

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**  
**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΙΣΧΥΣΟΥΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟ**  
**ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ 2025-2026**

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

- Το εαρινό μάθημα **ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ με κωδ. 5638** προσφερόμενο από το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ** του 8<sup>ου</sup> εξαμήνου για τους εισακτέους από το ακαδ. έτος 2021-2022 και πριν (**ΠΑΛΙΟΙ**) της κατεύθυνσης ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ και **ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ** του 6<sup>ου</sup> εξαμήνου για τους εισακτέους από το ακαδ. έτος 2022-2023 και μετά (**ΝΕΟΙ**) της κατεύθυνσης ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ για τους φοιτητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, **θα προσφερθεί φέτος από το Τμήμα μας με τον κωδικό 2837.**

**ΠΡΟΣΟΧΗ**

**Όσοι φοιτητές δεν έχουν περάσει το ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ με κωδ. 5638, θα πρέπει να δηλώσουν οπωσδήποτε το ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ με κωδ. 2837 το **ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2025-2026 (ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΑΡΙΝΩΝ ΔΗΛΩΣΕΩΝ 02-03-2026 ΕΩΣ 22-03-2026)**.**

**Εάν δεν δηλωθεί με τον καινούργιο κωδικό 2837, δεν θα μπορούν να δώσουν το παλιό 5638 καθώς δεν θα εξεταστεί ούτε στην εξεταστική του Σεπτεμβρίου 2025-2026.**