**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΙΣΧΥΣΟΥΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ** **2017-2018**

**ΔΕ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΑΙ**

* ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ
* ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

**ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ**

* **ΠΑΙΓΝΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ (Games of Strategy**) **κωδ. 2742 ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ** με διδάσκουσα την κα Μ. Ψιλούτσικου/ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
* **ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ κωδ. 2745 ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ** με διδάσκουσα την κα Στ. Σπηλιώτη/ ΜΑΘΗΜΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

**ΑΛΛΑΓΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

**ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

* Το υποχρεωτικό μάθημα Ζ΄ Εξαμήνου Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» θα διδαχθεί σε συνδιδασκαλία από το Τμήμα Μάρκετινγκ με κωδ. 5637.
* Το υποχρεωτικό μάθημα Στ΄Εξαμήνου Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΩΝΥΜΙΩΝ» (Brand Management) θα αντικατασταθεί από το μάθημα «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ» του Τμήματος Μάρκετινγκ με κωδ. 5624.
* Το υποχρεωτικό μάθημα Η΄Εξαμήνου Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ «ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ» (Εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Παγκοσμιοποίηση) θα διδαχθεί σε συνδιδασκαλία από το Τμήμα Μάρκετινγκ με κωδ. 5638.
* Το μάθημα επιλογής Κατεύθυνσης Στ΄εξαμήνου Κατεύθυνσης Μάρκετινγκ «ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΠΩΝΥΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» θα αντικατασταθεί από το μάθημα «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ» του Τμήματος Μάρκετινγκ με κωδ. 5625.
* Το μάθημα επιλογής Κατεύθυνσης Διοίκησης Επιχειρήσεων «Οργανωσιακή Συμπεριφορά» θα διδαχθεί σε συνδιδασκαλία με το μάθημα «Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία» του Τμήματος ΔΕΤ.
* Το μάθημα επιλογής Κατεύθυνσης Λογιστικής και Χρημ. Διοίκησης «Φορολογική Λογιστική» με κωδ. 7128 δεν θα προσφερθεί ως Επιλογής Κατεύθυνσης αλλά ως μάθημα Επιλογής από τα αλλά Τμήματα του ΟΠΑ.