

ΕΤΟΣ	ΕΠΙΘΕΤΟ	ΟΝΟΜΑ	ΘΕΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ
1986	HASAN	SYED RASHIDUL	Marketing των υπηρεσιών των κρουαζιέρων	ΤΖΩΑΝΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
1988	NINNH	ΒΑΣΙΛΕΙΑ	Μελέτη της σταθερότητας του ελληνικού παρθένου ελαιόλαδου και σημασία αυτής στη διαμόρφωση της εμπορικής αξίας του προϊόντος	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
1992	ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΗ	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	Διερεύνυση της δυναμικής των αλληλεξαρτήσεων νεταξύ μεγέθους, ρυθμού μεγέθυνσης, αποδοτικότητας και χρηματοδοτικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων	ΠΕΤΡΑΚΗ ΚΩΤΤΗ ΑΘΗΝΑ
1995	BENTOYPA ΝΕΙΚΟΣΜΙΔΗ	ΖΩΗ	Η ένταξη της Ισπανίας και της Πορτογαλίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και οι επιπτώσεις της εξόδου τους στις ελληνικές εξαγωγές	ΚΩΤΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
1995	ΠΑΤΣΟΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Οικονομετρικοί έλεγχοι εξειδίκευσης του υποδείγματος αγοράς μετοχών	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
1996	ΚΑΠΕΤΑΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	Οι αποσβέσεις των παγίων περιουσιακών στοιχείων ως πηγή αυτοχρηματοδότησης των επιχειρήσεων	ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
1997	ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	Η ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων και η πρόβλεψη των τιμών των μετοχών	ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2000	YATIWELLE KORALALAGE	WEERAKOON BANDA	Εμπειρική διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την κεφαλαιακή διάρθρωση επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την Σρι Λάνκα	ΒΕΝΙΕΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2000	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ	ΔΕΣΠΟΙΝΑ	Ένα Ολοκληρωμένο Μοντέλο Στρατηγικών Επικοινωνίας για Δίκτυα Επιχειρηματικών Συμμαχιών, Επιδρώντων Παραγόντων και Επιχειρηματικής Αποτελεσματικότητας, με την Χρησιμοποίηση του Ίντερνετ ως Συνδετικού Διεπιχειρησιακού Επικοινωνιακού Μέσου	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΒΛΑΣΣΙΟΣ
2001	ΔΡΑΚΟΣ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	Η επίδραση της Δομής και Διάρθρωσης του Ιδιοκτησιακού Καθεστώτος στην Απόδοση των Επιχειρήσεων	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2003	MOHAMMAD SADIQUL	ISLAM	Η ασυμμετρία της πληροφόρησης και οι ανωμαλίες των αποδόσεων αρχικών δημοσίων εγγράφων (ΑΔΕ)	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2003	ΜΠΑΡΚΑΤΣΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και αξιοπιστίας της αμερικανικής κυβερνητικής πολιτικής για το θαλάσσιο περιβάλλον: oil pollution act 1990	ΤΖΩΑΝΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
2004	ΒΟΛΗΣ	ΑΡΓΥΡΗΣ	Κατασκευή Δυναμικού Μοντέλου Διαχείρισης Άριστων Χαρτοφυλακίων λαμβάνοντας υπόψη Παράγοντες που Επηρεάζουν τις Τιμές των Μετοχών που περιλαμβάνονται σε τέτοια Χαρτοφυλάκια	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2004	ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	ΚΑΛΛΙΟΠΗ	Εναλλακτικοί Τρόποι Σχεδιασμού Στρατηγικής Προώθησης και Επικοινωνίας Σύγχρονων Υπηρεσιών: Η Χρήση Νέων Τεχνολογιών Τηλεματικής στο Μάρκετινγκ. Η Περίπτωση της Βελτιστοποίησης της Τουριστικής Επικοινωνίας της Νήσου Κω	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2004	ΧΡΥΣΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	Μερισματική Πολιτική των Ελληνικών Επιχειρήσεων: Θεωρητική και Εμπορική Διερεύνηση	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2025	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ	Η Απόδοση της Επιχείρησης και ο Προσανατολισμός στην Εσωτερική και Εξωτερική Αγορά : Περίπτωση των Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Τύπου Σούπερ Μάρκετ (Αλυσίδες) στην Ελλάδα	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

2006	ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	<i>Μοντέλο Μέτρησης της Αντιλαμβανόμενης από τους Καταναλωτές Κοινωνικής Ευθύνης</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2006	ΜΠΕΚΙΡΗΣ	ΦΟΙΒΟΣ	<i>Έλεγχος της Σχέσης ανάμεσα στο Διοικητικό Συμβούλιο και τη Μετοχική Σύνθεση με την Απόδοση της Επιχείρησης</i>	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
2006	ΤΟΥΝΤΑΣ	ΚΑΝΕΛΛΟΣ	<i>Έλεγχος της αποτελεσματικότητας της αγοράς υπό το πρίσμα των ανακοινώσεων που αφορούν σε μεταβλητές της δομής και διάρθρωσης του ιδιοκτησιακού καθεστώτος και των κανόνων της εταιρικής διακυβέρνησης</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2006	ΤΣΙΑΜΗΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Μοντέλο Επιλογής Στρατηγικών Μάρκετινγκ για Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2007	ΚΑΠΑΡΕΛΙΩΤΗΣ	ΗΛΙΑΣ	<i>Η Αξία της Επωνυμίας: Η Περίπτωση των Επώνυμων Προϊόντων Πολυτελείας</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2007	ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΔΗΜΗΤΡΑ	<i>Προσδιορισμός των Πηγών Αναποτελεσματικότητας στο Οικονομικό Τμήμα των Επιχειρήσεων</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2007	ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	<i>Ηλεκτρονικές Δημόσιες Σχέσεις</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2007	ΣΥΛΛΙΓΝΑΚΗΣ	ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	<i>Εξέταση της ολοκλήρωσης των αγορών χρήματος και κεφαλαίου σε οικονομίες μετάβασης : Η περίπτωση των αγορών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης</i>	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
2008	ΜΑΓΓΑΝΑΡΗ	ΕΜΜΑΝΟΥΕΛΑ	<i>Η επίδραση των συντελεστών της ατμόσφαιρας του ηλεκτρονικού καταστήματος στην αγοραστική συμπεριφορά : Στρατηγικές επιπτώσεις Μάρκετινγκ</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2008	ΜΗΓΙΑΚΗΣ	ΠΕΤΡΟΣ	<i>Σύγκλιση Αγορών Ομολόγων στα Πλαίσια της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Κεφαλαιαγοράς</i>	ΒΑΜΒΟΥΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2008	ΣΟΓΙΑΚΑΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	<i>Η αγορά παραγώγων και η αλληλεπίδρασή της με την κύρια αγορά</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2009	ΘΕΟΦΙΛΟΥ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	<i>Μέτρηση αποτελεσματικότητας δημοσίων σχέσεων (Χορηγίας)</i>	ΒΕΝΤΟΥΡΑ ΖΩΗ
2009	ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΑΡΙΑ	<i>Μέτρηση αποδοτικότητας των Ελληνικών Δημόσιων Νοσοκομείων</i>	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
2009	ΚΑΠΟΥΤΣΗΣ	ΗΛΙΑΣ	<i>Justice and politics at the workplace: their role in determining individual and organizational outcomes</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2009	ΠΙΤΤΑΟΥΛΗΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	<i>Negotiation styles, control & performance: The role of decision making and political skills</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2009	ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ	ΑΒΡΑΑΜ	<i>Entrepreneurial networks in a globalizing economy: The case of greek entrepreneurial networks</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΑΣΣΙΟΥΡΑΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Επίδραση των κρίσεων επωνυμίας στην εταιρική επωνυμία : Εμπειρική διερεύνηση στον Ελληνικό Τραπεζικό Κλάδο</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΒΕΛΟΥΤΣΟΥ	ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ	<i>Η Εξέλιξη της Δομής με Διοικητές Προϊόντος και το Επιχειρηματικό Περιβάλλον</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

2010	ΛΕΠΕΤΣΟΣ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	<i>Crisis Management: Modeling its precursors and designing an analytical framework for effective crisis management strategies</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΛΥΡΙΩΤΑΚΗ	ΜΑΡΙΑ - ΝΙΚΗ	<i>Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων: Μια πολυδιάστατη ανάλυση των σχέσεων μεταξύ ευρύτερου πλαισίου & διαδικασίας</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2010	ΜΑΜΑΚΟΥ	ΞΕΝΙΑ	<i>Ανάπτυξη Μεθοδολογιών Αξιολόγησης Ιστοχώρων</i>	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
2010	ΜΠΑΡΚΑΤΣΑΣ	ΠΕΤΡΟΣ	<i>Ο Αμερικάνικος Νόμος για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος από τη ρύπανση από πετρελαιοειδή</i>	ΤΖΩΑΝΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
2010	ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	<i>Το Τμήμα Πωλήσεων ως Πεδίο Συγκρούσεων στις Επιχειρήσεις: Προσδιοριστικοί Παράγοντες, Μετρήσεις Συγκρούσεων, Συνέπειες, Στρατηγικές</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2010	ΠΟΥΛΗΣ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	<i>Συγκριτική Μελέτη του Προφίλ των Διοικητών Προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΣΙΑΧΟΥ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	<i>Η Επιχειρηματική Αξία της διοικητικής πρακτικής διαχείρισης γνώσης: Εφαρμογή της προσέγγισης της περιπτωσιακής απόδοσης εργαζομένων (Situating Performance View)</i>	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
2010	ΣΠΗΛΙΩΤΗ	ΣΤΥΛΙΑΝΗ	<i>Σύγκριση Εναλλακτικών Υποδειγμάτων Αποτίμησης Μετοχών</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΣΤΑΥΡΙΑΝΕΑ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	<i>Ανάλυση των Προσδιοριστικών Παραγόντων της Προσήλωσης του Καταναλωτή Υπηρεσιών</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Ο Ρόλος των μεσαίων διοικητικών στελεχών στη λήψη και υλοποίηση στρατηγικών αποφάσεων στην Ελλάδα</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2011	ΘΑΝΟΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Intuition Versus Rationality and Politics in Strategic Decision Making</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2012	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΧΡΙΣΤΙΝΑ	<i>Εμπειρική Διερεύνηση Εφαρμογής ενός Υποδείγματος Ευφυούς Ηγεσίας στο μη Κερδοσκοπικό Τομέα στην Ελλάδα</i>	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
2012	ΡΟΥΒΑΚΗ	ΧΡΥΣΟΥΛΑ	<i>Αντίδραση καταναλωτών στις επιχειρησιακές κρίσεις : Μια εμπειρική διερεύνηση της επίδρασης της ανάμειξης του καταναλωτή</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2013	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ	ΑΜΑΛΙΑ	<i>Εμπειρική διερεύνηση εφαρμογής ενός υποδείγματος ευφυούς ηγεσίας στο μη Κερδοσκοπικό Τομέα στην Ελλάδα</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2014	ΚΥΡΟΥΣΗ	ΑΝΤΙΓΟΝΗ	<i>Το Χρώμα στη Διαφήμιση</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2015	ΑΝΔΡΗ	ΜΑΡΙΑ	<i>Η επαγγελματική αυτονομία στο χώρο εργασίας: η διαδικασία αλλαγής</i>	ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑ
2015	ΚΑΡΑΤΖΗΜΑΣ	ΣΩΤΗΡΙΟΣ	<i>Η μεταρρύθμιση των λογιστικών συστημάτων της κεντρικής κυβέρνησης στην Ελλάδα: αξιολόγηση της διαδικασίας και του αποτελέσματος</i>	ΚΟΕΝ ΣΑΝΔΡΑ
2015	ΜΠΡΑΤΗΣ	ΘΕΟΔΩΡΟΣ	<i>Τρία δοκίμια στη νομισματική πολιτική και τις διεθνείς χρηματοοικονομικές αγορές</i>	ΚΟΥΡΕΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

2015	ΣΑΛΑΧΑΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	<i>Τρία δοκίμια στη νομισματική πολιτική, στις χρηματαγορές και στην τραπεζική</i>	ΚΟΥΡΕΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2016	ΖΩΤΟΥ	ΑΘΗΝΑ	<i>A friction point between advertising agencies and clients</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2016	ΚΟΡΩΝΑΚΗ	ΕΙΡΗΝΗ	<i>Οι επιρροές του πολιτισμικού περιβάλλοντος στην κατανάλωση των πολυτελών επώνυμων προϊόντων</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2016	ΜΠΛΑΤΣΟΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Ασυμμετρία των συγκρούσεων: μια πολυεπίπεδη προσέγγιση της επίδρασής της στα ομαδικά και ατομικά αποτελέσματα</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2016	ΤΖΟΥΜΑΚΑ	ΕΥΓΕΝΙΑ	<i>Consumer Based Personal Brand Equity Measurement: Antecedents and Consequences of being an International Celebrity</i>	ΖΑΡΚΑΔΑ ANNA
2017	ΛΑΜΠΑΚΗ	ΑΝΤΩΝΙΑ	<i>Επιτυχημένη υλοποίηση στρατηγικών αποφάσεων: ο ρόλος της ομοφωνίας των εργαζομένων και του περιβάλλοντος</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2017	ΜΑΘΙΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	<i>Η επίδραση της ψηφιοποίησης των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην αξιακή αλυσίδα του μάρκετινγκ από τον διαφημιζόμενο στον καταναλωτή: πως η ψηφιοποίηση της επίγειας τηλεόρασης αλληλοεπιδρά με τα άλλα ψηφιακά μέσα εστιάζοντας στα τεχνόφιλα απέναντι στα τεχνοφοβικά κοινά</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2017	ΠΑΠΑΦΙΛΙΠΠΑΚΗ	ΕΙΡΗΝΗ	<i>Διερεύνηση των παραγόντων και των συνεπειών της εμπειρίας καταστήματος: ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2018	ΜΑΛΚΟΓΙΑΝΝΗ	ΙΩΑΝΝΑ	<i>Λογιστική αναμόρφωση του δημοσίου τομέα: διερεύνηση της διαχείρισης αποτελεσμάτων στους καλλικρατικούς δήμους</i>	ΚΟΕΝ ΣΑΝΔΡΑ
2018	ΜΠΑΤΣΙΛΑ	ΣΟΦΙΑ	<i>The Branding of Political Leaders: Effects on Voting Intention for a Political Party</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2018	ΧΑΛΚΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	<i>Προσδιοριστικοί παράγοντες των επιχειρηματικών προθέσεων στην Ελλάδα</i>	ΣΑΛΑΒΟΥ ΕΛΕΝΗ
2019	ΜΑΝΔΥΛΗ	ΚΥΡΙΑΚΗ	<i>Investigating the role of brand experience in developing effective sensory marketing strategies</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2019	ΒΟΥΡΛΟΥΜΗΣ	ΣΤΑΥΡΟΣ	<i>The influence of power struggles and coalition dynamics on strategic responses to attainment discrepancies</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2019	ΚΑΚΑΛΕΤΡΗΣ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	<i>Strategic decision-making in turnaround situations</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2019	ΤΣΕΤΣΕΚΑ	ΑΘΗΝΑ	<i>A recommender system for E-Tourism services</i>	ΚΑΡΔΑΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2022	ΞΕΝΑΚΗΣ	ΜΙΧΑΗΛ	<i>Business model portfolios and firm performance</i>	ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2022	ΚΑΣΟΤΑΚΗ	ΕΛΙΣΑΒΕΤ	<i>Intellectual capital in the banking sector: disclosure, key-stakeholders' perceptions and value relevance</i>	ΚΟΕΝ ΣΑΝΔΡΑ
2024	ΒΑΡΤΖΙΩΤΗ	ΝΙΚΟΛ-ΞΑΝΘΗ	<i>A critical evaluation of the impact of organizational citizenship behavior on innovation and idea generation: a study in the automotive industry in Germany</i>	ΚΑΡΔΑΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

2024	ΝΑΚΑΣ	ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ	Συμπεριφορά καταναλωτή και συμπεριφορά ψηφοφόρου: η επίδραση της «επωνυμίας» (brand) του πολιτικού ηγέτη στην ελληνική τοπική αυτοδιοίκηση	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2024	ΚΑΛΟΚΑΣΗΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	The metousiosis of knowledge into innovation: the impact of social capital dimensions on knowledge retrieval	ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
2025	ΚΑΠΝΙΑΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	The Impact of Corruption on Fimr's Sustainability and Competitiveness	ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2025	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ	ΓΕΩΡΓΙΑ	Exploring the Link Between Customer (CX) and Employee Expirience (EXP)	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2026	ΓΩΓΟΥ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	Marketing Metrics and Analytics in Consumer Behavior	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2026	ΣΟΥΚΕΡΑ	ΜΑΡΙΑ	Λογιστική μεταρρύθμιση στους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης στην Ελλάδα: Μελέτη και ανάλυση της διαδικασίας και προτεινόμενοι τύποι αναφορών σχετικά με τη διαγενεακή δικαιοσύνη και βιωσιμότητα	ΚΟΕΝ ΣΑΝΔΡΑ
2026	ΤΣΑΤΣΟΥΛΗΣ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	Φαινόμενα spillover σε επιχειρηματικές διαπραγματεύσεις	ΚΑΠΟΥΤΣΗΣ ΗΛΙΑΣ
2026	ΒΕΡΟΣ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	Εργαλεία Μέτρησης, Παρακολούθησης και Διοίκησης της Εμπειρίας του Πελάτη	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ