**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΙΣΧΥΣΟΥΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΤΟ ΑΚΑΔ. ΕΤΟΣ** **2021-2022**

**ΑΛΛΑΓΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**

* Το μάθημα **ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ με κωδ.2739,** υποχρεωτικό της κατεύθυνσης Μάρκετινγκ του 7ου εξαμήνου, για το χειμερινό εξάμηνο του ακαδ. έτους 2021-22, θα προσφερθεί από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, σε συνδιδασκαλία, με διδάσκουσα την κα Καλυψώ Καραντινού **με κωδ.5637.**
* Το χειμερινό μάθημα **ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ με κωδ.2535**, Βασικό Επιλογής της κατεύθυνσης Μάρκετινγκ, θα αντικατασταθεί από το μάθημα **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ με κωδ.5667**, του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, το οποίο διδάσκεται στο εαρινό εξάμηνο του ακαδ. έτους 2021-22.

**ΔΕΝ ΔΙΔΑΣΚΕΤΑΙ**

* Το μάθημα **ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΗΘΙΚΗ** με **κωδ. 2832**, δεν θα διδαχθεί για το ακαδ. έτος 2021-22.