται στην αγγλική γλώσσα.

Άρθρο 6
Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης προσαυξάνεται εκείνης του Προγράμματος Πλήρους Φοίτησης κατά δύο (2) εξάμηνα σπουδών. Τα εξάμηνα σπουδών νοούνται σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 33 του ν. 4009/2011.

Άρθρο 7
Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο Δ.Π.Μ.Σ. ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους πενήντα (50) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και εξήντα (60) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Άρθρο 8
Τέλη Φοίτησης

Τα τέλη φοίτησης για το Τμήμα Πλήρους Φοίτησης ορίζονται σε εννέα χιλιάδες επτακόσια ευρώ (€9.700) και για το Τμήμα Μερικής Φοίτησης σε εννέα χιλιάδες εννιακόσια ευρώ (€9.900)

Άρθρο 9
Διάρκεια Λειτουργίας

Το Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών θα λειτουργήσει μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2028-2029.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 26 Ιουλίου 2018

Ο Πρύτανης
ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ

Αριθμ. 5586 (2)

Επανάδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(Συνεδρίαση 17η/16-07-2018)

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4485/2017 «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 114), ιδίως τα άρθρα 32 και 85,

2. τις διατάξεις του ν. 3374/2005 (Α' 189) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων – Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,

3. την εισήγηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών όπως αυτή διαμορφώνεται από τα αποσπάσματα πρακτικών των αποφάσεων της Συνέλευσής του (συνεδρία 1η έκτακτη/22.06.2018 και 12η/11.07.2018),

4. την 2382/12.04.2018 εισήγηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

5. το με αριθμ. πρωτ. 1252/21-10-2010 έγγραφο της ΑΔΙΠ, από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

6. την 127368/Ζ1/26-07-2018 έγκριση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της παρούσας απόφασης από τον Υπουργό Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων,

7. το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του τακτικού προϋπολογισμού του Ιδρύματος, ούτε σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

Την επανάδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία», τίτλος στα αγγλικά: «Master of Science (MSc) in Marketing and Communication» από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, το οποίο οργανώνεται από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Άρθρο 1
Γνωστικό Αντικείμενο

1. Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία» έχει ως αντικείμενο την προαγωγή της γνώσης και την ανάπτυξη της έρευνας στον χώρο του Μάρκετινγκ και της Επικοινωνίας. Το πρόγραμμα εστιάζει στα ακόλουθα γνωστικά πεδία:

- του Μάρκετινγκ
- της επιχειρησιακής Επικοινωνίας
- του Διεθνούς Μάρκετινγκ και
- της Διεθνούς επιχειρησιακής Επικοινωνίας

Άρθρο 2
Τίτλος Απονεμόμενου Διπλώματος - Ειδικεύσεις

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στο Μάρκετινγκ και την Επικοινωνία (MSc in Marketing and Communication) με τις εξής ειδικεύσεις:

- Μάρκετινγκ και Επικοινωνία (προσφέρεται σε τμήματα Πλήρους και Μερικής Φοίτησης)
- Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό (προσφέρεται σε τμήμα Πλήρους Φοίτησης).

Άρθρο 3
Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών Α.Ε.Ι., της ημεδαπής ή μοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4485/2017, όπως αυτές εξειδικεύονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Π.Μ.Σ..

Άρθρο 4

Πιστωτικές Μονάδες - Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Το πρόγραμμα είναι εντατικό και πληροί τις προϋποθέσεις των διατάξεων της παραγράφου 3 του άρθρου 1 της υπ αριθμ. Φ5/89656/Β3. (ΦΕΚ 1466/τ. Β'/13-8-2007) που αφορά στην Εφαρμογή του Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι εβδομήντα πέντε (75) πιστωτικές μονάδες (Π.Μ.).

2. Το πρόγραμμα διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται αναλυτικά ως εξής:

Ειδικότητα 1η: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία

A/A	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΜΑΘΗΜΑ	Π.Μ.
1	Α	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	7,5
2		Επικοινωνία και Διαφήμιση	7,5
3		Συμπεριφορά Καταναλωτή	7,5
4		Ερευνητική Μεθοδολογία και Έρευνα Μάρκετινγκ	7,5
Σύνολο Π.Μ. Α εξαμήνου			30
5	Β	Αναλυτική Μάρκετινγκ και Διαδικτύου	7,5
6		Στρατηγικό Μάρκετινγκ	7,5
7		Πολιτική Προϊόντος και Καινοτομίας	7,5
8		Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	7,5
Σύνολο Π.Μ. Β εξαμήνου			30
9	Θερινοί μήνες	Διπλωματική Εργασία (Συμβουλευτική / Εργασία Πεδίου)	15
Σύνολο Π.Μ. θερινών μηνών			15
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Π.Μ.			75

Ειδικότητα 2η: Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό

A/A	ΕΞΑΜΗΝΟ	ΜΑΘΗΜΑ	Π.Μ.
1	Α	Διεθνές Μάρκετινγκ (International Marketing)	7,5
2		Διεθνής Έρευνα Μάρκετινγκ (International Marketing Research)	7,5
3		Διεθνής Συμπεριφορά Καταναλωτή (International Consumer Behavior)	7,5
4		Αναλυτική Διαδικτύου και Μάρκετινγκ (Web & Marketing Analytics)	7,5
Σύνολο Π.Μ. Α εξαμήνου			30
5	Β	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Business Strategy)	7,5

6		Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Digital Marketing & Social Media)	7,5
7		Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία (Entrepreneurship & Innovation)	7,5
8		Διαφήμιση και Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ (Advertising και Integrated Marketing Communications)	7,5
Σύνολο Π.Μ. Β εξαμήνου			30
9		Θερινοί μήνες Διπλωματική Εργασία (Συμβουλευτική / Εργασία Πεδίου)	15
Σύνολο Π.Μ. θερινών μηνών			15
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ Π.Μ.			75

3. Τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και ανακατανομή μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.

4. Το πρόγραμμα δύναται να παρέχεται και ως μερικής φοίτησης στην ειδικότητα «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία». Η ανακατανομή των μαθημάτων στο πρόγραμμα μερικής φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων και θα περιλαμβάνεται στον κανονισμό μεταπτυχιακών σπουδών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

5. Το πρόγραμμα των μαθημάτων εμπλουτίζεται από σειρά εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που τα υποστηρίζουν κι αποσκοπούν στην ανάπτυξη της συνθετικής ικανότητας και σκέψης των φοιτητών. Οι εκπαιδευτικές δραστηριότητες αφορούν: εργαστήρια, φροντιστήρια, παίγνια προσομοίωσης, ερευνητικά σεμινάρια, ανάλυση μελετών περίπτωσης, εργασίες πεδίου, ατομική έρευνα και ασκήσεις e-class.

Άρθρο 5

Γλώσσα Διεξαγωγής

Στην ειδικότητα «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία», η διδασκαλία και οι εξετάσεις των μαθημάτων διεξάγονται στην Ελληνική γλώσσα και η διπλωματική εργασία συντάσσεται στην Ελληνική γλώσσα. Στην ειδικότητα «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό», η διδασκαλία και οι εξετάσεις διεξάγονται στην Αγγλική γλώσσα και η διπλωματική εργασία συντάσσεται στην Αγγλική γλώσσα.

Άρθρο 6

Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Πλήρους Φοίτησης είναι δώδεκα (12) μήνες, στην οποία περιλαμβάνεται

νονται δύο (2) εξάμηνα σπουδών και ο χρόνος εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η χρονική διάρκεια για το Πρόγραμμα Μερικής Φοίτησης προσαυξάνεται εκείνης του Προγράμματος Πλήρους Φοίτησης κατά ένα (1) εξάμηνο σπουδών. Τα εξάμηνα σπουδών νοούνται σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 33 του ν.4009/2011.

Άρθρο 7
Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο Π.Μ.Σ. ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους ενενήντα εννέα (99) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος. Το νόμιμο αυτό κατανέμεται στα τμήματα ως εξής:

Τμήμα Πλήρους Φοίτησης της κατεύθυνσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 33 άτομα

Τμήμα Μερικής Φοίτησης της κατεύθυνσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 33 άτομα

Τμήματα Πλήρους Φοίτησης της κατεύθυνσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό»: 33 άτομα

Ο αριθμός θα προσαρμόζεται ανάλογα με τα προσφερόμενα τμήματα.

Άρθρο 8
Τέλη Φοίτησης

Τα τέλη φοίτησης για την παρακολούθηση του Προγράμματος ορίζονται ως εξής:

Τμήμα Πλήρους Φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 6.250 € (έξι χιλιάδες διακόσια πενήντα ευρώ).

Τμήμα Μερικής Φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία»: 6.900 € (έξι χιλιάδες εννιακόσια ευρώ).

Τμήμα Πλήρους Φοίτησης της ειδίκευσης «Μάρκετινγκ και Επικοινωνία με Διεθνή Προσανατολισμό»: 6.250 € (έξι χιλιάδες διακόσια πενήντα ευρώ).

Άρθρο 9
Διάρκεια Λειτουργίας

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών θα λειτουργήσει μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2028-2029.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 26 Ιουλίου 2018

Ο Πρύτανης

EMMANOYHL ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ

Αριθμ. 5584 (3)

Ίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση» του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ
ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ
(Συνεδρίαση 17η/16-07-2018)

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4485/2017 «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις» (Α' 114), ιδίως τα άρθρα 32 και 85,

2. τις διατάξεις του ν. 3374/2005 (Α' 189) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσώρευσης πιστωτικών μονάδων – Παράρτημα Διπλώματος» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,

3. την εισήγηση του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών όπως αυτή διαμορφώνεται από τα αποσπάσματα πρακτικών των αποφάσεων της Συνέλευσής του (συνεδρίες 15η / 22-03-2018, 22η /21-06-2018 και 24η/10.07.2018),

4. την 2722/23.04.2018 εισήγηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

5. το 1390/07.05.2014 έγγραφο της Α.Δ.Π. από το οποίο προκύπτει ότι έχει ολοκληρωθεί η εξωτερική αξιολόγηση του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών,

6. την 127368/Ζ1/26-07-2018 έγκριση δημοσίευσης στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της παρούσας απόφασης από τον Υπουργό Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων,

7. το γεγονός ότι από τις διατάξεις της απόφασης αυτής δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του τακτικού προϋπολογισμού του Ιδρύματος, ούτε σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζει:

Την επανίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση», τίτλο στα αγγλικά: «Master of Science (M.Sc.) in Financial Management», από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, το οποίο οργανώνεται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Άρθρο 1
Γνωστικό Αντικείμενο

Το Αγγλόφωνο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση» «Master of Science (M.Sc.) in Financial Management» έχει ως αντικείμενο την παροχή ειδικευμένων σπουδών μεταπτυχιακού επιπέδου σε πτυχιούχους Ελληνικών και αναγνωρισμένων ξένων ΑΕΙ στους βασικούς τομείς της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης.

Άρθρο 2
Τίτλος Απονεμόμενου Διπλώματος - Ειδικεύσεις

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση (MSc in Financial Management).

Άρθρο 3
Κατηγορίες Πτυχιούχων που γίνονται δεκτοί

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί κάτοχοι τίτλου του πρώτου κύκλου σπουδών ΑΕΙ, της ημεδαπής ή ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 34 του ν. 4485/2017, όπως αυτές εξειδικεύονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Π.Μ.Σ..

Άρθρο 4
Πιστωτικές Μονάδες - Πρόγραμμα Μαθημάτων

1. Το πρόγραμμα είναι εντατικό και πληροί τις προϋποθέ-

σεις των διατάξεων της παραγράφου 3 του άρθρου 1 της υπ' αριθμ. Φ5/89656/Β3 υπουργικής απόφασης (ΦΕΚ 1466/τ. Β'/13-8-2007) που αφορά στην Εφαρμογή του Συστήματος Μεταφοράς και Συσσώρευσης Πιστωτικών Μονάδων. Το σύνολο των πιστωτικών μονάδων του προγράμματος είναι εβδομήντα πέντε (75) πιστωτικές μονάδες (Π.Μ.).

2. Για την απόκτηση των τίτλων του ΜΔΕ απαιτείται:

α) Υποχρεωτική παρακολούθηση και επιτυχής εξέταση σε μαθήματα τα οποία αντιστοιχούν σε 60 Πιστωτικές Μονάδες.

β) Εκπόνηση διπλωματικής εργασίας η οποία αντιστοιχεί σε 15 Πιστωτικές Μονάδες.

3. Το πρόγραμμα διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων ορίζεται αναλυτικά ως εξής:

ΕΞΑΜΗΝΟ ΠΡΩΤΟ (FIRST SEMESTER)

COMPULSORY MODULES (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ)	
Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	5 Π.Μ.
Οικονομετρικές Μέθοδοι (Econometric Methods)	5 Π.Μ.
Λογιστική Επιχειρήσεων Ι (Accounting for Corporations I)	5 Π.Μ.
Διεθνής Χρηματοοικονομική (International Finance)	5 Π.Μ.
Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων (Corporate Finance)	5 Π.Μ.
Λογιστική Επιχειρήσεων ΙΙ (Accounting for Corporations II)	5 Π.Μ.
Σύνολο	30 Π.Μ.

ΕΞΑΜΗΝΟ ΔΕΥΤΕΡΟ (SECOND SEMESTER)

COMPULSORY MODULES (ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ)	
Διαχείριση Επενδύσεων (Investment Management)	5 Π.Μ.
Λογιστική Μέτρηση Χρηματοοικονομικών Μέσων (IFRS 9) (Accounting Measurement of Financial Instruments (IFRS 9)	5 Π.Μ.
Θεμελιώδης Ανάλυση Επενδύσεων (Fundamental Analysis of Investments)	5 Π.Μ.
ELECTIVE MODULES (15 Credit Units) (ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ, 15 Π.Μ.)	
Αγορές Παραγώγων και Αποτίμηση (Derivatives Markets and Valuation)	5 Π.Μ.
Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων: Τάσεις και Εξελίξεις (Corporate Financing: Trends and Developments)	5 Π.Μ.
Εμπορικές και Επενδυτικές Τράπεζες (Commercial and Investment Banking)	5 Π.Μ.
Χρηματοοικονομικός Σχεδιασμός (Financial Planning)	5 Π.Μ.
Απάτη: Μέθοδοι Ανάλυσης και Πρόληψης (Fraud Examination)	5 Π.Μ.

Συγχωνεύσεις και Εξαγορές (Mergers and Acquisitions)	5 Π.Μ.
Θέματα Φορολογίας (Taxation Issues)	5 Π.Μ.
Σύνολο	30 Π.Μ.

ΘΕΡΙΝΟΙ ΜΗΝΕΣ (SUMMER MONTHS)

Συλλογή στοιχείων, Επεξεργασία, Συγγραφή και Παρουσίαση Διπλωματικής Εργασίας (Data Collection, Analysis, Writing, and Presentation of Dissertation)	15 Π.Μ.
Σύνολο	15 Π.Μ.

4. Η ανακατανομή των μαθημάτων στο Π.Μ.Σ. θα γίνεται με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό των Μεταπτυχιακών Σπουδών του Π.Μ.Σ.. Το πρόγραμμα των διδασκόμενων και εξεταζόμενων μαθημάτων του Π.Μ.Σ μπορεί να μεταβάλλεται/προσαρμόζεται διαχρονικά, μετά από απόφαση των αρμοδίων οργάνων, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

5. Το παραπάνω Πρόγραμμα παρέχεται και ως Μερικής Φοίτησης. Η ανακατανομή των μαθημάτων στα επιπλέον εξάμηνα του προγράμματος μερικής φοίτησης γίνεται με αποφάσεις των Οργάνων σύμφωνα με τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του Π.Μ.Σ..

Άρθρο 5

Γλώσσα Διεξαγωγής

Η γλώσσα διεξαγωγής του Π.Μ.Σ. είναι η αγγλική.

Άρθρο 6

Χρονική διάρκεια φοίτησης

Η χρονική διάρκεια του προγράμματος πλήρους φοίτησης είναι δώδεκα (12) μήνες και περιλαμβάνει δύο (2) εξάμηνα αποκλειστικής παρακολούθησης μαθημάτων, κάθε ένα από τα οποία επιμερίζεται σε δύο (2) διδακτικές υποπεριόδους διάρκειας εννέα (9) εβδομάδων έκαστη, καθώς και περίοδο έρευνας και εκπόνησης διπλωματικής εργασίας που διαρκεί δεκαέξι (16) εβδομάδες. Η χρονική διάρκεια του προγράμματος μερικής φοίτησης προσαυξάνεται κατά δύο (2) εξάμηνα σπουδών, τα οποία οργανώνονται κατά τα ανωτέρω.

Άρθρο 7

Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο ΠΜΣ ορίζεται κατ' ανώτατο όριο στους εικοσιπέντε (25) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος για το πρόγραμμα πλήρους φοίτησης και εικοσιπέντε (25) μεταπτυχιακούς φοιτητές κατ' έτος για το πρόγραμμα μερικής φοίτησης.

Άρθρο 8

Τέλη Φοίτησης

Τα τέλη φοίτησης για το Τμήμα Πλήρους Φοίτησης ορίζονται σε έξι χιλιάδες διακόσια ευρώ (€6.200) και για το Τμήμα Μερικής Φοίτησης σε έξι χιλιάδες τετρακόσια ευρώ (€6.400)

Άρθρο 9

Διάρκεια Λειτουργίας

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών θα λειτουργήσει μέχρι το ακαδημαϊκό έτος 2028-2029.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 26 Ιουλίου 2018

Ο Πρύτανης

ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΓΙΑΚΟΥΜΑΚΗΣ

Αριθμ. 31375

(4)

Ίδρυση του Αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)» του Τμήματος Οδοντιατρικής της Σχολής Επιστημών Υγείας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ
ΤΟΥ ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
(Συνεδρίαση 2958/12 και 13-4-2018)

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (ΦΕΚ 114 Α') «Οργάνωση και λειτουργία της ανώτατης εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις», όπως αυτός έχει τροποποιηθεί και ισχύει, και ιδίως των άρθρων 32 και 85 παρ. 2α.

2. Την υπουργική απόφαση με αριθμό 216772/Ζ1/8-12-2017 (ΦΕΚ 4334/τ.Β'/12-12-2017): «Τρόπος κατάρτισης του αναλυτικού προϋπολογισμού λειτουργίας και της έκθεσης βιωσιμότητας των Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών».

3. Τις διευκρινιστικές εγκυκλίους του Υπουργείου Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων με αριθμό: α) 163204/Ζ1 ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ/29-9-2017 «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/17 (Α'114) για θέματα μεταπτυχιακών σπουδών και εκπόνησης διδακτορικών διατριβών-Λοιπά θέματα», β) 203446/Ζ1/22-11-2017 «Διευκρινήσεις σχετικά με την εφαρμογή διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114), και γ) 227378/Ζ1 ΕΞ. ΕΠΕΙΓΟΝ/22-12-2017 «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114) για θέματα μεταπτυχιακών σπουδών», δ) 22879/Ζ1/9-2-2018 «Εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114), ε) 26407/Ζ1/15-2-2018 «Ίδρυση -Επανάδρυση ΠΜΣ σε εφαρμογή των διατάξεων του ν. 4485/2017 (Α' 114), και στ) 45070/Ζ1/19-3-2018 «Κοινοποίηση διατάξεων του ν. 4521/2018 (Α' 38) «Ίδρυση Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής και άλλες διατάξεις».

4. Τις διατάξεις του ν. 3374/2005 και ιδίως τα άρθρα 14 και 15 (ΦΕΚ 189/τ. Α'/2.8.2005) «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσωρεύσης πιστωτικών μονάδων. Παράρτημα διπλώματος», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

5. Την απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Οδοντιατρικής της Σχολής Επιστημών Υγείας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (συνεδρίαση με αριθμό 368/28-2-2018).

6. Την θετική εισήγηση με αριθμό 20160/12-4-2018 της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του ΑΠΘ.

7. Τη με αριθμό 17746/28-1-2015 (ΦΕΚ 258/τ. Β'/24-2-2015) απόφαση του Συμβουλίου του ΑΠΘ: «Έγκριση της υπ'αριθμ. 17508/23-1-2015 πράξης του Πρύτανη του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.), περί του ορισμού Αναπληρωτών Πρύτανη του Α.Π.Θ., μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στους Αναπληρωτές Πρύτανη και καθορισμού της σειράς αναπλήρωσης του Πρύτανη».

8. Την με αριθμό 102623/Ζ1/21-6-2018 απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Έρευνας και Θρησκευμάτων σχετικά με την: «Ίδρυση Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών, σε εφαρμογή των διατάξεων του άρθρου 32 του ν. 4485/2017 (Α' 114)».

9. Το γεγονός ότι από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

Την ίδρυση και λειτουργία από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 του Αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Οδοντιατρικής της Σχολής Επιστημών Υγείας με τίτλο: «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)», ως ακολούθως:

Άρθρο 1

Γενικές Διατάξεις

Το Τμήμα Οδοντιατρικής της Σχολής Επιστημών Υγείας του ΑΠΘ οργανώσει και θα λειτουργήσει από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 το Αγγλόφωνο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο: «Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)» / «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)», σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του ν. 4485/2017 (Α' 114).

Άρθρο 2

Αντικείμενο - Σκοπός

Το Π.Μ.Σ. με τίτλο: «Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)» / «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)» αποσκοπεί στην παροχή σύγχρονων, θεμελιωδών γνώσεων σε υψηλό διεπιστημονικό επίπεδο, στην πρακτική εξειδίκευση σε ερευνητικές τεχνικές και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων διαχείρισης ερευνητικών προβλημάτων σε αποφοίτους Α.Ε.Ι. που θέλουν να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή καριέρα ή επαγγελματική αποκατάσταση στη βιομηχανία ή ευρύτερα στον ιδιωτικό τομέα. Το Π.Μ.Σ. στην «ΟΚΕ & ΕΒ» στοχεύει στην προσέλκυση μεταπτυχιακών φοιτητών (Μ.φ.) από όλο τον κόσμο, ιδιαίτερα από όμορες χώρες.

Το προτεινόμενο στην Π.Μ.Σ. στην «ΟΚΕ & ΕΒ» δεν αποτελούσε μέρος του Π.Μ.Σ. στην «Οδοντιατρική» που λειτούργησε την περίοδο 2003-2017, αλλά προτείνεται για να ανταποκριθεί σε διεθνείς τάσεις προαγωγής ενός ταχέως αναπτυσσόμενου ερευνητικού πεδίου «αιχμής» που αφορά στην Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά τα οποία βρίσκουν ήδη εκτεταμένες εφαρμογές στα πλαίσια της Αναγεννητικής Ιατρικής και Οδοντιατρικής Επιστήμης. Για το λόγο αυτό δίνεται στο Π.Μ.Σ. στην «ΟΚΕ & ΕΒ» διεθνές προ-

φίλ, με γλώσσα διδασκαλίας και εκπόνησης της Μ.Δ.Ε. στην αγγλική. Αυτό παρέχει δυνατότητα προσέλκυσης φοιτητών από όλο τον κόσμο.

Το Π.Μ.Σ. στην «ΟΚΕ & ΕΒ» καλύπτει την ανάγκη ύπαρξης υψηλού επιπέδου Μεταπτυχιακών Σπουδών στα αντίστοιχα επιστημονικά πεδία. Εκμεταλλευόμενο την εμπειρία που αποκτήθηκε από τη λειτουργία των Π.Μ.Σ. στην «Οδοντιατρική», κατά τη διάρκεια των ετών 2003-2017, σκοπεύει να καλύψει: α) τις ανάγκες σε εξειδικευμένο, υψηλού επιπέδου επιστημονικό και ερευνητικό προσωπικό στα σύγχρονα επιστημονικά πεδία «αιχμής» της «Εμβιομηχανικής» και των «Εφαρμοσμένων Βιοϋλικών», και β) τη συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση επιστημονικού προσωπικού τόσο στον Ακαδημαϊκό χώρο, όσο και στη βιομηχανία υγειονομικής περίθαλψης και στον ιδιωτικό τομέα ευρύτερα.

Άρθρο 3 Μεταπτυχιακοί Τίτλοι

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) με τίτλο: «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)».

Άρθρο 4 Κατηγορίες πτυχιούχων

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί μεταπτυχιακοί/κές φοιτητές/τριες, πτυχιούχοι Τμημάτων ΑΕΙ (Πανεπιστημίων και ΤΕΙ) της ημεδαπής και αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

Κατηγορίες υποψηφίων που μπορούν να γίνουν δεκτοί για την παρακολούθηση Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι: Πτυχιούχοι Σχολών Επιστημών Υγείας (Τμημάτων Ιατρικής, Οδοντιατρικής, φαρμακευτικής, Κτηνιατρικής), Πολυτεχνικών Σχολών (Ηλεκτρολόγων, Μηχανολόγων, Χημικών Μηχανικών), Βιολογικών και Θετικών επιστημών (φυσικών, Χημικών, Επιστήμης Υλικών, Επιστήμης Πληροφορικής κ.α) και άλλων συναφών ειδικοτήτων.

Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών δεν απονέμεται σε φοιτητή του οποίου ο τίτλος σπουδών πρώτου κύκλου από ίδρυμα της αλλοδαπής δεν έχει αναγνωριστεί από το Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.), σύμφωνα με το ν. 3328/2005 (Α' 80).

Άρθρο 5 Χρονική διάρκεια σπουδών

Η χρονική διάρκεια για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) ακαδημαϊκά εξάμηνα.

Άρθρο 6 Πρόγραμμα Μαθημάτων

Για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. του Π.Μ.Σ. «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική & Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)» απαιτείται η παρακολούθηση κύκλου μαθημάτων τριών (3) εξαμήνων και εκπόνηση Μ.Δ.Ε. (ECTS 90).

Μάθημα	Τύπος	Είδος	Ώρες/εβδομάδα	ECTS
A' ΕΞΑΜΗΝΟ				
Dental and Craniofacial Physiology and Pathology (φυσιοπαθολογία Στοματογναθικού Συστήματος)	γ*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/εβδομάδα	5
Introduction to Research Methodology (Εισαγωγή στην Ερευνητική Μεθοδολογία)	γ*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/εβδομάδα	4
Biostatistics (Βιοστατιστική)	γ*	ΘΕΩΡΙΑ	3 ώρες/εβδομάδα	5
Applied Biomaterials (Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά)	γ*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/εβδομάδα	6
Tissue Engineering and Regenerative Medicine/ Dentistry (Ιστοτεχνολογία και Αναγεννητική Ιατρική/ Οδοντιατρική)	γ*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/εβδομάδα	6
Applied Biomechanics (Εφαρμοσμένη Εμβιομηχανολογία)	γ*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/εβδομάδα	4
Σύνολο ECTS Εξαμήνου				30
B' ΕΞΑΜΗΝΟ				
Advanced Microscopy (Προχωρημένη Μικροσκοπία)	Ε*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/εβδομάδα	2
Bioethical and Legal Aspects in Tissue Engineering & Advanced Cellular Therapies (Βιοηθική και Νομική Διάσταση στην Ιστοτεχνολογία και τις Προηγμένες Κυτταρικές Θεραπείες)	Ε*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/εβδομάδα	2
Εργαστηριακή Άσκηση	γ*	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑΚΗ ΑΣΚΗΣΗ		24

Σειρά Σεμιναρίων με Προσκεκλημένους Ομιλητές	γ*	ΘΕΩΡΙΑ	2 ώρες/σεμινάριο	4
Σύνολο ECTS Εξαμήνου				30
Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ				
Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία Μ.Δ.Ε.	γ*	ΑΣΚΗΣΗ	30	30
Σύνολο ECTS Εξαμήνου				30

*Υ= Υποχρεωτικό, Ε= Επιλογής

Η Γλώσσα Διδασκαλίας του Π.Μ.Σ. «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)» είναι η Αγγλική.

Άρθρο 7

Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο πρόγραμμα ορίζεται κατ'ανώτατο όριο στους δέκα πέντε (15) μεταπτυχιακούς/ές φοιτη-τές/ήτριες ετησίως.

Ο τρόπος επιλογής των εισακτέων, η διαδικασία και τα κριτήρια επιλογής, καθορίζονται στον οικείο Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, ο οποίος έχει εγκριθεί από τη Σύγκλητο του ΑΠΘ (συνεδρίαση με αριθμό 2958/12 και 13-4-2018) και αναφέρονται στην προκήρυξη.

Άρθρο 8

Προσωπικό

Για την υλοποίηση του ΠΜΣ θα απασχοληθούν μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Οδοντιατρικής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, καθώς και μέλη ΔΕΠ άλλων Τμημάτων του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης ή άλλων Πανεπιστημίων της ημεδαπής, καθώς και άλλες κατηγορίες διδασκόντων και επισκέπτες διδάσκοντες (καταξιωμένοι επιστήμονες, επιστήμονες αναγνωρισμένου κύρους) από την ημεδαπή και την αλλοδαπή σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 36 του ν. 4485/2017 (Α' 114).

Άρθρο 9

Υλικοτεχνική Υποδομή

Αναφορικά με την υλικοτεχνική υποδομή για τη λειτουργία του Π.Μ.Σ. «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)» σημειώνονται τα εξής:

Η διεξαγωγή των μαθημάτων πραγματοποιείται σε αίθουσες διδασκαλίας του Τμήματος Οδοντιατρικής, οι οποίες είναι πλήρως εξοπλισμένες με οπτικοακουστικό υλικό για την διεξαγωγή μαθημάτων Α+ και στην αίθουσα διδασκαλίας/βιβλιοθήκη του Εργαστηρίου Προσθητικής. Όλες οι αίθουσες είναι πλήρως εξοπλισμένες για διαδραστική εκπαίδευση. Η ερευνητική δραστηριότητα υλοποιείται στις ερευνητικές μονάδες του Τμήματος και του Τομέα Προσθητικής: α) μονάδα σύνθεσης κεραμικών, β) μονάδα ιστοτεχνολογίας και γ) μονάδα Εμβιομηχανικής Προσομοίωσης.

Επιπλέον εργαστηριακή άσκηση πραγματοποιείται και σε συνεργαζόμενα Εργαστήρια και ερευνητικές υποδομές του Α.Π.Θ., μεταξύ των οποίων και η μονάδα Αναγεννητικής Ιατρικής (Stem Cell Regenerative Medicine Center/«REMEDIC», www.remedicproject.eu) του Εργαστηρίου φυσιολογίας του Τμήματος Ιατρικής Α.Π.Θ., καθώς και σε άλλες διατμηματικές εγκαταστάσεις του Α.Π.Θ.

Όσον αφορά στη διοικητική και τεχνική υποστήριξη λόγω της ιδιαίτερης φύσης της εκπαίδευσης των Μ.Φ. του Π.Μ.Σ. «Οδοντική και Κρανιοπροσωπική Εμβιομηχανική και Εφαρμοσμένα Βιοϋλικά (ΟΚΕ & ΕΒ)»/«Dental and Craniofacial Bioengineering & Applied Biomaterials (DCB & AB)», που περιλαμβάνει εκτενή εργαστηριακή άσκηση για την απόκτηση ερευνητικής εμπειρίας, απαιτείται η απασχόληση ειδικού επιστημονικού προσωπικού με γνώσεις Βιολόγου, Μηχανολόγου Μηχανικού ή άλλων συναφών ειδικοτήτων.

Επιπρόσθετα απαιτείται η απασχόληση ατόμου για γραμματειακή υποστήριξη. Σύμφωνα με τα ισχύοντα για το υφιστάμενο Π.Μ.Σ. στην «Οδοντιατρική», το Τμήμα Οδοντιατρικής δεν παρέχει πλήρη διοικητική και τεχνική υποστήριξη.

Άρθρο 10

Διάρκεια Λειτουργίας

Το ΠΜΣ θα λειτουργήσει από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023.

Άρθρο 11

Κόστος Λειτουργίας

Αναλυτικός προϋπολογισμός λειτουργίας κατ' έτος και για πέντε (5) συνεχή έτη, συμπεριλαμβανομένου του αναλυτικού λειτουργικού κόστους του ΠΜΣ, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 32 και 37 του ν. 4485/2017:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	2018	2019	2020	2021	2022	2018-2022
Δαπάνες εξοπλισμού και δαπάνες λογισμικού	5.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	37.000,00
Δαπάνες χορήγησης υποτροφιών σε μεταπτυχιακούς φοιτητές	4.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	12.000,00	52.000,00
Δαπάνες αναλωσίμων	8.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	68.000,00
Δαπάνες μετακινήσεων διδασκόντων του Π.Μ.Σ.	0	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	12.000,00
Αμοιβές διδασκαλίας τακτικού προσωπικού των ΑΕΙ και ερευνητικών κέντρων και ινστιτούτων που συμμετέχουν στην οργάνωση του ΠΜΣ	4.000,00	18.500,00	18.500,00	18.500,00	18.500,00	78.000,00
Αμοιβές έκτακτου διδακτικού προσωπικού των ΑΕΙ που συμμετέχουν στην οργάνωση του ΠΜΣ	1.000,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	7.000,00
Αμοιβές διδασκαλίας προσωπικού της παρ. 5 του άρθρου 36 του ν. 4485/2017	0	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	8.000,00
Αμοιβές διοικητικής και τεχνικής υποστήριξης	6.000,00	23.000,00	23.000,00	23.000,00	23.000,00	98.000,00
Λοιπές δαπάνες, όπως ιδίως έξοδα δημοσιότητας - προβολής, αγοράς εκπαιδευτικού υλικού, οργάνωσης συνεδρίου, δαπάνες εργασιών πεδίου.	0	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	4.000,00
Λειτουργικά Έξοδα Ιδρύματος (30%)	12.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	156.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΩΝ	40.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	120.000,00	520.000,00

Το κόστος θα καλυφθεί από τέλη φοίτησης ύψους 6.000,00 € συνολικά για ένα κύκλο σπουδών [τρία (3) εξάμηνα φοίτησης]. Για τους υπηκόους εκτός Ε.Ε. το ως άνω ποσό διπλασιάζεται.

Άρθρο 12
Μεταβατικές διατάξεις

Οποιοδήποτε θέμα προκύψει στο μέλλον που δεν καλύπτεται από την σχετική νομοθεσία ή τον οικείο Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, θα αντιμετωπιστεί με αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος και της Συγκλήτου του Ιδρύματος με τροποποίηση του Κανονισμού και δημοσίευση στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Θεσσαλονίκη, 27 Ιουλίου 2018

Ο Πρύτανης κ.α.α.
Ο Αντιπρύτανης Έρευνας και Συντονισμού
ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΛΑΟΠΟΥΛΟΣ