

ΕΤΟΣ	ΕΠΙΘΕΤΟ	ΟΝΟΜΑ	ΘΕΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ
1986	HASAN	SYED RASHIDUL	<i>Marketing των υπηρεσιών των κρουαζιέρων</i>	ΤΖΩΑΝΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
1988	NINNH	ΒΑΣΙΛΕΙΑ	<i>Μελέτη της σταθερότητας του ελληνικού παρθένου ελαιόλαδου και σημασία αυτής στη διαμόρφωση της εμπορικής αξίας του προϊόντος</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
1992	ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΗ	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	<i>Διερεύνηση της δυναμικής των αλληλεξαρτήσεων νεταξύ μεγέθους, ρυθμού μεγέθυνσης, αποδοτικότητας και χρηματοδοτικής διάρθρωσης των επιχειρήσεων</i>	ΠΕΤΡΑΚΗ ΚΩΤΤΗ ΑΘΗΝΑ
1995	ΒΕΝΤΟΥΡΑ ΝΕΙΚΟΣΜΙΔΗ	ΖΩΗ	<i>Η ένταξη της Ισπανίας και της Πορτογαλίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και οι επιπτώσεις της εξόδου τους στις ελληνικές εξαγωγές</i>	ΚΩΤΤΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
1995	ΠΑΤΣΟΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	<i>Οικονομετρικοί έλεγχοι εξειδίκευσης του υποδείγματος αγοράς μετοχών</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
1996	ΚΑΠΕΤΑΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	<i>Οι αποσβέσεις των παγίων περιουσιακών στοιχείων ως πηγή αυτοχρηματοδότησης των επιχειρήσεων</i>	ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ
1997	ΠΑΠΑΔΑΚΗ	ΑΦΡΟΔΙΤΗ	<i>Η ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων και η πρόβλεψη των τιμών των μετοχών</i>	ΓΚΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2000	ΥΑΤΙWELLE KORALALAGE	WEERAKOON BANDA	<i>Εμπειρική διερεύνηση των παραγόντων που επηρεάζουν την κεφαλαιακή διάρθρωση επιχειρήσεων στην Ελλάδα και την Σρι Λάνκα</i>	ΒΕΝΙΕΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2000	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ	ΔΕΣΠΟΙΝΑ	<i>Ένα Ολοκληρωμένο Μοντέλο Στρατηγικών Επικοινωνίας για Δίκτυα Επιχειρηματικών Συμμαχιών, Επιδρώντων Παραγόντων και Επιχειρηματικής Αποτελεσματικότητας, με την Χρησιμοποίηση του Ίντερνετ ως Συνδεδειγμένου Διεπιχειρησιακού Επικοινωνιακού Μέσου</i>	ΣΤΑΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΒΛΑΣΣΙΟΣ
2001	ΔΡΑΚΟΣ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	<i>Η επίδραση της Δομής και Διάρθρωσης του Ιδιοκτησιακού Καθεστώτος στην Απόδοση των Επιχειρήσεων</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2003	ΜΟΗΑΜΜΑD SADIQUL	ISLAM	<i>Η ασυμμετρία της πληροφόρησης και οι ανωμαλίες των αποδόσεων αρχικών δημοσίων εγγράφων (ΑΔΕ)</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2003	ΜΠΑΡΚΑΤΣΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	<i>Αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και αξιοπιστίας της αμερικανικής κυβερνητικής πολιτικής για το θαλάσσιο περιβάλλον: oil pollution act 1990</i>	ΤΖΩΑΝΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
2004	ΒΟΛΗΣ	ΑΡΓΥΡΗΣ	<i>Κατασκευή Δυναμικού Μοντέλου Διαχείρισης Άριστων Χαρτοφυλακίων λαμβάνοντας υπόψη Παράγοντες που Επηρεάζουν τις Τιμές των Μετοχών που περιλαμβάνονται σε τέτοια Χαρτοφυλάκια</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2004	ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	ΚΑΛΛΙΟΠΗ	<i>Εναλλακτικοί Τρόποι Σχεδιασμού Στρατηγικής Προώθησης και Επικοινωνίας Σύγχρονων Υπηρεσιών: Η Χρήση Νέων Τεχνολογιών Τηλεματικής στο Μάρκετινγκ. Η Περίπτωση της Βελτιστοποίησης της Τουριστικής Επικοινωνίας της Νήσου Κω</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2004	ΧΡΥΣΑΝΘΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	<i>Μερισματική Πολιτική των Ελληνικών Επιχειρήσεων: Θεωρητική και Εμπορική Διερεύνηση</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2025	ΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ	ΠΡΟΚΟΠΙΟΣ	<i>Η Απόδοση της Επιχείρησης και ο Προσανατολισμός στην Εσωτερική και Εξωτερική Αγορά : Περίπτωση των Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Τύπου Σούπερ Μάρκετ (Αλυσίδες) στην Ελλάδα</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

2006	ΒΑΣΙΛΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	<i>Μοντέλο Μέτρησης της Αντιλαμβανόμενης από τους Καταναλωτές Κοινωνικής Ευθύνης</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2006	ΜΠΕΚΙΡΗΣ	ΦΟΙΒΟΣ	<i>Έλεγχος της Σχέσης ανάμεσα στο Διοικητικό Συμβούλιο και τη Μετοχική Σύνθεση με την Απόδοση της Επιχείρησης</i>	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
2006	ΤΟΥΝΤΑΣ	ΚΑΝΕΛΛΟΣ	<i>Έλεγχος της αποτελεσματικότητας της αγοράς υπό το πρίσμα των ανακοινώσεων που αφορούν σε μεταβλητές της δομής και διάρθρωσης του ιδιοκτησιακού καθεστώτος και των κανόνων της εταιρικής διακυβέρνησης</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2006	ΤΣΙΑΜΗΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Μοντέλο Επιλογής Στρατηγικών Μάρκετινγκ για Προϊόντα Υψηλής Τεχνολογίας</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2007	ΚΑΠΑΡΕΛΙΩΤΗΣ	ΗΛΙΑΣ	<i>Η Αξία της Επωνυμίας: Η Περίπτωση των Επώνυμων Προϊόντων Πολυτελείας</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2007	ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ	ΔΗΜΗΤΡΑ	<i>Προσδιορισμός των Πηγών Αναποτελεσματικότητας στο Οικονομικό Τμήμα των Επιχειρήσεων</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2007	ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	<i>Ηλεκτρονικές Δημόσιες Σχέσεις</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2007	ΣΥΛΛΙΓΝΑΚΗΣ	ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ	<i>Εξέταση της ολοκλήρωσης των αγορών χρήματος και κεφαλαίου σε οικονομίες μετάβασης : Η περίπτωση των αγορών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης</i>	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
2008	ΜΑΓΓΑΝΑΡΗ	ΕΜΜΑΝΟΥΕΛΑ	<i>Η επίδραση των συντελεστών της ατμόσφαιρας του ηλεκτρονικού καταστήματος στην αγοραστική συμπεριφορά : Στρατηγικές επιπτώσεις Μάρκετινγκ</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2008	ΜΗΓΙΑΚΗΣ	ΠΕΤΡΟΣ	<i>Σύγκλιση Αγορών Ομολόγων στα Πλαίσια της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Κεφαλαιαγοράς</i>	ΒΑΜΒΟΥΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2008	ΣΟΓΙΑΚΑΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	<i>Η αγορά παραγώγων και η αλληλεπίδρασή της με την κύρια αγορά</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2009	ΘΕΟΦΙΛΟΥ	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	<i>Μέτρηση αποτελεσματικότητας δημοσίων σχέσεων (Χορηγίας)</i>	ΒΕΝΤΟΥΡΑ ΖΩΗ
2009	ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΜΑΡΙΑ	<i>Μέτρηση αποδοτικότητας των Ελληνικών Δημόσιων Νοσοκομείων</i>	ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
2009	ΚΑΠΟΥΤΣΗΣ	ΗΛΙΑΣ	<i>Justice and politics at the workplace: their role in determining individual and organizational outcomes</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2009	ΠΙΤΤΑΟΥΛΗΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	<i>Negotiation styles, control & performance: The role of decision making and political skills</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2009	ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ	ΑΒΡΑΑΜ	<i>Entrepreneurial networks in a globalizing economy: The case of greek entrepreneurial networks</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΑΣΣΙΟΥΡΑΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Επίδραση των κρίσεων επωνυμίας στην εταιρική επωνυμία : Εμπειρική διερεύνηση στον Ελληνικό Τραπεζικό Κλάδο</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΒΕΛΟΥΤΣΟΥ	ΚΛΕΟΠΑΤΡΑ	<i>Η Εξέλιξη της Δομής με Διοικητές Προϊόντος και το Επιχειρηματικό Περιβάλλον</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

2010	ΛΕΠΕΤΣΟΣ	ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	<i>Crisis Management: Modeling its precursors and designing an analytical framework for effective crisis management strategies</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΛΥΡΙΩΤΑΚΗ	ΜΑΡΙΑ - ΝΙΚΗ	<i>Λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων: Μια πολυδιάστατη ανάλυση των σχέσεων μεταξύ ευρύτερου πλαισίου & διαδικασίας</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2010	ΜΑΜΑΚΟΥ	ΞΕΝΙΑ	<i>Ανάπτυξη Μεθοδολογιών Αξιολόγησης Ιστοχώνων</i>	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ
2010	ΜΠΑΡΚΑΤΣΑΣ	ΠΕΤΡΟΣ	<i>Ο Αμερικάνικος Νόμος για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος από τη ρύπανση από πετρελαιοειδή</i>	ΤΖΩΑΝΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
2010	ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	<i>Το Τμήμα Πωλήσεων ως Πεδίο Συγκρούσεων στις Επιχειρήσεις: Προσδιοριστικοί Παράγοντες, Μετρήσεις Συγκρούσεων, Συνέπειες, Στρατηγικές</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2010	ΠΟΥΛΗΣ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	<i>Συγκριτική Μελέτη του Προφίλ των Διοικητών Προϊόντων στην Ευρωπαϊκή Ένωση</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΣΙΑΧΟΥ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	<i>Η Επιχειρηματική Αξία της διοικητικής πρακτικής διαχείρισης γνώσης: Εφαρμογή της προσέγγισης της περιπτωσιακής απόδοσης εργαζομένων (Situating Performance View)</i>	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
2010	ΣΠΗΛΙΩΤΗ	ΣΤΥΛΙΑΝΗ	<i>Σύγκριση Εναλλακτικών Υποδειγμάτων Αποτίμησης Μετοχών</i>	ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΣΤΑΥΡΙΑΝΕΑ	ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	<i>Ανάλυση των Προσδιοριστικών Παραγόντων της Προσήλωσης του Καταναλωτή Υπηρεσιών</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2010	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Ο Ρόλος των μεσαίων διοικητικών στελεχών στη λήψη και υλοποίηση στρατηγικών αποφάσεων στην Ελλάδα</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2011	ΘΑΝΟΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Intuition Versus Rationality and Politics in Strategic Decision Making</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2012	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ	ΧΡΙΣΤΙΝΑ	<i>Εμπειρική Διερεύνηση Εφαρμογής ενός Υποδείγματος Ευφυούς Ηγεσίας στο μη Κερδοσκοπικό Τομέα στην Ελλάδα</i>	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ
2012	ΡΟΥΒΑΚΗ	ΧΡΥΣΟΥΛΑ	<i>Αντίδραση καταναλωτών στις επιχειρησιακές κρίσεις : Μια εμπειρική διερεύνηση της επίδρασης της ανάμειξης του καταναλωτή</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2013	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ	ΑΜΑΛΙΑ	<i>Εμπειρική διερεύνηση εφαρμογής ενός υποδείγματος ευφυούς ηγεσίας στο μη Κερδοσκοπικό Τομέα στην Ελλάδα</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2014	ΚΥΡΟΥΣΗ	ΑΝΤΙΓΟΝΗ	<i>Το Χρώμα στη Διαφήμιση</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2015	ΑΝΔΡΗ	ΜΑΡΙΑ	<i>Η επαγγελματική αυτονομία στο χώρο εργασίας: η διαδικασία αλλαγής</i>	ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑ
2015	ΚΑΡΑΤΖΗΜΑΣ	ΣΩΤΗΡΙΟΣ	<i>Η μεταρρύθμιση των λογιστικών συστημάτων της κεντρικής κυβέρνησης στην Ελλάδα: αξιολόγηση της διαδικασίας και του αποτελέσματος</i>	ΚΟΕΝ ΣΑΝΔΡΑ
2015	ΜΠΡΑΤΗΣ	ΘΕΟΔΩΡΟΣ	<i>Τρία δοκίμια στη νομισματική πολιτική και τις διεθνείς χρηματοοικονομικές αγορές</i>	ΚΟΥΡΕΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

2015	ΣΑΛΑΧΑΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	<i>Τρία δοκίμια στη νομισματική πολιτική, στις χρηματαγορές και στην τραπεζική</i>	ΚΟΥΡΕΤΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2016	ΖΩΤΟΥ	ΑΘΗΝΑ	<i>A friction point between advertising agencies and clients</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2016	ΚΟΡΩΝΑΚΗ	ΕΙΡΗΝΗ	<i>Οι επιρροές του πολιτισμικού περιβάλλοντος στην κατανάλωση των πολυτελών επώνυμων προϊόντων</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2016	ΜΠΛΑΤΣΟΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>Ασυμμετρία των συγκρούσεων: μια πολυεπίπεδη προσέγγιση της επίδρασής της στα ομαδικά και ατομικά αποτελέσματα</i>	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
2016	ΤΖΟΥΜΑΚΑ	ΕΥΓΕΝΙΑ	<i>Consumer Based Personal Brand Equity Measurement: Antecedents and Consequences of being an International Celebrity</i>	ΖΑΡΚΑΔΑ ANNA
2017	ΛΑΜΠΑΚΗ	ΑΝΤΩΝΙΑ	<i>Επιτυχημένη υλοποίηση στρατηγικών αποφάσεων: ο ρόλος της ομοφωνίας των εργαζομένων και του περιβάλλοντος</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2017	ΜΑΘΙΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	<i>Η επίδραση της ψηφιοποίησης των μέσων μαζικής ενημέρωσης στην αξιακή αλυσίδα του μάρκετινγκ από τον διαφημιζόμενο στον καταναλωτή: πως η ψηφιοποίηση της επίχειας τηλεόρασης αλληλοεπιδρά με τα άλλα ψηφιακά μέσα εστιάζοντας στα τεχνόφιλα απέναντι στα τεχνοφοβικά κοινά</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2017	ΠΑΠΑΦΙΛΙΠΠΑΚΗ	ΕΙΡΗΝΗ	<i>Διερεύνηση των παραγόντων και των συνεπειών της εμπειρίας καταστήματος: ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2018	ΜΑΛΚΟΓΙΑΝΝΗ	ΙΩΑΝΝΑ	<i>Λογιστική αναμόρφωση του δημοσίου τομέα: διερεύνηση της διαχείρισης αποτελεσμάτων στους καλλικρατικούς δήμους</i>	ΚΟΕΝ ΣΑΝΔΡΑ
2018	ΜΠΑΤΣΙΛΑ	ΣΟΦΙΑ	<i>The Branding of Political Leaders: Effects on Voting Intention for a Political Party</i>	ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2018	ΧΑΛΚΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	<i>Προσδιοριστικοί παράγοντες των επιχειρηματικών προθέσεων στην Ελλάδα</i>	ΣΑΛΑΒΟΥ ΕΛΕΝΗ
2019	ΜΑΝΔΥΛΗ	ΚΥΡΙΑΚΗ	<i>Investigating the role of brand experience in developing effective sensory marketing strategies</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2019	ΒΟΥΡΛΟΥΜΗΣ	ΣΤΑΥΡΟΣ	<i>The influence of power struggles and coalition dynamics on strategic responses to attainment discrepancies</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2019	ΚΑΚΑΛΕΤΡΗΣ	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	<i>Strategic decision-making in turnaround situations</i>	ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
2019	ΤΣΕΤΣΕΚΑ	ΑΘΗΝΑ	<i>A recommender system for E-Tourism services</i>	ΚΑΡΔΑΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2022	ΞΕΝΑΚΗΣ	ΜΙΧΑΗΛ	<i>Business model portfolios and firm performance</i>	ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2022	ΚΑΣΟΤΑΚΗ	ΕΛΙΣΑΒΕΤ	<i>Intellectual capital in the banking sector: disclosure, key-stakeholders' perceptions and value relevance</i>	ΚΟΕΝ ΣΑΝΔΡΑ
2024	ΒΑΡΤΖΙΩΤΗ	ΝΙΚΟΛ-ΞΑΝΘΗ	<i>A critical evaluation of the impact of organizational citizenship behavior on innovation and idea generation: a study in the automotive industry in Germany</i>	ΚΑΡΔΑΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

2024	ΝΑΚΑΣ	ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ	<i>Συμπεριφορά καταναλωτή και συμπεριφορά ψηφοφόρου: η επίδραση της «επωνυμίας» (brand) του πολιτικού ηγέτη στην ελληνική τοπική αυτοδιοίκηση</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2024	ΚΑΛΟΚΑΣΗΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	<i>The metousiosis of knowledge into innovation: the impact of social capital dimensions on knowledge retrieval</i>	ΠΑΠΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ
2025	ΚΑΠΝΙΑΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	<i>The Impact of Corruption on Fimr's Sustainability and Competitiveness</i>	ΜΑΝΩΛΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
2025	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ	ΓΕΩΡΓΙΑ	<i>Exploring the Link Between Customer (CX) and Employee Expirience (EXP)</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
2026	ΓΩΓΟΥ	ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	<i>Marketing Metrics and Analytics in Consumer Behavior</i>	ΣΙΩΜΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

26/3/2026