

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ**



**ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

<https://www.dept.aueb.gr/ode>

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2025-2026**

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑΣ ΟΔΗΓΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ¹

Ελένη Σαλαβού, Καθηγήτρια

Ιωάννης Βεργινάδης, Επίκουρος Καθηγητής

¹ Το περιεχόμενο του κειμένου βασίζεται σε στοιχεία που παρέχουν η γραμματεία του Τμήματος, οι Υπεύθυνοι των Κατευθύνσεων και οι Διδάσκοντες/Διδάσκουσες των μαθημάτων. Το έργο της Επιτροπής περιορίζεται αποκλειστικά στη σύνταξη και επιμέλεια του οδηγού σπουδών.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Καθηγητής Βασίλειος Βασδέκης

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Καθηγητής Λεωνίδα Δουκάκης

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Καθηγήτρια Γεωργία Σιουγλέ

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

Αν. Καθηγήτρια Ελεάννα Γαλανάκη

ΑΝΤΙΠΡΥΤΑΝΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Καθηγήτρια Νάνσυ Πουλούδη

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ

Καθηγήτρια Αγγελική Πουλυμενάκου

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Καθηγητής Κωνσταντίνος Καραμάνης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΡΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Έλενα Κανδεράκη

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγικό σημείωμα του Προέδρου του Τμήματος ΟΔΕ, Καθηγητή Γεωργίου Ι. Σιώμκου ..	6
1. Αποστολή και Στόχοι το Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	7
2. Ανθρώπινο Δυναμικό	7
2.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Μέλη ΔΕΠ).....	7
2.2 Επιστημονικοί Συνεργάτες	8
2.3 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.Δι.Π).....	8
2.4 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Μέλη Ε.Τ.Ε.Π.)	8
2.5 Διοικητικό Προσωπικό	8
3. Δομή Προγράμματος Σπουδών και Απόκτηση Πτυχίου	9
3.1 Σύμβουλος Σπουδών	10
3.2 Πρακτική Άσκηση.....	11
3.2.1 Περιγραφή του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	11
3.2.2 Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	12
3.3 Πρόγραμμα Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας	14
4. Πρόγραμμα Σπουδών	15
4.1 Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων	16
4.2 Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων	16
4.3 Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης	17
4.4 Κατεύθυνση Μάρκετινγκ	18
5. Περιγραφή Μαθημάτων	34
6. Παροχές σε Φοιτητές και Φοιτήτριες	185
6.2 Μεταπτυχιακές Σπουδές.....	185
6.3 Εργαστήρια	185
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2025-2026 που ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ στους εισακτέους έως το ακαδ. Έτος 2021-22	186

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ (στα Ελληνικά)

Ακρωνύμιο	Περιγραφή
ΑΣΚΤ	Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών
ΑΣΕΠ	Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού
ΔΕΠ	Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό
Ε.Τ.Ε.Π.	Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό
ΕΟΠΠΕΠ	Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων και Επαγγελματικού Προσανατολισμού
Ε.Δι.Π.	Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό
ΙΕΚ	Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης
ΚΔΒΜ	Κέντρα Δια Βίου Μάθησης
ΜοΚΕ,ΑCEin	Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας
Μάθημα ΕΚ	Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης
Μάθημα ΥΚ	Μάθημα Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Μ.Ο.	Μέσος Όρος
ΟΠΑ	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Π.Α.Δ.	Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία
ΣΔΕ	Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας
Τμήμα ΔΕΟΣ	Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών
Τμήμα ΔΕΤ	Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας
Τμήμα ΛοΧρη	Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
Τμήμα Μ&Ε	Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας
Τμήμα ΟΕ	Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης
Τμήμα ΟΔΕ	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ (στα Αγγλικά)

Ακρωνύμιο	Περιγραφή
ACCA	Association of Chartered Certified Accountants
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
ICAEW	Institute of Chartered Accountants in England and Wales

Εισαγωγικό σημείωμα του Προέδρου του Τμήματος ΟΔΕ, Καθηγητή Γεωργίου Ι. Σιώμκου

Σας καλωσορίζω στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το Τμήμα ΟΔΕ είναι το κορυφαίο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ελλάδα! Είμαστε υπερήφανοι για την ηγετική μας θέση στον χώρο της εκπαίδευσης και για την επιτυχημένη πορεία μας στην προετοιμασία των μελλοντικών ηγετών.

Στόχος μας πάντα είναι να προσφέρουμε ένα δυναμικό και συνεχώς εξελισσόμενο πρόγραμμα σπουδών, που ανταποκρίνεται στις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς, της εθνικής οικονομίας και της κοινωνίας ευρύτερα. Το πρόγραμμά μας είναι σχεδιασμένο για να παρέχει όλες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων, προσφέροντας ευελιξία και πολλές επιλογές στους φοιτητές για να προσαρμόζουν τις σπουδές τους στις προτιμήσεις και τα ενδιαφέροντά τους.

Στα πρώτα δύο χρόνια, όλοι οι φοιτητές μας παρακολουθούν ένα κοινό πρόγραμμα σπουδών, το οποίο καλύπτει βασικές θεματικές ενότητες, όπως Διοίκηση – Μάνατζμεντ, Μάρκετινγκ, Λογιστική, Χρηματοοικονομική, Πληροφοριακά Συστήματα, Δίκαιο και Οικονομικά. Στη συνέχεια, στο τρίτο έτος, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την κατεύθυνση που τους ταιριάζει καλύτερα, μεταξύ:

- Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Μάρκετινγκ
- Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης
- Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων

Κάθε κατεύθυνση συνδυάζει υποχρεωτικά μαθήματα με μια μεγάλη ποικιλία μαθημάτων επιλογής, επιτρέποντας στους φοιτητές να εξειδικευτούν στον τομέα που τους ενδιαφέρει περισσότερο.

Επιπλέον, οι φοιτητές του Τμήματος έχουν σημαντική συμμετοχή στο Πρόγραμμα Erasmus, που τους δίνει τη μοναδική ευκαιρία να σπουδάσουν για ένα ή δύο εξάμηνα, ή να κάνουν πρακτική άσκηση σε συνεργαζόμενα πανεπιστήμια και επιχειρήσεις στο εξωτερικό. Με συνεργασίες με μερικά από τα κορυφαία πανεπιστήμια παγκοσμίως, οι φοιτητές μας αποκομίζουν πολύτιμες διεθνείς εμπειρίες.

Το Τμήμα μας έχει διαμορφώσει την καριέρα πολλών διακεκριμένων αποφοίτων, οι οποίοι έχουν καταλάβει σημαντικές θέσεις στην ελληνική κυβέρνηση, όπως υπουργοί και κυβερνητικά στελέχη. Επιπλέον, οι απόφοιτοί μας έχουν διακριθεί σε πολλούς τομείς, ακόμη και στον αθλητισμό, όπου ορισμένοι έχουν κατακτήσει παγκόσμιες διακρίσεις. Παράλληλα, αξιοσημείωτη είναι η επιτυχία των αποφοίτων μας στην αγορά εργασίας. Πολλά από τα στελέχη κορυφαίων επιχειρήσεων και οργανισμών της χώρας. Οι τομείς απασχόλησής τους περιλαμβάνουν: γενική διοίκηση, στρατηγικό σχεδιασμό, προμήθειες-logistics, πωλήσεις, μάρκετινγκ, συμβουλευτική, λογιστική, χρηματοοικονομική, πληροφοριακά συστήματα, και πολλούς άλλους.

1. Αποστολή και Στόχοι το Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) συστάθηκε από την ίδρυση του Πανεπιστημίου (πρώην ΑΣΟΕΕ) το 1920. Σήμερα είναι το μεγαλύτερο σε μέγεθος από τα 8 Τμήματα του Πανεπιστημίου βάσει αριθμού φοιτητών.

Το Τμήμα λειτουργεί με γνώμονα την παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας και την επιστημονική αριστεία. Για να το επιτύχει επιδιώκει:

- αρτιότητα του προγράμματος σπουδών,
- μαθησιακά αποτελέσματα, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης,
- διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας του διδακτικού έργου με αξιοποίηση της τεχνολογίας,
- προσέλκυση διδακτικού προσωπικού με υψηλού επιπέδου επιστημονικό έργο,
- παραγωγή υψηλής ποιότητας ερευνητικού και επιστημονικού έργου,
- διασύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα, παράλληλα με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας, και
- παροχή ποιοτικών διοικητικών υπηρεσιών, με έμφαση στη χρήση πληροφοριακής τεχνολογίας (ηλεκτρονική διακυβέρνηση).

2. Ανθρώπινο Δυναμικό

Το προσωπικό του Τμήματος, όπως παρουσιάζεται στη συνέχεια, εντάσσεται σε τέσσερις κατηγορίες, δηλαδή Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό, Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό, Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό και Διοικητικό Προσωπικό.

2.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Μέλη ΔΕΠ)

Καθηγητές - Καθηγήτριες

1. Δεδούλης Εμμανουήλ
2. Διαμάντης Παναγιώτης
3. Δράκος Αναστάσιος
4. Καραμάνης Κωνσταντίνος
5. Κασιμάτης Κωνσταντίνος
6. Κοέν Σάνδρα
7. Κουρέτας Γεώργιος
8. Παπαδάκης Βασίλειος
9. Σαλαβού Ελένη
10. Σιώμκος Γεώργιος

Ομότιμοι Καθηγητές – Ομότιμες Καθηγήτριες

1. Βασιλάτου- Θανοπούλου Έλλη
2. Καραθανάσης Γεώργιος
3. Κριμπάς Δημοσθένης†
4. Κώπτης Γεώργιος

5. Νικολόπουλος Ανδρέας
6. Πετράκη-Κώπτη Αθηνά
7. Ρόκας Ιωάννης
8. Σταθόπουλος Αθανάσιος†

Αναπληρωτές Καθηγητές – Αναπληρώτριες Καθηγήτριες

1. Θάνος Ιωάννης
2. Καπουτσής Ηλίας
3. Μανωλόπουλος Δημήτριος
4. Παπαλεξανδρής Αλέξανδρος
5. Ταρνανίδου Χριστίνα
6. Τρούλη Εμμανουέλα

Επίκουροι Καθηγητές – Καθηγήτριες

1. Αναστασίου Δημήτριος
2. Βασιλικοπούλου Αικατερίνη
3. Βεργινάδης Ιωάννης
4. Ιωαννίδης Αντώνιος
5. Καρδαράς Δημήτριος
6. Κουλορίδας Αθανάσιος
7. Λορεντζιάδης Παναγιώτης
8. Μπράτης Θεόδωρος
9. Πετρίδης Κωνσταντίνος
10. Πινόπουλος Ιωάννης
11. Σαραντόπουλος Παναγιώτης
12. Σπηλιώτη Στυλιανή
13. Χατζοπούλου Έλενα

2.2 Επιστημονικοί Συνεργάτες

1. Βερροιοπούλου Σοφία
2. Κωλέτση Μαρία

2.3 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.Δι.Π)

1. Κασοτάκη Ελισάβετ
2. Κόχυλα Κωστία
3. Μαμάκου Ξένη
4. Ψιλούτσικου Μαρίνα

2.4 Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Μέλη Ε.Τ.Ε.Π.)

1. Δουβλίδου Αγαθή

2.5 Διοικητικό Προσωπικό

1. Κανδεράκη Έλενα, Αναπληρώτρια Γραμματέας
2. Παπαβασιλείου Βασιλική

3. Πενούδη Φωτεινή
4. Ροσντή Γεωργία
5. Ρωμανός Δημήτριος

3. Δομή Προγράμματος Σπουδών και Απόκτηση Πτυχίου

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους έχει δομηθεί χρονικά σε δύο διδακτικές περιόδους, το χειμερινό εξάμηνο και το εαρινό εξάμηνο. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους, κοινοποιείται το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του συγκεκριμένου έτους.

Οι εγγραφές των φοιτητών στο Τμήμα ΟΔΕ γίνονται εντός τακτής προθεσμίας στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους. Εγγραφές κατ' εξαίρεση και μετεγγραφές φοιτητών επιτρέπονται σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις. Η εκπαίδευση γίνεται με τις παραδόσεις των μαθημάτων, ενώ σε ορισμένα μαθήματα υπάρχουν και ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων ή εργαστηρίων.

Οι εξετάσεις των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου πραγματοποιούνται στο τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου, οι εξετάσεις πραγματοποιούνται τον Ιούνιο. Σε περίπτωση αποτυχίας στις εξετάσεις προσφέρεται η δυνατότητα επανεξέτασης το Σεπτέμβριο, για τα μαθήματα και των δύο εξαμήνων.

Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στην εξέταση ενός μαθήματος, ο φοιτητής πρέπει να το έχει συμπεριλάβει στην «δήλωση μαθημάτων» που υποβάλλεται στην αρχή κάθε εξαμήνου. Η δήλωση γίνεται ηλεκτρονικά, εντός προθεσμίας που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. **Τονίζεται ότι σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν έχει δηλώσει έγκαιρα το μάθημα στη Γραμματεία, η εξέταση ακυρώνεται ακόμη και εάν ο φοιτητής έχει προαγωγικό βαθμό.**

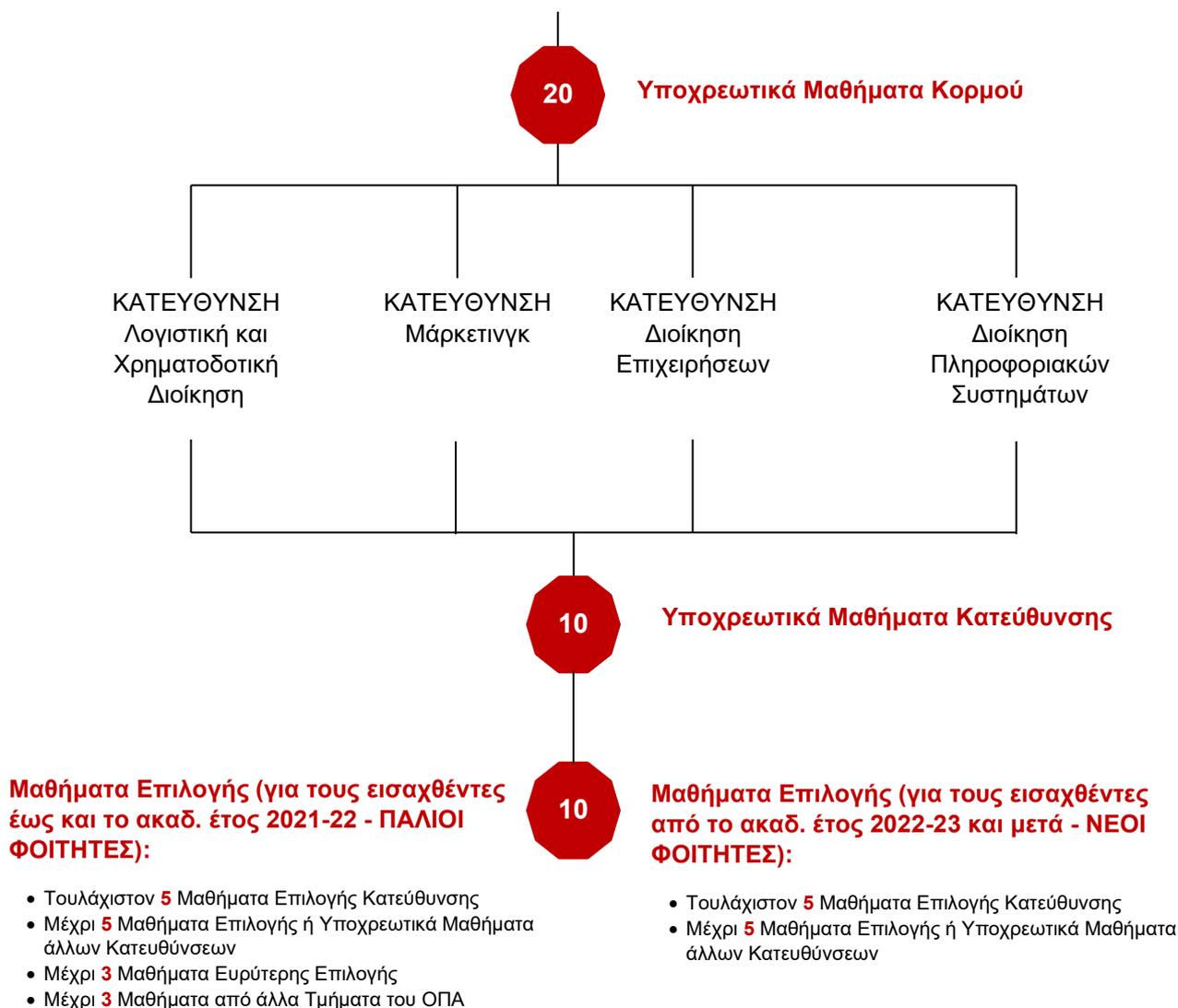
Η βαθμολογία των μαθημάτων γίνεται στην κλίμακα μηδέν έως δέκα (0-10), με βάση επιτυχίας το πέντε (5). Μετά από σχετική απόφαση της Συγκλήτου, δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα επανεξέτασης μαθημάτων, στα οποία έχουν προαγωγικό βαθμό. Ο μέγιστος αριθμός των μαθημάτων, στα οποία μπορεί ο φοιτητής/η φοιτήτρια να ζητήσει επανεξέταση δεν μπορεί να ξεπερνά το 10% του συνόλου των μαθημάτων του Τμήματος που απαιτούνται για την απόκτηση του πτυχίου, με στρογγυλοποίηση του προκύπτοντος αριθμού προς τα πάνω. Στην περίπτωση που ο φοιτητής/η φοιτήτρια ζητήσει επανεξέταση στο ίδιο μάθημα για δεύτερη φορά, το μάθημα αυτό υπολογίζεται ως δεύτερο μάθημα για τη συμπλήρωση του ορίου των επανεξεταζόμενων μαθημάτων. Ο φοιτητής/η φοιτήτρια έχει το δικαίωμα να ζητήσει επανεξέταση μαθήματος μόνο στην επόμενη, από την αρχική επιτυχή εξέταση, εξεταστική περίοδο στην οποία εξετάζεται το μάθημα.

Προκειμένου να επανεξεταστεί κάποιος φοιτητής σε ένα μάθημα πρέπει να υποβάλει στη Γραμματεία αίτηση ακύρωσης του υπάρχοντος προαγωγικού βαθμού και επανεξέταση του συγκεκριμένου μαθήματος από μηδενική βάση. Οι φοιτητές που σε μια εξεταστική περίοδο πληρούν τις προϋποθέσεις ορκωμοσίας, χάνουν αυτομάτως το δικαίωμα επανεξέτασης.

Ο φοιτητής/η φοιτήτρια συμπληρώνει τις σπουδές του και παίρνει πτυχίο, όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα σαράντα (40) μαθήματα και έχει συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό διδακτικών

μονάδων. Ο αριθμός των μαθημάτων για την απόκτηση πτυχίου μπορεί να διαφοροποιείται για τους φοιτητές παρελθόντων ετών. Το Τμήμα χορηγεί ενιαίο πτυχίο, ανεξάρτητα από την Κατεύθυνση που έχει επιλεγεί.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ



Σχήμα 1. Δομή Προγράμματος Σπουδών Τμήματος ΟΔΕ

3.1 Σύμβουλος Σπουδών

Το Τμήμα ΟΔΕ έχει εισάγει, με απόφαση της Συνέλευσης και στα πλαίσια του άρθρου 64 του Εσωτερικού Κανονισμού του ΟΠΑ, το θεσμό του Συμβούλου Σπουδών, ανά κατεύθυνση σπουδών / θεματική ενότητα μαθημάτων. Ο κύριος ρόλος του Συμβούλου Σπουδών του Τμήματος είναι η διευκόλυνση της μετάβασης των φοιτητών / φοιτητριών από τη δευτεροβάθμια στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και η καθοδήγηση αυτών στην αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους.

3.2 Πρακτική Άσκηση

3.2.1 Περιγραφή του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης έχει ενταχθεί στον οδηγό σπουδών ως μάθημα επιλογής. Το μάθημα 'Πρακτική Άσκηση Φοιτητών' προσφέρεται και στα δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών (Χειμερινό και Εαρινό), καθώς και κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών. Το μάθημα αυτό παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές του Τμήματος να απασχοληθούν, για ορισμένο χρονικό διάστημα, σε επιχειρήσεις της επιλογής τους με αντικείμενο παρεμφερές με αυτό της κατεύθυνσης σπουδών που έχουν επιλέξει.

Σκοπός της πρακτικής άσκησης είναι η αφομοίωση και διεύρυνση των γνώσεων, αλλά και παράλληλα η ανάδειξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών, ώστε να αντεπεξέλθουν με επιτυχία στον επαγγελματικό ρόλο που τους ανατίθεται. Επίσης, καλλιεργείται η ανάπτυξη επαγγελματικής συνείδησης μέσα από την ανάληψη ευθυνών, καθώς και η ανάπτυξη πρωτοβουλίας και καινοτομίας σκέψης. Τέλος, ο ομαλός τρόπος με τον οποίο εντάσσονται οι φοιτητές στην επιχείρηση μέσω της πρακτικής άσκησης, τους παρέχει μία εμπειρία που θα τους υποστηρίξει στο να καταφέρουν επιτυχώς να διαχειριστούν προβλήματα που ίσως προκύψουν στο εργασιακό περιβάλλον.

Οι φοιτητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν πρακτικά τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει στη διάρκεια των σπουδών τους στο Τμήμα. Παρέχεται η δυνατότητα απασχόλησης σε μία διεύθυνση - λειτουργία μίας επιχείρησης/οργανισμού, όπως για παράδειγμα η Οικονομική Διεύθυνση, η Εμπορική Διεύθυνση, η Διεύθυνση Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, η Διεύθυνση Παραγωγής, η Διεύθυνση Πληροφορικής, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού κ.α. Κατά το διάστημα της πρακτικής τους άσκησης, οι φοιτητές εξοικειώνονται με το αντικείμενο εργασίας, αντιλαμβάνονται τις προκλήσεις και δυσκολίες που παρουσιάζει η εργασία σε μία επιχείρηση/οργανισμό, αποκτούν νέα γνώση σχετικά με τις επιχειρηματικές λειτουργίες, τις διαδικασίες και τα επιχειρηματικά συστήματα, και γενικότερα αποκτούν κατανόηση του επαγγελματικού γίγνεσθαι.

Καθ' όλη τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές τελούν υπό την καθοδήγηση τόσο του εντεταλμένου στελέχους του οργανισμού στον οποίον πραγματοποιούν την πρακτική τους άσκηση, όσο και του ακαδημαϊκού/επιστημονικού υπευθύνου της πρακτικής άσκησης Καθηγητή του Τμήματος.

Στην αρχή κάθε εξαμήνου, οι διδάσκοντες του Τμήματος που είναι υπεύθυνοι του προγράμματος πρακτικής άσκησης οργανώνουν αριθμό διαλέξεων, προκειμένου να κατατοπιστούν οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές σχετικά με τη λειτουργία του προγράμματος και τις υποχρεώσεις του φοιτητή. Οι φοιτητές εντάσσονται στην επιχείρηση / οργανισμό που θα επιλέξουν για 3 μήνες πλήρους απασχόλησης ή 6 μήνες μερικής απασχόλησης (η πλήρης απασχόληση υπολογίζεται 40 ώρες εβδομαδιαίως και η μερική απασχόληση 20 ώρες εβδομαδιαίως). Εφόσον το πλήρες ωράριο των εργαζομένων του Φορέα Απασχόλησης είναι διαφορετικό από το δωρο, αυτό μπορεί να προσαρμόζεται.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές καλούνται να εκπονήσουν μία εργασία στην οποία τους ζητείται να αναλύσουν διάφορους παράγοντες του εξωτερικού (π.χ. μακρο-περιβάλλον, κλάδος/αγορά) και εσωτερικού περιβάλλοντος (π.χ. πόροι και ικανότητες) του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν. Επίσης, καλούνται να περιγράψουν τις γνώσεις τις οποίες απέκτησαν και τις δεξιότητες/ικανότητες τις οποίες καλλιέργησαν μέσω της πρακτικής άσκησης, αλλά και να προτείνουν τεκμηριωμένες προτάσεις βελτίωσης του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν.

3.2.2 Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Σύμφωνα με τους μαθησιακούς στόχους του μαθήματος της πρακτικής άσκησης, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 5 & 6). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν και να αντιληφθούν τη σημασία του επαγγελματισμού και της ενδεδειγμένης συμπεριφοράς κατά την εργασία σε μία επιχείρηση ή οργανισμό,
2. Επιλέξουν αποτελεσματικά τους κλάδους και τύπους εταιριών/θέσεων στις οποίες θα τους ενδιέφερε να εργαστούν,
3. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ της θεωρίας που διδάχθηκαν στα μαθήματα, και της πράξης, όπως αυτή εφαρμόζεται από τις Ελληνικές επιχειρήσεις,
4. Αναλύσουν την επίδραση εξωεπιχειρησιακών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση των οργανισμών στους οποίους απασχολήθηκαν,
5. Εφαρμόσουν θεωρίες και μοντέλα τα οποία διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων τους σε μερικές από τις καλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,
6. Προτείνουν τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της απόδοσης των οργανισμών στους οποίους εργάστηκαν.

Δικαίωμα συμμετοχής στην πρακτική άσκηση έχουν οι φοιτητές που έχουν εισέλθει στο 3^ο έτος σπουδών και άνω. Οι τριτοετείς φοιτητές οφείλουν να έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε τουλάχιστον 17 μαθήματα, οι τεταρτοετείς σε τουλάχιστον 22 μαθήματα, ενώ από 5ο έτος σπουδών και άνω σε τουλάχιστον 34 μαθήματα, μέχρι την προηγούμενη εξεταστική περίοδο από την αίτηση τους. Οι ελάχιστες ακαδημαϊκές απαιτήσεις (μαθήματα ανά έτος σπουδών) αποτελούν κριτήριο αποκλεισμού από τη διαδικασία επιλογής στο Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης.

Στο πλαίσιο της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης των συγχρηματοδοτούμενων πράξεων πρέπει να διασφαλίζεται η διαφάνεια και η ίση μεταχείριση και μη διάκριση των αιτούμενων συμμετοχής στο πρόγραμμα. Ως εκ τούτου τα κριτήρια αξιολόγησης για τη συμμετοχή στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης ΟΠΑ είναι κοινά για όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου.

Κριτήρια Αξιολόγησης: Αφού ελεγχθεί το κριτήριο αποκλεισμού αρχίζει η διαδικασία αξιολόγησης η οποία βασίζεται στα κάτωθι κριτήρια, τα οποία βαθμολογούνται σε κλίμακα 0 -100:

- Μέσος Όρος (Μ.Ο.) των μαθημάτων στα οποία έχουν εξεταστεί επιτυχώς οι φοιτητές μέχρι την προηγούμενη εξεταστική από την αίτησή τους. Ο Μ.Ο. πολλαπλασιάζεται με 10. Το κριτήριο αυτό έχει βαρύτητα 80%.

- Σύνολο ακαδημαϊκών μονάδων (ECTS) που έχει συγκεντρώσει ο φοιτητής από τα αντίστοιχα μαθήματα που έχει εξετασθεί επιτυχώς, σε σχέση με το ελάχιστο πλήθος μονάδων που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου. Το κριτήριο αυτό έχει βαρύτητα 10%.
- Έτος σπουδών του φοιτητή. Για το 3ο ή 4ο έτος σπουδών παίρνει 100 βαθμούς και για κάθε έτος μετά το 4ο χάνει 10 μονάδες. Το κριτήριο αυτό έχει βαρύτητα 10%.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας στο όριο των επιλεγέντων απόμων θα κριθούν με κριτήριο το Μ.Ο. βαθμολογίας του/της φοιτητή/τριας μέχρι και την προηγούμενη εξεταστική περίοδο από την αίτηση. Σε περίπτωση ακύρωσης αίτησης συμμετοχής φοιτητή/τριας που έχει λάβει χρηματοδότηση ΕΣΠΑ, η χρηματοδότηση δίνεται στον πρώτο/τη επιλαχόντα/ουσα βάσει της ανακοινωθείσας σειράς κατάταξης. Σε περίπτωση καθυστερημένης ακύρωσης αίτησης συμμετοχής φοιτητή/τριας που έχει λάβει χρηματοδότηση ΕΣΠΑ και ο πρώτος επιλαχών έχει ήδη τοποθετηθεί μέσω του αυτοχρηματοδοτούμενου έργου, θα επιλέγεται ο αμέσως επόμενος επιλαχών. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει επιλαχών το ποσό χρηματοδότησης μεταφέρεται στο επόμενο εξάμηνο.

Ειδικά για φοιτητές/τριες που ανήκουν σε κατηγορία ΑΜΕΑ δεν ισχύει η παραπάνω μοριοδότηση και προηγούνται στην επιλογή.

Μετά από πολλά χρόνια λειτουργίας του προγράμματος Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα έχουν πλέον δημιουργηθεί μόνιμες συνεργασίες με επιχειρηματικούς φορείς/οργανισμούς από όλο το φάσμα του επιχειρηματικού κόσμου της χώρας. Προς αυτή την κατεύθυνση λειτουργούν δράσεις δικτύωσης και σχετικά Πρωτόκολλα Συνεργασίας με φορείς και δομές προώθησης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας. Επίσης αναπτύσσονται δράσεις που περιλαμβάνουν την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών, ώστε να αυξηθεί η αποτελεσματικότητά και ο βαθμός διείσδυσής τους στο μέγιστο δυνατό αριθμό επωφελούμενων και συμμετεχόντων.

Ενδεικτικές επιχειρήσεις και οργανισμοί που συνεργάζονται με το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

PwC Business Solutions S.A., Ernst & Young, S.A., Deloitte Business Solutions, Mondelez Europe Services, ADECCO, DNG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε, GRANT THORNTON S.A., ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε., ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε., ΑΡΙΒΙΤΑ ΑΕΒΕ, ASTIR PALACE VOULIAGMENIS ΑΧΕ, COLGATE PALMOLIVE, UNILEVER HELLAS Α.Ε., ICAP GROUP Α.Ε., JANSSEN CILAG ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΕΒΕ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ΙΝΤΡΑΛΟΤ Α.Ε., ΒΑΥΕΡ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ., BMW Hellas Α.Ε., Danaos Shipping Co.Ltd., Deloitte Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών, NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ΠΡΑΚΤΙΚΕΡ HELLAS Α.Ε., Α.Ε. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ 'ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ' Α.Ε., Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση, ΖΑΡΑ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ΚΑΙΣΣΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Α.Ε.Ε., ΚΟΡΡΕΣ Α.Ε. ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΝΕΣΠΡΕΣΣΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ΟΤΕ Α.Ε., ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANK ERGASIAS Α.Ε., ΤΡΕΦΩ ΙΚΕ, ΦΑΜΑΡ Α.Β.Ε.

3.3 Πρόγραμμα Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας

Το Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης (Παιδαγωγική και Διδακτική Επάρκεια) του ΟΠΑ είναι ετήσιας διάρκειας (2 εξάμηνα) και απευθύνεται σε τελειόφοιτους προπτυχιακούς φοιτητές/τριες (τουλάχιστον 7ου, 8ου εξαμήνου) όλων των τμημάτων του Ιδρύματος. Το Πρόγραμμα λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 και από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 προσφέρεται από το Τμήμα Πληροφορικής (επισπεύδον Τμήμα).

Το Πρόγραμμα εστιάζεται στις Επιστήμες της Αγωγής και τη Διδακτική Πράξη και οδηγεί στη λήψη του Πιστοποιητικού Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας, σύμφωνα με τον ν. 3848/2010. Συγκεκριμένα, όπως προβλέπεται από το άρθρο 2 παρ. β του ν. 3848/2010, η παιδαγωγική και διδακτική επάρκεια πιστοποιείται «με την κατοχή πτυχίου τμήματος Α.Ε.Ι., το πρόγραμμα σπουδών του οποίου εξασφαλίζει την προς τούτο αναγκαία θεωρητική κατάρτιση και πρακτική εξάσκηση και οι απόφοιτοι του οποίου έχουν τα ειδικά τυπικά προσόντα διορισμού στην πρωτοβάθμια ή δευτεροβάθμια εκπαίδευση σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Το πρόγραμμα σπουδών αξιολογείται ως προς την εξασφάλιση της παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας μετά το πρώτο έτος λειτουργίας του, εν συνεχεία δε κάθε τέσσερα έτη. Ως προς την εξασφάλιση της παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας εκδίδεται διαπιστωτική απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, ύστερα από γνώμη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου».

Το Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του ΟΠΑ, είναι το πρώτο στο είδος του πρόγραμμα σε επίπεδο ΑΕΙ το οποίο αξιολογήθηκε και πιστοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων με την ΥΑ 39460/Γ2/21-3-2013 του Υπουργού Παιδείας, ΦΕΚ Β' 689/26-3-13.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιαστεί βάσει της φιλοσοφίας και των βέλτιστων πρακτικών των προγραμμάτων εκπαίδευσης υποψήφιων εκπαιδευτικών του Harvard School of Education, Teacher Education Program και του Stanford School of Education, Teacher Education Program και βασίζεται στην βιωματική μάθηση (learning by doing).

Το Πρόγραμμα Επιστημών της Αγωγής και Εκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει αναπτύξει διεθνείς και εγχώριες συνεργασίες στο αντικείμενο της παιδαγωγικής ως εξής:

1. Oslo University, Department of Teacher Education and School Research, Norway
2. Stockholm University, Department of Humanities and Social Science Education, Sweden
3. Aalto University, School of Arts, Department of Art, Helsinki
4. Heidelberg University (Institute for Education Studies), Germany
5. Gavle University, Department of Teacher Education, Sweden
6. Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ)
7. Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»
8. Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ΟΠΑ (ΜοΚΕ,ΑCEin)

Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από δύο ενότητες:

- A. Παιδαγωγική επάρκεια. Απαιτείται για τα δύο εξάμηνα από συνολικά οκτώ (8) μαθήματα των επιστημών της αγωγής, 2ωρης εβδομαδιαίας διδασκαλίας.
- B. Διδακτική επάρκεια. Απαιτείται για τα δύο εξάμηνα από το μάθημα «Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία I και II» (Π.Α.Δ. I και II) που αναλύεται σε ένα πλέγμα διδακτικών δραστηριοτήτων των φοιτητών/τριών σε πραγματικές συνθήκες στις σχολικές μονάδες. Η παρακολούθηση της Π.Α.Δ. I και II είναι υποχρεωτική.

Το Πρόγραμμα εκπαιδεύει υποψήφιους εκπαιδευτικούς προκειμένου να είναι ικανοί να διδάξουν το γνωστικό τους αντικείμενο στην τυπική και άτυπη εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, με το πιστοποιητικό Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας, ο πτυχιούχος του ΟΠΑ μπορεί πέραν της συμμετοχής του στον διαγωνισμό εκπαιδευτικών του ΑΣΕΠ, να καταθέσει αίτηση για την πρόσληψή του από το Υπουργείο Παιδείας ως αναπληρωτής ή ωρομίσθιος εκπαιδευτικός στην Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση, σε σχολεία δεύτερης ευκαιρίας (ΣΔΕ) ή να εργαστεί σε ιδιωτικά σχολεία. Επίσης, ύστερα από μια απλή διαδικασία εξετάσεων που οργανώνονται από τον ΕΟΠΠΕΠ, οι κάτοχοι του πιστοποιητικού μπορούν να πιστοποιηθούν και ως εκπαιδευτές ενηλίκων και να διδάξουν σε κολλέγια, ινστιτούτα επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ) και Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (ΚΔΒΜ).

4. Πρόγραμμα Σπουδών

Το Τμήμα ΟΔΕ έχει αναπτύξει ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών που θεωρείται ένα από τα πιο σύγχρονα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το Πρόγραμμα αυτό αναθεωρείται κάθε πέντε έως οκτώ έτη, ενώ περιορισμένες παρεμβάσεις μπορεί να γίνονται και σε ετήσια βάση, όταν παρίσταται ανάγκη. Οι αλλαγές αρχικά συζητούνται στην (άτυπη) Επιτροπή Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος με τροφοδότηση από εκπροσώπους φοιτητών. Στη συνέχεια ακολουθεί ανοικτή διαβούλευση για λήψη οριστικής απόφασης εντός Γενικής Συνέλευσης.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής κατανεμημένα σε 8 διδακτικά εξάμηνα. Κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν στο 1ο, 3ο, 5ο, και 7ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Κατά τη διάρκεια του εαρινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν 2ο, 4ο, 6ο και 8ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Από το 5ο εξάμηνο δίνεται η δυνατότητα επιλογής Κατεύθυνσης. Το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει τέσσερις (4) Κατευθύνσεις:

- Διοίκησης Επιχειρήσεων,
- Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων,
- Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης, και
- Μάρκετινγκ

Η επιλογή κατεύθυνσης επιτρέπει στους φοιτητές και στις φοιτήτριες να αποκτήσουν εξειδικευμένη γνώση στο αντικείμενο του ενδιαφέροντός τους. Ακολουθεί σύντομη περιγραφή των κατευθύνσεων.

4.1 Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Εναρμονίζοντας τους προσωπικούς τους στόχους με τη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα, για πολλούς φοιτητές & φοιτήτριες δεν είναι στόχος η υπερεξειδίκευση στο πρώτο πτυχίο, αλλά η απόκτηση σφαιρικών γνώσεων οι οποίες να καλύπτουν όλα τα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος. Αυτή είναι και η φιλοδοξία της πιο δημοφιλούς κατεύθυνσης του Τμήματος, αυτής της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η κατεύθυνση δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές και στις φοιτήτριές μας να εμβαθύνουν σε έναν κορμό μαθημάτων συνδεδεμένων με τη Στρατηγική των Επιχειρήσεων, την Επιχειρηματικότητα, τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, τη Διαχείριση Συγκρούσεων, την Οργανωσιακή Συμπεριφορά, τη Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων, τη Διοίκηση Έργων και τη Θεωρία Παιγνίων αποκτώντας σχετικές δεξιότητες.

Ταυτόχρονα είναι η πλέον πολυσυλλεκτική κατεύθυνση του Τμήματος καθώς δίνει σε φοιτητές και φοιτήτριες τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερα μαθήματα από τις άλλες κατευθύνσεις, όπως Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης, Μάρκετινγκ, κτλ.

Τέλος, η κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει επιλέξει και ενσωματώσει από άλλα Τμήματα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων σημαντικά μαθήματα, όπως Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων, Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων, κτλ.

4.2 Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων

Η Κατεύθυνση προσφέρει μαθήματα σε σύγχρονα θέματα των τεχνολογιών της επιχειρηματικής πληροφορικής, λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις επικρατούσες συνθήκες τόσο διεθνώς, όσο και στον ελληνικό χώρο. Οι απόφοιτοι αποκτούν εξειδικευμένες επιστημονικές και τεχνικές γνώσεις ώστε να έχουν τη ικανότητα να υλοποιούν έργα στην ανάλυση, διοίκηση και επιχειρηματική αξιοποίηση των σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων, των δεδομένων, και των πληροφοριών, τα οποία κυριαρχούν στις σύγχρονες επιχειρήσεις.

Γενικότερα, οι απόφοιτοι αποκτούν γνώσεις ώστε να ανταποκρίνονται σε θέσεις εργασίας που απαιτούν:

1. Τη καλή γνώση των βασικών κατηγοριών και δυνατοτήτων των πληροφοριακών συστημάτων που είναι απαραίτητα για τη διοίκηση σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών.
2. Τη μελέτη των επιχειρηματικών διαδικασιών και τη ροή της πληροφορίας με στόχο την ανάπτυξη αποτελεσματικών οργανωτικών δομών.
3. Την ανάλυση, τη σχεδίαση, την υλοποίηση και τη διοίκηση επιχειρηματικών πληροφοριακών συστημάτων και εφαρμογών πληροφορικής.
4. Την ανάλυση και διαχείριση δεδομένων για τη λήψη αποφάσεων με τη χρήση σύγχρονων μεθόδων και συστημάτων.
5. Την εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών επιχειρησιακής αναλυτικής.
6. Τη μελέτη και τη διαμόρφωση της στρατηγικής των πληροφοριακών συστημάτων.

7. Τη μελέτη, αξιολόγηση και επιχειρηματική αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και των πληροφοριακών συστημάτων για την ανάπτυξη νέων και καινοτόμων υπηρεσιών και επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης μπορούν να σταδιοδρομούν αυτόνομα είτε ως ελεύθεροι επαγγελματίες, ή ως εργαζόμενοι στο δημόσιο τομέα και στον ευρύτερο δημόσιο τομέα καθώς και στον ιδιωτικό τομέα, προσφέροντας σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στον οργανισμό που θα απασχοληθούν. Ενδεικτικά μπορούν να υπηρετήσουν ως: i) Γενικοί Διευθυντές Πληροφοριών (Chief Information Officer) σε διευθύνσεις πληροφορικής / πληροφοριακών συστημάτων και διοίκησης, ii) Επιχειρησιακοί αναλυτές (business analysts), iii) Αναλυτές - σχεδιαστές απαιτήσεων ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε διευθύνσεις ή επιχειρήσεις ανάπτυξης και παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών (ηλεκτρονική τραπεζική, ηλεκτρονικό εμπόριο, διαδικτυακές εφαρμογές, κλπ.), iv) Αναλυτές δεδομένων σε περιβάλλοντα εργασίας με μεγάλες απαιτήσεις στην αξιοποίηση πληροφορίας προερχόμενης από την ανάλυση μεγάλου όγκου δεδομένων (π.χ. μάρκετινγκ), v) Επιχειρηματικοί σύμβουλοι σε θέματα όπως η διοίκηση και η (τεχνολογική και επιχειρηματική) αξιολόγηση των συστημάτων πληροφορικής ενός οργανισμού, vi) Υπεύθυνοι μελέτης και επανασχεδιασμού επιχειρηματικών διαδικασιών.

Η Κατεύθυνση προσφέρει τις πολύτιμες γνώσεις και τις δεξιότητες, που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη ενός σχετικού επιστημονικού υπόβαθρου για τα επιτυχημένα στελέχη των σύγχρονων οργανισμών. Επομένως, τα μαθήματα της κατεύθυνσης συνδυάζουν γνώσεις της τεχνολογίας και των εφαρμογών πληροφοριακών συστημάτων με την επιχειρηματική πρακτική για την λήψη αποφάσεων μέσω έμπειρων και ευφυών συστημάτων. Οι απόφοιτοι που συνδυάζουν τα ανωτέρω θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν κατά τον καλύτερο τρόπο το διάχυτο στην παγκόσμια αγορά αγαθό της πληροφορίας.

4.3 Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης

Το αντικείμενο της Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης καλύπτεται με επάρκεια από συστάσεως του Ιδρύματος το 1920 και αποτελεί μία από τις πρώτες κατευθύνσεις του Τμήματος. Σήμερα, η Κατεύθυνση προσφέρει μαθήματα με σύγχρονο περιεχόμενο, ευθυγραμμισμένο με τις διεθνείς εξελίξεις στα επιμέρους γνωστικά αντικείμενα της Λογιστικής και της Χρηματοδοτικής Διοίκησης. Οι γνωστικές αυτές περιοχές καλύπτονται με επάρκεια και οι απόφοιτοι αποκτούν τη δυνατότητα να σταδιοδρομήσουν με αξιώσεις σε ένα εξαιρετικά δυναμικό επαγγελματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από εργασιακή ασφάλεια.

Οι απόφοιτοι σταδιοδρομούν στον ιδιωτικό ή και στο δημόσιο τομέα σε θέσεις όπως: Οικονομική Διεύθυνση–Λογιστήριο, Ελεγκτικό Επάγγελμα (Ορκωτός Λογιστής, εσωτερικός έλεγχος), Επιχειρηματική Συμβουλευτική (Αξιολόγηση Επενδύσεων, Αποτίμηση και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικών Σχεδίων, Φορολογία, Εξαγορές και Συγχωνεύσεις, Χρηματοοικονομική Αναδιάρθρωση Εταιρειών), ως ελεύθερος επαγγελματίας (Οικονομικός Σύμβουλος, Φοροτεχνικός Λογιστής, κτλ.), ως Τραπεζικό Στέλεχος (Διεύθυνση Καταναλωτικών και

Επιχειρηματικών Δανείων), ως Διαχειριστής Κεφαλαίων (Asset Management, Αμοιβαία Κεφάλαια), και στέλεχος Εταιρειών Επιχειρηματικών Συμμετοχών ή Επενδυτικής Τραπεζικής (Venture Capital, Private Equities).

Επιπλέον, τονίζεται ότι ένα ισχυρό Χρηματοοικονομικό – Λογιστικό υπόβαθρο είναι σημαντικό προσόν για την ανέλιξη σε σημαντικές θέσεις στην ευρύτερη διοικητική ιεραρχία επιχειρήσεων και οργανισμών.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι για μια σειρά από θέσεις εργασίας, συνιστά προϋπόθεση ή είναι σημαντικό οι υποψήφιοι να έχουν επιλέξει και ακολουθήσει εξειδίκευση στα αντικείμενα Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης.

Τέλος, οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης λαμβάνουν μεγάλο αριθμό απαλλαγών από τις επαγγελματικές εξετάσεις του διεθνώς αναγνωρισμένου επαγγελματικού τίτλου του Ορκωτού Ελεγκτή-Λογιστή από το Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) και του Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW). Συγκεκριμένα, το ACCA αναγνωρίζει και απαλλάσσει τους αποφοίτους της κατεύθυνσης Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής από εξετάσεις σε μέχρι έξι μαθήματα (επί συνόλου 15 για τη λήψη του επαγγελματικού τίτλου). Το ICAEW για τον αντίστοιχο τίτλο ACCA αναγνωρίζει και απαλλάσσει τους αποφοίτους του Τμήματος από εξετάσεις σε μέχρι 7 μαθήματα και προσφέρει τις αντίστοιχες απαλλαγές (επί συνόλου 15 αντικειμένων για τη λήψη του επαγγελματικού τίτλου).

4.4 Κατεύθυνση Μάρκετινγκ

Η κατεύθυνση Μάρκετινγκ αποτελεί διαχρονικά μία από τις δημοφιλέστερες κατευθύνσεις του Τμήματος. Επιλέγεται από φοιτητές που θέλουν να συνδυάσουν το σφαιρικό υπόβαθρο που προσφέρει το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος στα δύο πρώτα έτη με την εξειδίκευση σε ένα συγκεκριμένο επιστημονικό αντικείμενο, αποκτώντας έτσι συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι όσων μετά το πέρας των προπτυχιακών σπουδών διαθέτουν ένα από τα δύο.

Στη σύγχρονη οικονομία, το Μάρκετινγκ αποτελεί απαραίτητη λειτουργία σε κάθε επιχείρηση και οργανισμό, εξασφαλίζοντας έτσι μεγάλες ευκαιρίες απασχόλησης σε μια αγορά που παγκοσμίως ανέρχεται σε περισσότερο από 2 τρισεκατομμύρια δολάρια. Η κρισιμότητά του αποτυπώνεται και στην αξία των επωνυμιών (brands), που πλέον καταγράφονται ως διακριτό περιουσιακό στοιχείο των επιχειρήσεων και στην περίπτωση των δημοφιλέστερων ανέρχονται σε εκατοντάδες δισεκατομμύρια δολάρια.

Το Τμήμα προσφέρει τις ιδανικότερες συνθήκες για τη μελέτη του αντικειμένου, καθώς οι φοιτητές έχουν τις απαραίτητες βασικές γνώσεις σε μάρκετινγκ, οικονομικά, λογιστική, πληροφορική και ποσοτικές μεθόδους ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν τον ρόλο της φιλοσοφίας του Μάρκετινγκ σε έναν οργανισμό σε σχέση με τις υπόλοιπες λειτουργίες του.

Σε συνέχεια των εισαγωγικών μαθημάτων «Αρχές Μάρκετινγκ» και «Συμπεριφορά Καταναλωτή», που προσφέρονται αντίστοιχα στο 1ο και στο 2ο έτος, η κατεύθυνση καλύπτει σε βάθος τις κύριες διαστάσεις του αντικειμένου, δηλαδή την Έρευνα Μάρκετινγκ, τον Στρατηγικό Σχεδιασμό, τις

Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ, τη Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη, την Αναλυτική Μάρκετινγκ, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και το Ηλεκτρονικό–Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Επιπλέον, δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές που επιθυμούν να εστιάσουν σε πιο εξειδικευμένα θέματα να επιλέξουν μαθήματα από τις υπόλοιπες κατευθύνσεις του Τμήματος ή από άλλα τμήματα του ΟΠΑ.

Στο πλαίσιο αυτό εντάσσονται δύο νέα, απόλυτα σύγχρονα και διεθνώς εναρμονισμένα μαθήματα, τα οποία αντανakλούν τις τρέχουσες εξελίξεις στον χώρο του Μάρκετινγκ:

- Αναλυτική Μάρκετινγκ (Marketing Analytics): Μάθημα αιχμής που εισάγει τους φοιτητές στη χρήση πραγματικών δεδομένων και ποσοτικών εργαλείων για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων Μάρκετινγκ. Αντανακλά τη διεθνή τάση προς data-driven στρατηγικές και αποτελεί μία από τις πλέον περιζήτητες δεξιότητες στη σύγχρονη αγορά εργασίας.
- Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη (Customer Experience Management): Πλήρως καινοτόμο μάθημα, το οποίο αποτελεί την πρώτη συστηματική διδασκαλία του αντικειμένου σε προπτυχιακό επίπεδο σε ελληνικό ΑΕΙ. Εστιάζει στον σχεδιασμό, τη μέτρηση και την ενίσχυση της συνολικής εμπειρίας του πελάτη, αντικατοπτρίζοντας τη μεταστροφή των επιχειρήσεων προς μια φιλοσοφία ολιστικής εμπειρίας πέρα από το προϊόν.

Και τα δύο μαθήματα ενισχύουν ουσιαστικά τον σύγχρονο και ανταγωνιστικό χαρακτήρα της κατεύθυνσης.

Την ισορροπία μεταξύ σφαιρικής και εξειδικευμένης γνώσης του Προγράμματος Σπουδών ακολουθεί και η ισορροπία μεταξύ θεωρίας και πράξης στον τρόπο διδασκαλίας των μαθημάτων. Στις διαλέξεις, η παρουσίαση της θεωρίας συνοδεύεται από ανάλυση μελετών περίπτωσης και πραγματικών παραδειγμάτων από ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις, ασκήσεις ρόλων, παίγνια προσομοίωσης, ενώ δίδεται η δυνατότητα εκπόνησης ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ενθαρρύνεται ιδιαίτερα η καλλιέργεια επικοινωνιακών δεξιοτήτων μέσα από την ενεργή συμμετοχή και την προφορική παρουσίαση των εργασιών.

Η κατεύθυνση υποστηρίζεται ερευνητικά από το Εργαστήριο Ανάλυσης Αγορών και Καταναλωτικής Συμπεριφοράς («ΑΓΟΡΑ») του Τμήματος, δίνοντας την ευκαιρία στους φοιτητές να συμμετέχουν στις έρευνες που εκπονεί, αναπτύσσοντας έτσι δεξιότητες απολύτως κρίσιμες στο σύγχρονο περιβάλλον (π.χ. information literacy) και προσθέτοντας την αντίστοιχη εμπειρία στο βιογραφικό τους. Τους προετοιμάζει παράλληλα για μεταπτυχιακές σπουδές, όπου η ερευνητική διάσταση είναι σημαντικά αναβαθμισμένη.

Επιπλέον, οι φοιτητές ενθαρρύνονται και υποστηρίζονται στη συμμετοχή τους σε πανελλαδικούς και διεθνείς διαγωνισμούς Μάρκετινγκ, αποκτώντας όχι μόνο ευκαιρίες διάκρισης αλλά και σημαντική εμπειρία στη διαχείριση πραγματικών προβλημάτων Μάρκετινγκ.

Πρόγραμμα σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2024-25

ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ ΣΤΟΥΣ ΕΙΣΑΚΤΕΟΥΣ ΑΚΑΔ. ΕΤΩΝ 2022-23, 2023-24 και 2024-25.

Το πρόγραμμα σπουδών που αφορά στους εισακτέους έως το ακαδ. Έτος 2021-22 είναι διαθέσιμο στο παράρτημα σελ. 188

Σημείωση : Υ= υποχρεωτικό μάθημα , Ε= μάθημα επιλογής κατεύθυνσης, ΥΚ= υποχρεωτικό μάθημα κατεύθυνσης, τα 8 εξάμηνα του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών προσδιορίζονται με τα γράμματα, Α, Β, Γ, Δ, Ε, ΣΤ, Ζ, Η. Η διδασκαλία κάποιων μαθημάτων μπορεί να έχει χωριστεί σε 2 τμήματα, (Α-Λ) = 1ο τμήμα για φοιτητές/φοιτήτριες που το επίθετό τους ξεκινάει από Α έως και Λ, (Μ-Ω) 2ο τμήμα για φοιτητές/φοιτήτριες που το επίθετό τους ξεκινάει από Μ έως και Ω. * = Η Ξένη Γλώσσα Ι-ΙV είναι επιλογής και δεν προσμετράται στο βαθμό πτυχίου,

Για την απόκτηση πτυχίου απαιτούνται 240 πιστωτικές μονάδες. Όλα τα μαθήματα προσφέρουν 6 πιστωτικές μονάδες, οπότε απαιτούνται 40 μαθήματα για την απόκτηση πτυχίου. Οι φοιτητές/φοιτήτριες πρέπει να περάσουν όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα (συνολικά 30 σε όλες τις κατευθύνσεις) και 10 μαθήματα επιλογής τα οποία μπορεί να είναι 5 έως 10 μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) της κατεύθυνσης που επιλέξαν και 0 έως 5 μαθήματα επιλογής (Ε). Τα μαθήματα Ξένης Γλώσσας Ι έως και ΙV καθώς και τα μαθήματα Διδακτικής και Παιδαγωγικής επάρκειας δεν προσφέρουν πιστωτικές μονάδες και δεν προσμετρώνται στο βαθμό πτυχίου.

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2111 Υ	Εισαγωγή στις Επιχειρήσεις	Α. Παπαλεξανδρής (Α-Λ) Ι. Θάνος (Μ-Ω)	2210 Υ	Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Ε. Σαλαβού (Α-Λ) (Μ-Ω)
2113 Υ	Μικροοικονομική Ι	Ι. Πινόπουλος (Α-Λ) Ι. Πινόπουλος (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)	2212 Υ	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική	Θ. Μπράτης (Α-Λ) Θ. Μπράτης (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)
2115 Υ	Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων	Π. Λορεντζιάδης (Α-Λ) Π. Λορεντζιάδης (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)	2214 Υ	Υπολογιστικά Συστήματα και Σύγχρονες Τεχνολογικές Τάσεις	Ι. Βεργινάδης (Α-Ω)
2117 Υ	Αστικό Δίκαιο	Εμ. Τρούλη (Α-Λ) (Μ-Ω)	2216 Υ	Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων	Π. Λορεντζιάδης (Α-Λ) Π. Λορεντζιάδης (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)
2121 Υ	Ψυχολογία	Ε. Τσαχουρίδη	2315 Υ	Αρχές Μάρκετινγκ	Π. Σαραντόπουλος (Α-Λ) Π. Σαραντόπουλος (Μ-Ω)
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ξένη Γλώσσα: *			Ξένη Γλώσσα: *	
2135-1	Αγγλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2230-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Α. Ροθώνη
2137-1	Γαλλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Φ. Σωφρονίδου	2232-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Φ. Σωφρονίδου
2139-1	Γερμανική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2234-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2311 Υ	Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής	Ε. Δεδούλης (Α-Λ) Κ. Καραμάνης (Μ-Ω) (Π-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Σ. Βεροιοπούλου (Α-Λ) Ε. Κασοτάκη (Μ-Ω) Κ. Κόχυλα (Π-Ω)	2410 Υ	Χρηματ/κή Λογιστική	Ε. Δεδούλης (Α-Λ) Κ. Καραμάνης (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Σ. Βεροιοπούλου (Α-Λ) Ε. Κασοτάκη (Μ-Ω)
2313 Υ	Οικονομετρία	Θ. Μπράτης (Α-Λ) (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε. Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)	2412 Υ	Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων	Χ. Ταρνανίδου (Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)
2317 Υ	Μάνατζμεντ	Α. Ιωαννίδης - Δ. Μανωλόπουλος (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2414 Υ	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Γ. Σιώμκος (Α-Λ) Αικ. Βασιλικοπούλου (Μ- Ω)
2319 Υ	Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών	Χ. Ταρνανίδου (Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)	2416 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι	Χ. Πρασά (Α-Λ) (Μ-Ω)
2331 Υ	Πληροφοριακά Συστήματα για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων	Δ. Καρδαράς	2418 Υ	Μικροοικονομική ΙΙ	Ι. Πινόπουλος (Α-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Ι. Πινόπουλος (Α-Ω)
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ξένη Γλώσσα: *			Ξένη Γλώσσα: *	
2391-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2430- 1	Αγγλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Κ. Καραγκούνη
2393-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Φ. Σωφρονίδου	2432- 1	Γαλλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Φ. Σωφρονίδου
2395-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2434- 1	Γερμανική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 ΥΚ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II	Δ. Αναστασίου (Α-Λ) Δ. Αναστασίου(Μ-Ω)	2610 ΥΚ	Επιχειρησιακή Στρατηγική	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
2513 ΥΚ	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	Ε. Τσαχουρίδη	2731 ΥΚ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Μ.Κωλέτση (Μ-Ω)
			2614 ΥΚ	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	Σ. Βουρλούμης
	Ξένη Γλώσσα:				
2119 ΥΚ	Αγγλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη			
2131 ΥΚ	Γαλλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου			
2133 ΥΚ	Γερμανική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
8121 ΕΚ	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Κ. Ανδρουτσόπουλος Δ. Ζήσης Τμήμα ΔΕΤ ²	2420 ΕΚ	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	Ε. Τσαχουρίδη
2525 ΕΚ	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χρ. Ταρνανίδου	2622 ΕΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Δ. Αναστασίου (Α-Ω)
2509 ΕΚ	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Κ. Πετρίδης	2630 ΕΚ	Έρευνα & Μετρικές Μάρκετινγκ	Αικ. Βασιλικοπούλου (Α-Ω)
2510 ΕΚ	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	2608 ΕΚ	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics)	Κ. Πετρίδης
			2515		Φ. Καραμητρόγλου

² Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

			EK ³	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ⁴	
			2517 EK ³	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ⁴	Φ. Σωφρονίδου
			2519 EK ³	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ⁴	Ι. Ζήκου
			8166 EK	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	Ε. Σόντερκβιστ Τμήμα ΔΕΤ ⁶
			2408 EK	Μέτρηση και Διοίκηση της Απόδοσης των Επιχειρήσεων	Α. Παπαλεξανδρής
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 ΥΚ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Σ. Βερροισπούλου (Μ-Ω)	2717 ΥΚ	Επιχειρηματικότητα	Α. Ιωαννίδης
2812 ΥΚ	Θέματα Επιχειρησιακής Στρατηγικής	Β. Παπαδάκης Α. Ιωαννίδης	2539 ΥΚ	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	Δ. Μανωλόπουλος
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2743 ΕΚ	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Α. Παπαλεξανδρής	7218 ΕΚ	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Α. Βρεχόπουλος Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ⁵
2741 ΕΚ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ	Κ.Κασιμάτης	2409 ΕΚ	Διοίκηση Πωλήσεων	Ελ. Χατζοπούλου
2742 ΕΚ	Παίγνια Επιχειρηματικής Στρατηγικής (Games of Strategy)	Μ. Ψιλούτσικου	2811 ΕΚ	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων	Ι. Θάνος
8159 ΕΚ	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Γ. Ιωάννου Τμήμα ΔΕΤ ⁶			

³ **ΠΡΟΣΟΧΗ:** ΜΟΝΟ ένας (1) από τους κωδικούς 2515, 2517, 2519 μπορεί να προσμετρηθεί ως επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) για τη λήψη πτυχίου.

⁴ Συγκαταλέγονται στα 5 μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) από τα 10 μαθήματα επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου.

⁵ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

⁶ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

7247 ΕΚ	Λογιστική Εργαλείων	Χρηματοδοτικών	Γ. Σιουγλέ Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ⁵	2843 ΕΚ	Διοίκηση Οικογενειακών Επιχειρήσεων	Ι. Θάνος ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΤΟ 25-26
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης			Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 ΥΚ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II	Δ. Αναστασίου Α-Λ) (Μ-Ω)	2610 ΥΚ	Επιχειρησιακή Στρατηγική	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
2531 ΥΚ	Υπολογιστική Νέφους και Τεχνολογίες Ιστού (πρώην Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης)	Ι. Βεργινάδης	2731 ΥΚ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα(Α-Λ) Μ.Κωλέτση(Μ-Ω)
2533 ΥΚ	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων	Ι. Βεργινάδης	2616 ΥΚ	Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων	Ξ. Μαμάκου
	Ξένη Γλώσσα:				
2119 ΥΚ	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη			
2131 ΥΚ	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου			
2133 ΥΚ	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
8121 ΕΚ	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Κ. Ανδρουτσόπουλος Δ. Ζήσης Τμήμα ΔΕΤ ⁷	2836 ΕΚ	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Μ. Νηρός
3125 ΕΚ	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών	Α. Δημάκης Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ⁸	2515 ΕΚ ⁹	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁰	Φ. Καραμητρόγλου
7116 ΕΚ	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου	Ο. Βλησμάς Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ¹¹	2517 ΕΚ ⁹	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁰	Φ. Σωφρονίδου
2510 ΕΚ	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	2519 ΕΚ ⁹	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁰	Ι. Ζήκου
2525 ΕΚ	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χρ. Ταρνανίδου	8152 ΕΚ	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας	Π. Πάλλα Τμήμα ΔΕΤ ⁷

⁷ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

⁸ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Πληροφορικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: <https://www.dept.aueb.gr/el/cs/courses>

⁹ **ΠΡΟΣΟΧΗ:** ΜΟΝΟ ένας (1) από τους κωδικούς 2515, 2517, 2519 μπορεί να προσμετρηθεί ως επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) για τη λήψη πτυχίου.

¹⁰ Συγκαταλέγονται στα 5 μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) από τα 10 μαθήματα επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου.

¹¹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

				Ανθρώπου – Υπολογιστή	
E	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		3222 EK	Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java	Χ. Κούτσικας Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ⁷
			E	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 ΥΚ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) Φροντιστήρια: Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Σ.Βερροισπούλου (Μ-Ω)	2816 ΥΚ	Ψηφιακά οικοσυστήματα για την Επιχειρηματικότητα	Δ. Καρδαράς
2713 ΥΚ	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	Ξ. Μαμάκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2715 EK	Επιχειρησιακή Αναλυτική και Τεχνολογίες Λήψης Αποφάσεων	Δ. Καρδαράς	2814 EK	Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Τεχνολογίες Διαχείρισης Επιχειρησιακών Διαδικασιών	Δ. Καρδαράς
8151 EK	Ηλεκτρονική Μάθηση και Διαχείριση Γνώσης	Α. Πουλυμενάκου Ι. Ταλάντη Τμήμα ΔΕΤ ¹²	8170 EK	Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων	Δ. Χατζηαντωνίου Τμήμα ΔΕΤ ¹²
8137 EK	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Μηχανική Δεδομένων	Δ. Χατζηαντωνίου Τμήμα ΔΕΤ ¹²	5692 EK	Πολυκαναλικό Μάρκετινγκ και Εμπειρία Πελάτη	ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΤΟ 25-26
8139 EK	Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων	Α. Πουλυμενάκου Α. Πουλούδη Τμήμα ΔΕΤ ¹²	E	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	
8159 EK	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Γ. Ιωάννου Τμήμα ΔΕΤ ¹²			
8183 EK	Επιχειρηματική Αναλυτική & Τεχνολογίες Εξατομίκευσης	Κ. Πραματάρη Γ. Λεκάκος Τμήμα ΔΕΤ ¹²			
E	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης				

¹² Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 ΥΚ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II	Δ. Αναστασίου (Α-Λ) Δ. Αναστασίου (Μ-Ω)	2610 ΥΚ	Επιχειρησιακή Στρατηγική	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
2535 ΥΚ	Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων και Εισοδήματος Σταθερού	Γ. Κουρέτας (Α-Ω)	2731 ΥΚ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα(Α-Λ) Μ.Κωλέτση(Μ-Ω)
			2618 ΥΚ	Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική	Ο. Χ. Παυλοπούλου <u>Φροντιστήρια:</u> Σ. Βερροιοπούλου
			2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Δ. Αναστασίου (Α-Ω)
	Ξένη Γλώσσα:				
2119 ΥΚ	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη			
2131 ΥΚ	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου			
2133 ΥΚ	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2510 ΕΚ	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	2620 ΕΚ	Διαχείριση Κινδύνου	Κ. Κασιμάτης
2525 ΕΚ	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χ. Ταρνανίδου	2816 ΕΚ	Ψηφιακά Οικοσυστήματα για την επιχειρηματικότητα (Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα)	Δ.Καρδαράς
7116 ΕΚ	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου	Ο. Βλησμάς Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ. ¹³	2515 ΕΚ ¹⁴	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁵	Φ. Καραμητρόγλου
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		2517 ΕΚ ¹⁴	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁵	Φ. Σωφρονίδου
			2519 ΕΚ ¹⁴	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁵	Ι. Ζήκου

¹³ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

¹⁴ **ΠΡΟΣΟΧΗ: ΜΟΝΟ** ένας (1) από τους κωδικούς 2515, 2517, 2519 μπορεί να προσμετρηθεί ως επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) για τη λήψη πτυχίου.

¹⁵ Συγκαταλέγονται στα 5 μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) από τα 10 μαθήματα επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου.

			Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	
--	--	--	---	---	--

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 ΥΚ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Σ. Βερροιοπούλου (Μ-Ω)	2719 ΥΚ	Ελεγκτική	Κ.Καραμάνης
2612 ΥΚ	Λογιστική Κόστους	Στ. Σπηλιώτη <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Κωλέτση			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2729 ΕΚ	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία	Γ. Κουρέτας	2838 ΕΚ	Διεθνής Χρηματοδοτική	Γ. Κουρέτας
2741 ΕΚ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ	Κ.Κασιμάτης	2826 ΕΚ	Τραπεζική Διοικητική	Γ. Κουρέτας
2745 ΕΚ	Αποτίμηση Επιχειρήσεων	Στ. Σπηλιώτη	2842 ΕΚ ΝΕΟ	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής	ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΤΟ 2025-26
7247 ΕΚ	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ. ¹⁶			
2817 ΕΚ ΝΕΟ	Αναφορές Βιώσιμης Ανάπτυξης και Λοιπές μη Χρηματοοικονομικές Αναφορές	Σ. Κοέν			
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

¹⁶ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 ΥΚ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II	Δ. Αναστασίου (Α-Λ) Δ. Αναστασίου (Μ-Ω)	2610 ΥΚ	Επιχειρησιακή Στρατηγική	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
2739 ΥΚ	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Ε. Χατζοπούλου	2630 ΥΚ	Έρευνα & Μετρικές Μάρκετινγκ	Αικ. Βασιλικοπούλου (Α-Ω)
			2641 ΥΚ ΝΕΟ	Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη	Γ. Σιώμκος
	Ξένη Γλώσσα:				
2119 ΥΚ	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη			
2131 ΥΚ	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου			
2133 ΥΚ	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2538 ΕΚ ΝΕΟ	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ	Αικ. Βασιλικοπούλου	5647 ΕΚ	Τιμολογιακή Στρατηγική	Κ. Ήντουνας Μ & Ε ¹⁹
2509 ΕΚ	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Κ. Πετρίδης	2409 ΕΚ	Διοίκηση Πωλήσεων	Ελ. Χατζοπούλου
2525 ΕΚ	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χρ.Ταρνανίδου	2515 ΕΚ ¹⁷	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁸	Φ. Καραμητρόγλου
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		2517 ΕΚ ¹⁷	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁸	Φ. Σωφρονίδου
			2519 ΕΚ ¹⁷	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία ¹⁸	Ι. Ζήκου
			5624 ΕΚ	Πολιτική Προϊόντος	Π. Αργουσιδης Τμήμα Μ & Ε ¹⁹
			2837	Διεθνές Μάρκετινγκ	Μ. Νηρός

¹⁷ **ΠΡΟΣΟΧΗ:** ΜΟΝΟ ένας (1) από τους κωδικούς 2515, 2517, 2519 μπορεί να προσμετρηθεί ως επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) για τη λήψη πτυχίου.

¹⁸ Συγκαταλέγονται στα 5 μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) από τα 10 μαθήματα επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου.

¹⁹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_courses

			2731 ΕΚ	Διοικητική Λογιστική	Σ.Κοέν
			Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 ΥΚ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Σ. Βερροιοπούλου (Μ-Ω)	2836 ΥΚ	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Μ. Νηρός
2735 ΥΚ	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμκος	2840 ΥΚ ΝΕΟ	Αναλυτική Μάρκετινγκ	Π. Σαραντόπουλος
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
5668 ΕΚ	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων	ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΤΟ 25-26	2834 ΕΚ	High – Tech & Βιομηχανικό Μάρκετινγκ	Μ. Νηρός
2743 ΕΚ	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Α. Παπαλεξανδρής	5648 ΕΚ	Δίκτυα Διανομής & Logistics	Δ. Σκαρμέας & Π. Ρεπούσης Τμήμα Μ & Ε ²⁰
5657 ΕΚ	Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου	Γ. Μπάλας Τμήμα Μ & Ε ²⁰	2408 ΕΚ	Μέτρηση και Διοίκηση της Απόδοσης των Επιχειρήσεων	Α. Παπαλεξανδρής
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

²⁰ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_courses

ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2749 NEO	Εισαγωγή στη Φιλοσοφία	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ 25-26	7260	Εργατικό Δίκαιο	Τμήμα Λο.Χρη ²³
2325	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ.Μανωλόπουλος Α. Παπαλεξανδρής	2444	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ.Μανωλόπουλος Α.Παπαλεξανδρής
2329	Χρηματοοικονομικό Δίκαιο	Α. Κουλορίδας	1603	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης	Ν. Βέττας Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης ²¹
1193	Αρχές Κοινωνιολογίας	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ 25-26	2606	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών	Κ.Πετρίδης
2747 NEO	Πτυχιακή Εργασία (Ζ' εξάμηνο)	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ 25-26	2468	Δίκαιο Ανταγωνισμού	Εμμ. Τρούλη
1131	Γενική Οικονομική Ιστορία	Β. Σαραντίδης, Επικ Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης ²¹	2747 NEO	Πτυχιακή Εργασία (Η' εξάμηνο)	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ 25-26
1225	Οικονομική Ιστορία της Ελλάδος	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ 25-26	5688	Ποσοτικά Μοντέλα Μάρκετινγκ	Γ. Μπάλτας Τμήμα Μ & Ε ²²
7127	Χρηματοοικονομικά της Ναυτιλίας	Τμήμα Λο.Χρη. ²³	5724	Ψηφιακή Επικοινωνία	Κ.Καμινάκης & Α.Ευαγγελάτος Τμήμα Μ & Ε ²²
8150	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	Α. Βρεχόπουλος Τμήμα ΔΕΤ ²⁴	5678	Μάρκετινγκ Κοινωνικών Επιχειρήσεων και μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών	Κ. Ήντουνας Τμήμα Μ & Ε ²²
			7128	Φορολογική Λογιστική	Τμήμα ΛοΧρη. ²³

²¹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

https://www.dept.aueb.gr/el/econ_courses

²² Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_courses

²³ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

²⁴ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ (ΔΕΝ ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΜΟ ΠΤΥΧΙΟΥ ΚΑΙ ΔΕΝ ΔΙΝΟΥΝ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ)

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΚΩΔ.ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ
3074	Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη	3084	Γενική και Εξεικτική Ψυχολογία
3075	Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης και των Εκπαιδευτικών Μονάδων	3087	Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία - Διδακτική Οικονομικών Μαθημάτων
3076	Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία – Αναλυτικά Προγράμματα	3085	Ποιότητα στην Εκπαίδευση και τη Διδασκαλία
3078	Εκπαιδευτική Αξιολόγηση	3086	Εισαγωγή στους Η/Υ – Παιδαγωγικές Εφαρμογές στην Εκπαίδευση
3070	Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) I	3080	Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) II

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ERASMUS

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
Advertising and Communication Management	Χ. Πατσιούρας Εντεταλμένος Διδάσκων (C. Patsiouras Adjunct Professor)	Money and Capital Markets	Κ. Κασσιμάτης, Καθηγητής (Κ. Kassimatis Professor)
Strategic Management	Μ. Ψιλούτσικου Μέλος ΕΔΙΠ (Μ. Psiloutsikou)	International Marketing Management	Ε. Chatzopoulou (Assistant Professor)
Entrepreneurship	Ε. Σαλαβού Καθηγήτρια (Η. Salavou Professor)	Business Strategy	Ι. Thanos (Assistant Professor)
Financial Management	Ο.Χ. Παυλοπούλου – Λελάκη Εντεταλμένη Διδάσκουσα (Ο. CH. Pανlorουλου – Lelaki Adjunct Professor)	Financial Management	Ο.Χ.Παυλοπούλου –Λελάκη Εντεταλμένη Διδάσκουσα Ο. CH. Pανlorουλου – Lelaki (Adjunct Professor)
Money and Capital Markets	Κ. Κασσιμάτης, Καθηγητής (Κ. Kassimatis Professor)		

International Management	Μ. Ξενάκης Εντεταλμένος Διδάσκων (M. Xenakis Adjunct Professor)
Conflict Management and Negotiations	Σ. Βουρλούμης Εντεταλμένος Διδάσκων S. Vourloumis (Adjunct Professor)

Conflict Management and Negotiations	Σ. Βουρλούμης Εντεταλμένος Διδάσκων S. Vourloumis (Adjunct Professor)

5. Περιγραφή Μαθημάτων

1ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	Εισαγωγή στις Επιχειρήσεις
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2111
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδασκόντων:	Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Ιωάννης Θάνος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημείο 5). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσουν και να αναγνωρίσουν τη σημασία των βασικών μεταβλητών που επηρεάζουν τη συμπεριφορά (αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα) των επιχειρήσεων.
- Κατανοήσουν το περιεχόμενο και να εκτιμήσουν τη σκοπιμότητα των γνώσεων που θα λάβουν από τα ειδικότερα μαθήματα τα επόμενα εξάμηνα.
- Αξιολογήσουν την επίδραση διαφορετικών εσωεπιχειρησιακών και εξωεπιχειρησιακών ομάδων ενδιαφέροντος (stakeholders) στη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- Αναλύσουν τις αλληλεπιδράσεις των επιχειρησιακών λειτουργιών και δραστηριοτήτων που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις.
- Συνδυάσουν γνώσεις από διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων προκειμένου να προτείνουν συγκεκριμένες και αιτιολογημένες λύσεις σε προβλήματα και δράσεις βελτίωσης διαφορετικών πτυχών της απόδοσης των οργανισμών.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η χορήγηση βασικών γνώσεων για τη λειτουργία των επιχειρήσεων και για το επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο αυτές εντάσσονται. Το μάθημα στοχεύει να αναπτύξει την ικανότητα ανάλυσης απλών επιχειρηματικών προβλημάτων, να εισάγει βασικές έννοιες και όρους, και να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πώς οι διαφορετικές λειτουργίες συνεργάζονται για τη δημιουργία αξίας και τη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Το μάθημα εξετάζει τις κύριες ομάδες ενδιαφέροντος (stakeholders) μιας επιχείρησης και παρουσιάζει τις βασικές λειτουργίες της, αναλύοντας τον τρόπο με τον οποίο αυτές συνεργάζονται για τη δημιουργία αξίας. Επιπλέον, εισάγει τους φοιτητές στο επιχειρηματικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, διερευνώντας πώς οικονομικοί, τεχνολογικοί και κοινωνικοί παράγοντες επηρεάζουν τις διοικητικές αποφάσεις. Επίσης, πραγματεύεται ζητήματα στρατηγικής, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, καθώς και θέματα εταιρικής ηθικής και κοινωνικής ευθύνης. Στο μάθημα αυτό δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων, όπως κριτική σκέψη, η παρουσίαση επιχειρημάτων και η ομαδική συνεργασία που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική εργασιακή απασχόληση σε κάθε οργανισμό. Τέλος, μέσω εφαρμοσμένων ασκήσεων και μελετών περίπτωσης, οι φοιτητές εξασκούνται στην ανάλυση σύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων και στην κατάρτιση τεκμηριωμένων και λειτουργικών προτάσεων για τη βελτίωση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας πολλαπλών πτυχών λειτουργίας των επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ferrell, O. C., Ferrell, L., Hirt, G. A. (2024) Μάνατζμεντ Επιχειρήσεων - Πλαίσιο, Αρχές και Τεχνικές. Εκδόσεις Broken Hill Publishers Ltd.
- McHugh, J., McHugh, S., Nickels, W. (2023) Κατανοώντας τις Επιχειρήσεις. Εκδόσεις Τζιόλα
- Νικολόπουλος, Α. (2006) Εισαγωγή στην Οικονομική και Διοικητική των επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ο.Π.Α.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Μικροοικονομική Ι
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2113
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1 ^ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδασκόντα:	Ι. Πινόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της Οικονομικής Επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή και των επιχειρήσεων.

Το μάθημα είναι αφιερωμένο στην ανάλυση της θεωρίας ζήτησης και της προσφοράς των αγαθών, μέσω ενδεδειγμένης ανάλυσης της ζήτησης και της προσφοράς στις αγορές προϊόντων, της χρησιμότητας της ελαστικότητας της ζήτησης και της προσφοράς στον κόσμο των επιχειρήσεων, της οικονομικής αποτελεσματικότητας, των επιπτώσεων των διάφορων κυβερνητικών επεμβάσεων στην αγορά, της συμπεριφοράς του καταναλωτή, και της θεωρίας της παραγωγής και του κόστους της επιχείρησης, όπως ορίζονται στη νεοκλασική μικροοικονομική θεωρία.

Επιπλέον παρουσιάζεται μία εμπειριστικώς ανάλυση της οργάνωσης της αγοράς και της θεωρίας της επιχείρησης, καθώς και για τον προσδιορισμό των τιμών των προϊόντων στις διάφορες μορφές αγορών, παράλληλα με την ακριβή εξέταση και θεμελίωση της οικονομικής αποτελεσματικότητας στις διάφορες αγορές προϊόντων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Ζήτηση και Προσφορά, Ελαστικότητες Ζήτησης και Προσφοράς, Υπόβαθρο Ζήτησης, Υπόβαθρο Προσφοράς (Παραγωγή, Κόστος, Κέρδος, Τέλειος Ανταγωνισμός), Οικονομική Αποτελεσματικότητα και Κρατικές Παρεμβάσεις στις Αγορές Προϊόντων, Μονοπώλιο με Ενιαία Τιμή, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- «Οικονομική (Μικροοικονομική)» των Mankiw N. Gregory και Taylor P. Mark, Εκδόσεις Τζιόλα, 5η Έκδοση, 2021.
- «Μικροοικονομική, Θεωρία - Πρακτική», των Robin Bade και Michael Parkin, Εκδόσεις Rosili, 2η Έκδοση, 2018.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα και φροντιστήρια.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2115
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Παναγιώτης Λορεντζιάδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους οι οποίες είναι απαραίτητες στην επίλυση προβλημάτων της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων. Το μάθημα παρουσιάζει ένα πλήθος μαθηματικών εργαλείων και εφαρμογών με εφαρμογές στη διοίκηση των επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων με Απαλοιφή - Μέθοδος Gauss και Μέθοδος Gauss - Jordan, Πίνακες και Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων Με Αντιστροφή, Οριζουσα Πίνακα και Εύρεση Αντίστροφου Πίνακα Με Οριζουσες - Η Μέθοδος Cramer, Μερική Παράγωγος – Ολικό Διαφορικό – Ολική Παράγωγος – Ιακωβιανός Πίνακας – Εσσιανός Πίνακας, Πλεγμένες Πραγματικές Συναρτήσεις και Θεώρημα Πλεγμένης Συνάρτησης, Πλεγμένες Διανυσματικές Συναρτήσεις, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Μιας Μεταβλητής Χωρίς Περιορισμούς, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Χωρίς Περιορισμούς, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Δύο Μεταβλητών Με Περιορισμό Μία Εξίσωση – Μέθοδος Πολλαπλασιαστών Lagrange – Συνθήκες Δεύτερης Τάξης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Με Περιορισμό Εξισώσεων Με τη Μέθοδο Πολλαπλασιαστών Lagrange, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Αόριστο Ολοκλήρωμα, Ορισμένο Ολοκλήρωμα, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις – Διαφορικές Εξισώσεις Πρώτης Τάξης, Πρόσθετες Μέθοδοι Επίλυσης Διαφορικών Εξισώσεων, Εξισώσεις Διαφορών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- «Εφαρμοσμένα Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών», των Παναγιώτη Λορεντζιάδη και Κωνσταντίνου Μπουρλάκη, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2η Έκδοση, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (δύο συναντήσεις διάρκειας δύο ωρών η καθεμία).

2 ώρες φροντιστηριακού μαθήματος εβδομαδιαίως

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: Στο e-class του μαθήματος στη θέση «Έγγραφα».

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση



Τίτλος του μαθήματος:	Αστικό Δίκαιο
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2117
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5

Όνομα διδάσκουσας:

Εμμ. Τρούλη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- γνωρίζουν τις βασικές έννοιες και διακρίσεις του δικαίου, ιδίως του ελληνικού/ευρωπαϊκού
- έχουν εξοικειωθεί με τις γενικές αρχές του ισχύοντος ιδιωτικού δικαίου
- έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας και προστασίας των δικαιωμάτων, ιδίως περιουσιακής φύσεως
- έχουν εκτεθεί σε βασικούς κανόνες ευθύνης του ελληνικού δικαίου
- έχουν αποκτήσει μια βάση για τη διδασκαλία του εμπορικού δικαίου και των νομικών μαθημάτων που διδάσκονται σε επόμενα εξάμηνα.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στο δίκαιο και στο αστικό δίκαιο. Περιλαμβάνει βασικές γνώσεις ιδιωτικού δικαίου, νομικών θεμάτων που αφορούν, κυρίως, τα φυσικά και νομικά πρόσωπα (αστικού και εμπορικού δικαίου), τα δικαιώματα, τις δικαιοπραξίες, την κατάρτιση των συμβάσεων, την αστική ευθύνη και την πληρεξουσιότητα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πηνελόπη Αγαλλοπούλου, Βασικές έννοιες Αστικού Δικαίου ή Χαράλαμπος Σεβαστίδης, Αστικό Δίκαιο
- Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις στο e-class)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος:

Ψυχολογία[‡]

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2121 (NEO)

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

1ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

1ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ειρ. Τσαχουρίδη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να προσδιορίσουν τι είναι η ψυχολογία και πώς εφαρμόζεται στη Σχολή Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Θα μπορούν να προσδιορίσουν τα στάδια της ψυχολογικής έρευνας, να διακρίνουν τις διαφορετικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται καθώς και τις ηθικές αρχές που εφαρμόζονται. Οι φοιτητές θα μπορούν να συγκρίνουν διαφορετικές θεωρητικές και μεθοδολογικές προσεγγίσεις και να προσδιορίσουν τα διαφορετικά πεδία της ψυχολογίας. Θα εξετάσουν συμπεριφορές όπως μάθηση και μνήμη, συμπεριφορά σε κοινωνικό και πολιτισμικό πλαίσιο, κίνητρα.

[‡] Το μάθημα θα προσφερθεί μόνο σε φοιτητές που εισήχθησαν από το 2022 και μετά (δεν προσφέρεται σε παλαιότερους φοιτητές)

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα ξεκινά με το τι είναι η Ψυχολογία και συνεχίζει με το πώς διεξάγουν έρευνα οι ψυχολόγοι. Μελετώνται συμπεριφορές όπως μνήμη, μάθηση, συμπεριφορά στο κοινωνικό και πολιτισμικό πλαίσιο, συναίσθημα, στρες και υγεία, κίνητρα, σκέψη και νοημοσύνη. Οι ενότητες τελειώνουν με θεωρίες προσωπικότητας.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- WADE CAROL-TAVRIS CAROL, ΜΑΡΙΑ ΜΑΡΚΟΔΗΜΗΤΡΑΚΗ, ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΤΣΟΥΡΤΟΥ (ΕΠΙΜ.) (2017). ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ, 12Η ΈΚΔΟΣΗ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.
- ΒΟΣΝΙΑΔΟΥ ΣΤΕΛΛΑ (2007) ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ (ΠΡΩΤΟΣ ΤΟΜΟΣ) ΒΙΟΛΟΓΙΚΕΣ, ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ - ΓΝΩΣΤΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ, GUTENBERG

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση.



ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2135-1
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση βασικών κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο B1)
- Ανάπτυξη βασικού λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο B1)
- Βασικά θέματα γραμματικής/συντακτικού (επίπεδο B1)
- Ορθή χρήση Αγγλικής Γλώσσας (επίπεδο B1)

Το μάθημα εστιάζει στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου, καλύπτοντας, παράλληλα, βασικά θέματα γραμματικής, συντακτικού και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν απλά κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου και να επικοινωνούν στοιχειωδώς σε ακαδημαϊκό/επιχειρησιακό περιβάλλον.

[ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου B2 δικαιούνται απαλλαγής του μαθήματος.]

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου A2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα εστιάζει σε βασικά γραμματικοσυντακτικά φαινόμενα της αγγλικής γλώσσας (π.χ. ρήματα "be" και "have", οριστικό και αόριστο άρθρο, μετρήσιμα και μη-μετρήσιμα ουσιαστικά, συγκριτικός και υπερθετικός βαθμός επιθέτων και επιρρημάτων, ανάπτυξη ρηματικών μορφών σε όλους τους επιμέρους χρόνους, σχηματισμός παθητικής φωνής, σχηματισμός υποθετικού και πλάγιου λόγου κ.ά.) αφιερώνοντας επαρκή χρόνο στην ανάπτυξη της θεωρίας που διέπει τα εν λόγω φαινόμενα και εφαρμόζοντας αλληπάλληλες στοχευμένες ασκήσεις για την ορθή σύνταξη και χρήση τους. Στη συνέχεια, οι περιπτώσεις αυτές μελετώνται και στην πράξη μέσα από πολύ απλά κείμενα και διαλόγους, ειδικά διαμορφωμένα ώστε να εμφανίζουν αυξημένη συχνότητα στα εν λόγω φαινόμενα. Παράλληλα, μέσα από τα ίδια κείμενα, οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε μια πρώτη επαφή με στοιχειώδες επιχειρησιακό λεξιλόγιο.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Sivridou, F. 2013. *Basic Business English*. Athens. Fedimos

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 50%-50%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία 90λεπτη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	Γερμανικά Ι- Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α'
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2139-1
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εστιάζει στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου καλύπτοντας παράλληλα θέματα γραμματικής συντακτικού και χρήση γερμανικής γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν απλά κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου. Πιο συγκεκριμένα τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα είναι τα ακόλουθα:

1. Κατανόηση βασικών κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο B1)
2. Ανάπτυξη βασικού λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο B1)
3. Βασικά θέματα γραμματικής/συντακτικού (επίπεδο B1)
4. Ορθή χρήση Γερμανικής Γλώσσας (επίπεδο B1)
5. Ανάπτυξη θεμάτων γραπτού λόγου (προτάσεις και μικρές παράγραφοι).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου A2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η διδασκαλία επικεντρώνεται στους καθημερινούς διαλόγους και τις επαγγελματικές γνωριμίες στους εμπορικούς και βιομηχανικούς κλάδους, στην λειτουργία της επιχείρησης και στη διαδικασία της οργάνωσης και λειτουργίας εμπορικών και βιομηχανικών εκθέσεων. Στις τελευταίες παραδόσεις του 1ου εξαμήνου γίνεται μια εισαγωγή στην δυϊκή ερμηνεία ενός διαφημιστικού κειμένου. Στον τομέα της γραπτής έκφρασης επιχειρείται εκτός των άλλων και η συγγραφή διαφημιστικού κειμένου για ένα προϊόν ευρέος φάσματος.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- D.Macaire-G.Nicolas 2002. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger-Grundstufe*. Stuttgart. Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις/συζητήσεις εντός αίθουσας και ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι.

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2210
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδάσκουσας:	Ελένη Σαλαβού

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν βασικές εταιρικές λειτουργίες
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες για τον τρόπο που διοικούνται οι επιχειρήσεις
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά δράσεις εταιρικών λειτουργιών
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση των επιχειρήσεων. Προσεγγίζει βασικές έννοιες μανάτζμεντ, χαρακτηριστικά γνωρίσματα των επιχειρήσεων και τις κύριες λειτουργίες που επιτελούν. Ουσιαστικά εξετάζει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σαλαβού Ε. (2019). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ: Εταιρικές λειτουργίες. Αθήνα: εκδόσεις ΟΠΑ (ISBN 978-618- 83313-1-0)
- Bennet R. (2002). Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ). Αθήνα: εκδόσεις Κλειδάριθμος (ISBN 960-209-537-7), 3^η αγγλική έκδοση

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση



Τίτλος του μαθήματος:	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2212
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Θ. Μπράτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό στο στοχεύει να δώσει στους συμμετέχοντες μια εισαγωγή στην Μακροοικονομική. Η Μακροοικονομική (Macroeconomics) αποτελεί το σημαντικότερο γνωστικό πεδίο της Οικονομικής Επιστήμης και «ασχολείται με την εξέταση του συνόλου της οικονομίας μιας χώρας» όπως διαμορφώθηκαν από τις

Σχολές οικονομικής σκέψης: Κλασικοί οικονομολόγοι έναντι Κευνσιανών, Μονεταριστές, Νεοκλασικοί και Νεοκεϋνσιανοί. Η Μακροοικονομική εστιάζει την ανάλυσή της σε συνολικά οικονομικά μεγέθη, όπως είναι το ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν), το εργατικό δυναμικό, ο πληθωρισμός, οι κρατικές δαπάνες, τα φορολογικά έσοδα, οι εξαγωγές, οι εισαγωγές, τα επιτόκια, το δημοσιονομικό έλλειμμα, το δημόσιο χρέος κ.λ.π. Το μάθημα πέρα από την θεωρητική θεμελίωση εστιάζει και στην Εφαρμοσμένη Μακροοικονομική με συνδυασμό συλλογής δεδομένων και ανάλυσης πολιτικών, για παράδειγμα: Τι επιλογές έχουν οι κυβερνήσεις για να ασκήσουν δημοσιονομική πολιτική και με ποιους περιορισμούς; Τι εργαλεία έχουν οι κεντρικές τράπεζες και πώς επηρεάζει η νομισματική πολιτική την οικονομία; Πώς καθορίζονται τα επιτόκια; Πώς λειτουργούν οι χρηματοπιστωτικές αγορές και γιατί χρειάζονται οι ενδιάμεσοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί; Πώς επηρέασε η χρηματοπιστωτική κρίση στις ΗΠΑ τις παγκόσμιες αγορές; Τι συνέβη με την χρηματοοικονομική-δημοσιονομική κρίση στην Ευρωζώνη; Πώς ή κρίση του covid19 επηρέασε βασικά μακροοικονομικά μεγέθη; ποιες είναι οι αιτίες του πληθωρισμού και του αποπληθωρισμού; Ο ρόλος των κρυπτονομισμάτων. Προκειμένου να δοθεί απάντηση σε αυτές και σε σχετικές ερωτήσεις, το μάθημα αυτό παρέχει ένα σύνολο εργαλείων για την ανάλυση της δημοσιονομικής-νομισματικής πολιτικής και του χρηματοπιστωτικού τομέα.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η διδακτέα ύλη του μαθήματος "Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική" καλύπτει βασικά και σύγχρονα θέματα. Αναλυτικά εξετάζονται οι εξής ενότητες: Εθνικοί Λογαριασμοί – Μέτρηση Εθνικού Εισοδήματος, Κατανάλωση, Επενδύσεις, Εξαγωγές, Εισαγωγές. Προσδιορισμός Συνολικής Προσφοράς και Συνολικής Ζήτησης. Μακροοικονομική Πολιτική σε Κλειστή και Ανοικτή Οικονομία, Προσδιορισμός του επιπέδου ισορροπίας του εθνικού εισοδήματος, Προσφορά και Ζήτηση Χρήματος. Κλασικό υπόδειγμα και βασικό Κεϋνσιανό υπόδειγμα, Υποδείγματα: IS-LM, AD-AS, IS-MP, IS-LM-BP. Οικονομικές Διακυμάνσεις και Οικονομική Πολιτική. Σταθεροποιητική Πολιτική και Ανάλυση του Οικονομικού Κύκλου. Δημοσιονομική Πολιτική. Δημόσιο Χρέος και Ελλείμματα Κρατικού Προϋπολογισμού, Φορολογικά έσοδα. Δημόσιες Δαπάνες και η χρηματοδότηση τους. Νομισματική Πολιτική και η Κεντρική Τράπεζα. Ανεργία, πληθωρισμός και καμπύλη Phillips. Ονομαστικές, Πραγματικές Συναλλαγματικές Ισοτιμίες και Ισοζύγιο Πληρωμών. Οικονομική μεγέθυνση και παραγωγικότητα. Διεθνές Εμπόριο και ανταγωνιστικότητα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- David Begg, Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Gianluigi Vernasca, Εισαγωγή στην Οικονομική – Μακροοικονομική, 2023, εκδ. Κριτική
- N.G. Mankiw, M.P. Taylor, Οικονομική Μακροοικονομική, 6η έκδοση, 2024, Εκδόσεις Τζιόλα
- Paul Krugman, Robin Wells, Μακροοικονομική σε Διδακτικές Ενότητες, 2018, Εκδόσεις Gutenberg
- Frederic Mishkin, Μακροοικονομική Πολιτική και Πρακτική, 2015 Εκδόσεις Utopia

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τις κατάλληλες εφαρμογές σχολιάζονται σημαντικά θέματα μακροοικονομικής θεωρίας και πολιτικής. Για τη βελτιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και εστιάζοντας στην προαγωγή του διαλόγου με τους φοιτητές, κατά τη διάρκεια των διαλέξεων διανέμονται στους φοιτητές case studies, ερευνητικά δοκίμια καθώς και αρθρογραφία στην ελληνική και διεθνή οικονομία που συνδυάζουν την αναλυτική σκέψη και την εμπειρική ανάλυση με χρήση δεδομένων, καθώς και τράπεζα ερωτήσεων για την αυτοαξιολόγησή τους. Περιλαμβάνονται επίσης εκπαιδευτικές δραστηριότητες όπου μεμονωμένα ή και σε ομάδες οι φοιτητές αναπτύσσουν κριτική αξιολόγηση για το πεδίο του μαθήματος. Ο αναστοχασμός των εννοιών του μαθήματος (μέσω της διαρκούς αυτοαξιολόγησης ανά κεφάλαιο) και η ανατροφοδότηση κατανόησης/αποριών μέσα από τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες είναι πυλώνες της φοιτητο-κεντρικής προσέγγισης μάθησης. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής δύναται να αναλύει, να ερμηνεύει και να διερευνά διάφορα θέματα που σχετίζονται με το πεδίο της μακροοικονομικής πολιτικής προάγοντας την δημιουργική σκέψη.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου της τρέχουσας εξεταστικής περιόδου καθώς και γραπτής προόδου ή και παρουσιάσεων εργασιών που αναλαμβάνονται κατόπιν συνεννόησης του φοιτητή με τον διδάσκοντα καθηγητή.

Τίτλος του μαθήματος:	Υπολογιστικά Συστήματα και Σύγχρονες Τεχνολογικές Τάσεις
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2214
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδάσκοντα:	Ιωάννης Βεργινάδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να κατανοήσουν τη σύγχρονη τεχνολογία πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγή των πρωτοετών φοιτητών στα θέματα της πληροφορικής, από την οπτική γωνία των διοικητικών στελεχών και τις ανάγκες διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα εστιάζει στη σύγχρονη Τεχνολογία της Πληροφορικής, στα Πληροφοριακά Συστήματα, στα Εργαλεία Λογισμικού για διαχείριση και διεκπεραίωση κοινών διοικητικών αναγκών, στα Λειτουργικά Συστήματα, στις Γλώσσες Προγραμματισμού, στο Λογισμικό Αυτοματισμού Γραφείου, στη διαχείριση Υπολογιστικών Φύλλων κτλ. Όλα όμως με βάση τις σύγχρονες ανάγκες και τη συνέχεια της μάθησης στα αντικείμενα της Επιχειρηματικής Πληροφορικής κατά τα επόμενα εξάμηνα, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του τμήματος. Συγκεντρωτικά επιχειρείται η κάλυψη τόσο των ενδεχομένων ακαδημαϊκών και ερευνητικών απαιτήσεων των φοιτητών όσο και των γνώσεών τους στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν βασικά θέματα των στοιχείων υπολογιστικών και πληροφοριακών συστημάτων. Η σειρά διαλέξεων αποτελεί μια ολοκληρωμένη εισαγωγή στο κύκλο των μαθημάτων επιχειρηματικής πληροφορικής (Business Informatics), που διδάσκονται στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Καλύπτει πολλά στοιχειώδη αλλά και σύγχρονα θέματα της επιχειρηματικής πληροφορικής και των επιχειρηματικών εφαρμογών της, μέσα από μια επιστημονική και δυναμική εισαγωγή βασισμένη σε τρεις άξονες: α) Οργάνωση και Λειτουργία των Υπολογιστικών Συστημάτων, β) Στοιχεία των Επιχειρηματικών Πληροφοριακών Συστημάτων και γ) Στήριξη των Σύγχρονων Διοικητικών Αναγκών με τη Τεχνολογία της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Περιληπτικά, το συγκεκριμένο μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:

1. Εισαγωγή στα Στοιχεία των Επιχειρηματικών Πληροφοριακών Συστημάτων
2. Υλικό και Αρχιτεκτονική Υπολογιστικών Συστημάτων
3. Λογισμικό Συστήματος και Εφαρμογών
4. Τηλεπικοινωνίες, Διαδίκτυο και Ασύρματη Τεχνολογία
5. Γλώσσες Προγραμματισμού
6. Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και GDPR
7. Εξόρυξη και Ανάλυση Δεδομένων
8. Έξυπνες Πόλεις
9. Νέες Τεχνολογίες (Συστήματα Προτάσεων, Εικονική και Επαυξημένη Πραγματικότητα)
10. Εισαγωγή στα Έμπειρα Συστήματα και στη Τεχνητή Νοημοσύνη
11. Εισαγωγή στο Excel και σε GenAI εργαλεία για οργάνωση και ανάλυση δεδομένων
12. Διαδίκτυο των Πραγμάτων (IoT)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Evans Alan, Martin Kendall, Poatsy Mary Anne, Εισαγωγή στην πληροφορική, Εκδ. Κριτική, 3η έκδ./2022, ISBN: 978-960-586-407-1, Κωδικός Ευδόξου: 112692279

- O'Leary Timothy J., O'Leary Linda I., O'Leary Daniel A. Βασικές Αρχές στην Πληροφορική, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Έκδοση: 1/2021, ISBN: 9789925588329, Κωδικός Ευδόξου: 102070210
- Παπαθανασίου Ε. Α., Στοιχεία Υπολογιστικών Συστημάτων, Εκδ. Μπένου, Αθήνα, 2010.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Η εργαστηριακή διάσταση του μαθήματος επικεντρώνεται στην εκπαίδευση και εισαγωγή των φοιτητών στο Excel αλλά και σε ακόμα πιο σύγχρονα εργαλεία για τη οργάνωση και ανάλυση δεδομένων, που βασίζονται στην παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI). Η δεύτερη κατηγορία τέτοιων εργαλείων θα ενημερώνεται συχνά με βάση τις πιο πρόσφατες τεχνολογικές εξελίξεις (π.χ. Julius AI, GPTEExcel, ExcelAIBot, ChatGPT κλπ.).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από σειρά ερωτήσεων που καλύπτουν τόσο το θεωρητικό μέρος όσο και την εργαστηριακή διάσταση του μαθήματος.



Τίτλος του μαθήματος:	Στατιστική για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2216
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Παναγιώτης Λορεντζιάδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους στη στατιστική, οι οποίες εφαρμόζονται στην ανάλυση και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Παρουσιάζονται ποικίλες στατιστικές μέθοδοι περιγραφής και ανάλυσης δεδομένων, εξαγωγής συμπερασμάτων και δημιουργίας προβλέψεων που χρησιμοποιούνται ευρέως στο χώρο των επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Είδη στατιστικών δεδομένων και τρόποι Συλλογής τους - Τρόποι Παρουσίασης Στατιστικών δεδομένων - Βασικά χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων - Εισαγωγή στις Πιθανότητες και κατανομές τυχαίων μεταβλητών - Η κανονική κατανομή και δειγματικές κατανομές - Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης και σημειακές εκτιμήσεις - Έλεγχοι υποθέσεων - Απλή γραμμική παλινδρόμηση και συσχέτιση - Άλλα είδη συσχέτισης - Πολλαπλή παλινδρόμηση – Ανάπτυξη προβλέψεων και εκτίμηση της ακρίβειας τους - Ανάλυση διακύμανσης – Χρονοσειρές – Μη παραμετρικές μέθοδο.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- «Στατιστική για τη Διοίκηση και τα Οικονομικά», των Paul Newbold, William L. Carlson, Betty M. Thorne, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, 2024 (ISBN 978-960-5864835).
- «Στατιστική – Μέθοδοι ανάλυσης για επιχειρηματικές αποφάσεις», 5η έκδοση, του Ιωάννη Χαλικιά, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 2022 (ISBN 978-618-5131814).

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό

Ηλεκτρονικό υλικό: Στο e-class του μαθήματος στη θέση «Έγγραφα».

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (δύο συναντήσεις διάρκειας δύο ωρών η καθεμία).
2 ώρες φροντιστηριακού μαθήματος εβδομαδιαίως

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος μαθήματος:	Αρχές Μάρκετινγκ
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2315
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2 ^ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	2 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Παναγιώτης Σαραντόπουλος

Στόχοι

Ο στόχος αυτού του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια κατανόηση των θεμελιωδών εννοιών, όρων και θεωριών του μάρκετινγκ.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν αναπτύξει μια κατανόηση των εννοιών, των όρων και των θεωριών του μάρκετινγκ. Επιπλέον, θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν και να αξιολογούν τον ρόλο του μάρκετινγκ.
- Αναγνωρίζουν εργαλεία και διαδικασίες μάρκετινγκ που χρησιμοποιούνται για την ανάλυση διαφόρων καταστάσεων.
- Διακρίνουν μεταξύ αποτελεσματικών και μη αποτελεσματικών πρακτικών μάρκετινγκ.
- Αναπτύσσουν ένα ευρύτερο σύνολο δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένων των δεξιοτήτων ομαδικής εργασίας και κριτικής σκέψης.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στον Κόσμο του Μάρκετινγκ
- Ανάλυση Περιβάλλοντος Μάρκετινγκ
- Στρατηγικός Σχεδιασμός και Στρατηγικές Μάρκετινγκ
- Σύστημα Πληροφοριών και Έρευνα Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτών και Αγοραστών
- Τμηματοποίηση-Στόχευση Αγορών και Τοποθέτηση Προϊόντων
- Πολιτική προϊόντος και διοίκηση μάρκας
- Πολιτική Τιμολόγησης
- Πολιτική Διανομής
- Πολιτική Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Βιομηχανικό Μάρκετινγκ Μάρκετινγκ σε Βιομηχανικές (B2B) αγορές
- Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων
- Κοινωνικό, Ηθικό & Βιώσιμο Μάρκετινγκ

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ. Ι., Γιοβάνης, Α. Ν., Καραγιάννη, Δ. Α., Καμενίδου, Ε. Χ., Φωτιάδης, Θ. Α., Σαλαμούρα, Μ. Α., Μάμαλης, Σ. Α., Βασιλειάδης, Χ. Α., & Μπουτσούκη, Χ. (2024). *Μάρκετινγκ: Από τις Βασικές Αρχές στις Σύγχρονες Προκλήσεις*. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης από τον σύγχρονο και ιδιαίτερος ανταγωνιστικό κόσμο των επιχειρήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση προόδου (10%)
Ομαδική εργασία (20%)
Τελική γραπτή εξέταση (70%)

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα II – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2230-1
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Αναστασία Ροθώνη - Παν/κος Υπότροφος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση ελαφρώς σύνθετων κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, ανάπτυξη ελαφρώς σύνθετου λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, ελαφρώς σύνθετα θέματα γραμματικής/συντακτικού και ορθή χρήση Αγγλικής Γλώσσας (επίπεδο B2)
- Ανάπτυξη θεμάτων γραπτού λόγου (δομή και ορθή σύνταξη προτάσεων και παραγράφων).
- Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του «Αγγλική Γλώσσα I – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'» και εστιάζει περαιτέρω στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου, καλύπτοντας, παράλληλα, εναπομείναντα θέματα γραμματικής, συντακτικού και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν ελαφρώς σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου και να επικοινωνούν ικανοποιητικά σε ακαδημαϊκό/επιχειρησιακό περιβάλλον. Έμφαση δίνεται στην δημιουργία προτάσεων και ανάπτυξη σύντομων παραγράφων επί ποικιλίας επιχειρησιακών θεμάτων.

[ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου B2 δικαιούνται απαλλαγής του μαθήματος.]

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου A2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποτελείται από δύο αλληλοενισχυόμενες ενότητες. Η πρώτη ενότητα επικεντρώνεται στην ανάγνωση κειμένων αγγλικής γλώσσας που σχετίζονται με βασικές οικονομικές έννοιες (π.χ. ζήτηση και προσφορά, συντελεστές παραγωγής, λειτουργία των αγορών, ανταγωνισμός κ.ά) με στόχο την εμπέδωση βασικού οικονομικού και επιχειρησιακού λεξιλογίου, την περαιτέρω ανάπτυξη επιλεγμένων στοιχείων γραμματικής, αλλά και τη ορθή εκφορά αριθμητικών εννοιών (π.χ. ακέραιοι αριθμοί, κλάσματα, δεκαδικά ψηφία, ποσοστά, μαθηματικές πράξεις κ.ά). Η δεύτερη ενότητα στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων γραπτού λόγου μέσω ορθής σύνταξης προτάσεων και παραγράφων. Η θεματολογία της δεύτερης ενότητας αντιστοιχείται με αυτή των κειμένων ανάγνωσης, επιτρέποντας έτσι στους φοιτητές/φοιτήτριες να επαναχρησιμοποιήσουν και να εδραιώσουν τη γνώση που αποκτήθηκε από την πρώτη ενότητα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

1. Stefan, J. 2002. English for Students of Economics: General Economics. Athens: George Dardanos.
2. Selected Elements of Writing (πανεπιστημιακές σημειώσεις, διαθέσιμες στο e-class).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 60%-40%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία 90λεπτη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	Γερμανικά II- Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Β'
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2234-1
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του «Γερμανική Γλώσσα I – Βασικά επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α'» με πιο σύνθετα κείμενα από τον επιχειρησιακό τομέα. Παράλληλα καλύπτονται θέματα γραμματικής συντακτικού και χρήση γερμανικής γλώσσας μέσω ασκήσεων. Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν πιο σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου.

1. Κατανόηση κειμένων επιχειρησιακού περιεχομένου και ανάπτυξη σύνθετου λεξιλογίου.
2. Ανάπτυξη γραπτού λόγου (δομή και ορθή σύνταξη προτάσεων και παραγράφων).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου A2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει στις βασικές έννοιες του management, του οικονομικού status, της διοίκησης επιχειρήσεων και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις τεχνικές της αγοράς εργασίας (μέσω της σύνταξης υποβολής υποψηφιότητας σε προκήρυξη θέσης όπως επίσης και βιογραφικού σημειώματος), με το εργασιακό περιβάλλον (ανεργία – interview προσλήψεως – διοίκηση προσωπικού) όπως επίσης με τις τραπεζικές συναλλαγές και τους ισολογισμούς. Παράλληλα καλύπτονται θέματα γραμματικής και συντακτικού μέσω ασκήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- D.Macaire-G.Nicolas 2002. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger-Aufbaustufe*. Stuttgart .Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Επίσης, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Γερμανικής Γλώσσας- Εργασίες. Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Τίτλος του μαθήματος:	Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2311
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Εμμανουήλ Δεδούλης - Κωνσταντίνος Καραμάνης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- έχουν κατανοήσει και θα είναι σε θέση να περιγράψουν τις βασικές έννοιες και όρους της Λογιστικής, όπως λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, έσοδα, έξοδα, ενεργητικό, υποχρεώσεις, καθαρή θέση, απογραφή, ισολογισμός, αποτέλεσμα χρήσης, ισοζύγιο, κλπ., καθώς και να αναγνωρίζουν τις μεταξύ τους σχέσεις, όπου υπάρχουν,
- δύνανται να εξηγήσουν τον τρόπο λειτουργίας του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος,
- είναι σε θέση να επεξεργάζονται λογιστικά γεγονότα και συναλλαγές και να ταξινομούν τους λογαριασμούς στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις,
- είναι σε θέση να καταχωρούν τα λογιστικά γεγονότα και τις συναλλαγές στο διπλογραφικό λογιστικό σύστημα και να αναλύουν τις επιπτώσεις τους στα λογιστικά μεγέθη μιας επιχείρησης,
- είναι σε θέση να οργανώνουν και συνθέτουν τις πληροφορίες του διπλογραφικού λογιστικού συστήματος και να καταρτίζουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της επιχείρησης.
- είναι σε θέση να μετρούν και να αξιολογούν την απόδοση και την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, με βάση την πληροφόρηση που παρέχουν στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων, για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποσκοπεί στη δημιουργία των απαραίτητων θεμελίων για την κατανόηση της σύγχρονης λογιστικής θεωρίας και πρακτικής αναδεικνύοντας τον καταλυτικό ρόλο της στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Η χρηματοοικονομική λογιστική ως πρακτική αναφέρεται κυρίως στη διαδικασία καταχώρησης και επεξεργασίας οικονομικών γεγονότων και συναλλαγών της επιχείρησης (ενημέρωση λογιστικών βιβλίων – book-keeping). Σε αυτή τη διάσταση, η χρηματοοικονομική λογιστική συνιστά ένα πληροφοριακό σύστημα, η λειτουργία του οποίου έχει επηρεαστεί από την πρόοδο της πληροφοριακής τεχνολογίας και την ουσιαστικά καθολική χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Από την άλλη πλευρά, η χρηματοοικονομική λογιστική ως εφαρμοσμένη επιστήμη του ευρύτερου κλάδου των οικονομικών αναφέρεται στους κανόνες σχετικά με την αναγνώριση και μέτρηση των διαφόρων στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ενεργητικό, υποχρεώσεις, έσοδα, έξοδα κτλ.) καθώς και στη σύνταξη, στο περιεχόμενο και στη δημοσίευση αυτών των καταστάσεων. Οι κανόνες αυτοί έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την επιστημονική έρευνα των τελευταίων δεκαετιών και τη διεθνοποίηση της οικονομίας, συνθήκες που έχουν οδηγήσει σε κοινά πλαίσια και κανόνες διεθνώς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Libby Robert, Libby Patricia A., Hodge Frank, *Χρηματοοικονομική Λογιστική*, Broken Hill, Λευκωσία.
- Μπάλλας Α., & Χέβας Δ., (2016), *Χρηματοοικονομική Λογιστική*. Μπένος, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου της Λογιστικής και στην ανάλυση των διαφόρων εννοιών, όρων και προβλημάτων. Ταυτόχρονα όμως, λύνεται και αριθμός ασκήσεων που βοηθά αφενός στην κατανόηση των

διαφόρων θεμάτων, αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική πράξη. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων. Εκτός των διαλέξεων, υπάρχουν και δύο ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων την εβδομάδα. Τα φροντιστήρια αποσκοπούν στο να δώσουν την ευκαιρία στους φοιτητές να εμβαθύνουν στο αντικείμενο του μαθήματος. Σημειώνεται ότι πολλές από τις ασκήσεις που επιλύονται στη διάρκεια των παραδόσεων και των φροντιστηρίων είναι θέματα εξετάσεων προηγούμενων ετών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου. Στα πλαίσια της αξιολόγησης εντάσσεται και η εκπόνηση εργασίας.



Τίτλος του μαθήματος:	Οικονομετρία (Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2313
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2 ^ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	3 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Θεόδωρος Μπράτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η Οικονομετρία στηρίζεται στην ανάπτυξη στατιστικών μεθόδων για την εκτίμηση οικονομικών σχέσεων, τον έλεγχο οικονομικών θεωριών και την αξιολόγηση και εφαρμογή δημόσιας και επιχειρηματικής πολιτικής. Οι οικονομετρικές μέθοδοι χρησιμοποιούνται σε πολλούς κλάδους της Οικονομικής Επιστήμης όπως πχ. στην Μακροοικονομική, Μικροοικονομική, Χρηματοοικονομικά, Μάρκετινγκ, Λογιστική κ.α.. Το μάθημα πέρα από την παρουσίαση των αρχών της Θεωρητικής Οικονομετρίας εστιάζει και στην Εφαρμοσμένη Οικονομετρία με συνδυασμό συλλογής δεδομένων και ανάπτυξης υποδειγμάτων. Ειδικότερα, αναλύονται το διμεταβλητό και το πολυμεταβλητό γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης, η αυτοσυσχέτιση, η ετεροσκεδαστικότητα, η πολυσυγγραμμικότητα, οι έλεγχοι εξειδίκευσης και διαγνωστικών ελέγχων των οικονομετρικών υποδειγμάτων, τα υποδείγματα με χρονικές υστερήσεις, ταυτοποίηση οικονομικών μοντέλων, κριτήρια επιλογής χρονικών υστερήσεων. Στο πλαίσιο της Εφαρμοσμένης Οικονομετρίας γίνεται παρουσίαση και εκμάθηση σχετικού λογισμικού, ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν πέρα από την θεωρητική κατάρτιση, την ικανότητα να εμβαθύνουν στην ανάλυση οικονομικών υποδειγμάτων. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής δύναται να αναλύει, να κατασκευάζει, να ελέγχει, και να ερμηνεύει οικονομετρικά υποδείγματα με βάση πραγματικές επιχειρηματικές ή κρατικές οικονομικές πολιτικές.

Προαπαιτήσεις

Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων) και Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος της Οικονομετρίας συμπεριλαμβάνει το γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης, την εκτίμηση των διαστημάτων εμπιστοσύνης, προβλέψεις, την αυτοσυσχέτιση, την ετεροσκεδαστικότητα, την πολυσυγγραμμικότητα, τους ελέγχους εξειδίκευσης, τους ελέγχους διάγνωσης, τα υποδείγματα με καταμετρημένες χρονικές υστερήσεις, τα κριτήρια επιλογής χρονικών υστερήσεων, την εκτίμηση οικονομετρικών υποδειγμάτων με ποιοτικές μεταβλητές.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Wooldridge J., 2022, Εισαγωγή στην Οικονομετρία μια σύγχρονη προσέγγιση, εκδόσεις Παπαζήση
- Gujarati D. N., 2024, Βασικές Αρχές Οικονομετρίας, εκδόσεις Τζιόλα
- Stock J. H., Watson M.W., 2017, Εισαγωγή στην Οικονομετρία, εκδόσεις Gutenberg.
- Studenmund A, 2016, Οικονομετρία Πρακτικός Οδηγός Χρήσης, Εκδόσεις Πασχαλίδης

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις όπου παρουσιάζονται και σχολιάζονται σημαντικές θεωρητικές αρχές και εμπειρικές εφαρμογές. Για τη βελτιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και εστιάζοντας στην προαγωγή του διαλόγου με τους φοιτητές, κατά τη διάρκεια των διαλέξεων διανέμονται στους φοιτητές ασκήσεις, άρθρα (σειρά συζητήσεων δίγλωσση), μελέτες περιπτώσεων στην ελληνική και διεθνή οικονομία που συνδυάζουν την θεωρητική κατάρτιση και την εμπειρική ανάλυση με χρήση δεδομένων καθώς και τράπεζα ερωτήσεων για την αυτοαξιολόγησή τους. Περιλαμβάνονται επίσης εκπαιδευτικές δραστηριότητες όπου μεμονωμένα ή και σε ομάδες οι φοιτητές αναπτύσσουν κριτική αξιολόγηση για το πεδίο του μαθήματος. Ο αναστοχασμός των εννοιών του μαθήματος (μέσω της διαρκούς αυτοαξιολόγησης ανά κεφάλαιο) και η ανατροφοδότηση κατανόησης/αποριών μέσα από τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες είναι πυλώνες της φοιτητοκεντρικής προσέγγισης μάθησης. Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκπαιδεύονται στην αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών, στην λήψη αποφάσεων, στην ατομική/ομαδική εργασία, στην προαγωγή της δημιουργικής σκέψης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου της τρέχουσας εξεταστικής περιόδου καθώς και γραπτής προόδου ή και παρουσιάσεων εργασιών που αναλαμβάνονται κατόπιν συνεννόησης του φοιτητή με τον διδάσκοντα καθηγητή.

Τίτλος του μαθήματος:	Μανατζμεντ (Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2317
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδασκόντων:	Αντώνης Ιωαννίδης - Δημήτρης Μανωλόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν τη δομική διάσταση μιας επιχείρησης, την καθημερινή λειτουργία της και τη σκοπιμότητα χάραξης στρατηγικής, για την επιβίωση και ανάπτυξή της μέσα σ' ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον
- διαθέτουν γνώσεις, δεξιότητες και μεθοδολογίες για τον τρόπο που οργανώνονται, λειτουργούν, διοικούνται και χαράσσουν στρατηγική οι επιχειρήσεις και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τον τρόπο οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας των επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και την αποτελεσματικότητα αυτών
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα παρουσιάζει τους τρόπους και τις μεθοδολογίες οργάνωσης, λειτουργίας και διοίκησης των επιχειρήσεων και των μη κερδοσκοπικών οργανισμών καθώς και τις τεχνικές αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας αυτών. Παρακολουθεί και παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων διεθνώς, και μελετά συγκεκριμένες περιπτώσεις (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού & πρακτικού μέρους, παρουσιάσεις επισκεπτών ομιλητών, παρουσιάσεις φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική πρακτική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών (Εμπορικό Δίκαιο I)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2319
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Χριστίνα Ταρνανίδου - Αθανάσιος Κουλορίδας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας των εμπορικών συναλλαγών και επίδρασής τους στα θέματα οργάνωσης των επιχειρήσεων κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της επιχείρησης και των εμπορικών πράξεων, την έκδοση και χρήση αξιογράφων ως μέσου πληρωμής, τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις, τη χρήση διακριτικών γνωρισμάτων από την επιχείρηση (σήμα κτλ.) και την προστασία αυτών, τη λειτουργία της επιχείρησης σε περιβάλλον ανταγωνισμού και την προστασία του ανταγωνισμού και της αγοράς από πράξεις αθέμιτες ή περιοριστικές του ανταγωνισμού
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπειδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αφορά σε θέματα εμπορικού δικαίου σε σχέση με την οργάνωση των επιχειρήσεων περιλαμβάνοντας τα εξής:

- το Γενικό Μέρος του Εμπορικού Δικαίου (εισαγωγή, εμπορικές πράξεις, έμποροι)
- τις Βασικές Εμπορικές Πράξεις (εμπορική πώληση, εμπορική αντιπροσωπεία, αλληλόχρεος λογαριασμός, σύμβαση leasing, σύμβαση factoring, τραπεζικές εργασίες, σύμβαση franchising, εμπορική εντολή και παραγγελία, μεταφορά, επενδυτικές και χρηματιστηριακές συναλλαγές)
- το Δίκαιο των Αξιογράφων (συναλλαγματική, γραμμάτιο σε διαταγή, τραπεζική επιταγή και άλλα αξιόγραφα)
- το Δίκαιο της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (εμπορική επωνυμία, διακριτικός τίτλος, σήμα, εφευρέσεις κτλ.)
- το Δίκαιο του Ανταγωνισμού (ελεύθερος ανταγωνισμός και αθέμιτος ανταγωνισμός)

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω πτυχές της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Ρόκας Ι. (5^η έκδοση υπό Ταρνανίδου Χ.), Εμπορικό Δίκαιο Γενικό Μέρος, 2015 (ISBN 978 – 960 – 562 – 416 – 3)*
- *Περάκης Ευαγ., Ρόκας Ν., Γενικό Μέρος Εμπορικού Δικαίου – Αξιόγραφα, 2013 (ISBN 978 – 960 – 562 – 200 – 8)*

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες



Τίτλος του μαθήματος:	Πληροφοριακά Συστήματα για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2331
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα επικεντρώνεται στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να σχεδιάσουν στρατηγικά εφαρμογές της τεχνολογίας των πληροφοριακών συστημάτων και να αξιολογούν την προστιθέμενη αξία που προσδίδουν σε μια επιχείρηση. Το μάθημα εστιάζει στην κατανόηση της σημασίας της θεωρίας συστημάτων, των πληροφοριακών συστημάτων και της τεχνολογίας καθώς και του εύρους των εφαρμογών τους σε μια σύγχρονη επιχειρησιακή δομή. Επιπλέον, καλύπτει έννοιες σχετικές με τις βάσεις δεδομένων και τα συστήματα ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management) και CAD-CAM (Computer Aided Design – Computer Aided Manufacturing).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου των διαλέξεων οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση συστηματικά και μεθοδολογικά

- να προσδιορίζουν και να τεκμηριώνουν τις επιχειρηματικές ανάγκες και απαιτήσεις μιας επιχείρησης σε πληροφοριακά συστήματα,
- να αντιμετωπίζουν βασικά θέματα σχεδιασμού βάσεων δεδομένων και
- να αντιλαμβάνονται και να αξιολογούν τις εξελίξεις της τεχνολογίας των πληροφοριακών συστημάτων.

Οι ειδικότεροι στόχοι του μαθήματος περιλαμβάνουν:

- την κατανόηση της σημασίας της θεωρίας συστημάτων.
- την κατανόηση του εύρους των εφαρμογών των πληροφοριακών συστημάτων στη σύγχρονη επιχείρηση, κοινωνία και το ευρύτερο περιβάλλον.
- την κατανόηση βασικών αρχών σχεδίασης βάσεων δεδομένων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Θεωρία Συστημάτων. Συστημική θεώρηση και σκέψη.
- Εισαγωγή στην έννοια του Πληροφοριακού Συστήματος και της διοίκησης πληροφοριών (Information Management).
- Τρέχουσες τάσεις στα πληροφοριακά συστήματα (ΠΣ), τεχνολογίες και εφαρμογές.
- Εισαγωγή στη Σχεδίαση σχεσιακών βάσεων δεδομένων. Παραδείγματα-Ασκήσεις.
- Τα ΠΣ στους σύγχρονους οργανισμούς και επιχειρήσεις (συστήματα παραγωγής - CAD-CAM-CIM (Computer Integrated Manufacturing), ΠΣ στη διαχείριση προσωπικού (Human Resource Management HRM), στο μάρκετινγκ, digital Marketing, κλπ).
- Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ΗΕ) (Διαδίκτυο και Επιχειρήσεις. Κατηγορίες ΗΕ. Ηλεκτρονικές αγορές. Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα). Επιχειρηματικά ΠΣ (Intranet, Συστήματα Σχεδιασμού Επιχειρησιακών Πόρων (ERP), Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων-CRM).
- Η αλληλεξάρτηση μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων και των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Η δημιουργία επιχειρηματικής αξίας μέσω των πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης.
- Η στρατηγική ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, 14η αμερικάνικη έκδοση, Laudon K.C., Laudon J.P., 978-960-645-182-9, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2021.
- Επιστημονικά άρθρα που καλύπτουν τη θεματολογία του μαθήματος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών/τριών στο μάθημα πραγματοποιείται ως εξής:

- Γραπτές εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 70% της συνολικής βαθμολογίας.
- Ομαδικές εργασίες, οι οποίες αντιστοιχούν στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα III – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2391-1
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση σύνθετων κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος και ανάπτυξη σύνθετου λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Γ1Χειρισμός σύνθετων θεμάτων γραμματικής/συντακτικού και ορθή χρήση Αγγλικής Γλώσσας (επίπεδο Γ1-Γ2)
- Βασισμένο σε μια σειρά ασκήσεων κι ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών κειμένων, το μάθημα φιλοδοξεί να εξοικειώσει τους φοιτητές με προχωρημένο λεξιλόγιο, περίπλοκα γραμματικά φαινόμενα και υψηλού επιπέδου χρήση Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι πλέον έτοιμοι να εκτεθούν

σε πιο περίπλοκα θέματα γραπτού και προφορικού λόγου, αλλά και να αφομοιώσουν εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία.

[ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου Γ2 δικαιούνται απαλλαγής του μαθήματος.]

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου B2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποτελείται από δύο παραπληρωματικές ενότητες. Η πρώτη ενότητα εστιάζει σε σύνθετα γραμματικοσυντακτικά φαινόμενα της αγγλικής γλώσσας δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε αυτά που προβληματίζουν συνήθως τους χρήστες της ελληνικής ως μητρικής γλώσσας (π.χ. ορθή χρήση οριστικού και αόριστου άρθρου, ορθή επιλογή γερούνδιου ή απαρέμφατου, συγκριτική αντιπαράθεση και επιλογή χρόνων, έννοια και χρήση modal verbs, σύνθετος πλάγιος λόγος, ορθός σχηματισμός αναφορικών προτάσεων, επιλογή προθέσεων κ.ά.) υπενθυμίζοντας τη θεωρία που διέπει τα εν λόγω φαινόμενα και εφαρμόζοντας αλλητάλληλες στοχευμένες ασκήσεις για την ορθή σύνταξη και χρήση τους. Η δεύτερη ενότητα δίνει έμφαση στην ανάλυση σύνθετων κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεματολογίας (επιχειρήσεις και περιβάλλον, ολιγοπώλια κι ανταγωνισμός, μέτοχοι και κοινωνία, εργασιακή νομιμότητα, στατιστική των επιχειρήσεων, διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου, τεχνολογικές εφαρμογές στον χώρο των επιχειρήσεων κ.ά.). Τα κείμενα αυτά αναλύονται διεξοδικά όσον αφορά το επιχειρησιακό τους λεξιλόγιο, τόσο σε επίπεδο επιμέρους λημμάτων (αγγλο-αγγλικός ορισμός και περιγραφή σημαινόμενων) όσο και σε επίπεδο φραστικών συνθέσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

1. Sivridou F. & Tombrou C. 2013. *English for Advanced Studies in Economics and Business Management*. Athens. Fedimos
2. Επιλεγμένες ασκήσεις από διάφορες πηγές (υλικό διαθέσιμο στο e-class).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 80%-20%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία 90λεπτη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:

Γερμανικά III- Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α'

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2395-1

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

2ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

3ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το μάθημα οι φοιτητές εξοικειώνονται με λεξιλόγιο απ' όλα τα πεδία που έχουν σχέση με την Οικονομία. Ταυτόχρονα τους δίνεται η δυνατότητα να εκφραστούν προφορικά και να κάνουν χρήση του λεξιλογίου.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου B2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η ύλη του 3ου εξαμήνου πραγματεύεται τις συνθήκες και τους παράγοντες παραγωγής με εκτενή αναφορά σε παραγωγικούς κλάδους και τομείς μιας κυρίως βιομηχανικής χώρας (Γερμανία) π.χ. η λειτουργία μιας αυτοκινητοβιομηχανίας. Στο σύνολο των θεματικών ενοτήτων καλύπτονται όλα σχεδόν τα πεδία τα οποία επηρεάζουν και άπτονται της οικονομικής δραστηριότητας μιας κοινωνία όπως λιανικό εμπόριο, χρηματιστήριο, εμπορική αλληλογραφία, αξιόγραφα και γραμμάτια, υπολογισμός κόστους, φορολογία,

ανακύκλωση, ρυμοτομία πόλεων, συγκοινωνίες και μεταφορές, προστασία περιβάλλοντος. Όλα αυτά με αναφορά σε παράλληλα επίκαιρα κείμενα από έγκριτες βιβλιογραφικές πηγές και φορείς π.χ. στοιχεία από Οικονομικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια, μελέτη περίπτωσης σε Ελληνικές και Γερμανικές οικονομικές μονάδες, νομοθεσία Ευρωπαϊκής Ένωσης κ.λπ. .

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Jürgen Bolten – Elvira Gehrke 2003. *Marktchance Wirtschaftsdeutsch-Mittelstufe 1*. Stuttgart .Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Επίσης, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Γερμανικής Γλώσσας.

Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από:

- α) ερωτήσεις κατανόησης κειμένου και ασκήσεις λεξιλογίου,
- β) ασκήσεις γραμματικής και χρήσης Γερμανικής Γλώσσας και
- γ) Ανάπτυξη γραπτού λόγου.

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοοικονομική Λογιστική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2410
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Κωνσταντίνος Καραμάνης- Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- Έχουν κατανοήσει το πληροφοριακό περιεχόμενο των βασικών κονδυλίων του Ισολογισμού και της Κατάστασης Αποτελεσμάτων, καθώς και τις σχέσεις μεταξύ τους.
- Έχουν κατανοήσει και θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν τους βασικούς κανόνες αρχικής αναγνώρισης και μεταγενέστερης επιμέτρησης των στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, στο πλαίσιο του ιστορικού κόστους κτήσης.
- Είναι σε θέση να αξιολογούν την επίδραση λογιστικών εκτιμήσεων (απόσβεση, απομείωση περιουσιακών στοιχείων, κλπ.) στα διάφορα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Έχουν τη δυνατότητα να αναλύουν, να συνδυάζουν και να διαχειρίζονται την πληροφόρηση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων, για τη λήψη ποικίλων διοικητικών αποφάσεων συνδυάζοντας γνώσεις που έχουν αποκτήσει από τη μελέτη άλλων γνωστικών αντικειμένων του προγράμματος σπουδών

Προαπαιτήσεις

Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα έχει δομηθεί πάνω στο γνωσιακό υπόβαθρο που θεμελιώθηκε στο εισαγωγικό μάθημα χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Αποσκοπεί στον εμπλουτισμό των σχετικών γνώσεων και στην απόκτηση της ικανότητας λογιστικού χειρισμού των συνήθων συναλλαγών και γεγονότων στις οποίες εμπλέκονται οι επιχειρήσεις. Η ύλη του μαθήματος έχει βασιστεί στις σύγχρονες εξελίξεις και αντιλήψεις στη Λογιστική διεθνώς και είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες φοιτητών του ευρύτερου πεδίου της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στη διασύνδεση μεταξύ Λογιστικής και λοιπών γνωστικών αντικειμένων, ως γνωσιακό υπόβαθρο για τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων. Η επιτυχής παρακολούθηση του μαθήματος εξοπλίζει το μελλοντικό διοικητικό στέλεχος, ανεξάρτητα από το ειδικότερο αντικείμενο ενασχόλησής του (Λογιστική, Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Μάνατζμεντ, κλπ), με τις απαραίτητα εφόδια (γνώσεις και δεξιότητες) για επαγγελματική σταδιοδρομία στο χώρο των επιχειρήσεων. Η ύλη του μαθήματος καλύπτει λογαριασμούς του Ισολογισμού, όπως:

- πάγια περιουσιακά στοιχεία,
- αποθέματα,
- απαιτήσεις, διαθέσιμα, στοιχεία σε ξένο νόμισμα,
- λογαριασμοί καθαρής θέσης, υποχρεώσεις και προβλέψεις,

Με τους ως άνω λογαριασμούς Ισολογισμού συνδέονται, μεταξύ άλλων, οι παρακάτω λογαριασμοί εξόδων, οι οποίοι επίσης εξετάζονται στο μάθημα αυτό:

- κόστος πωληθέντων,
- αποσβέσεις,
- χρεωστικοί και πιστωτικοί τόκοι,
- κέρδη και ζημιές από πώληση / απόσυρση μακροπρόθεσμων περιουσιακών στοιχείων

Επίσης, γίνεται συνοπτική / εισαγωγική αναφορά:

- στον εννοιολογικό ορισμό και στη λογιστική ομολόγων και επενδύσεων σε τίτλους καθαρής θέσης στη βάση του ιστορικού κόστους, και
- στην έννοια και στα βασικά χαρακτηριστικά της λογιστικής εύλογων αξιών (ενσώματων παγίων, χρεογράφων και επενδύσεων σε τίτλους καθαρής θέσης).

Συνοιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Kieso E. Donald, Weygandt J. Jerry, Warfield D. Terry (2018). Λογιστική-Εκτενής Ανάλυση με ΔΠΧΑ, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD
- Γκίκας, Δ., και Παπαδάκη, Α., Σιουγλέ, Γ., Δεμοιράκος, Τζόβας, Χ. (2016). Χρηματοοικονομική Λογιστική. 5η έκδοση, Μπένος, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου και στην ανάλυση των εννοιών, όρων και κανόνων που διδάσκονται στο μάθημα. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων.

Εκτός των διαλέξεων, υπάρχουν και δύο ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων την εβδομάδα. Τα φροντιστήρια αρχίζουν τη 2η εβδομάδα του εξαμήνου και δίδουν τη δυνατότητα στους φοιτητές να εμβαθύνουν στο αντικείμενο του μαθήματος.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο Ιουνίου.

Τίτλος του μαθήματος:

Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων (Εμπορικό Δίκαιο II)

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2412

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

2ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

4ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:

Χριστίνα Ταρνανίδου - Αθανάσιος Κουλορίδας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν ειδικές γνώσεις ως προς τις εταιρείες του εμπορικού δικαίου και τα θέματα πτώχευσης κατά το ημεδαπό σύστημα καθώς και ως προς τις εισηγμένες εταιρείες με βάση τους κανόνες της κεφαλαιαγοράς στην ΕΕ
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία των εταιρειών και τον τρόπο αντιμετώπισης καταστάσεων πτώχευσης των επιχειρήσεων
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφέρονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αναφέρεται στις εταιρείες του εμπορικού δικαίου και ειδικότερα στις προσωπικές εμπορικές εταιρίες (ομόρρυθμη εταιρεία, ετερόρρυθμη εταιρεία, αφανής εταιρεία) και στις κεφαλαιουχικές εταιρείες (ανώνυμη εταιρεία, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία, συνεταιρισμός και ειδικές κεφαλαιουχικές εταιρείες). Επίσης, περιλαμβάνει ρυθμίσεις σχετικές με την πτώχευση και την εξυγίανση.

Ειδική πτυχή του μαθήματος αποτελεί η εισηγμένη επιχείρηση, δηλαδή η επιχείρηση που έχει αντλήσει κεφάλαια μέσω της κεφαλαιαγοράς και του χρηματιστηρίου και οι τίτλοι της οποίας τυγχάνουν διαπραγμάτευσης σε σχετική αγορά.

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Ρόκας Ι.* Εταιρίες Εισαγωγή στο Δίκαιο των Εταιριών του Εμπορικού Δικαίου, 2017 (ISBN 978-960-622-148-4)
- *Ταρνανίδου Χ.*, Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	Συμπεριφορά Καταναλωτή
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2414
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Γ.Σιώμκος, Αικ.Βασιλικοπούλου

Στόχοι

Η συμπεριφορά καταναλωτή διερευνάται από δύο οπτικές: 1) από την οπτική ενός καταναλωτή που πρέπει να λάβει καθημερινά μια σειρά αποφάσεων αναφορικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που θα αγοράσει και 2) από την οπτική του στελέχους μάρκετινγκ που χρειάζεται να κατανοεί τη συμπεριφορά καταναλωτή προκειμένου να αναπτύσσει, να αξιολογεί και να υλοποιεί αποτελεσματικές στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ..

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- εξηγούν την αναγκαιότητα της μελέτης της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- κατανοούν τη διεπιστημονικότητα της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- περιγράφουν τα βασικά υποδείγματα λήψης αποφάσεων
- ορίζουν την αντίληψη και τις κύριες λειτουργίες της
- σχεδιάζουν και ερμηνεύουν αντιληπτικούς χάρτες
- ορίζουν την ανάμειξη και τη συνδέουν με την τοποθέτηση προϊόντος
- κατανοούν την έννοια της προσήλωσης στη μάρκα
- μετρούν καταναλωτικές στάσεις
- αναλύουν τη διαδικασία τμηματοποίησης-στόχευσης-τοποθέτησης
- ερμηνεύουν τις διαπολιτισμικές επιδράσεις και τις επιδράσεις των ομάδων αναφοράς
- καταγράφουν τα χαρακτηριστικά των καθοδηγητών γνώμης
- κατανοούν τις επιδράσεις περίπτωσης στους καταναλωτές

Προαπαιτήσεις

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Ερωτήματα της μελέτης της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- Διεπιστημονικότητα της συμπεριφοράς του καταναλωτή
- Υποδείγματα λήψης αποφάσεων καταναλωτή
- Επεξεργασία πληροφοριών και αξιολόγηση μαρκών
- Αντιλήψεις
- Απόλυτο και διαφορικό κατώφλι
- Αντιληπτικοί χάρτες
- Αντιληπτικός κίνδυνος
- Ανάμειξη
- Μάθηση
- Προσήλωση στη μάρκα
- Καταναλωτικές στάσεις
- Μέτρηση στάσεων
- Δημογραφικά και ψυχογραφικά χαρακτηριστικά καταναλωτή
- Τμηματοποίηση, στόχευση, τοποθέτηση
- Έρευνα καταναλωτή
- Κουλτούρα/επιμέρους κουλτούρα
- Ομάδες αναφοράς
- Καθοδηγητές γνώμης
- Διάδοση νέων προϊόντων
- Επιδράσεις περίπτωσης
- Διαφήμιση και καταναλωτής

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

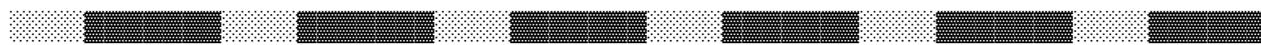
- Σιώμκος, Γ.Ι. 2024, Συμπεριφορά Καταναλωτή, 6η Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. 2012, Consumer Behavior: Building Marketing, 12th edition, McGraw-Hill.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι.

Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση.



Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοοικονομική Διοίκηση)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2416
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Δ. Αναστασίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Η αφομοίωση των δομικών εννοιών της Χρηματοδοτικής Διοίκησης και της αξίας του χρήματος από τον σπουδαστή, κατά τρόπο περιγραφικό και πρακτικό
- Η κατανόηση των εννοιών της Κ.Π.Α. και του Ε.Β.Α. ως βασικά κριτήρια αποτίμησης επενδυτικών σχεδίων

- Προσδιορισμός του Κόστους Κεφαλαίου από διαφορετικές πηγές Χρηματοδότησης και υπολογισμός του Μέσου Σταθμικού Κόστους Κεφαλαίου.
- Η εκμάθηση της διαδικασίας αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων και του προσδιορισμού της Αξίας των Επιχειρήσεων και των Μετόχων μέσα από το μοντέλο προεξόφλησης Κ.Τ.Ρ.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το παρόν μάθημα αποτελεί μία εισαγωγική τοποθέτηση στο χώρο της «Χρηματοδοτικής Διοίκησης». Ειδικότερα, αναφερόμαστε στην λειτουργία της Επιχείρησης, δίνοντας έμφαση στο σχεδιασμό και τη διαδικασία λήψης των Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων που είναι άμεσα συνδεδεμένες με αυτή και αφορούν στην υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων, καθώς επίσης και στις πηγές χρηματοδότησης οι οποίες χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση αυτών. Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων και η μεθοδολογία αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων αναλύονται εκτενώς μέσα από μελέτες περιπτώσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Α.Α.Δράκος , Γ. Α. Καραθανάσης, (2010), «Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων», Α' Έκδοση, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου.
- Σημειώσεις Διδασκόντων. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Μικροοικονομική II
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2418
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2 ^ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ι. Πινόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η Πρώτη Ενότητα εστιάζει στη μελέτη των προτάσεων της νεοκλασικής μικροοικονομικής θεωρίας, αναφορικά με τη διαμόρφωση των τιμολογιακών και μη τιμολογιακών πολιτικών των επιχειρήσεων σε τοπικές, σε εθνικές και σε διεθνείς ολιγοπωλιακές και μονοπωλιακές αγορές καταναλωτικών προϊόντων, καθώς και σε ειδικά θέματα νεοκλασικών ολιγοπωλιακών υποδειγμάτων μη συμπαιγνίας της θεωρίας παιγνίων στις αγορές προϊόντων. Στο τέλος της Πρώτης Ενότητας αναπτύσσονται το νεοκλασικό υπόδειγμα συμπαιγνίας του καρτέλ (cartel) στις αγορές προϊόντων, καθώς και το θέμα της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας.

Η Δεύτερη Ενότητα αρχικά εστιάζει στη μελέτη της διαμόρφωσης των κανόνων που εφαρμόζει ένας δημόσιος φορέας και είναι σχεδιασμένοι να επηρεάζουν τις τιμές και τις ποσότητες της μονοπωλιακής επιχείρησης, εν προκειμένω, τις μεθόδους τιμολογιακής ρύθμισης του (φυσικού) μονοπωλίου. Στη συνέχεια εξετάζει κοινωνικά θέματα μικροοικονομικής όπως εξωτερικότητες, δημόσια αγαθά και κοινοί πόροι και αβεβαιότητα και

πληροφόρηση στις αγορές προϊόντων. Ακολουθώντας, αναφέρεται στη θεωρία των αγορών των παραγωγικών συντελεστών, όπου και εξετάζεται ο τρόπος προσδιορισμού των τιμών των συντελεστών της παραγωγής. Η Δεύτερη Ενότητα ολοκληρώνεται με το θέμα της οικονομικής ανισότητας, καθώς και με τη δυναμική ανάλυση και την εξέταση οικονομικών εφαρμογών μη γραμμικών και εκθετικών συναρτήσεων.

Προαπαιτήσεις

Η κατανόηση του μαθήματος απαιτεί τη γνώση της ύλης των μαθημάτων «Μικροοικονομική Ι» και «Ποσοτικές Μέθοδοι Ι / Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων» του Α΄ Έτους Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Πρώτη Ενότητα: Διάκριση Τιμών, Παραγωγή Προϊόντος από Μονοπωλιακή Επιχείρηση Με Εργοστάσια να Λειτουργούν Σε Διαφορετικές Χωροταξικές Τοποθεσίες, Ταυτόχρονη Παραγωγή Προϊόντος από Μονοπωλιακή Επιχείρηση Με Εργοστάσια να Λειτουργούν Σε Διαφορετικές Χωροταξικές Τοποθεσίες και Διάκριση Τιμών στις Τελικές Αγορές Προϊόντων, Ολιγοπωλιακές Αγορές και Θεωρία Παιγνίων (Νεοκλασικά Υποδείγματα Μη Συμπαιγνίας στις Αγορές Προϊόντων: «Το Δίλημμα των Φυλακισμένων», Η Ισορροπία Nash, Το Υπόδειγμα του Cournot, Το Υπόδειγμα του von Stackelberg, Το Υπόδειγμα του Bertrand, Το Υπόδειγμα του Hotelling), Το Νεοκλασικό Υπόδειγμα Συμπαιγνίας του Καρτέλ (Cartel) στις Αγορές Προϊόντων, Αντιμονοπωλιακή Νομοθεσία.

Δεύτερη Ενότητα: Μέθοδοι Τιμολογιακής Ρύθμισης του Μονοπωλίου, Εξωτερικότητες, Δημόσια Αγαθά και Κοινοί Πόροι, Αβεβαιότητα και Πληροφόρηση στις Αγορές Προϊόντων, Οι Αγορές Παραγωγικών Συντελεστών, Οικονομική Ανισότητα, Οικονομικές Εφαρμογές Μη Γραμμικών και Εκθετικών Συναρτήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

«Μικροοικονομική, Θεωρία - Πρακτική», των Robin Bade και Michael Parkin, Εκδόσεις Rosili, 2^η Έκδοση, 2018.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα και φροντιστήρια.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2430-1
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου B2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο B2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη θεμάτων γραπτού και προφορικού δημόσιου λόγου. Οι φοιτητές παρακολουθούν την εξέλιξη της οργάνωσης, δομής, σύνταξης και συγγραφής κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (from brainstorming to developing an idea) ενώ παράλληλα εμπλουτίζουν το ευρύτερο επιχειρησιακό τους λεξιλόγιο και αναπτύσσουν την ικανότητά τους στην κατανόηση κειμένου (Reading Comprehension & Critical Response). Μέσα από στοχευμένες ασκήσεις γραπτού και προφορικού λόγου κατανοούν τα διαφορετικά είδη γλωσσικής ανάπτυξης (modes of development) και ολοκληρώνουν το δοκίμιό τους με τεκμηρίωση και βιβλιογραφική καταχώρηση –τόσο ενδοκειμενικά όσο και στο τέλος του κειμένου τους. Επιπρόσθετα, αντιλαμβάνονται τα διαφορετικά επίπεδα και χρήσεις της γλώσσας στον προφορικό και το

γραπτό λόγο και εμπλουτίζουν τις γραμματικοσυντακτικές τους γνώσεις στοχεύοντας στην ορθή χρήση της αγγλικής γλώσσας (using the conventions of the language and the different language levels).

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το εαρινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος (Syllabus).

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ερωτήσεις θεωρίας, ανάπτυξη γραπτού κειμένου με τη χρήση επιχειρημάτων και βιβλιογραφική καταχώρηση από πηγές σύμφωνα με το σύστημα Harvard). Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του κύκλου διδασκαλίας, και με την προϋπόθεση της τακτικής προσέλευσης στις διαλέξεις οι φοιτητές είναι σε θέση να συντάξουν και να τεκμηριώσουν ένα εύρος κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, και να ανταπεξέλθουν επαρκώς σε απαιτήσεις αγγλόφωνης βιβλιογραφίας. Δίνεται έμφαση στην οργάνωση και ανάπτυξη του λόγου (Public Speaking & Essay Writing).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Adams, John et al (2019). Αγγλικά των Επιστημών Οικονομίας, Διοίκησης, Λογιστικής Χρηματοοικονομικής & Πληροφορικής, Broken Hill Publishers Ltd.

Taught in-class material (notes, slides, outlines available on e-class)

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng4/eng4_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:	Γαλλικά IV- Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά Μέρος Β'
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2432-1
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Φ. Σωφρονίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να αναλύουν σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος
- να κατανοούν ηχητικά κείμενα από πραγματικές γαλλικές εκπομπές
- να συνθέτουν σύντομα δοκίμια και άρθρα
- να κάνουν ολοκληρωμένες προφορικές παρουσιάσεις επιχειρήσεων ή τεχνικών εργαλείων χρησιμοποιώντας την αντίστοιχη ορολογία

Προαπαιτήσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον B2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου A2-B1.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Δ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων χρησιμοποιούνται σύγχρονες διδακτικές μέθοδοι ανάλυσης και ερμηνείας του γραπτού λόγου. Στη συνέχεια, η μορφολογική, συντακτική και πραγματολογική μελέτη μέσω ασκήσεων οδηγεί ομαλά στην δυνατότητα παραγωγής κειμένων επιχειρησιακού και δοκιμιακού τύπου. Τέλος, το λεξιλόγιο διευρύνεται με την ολοκλήρωση της εκμάθησης της ορολογίας του ενδιάμεσου επιπέδου, ώστε να καλυφθούν τομείς όπως: ο επιχειρησιακός (σύσταση επιχείρησης, τύποι εταιριών), ο εμπορικός (δίκτυο διανομής, μεταφορές) και το μάρκετινγκ (προώθηση προϊόντος, η διαφήμιση). Ο προφορικός λόγος ασκείται μέσω γαλλικών εκπομπών, βίντεο, προφορικών παρουσιάσεων, και συνομιλίας μεταξύ των συμμετεχόντων στο μάθημα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Penfornis, J-L, *Affaires.com*, Éd. Clé International.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:

Γερμανικά IV- Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Β'

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2434-1

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

2ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

4ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στη βελτίωση της ικανότητας του φοιτητή να ενεργεί στο οικονομικό περιβάλλον, να εκφράζει απόψεις και επιχειρήματα στην ξένη γλώσσα σε σενάρια που καλύπτουν τη δημιουργία, οργάνωση και λειτουργία μιας επιχείρησης.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου B2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα εξετάζει κείμενα σε θέματα όπως μορφές επιχειρήσεων, φόροι και εισφορές, μισθολογικές επιβαρύνσεις οργάνωση επιχείρησης, χρηματοδοτήσεις, επενδύσεις, έρευνα αγοράς και marketing, επικοινωνία και τεχνολογία, επιχειρήσεις, παραγωγή, μερική απασχόληση, οργάνωση πωλήσεων, λογιστική, εξωτερικό εμπόριο, διεθνείς χρηματικές συναλλαγές.

Εκτός από τα θεματικά πεδία των χρηματοδοτήσεων, των επενδύσεων, της έρευνας αγοράς και marketing, της επικοινωνίας και τεχνολογίας, της οργάνωσης πωλήσεων, της μερικής απασχόλησης και του εξωτερικού εμπορίου, η ιδιαιτερότητα στο μάθημα αυτό είναι τα κείμενα τα οποία περιγράφουν τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης μέσα από μια σειρά ενεργειών.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει η προφορική παρουσίαση των κατάλληλων συνθηκών και παραγόντων καθώς και η επιχειρηματολογία για τη δημιουργία μιας επιχείρησης όπως και η μετέπειτα συζήτηση. Παράλληλα ολοκληρώνεται η διδακτική ύλη της γραμματικής και του συντακτικού για την ορθή χρήση γραπτού και προφορικού λόγου ανωτέρου γλωσσικού επιπέδου.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Jürgen Bolten 1999. *Marktchance Wirtschaftsdeutsch-Mittelstufe 2*. Stuttgart. Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι σύντομες εργασίες και δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοδοτική Διοίκηση II
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2511
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Δ. Αναστασίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση II, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- “Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική” Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2513
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ε. Τσαχουρίδη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα επικεντρώνεται σε τρεις βασικούς μαθησιακούς τομείς ώστε οι φοιτητές να μπορούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά το ανθρώπινο κεφάλαιο ενός οργανισμού: (α) γνώση, πράξη, και εφαρμογή (σημεία 1, 2, 3), (β) ικανότητα ανάλυσης, σύνθεσης, επικοινωνίας (σημεία 4 και 5) και (γ) ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων (σημείο 6). Συγκεκριμένα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες της ΔΑΔ και τη σύνδεσή τους χρησιμοποιώντας διαφορετικές θεωρίες και μελέτες περίπτωσης.
- Αναγνωρίσουν τρόπους για μείωση του κόστους και αύξηση της απόδοσης ενός οργανισμού μέσω της υιοθέτησης σύγχρονων πρακτικών και τη χρήση της τεχνολογίας στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Εφαρμόζουν τις αρχές, πρακτικές, και τεχνολογίες που αποκόμισαν από το μάθημα για την αντιμετώπιση σημαντικών προκλήσεων που σχετίζονται με το προσωπικό ενός οργανισμού.
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα πρακτικών και τεχνολογιών στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού ανάλογα με τις συνθήκες ενός οργανισμού.
- Επιδείξουν την ικανότητα να συλλέγουν, αναλύουν και συνθέτουν πληροφορίες από το εργασιακό περιβάλλον ώστε να λαμβάνουν λογικές και ενημερωμένες αποφάσεις με θετικό αντίκτυπο.
- Αλληλεπιδρούν και να επηρεάζουν άλλους με επαγγελματικό τρόπο και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις ιδέες και τις προτάσεις τους.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες έξι βασικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη ΔΑΔ & στρατηγικός χαρακτήρας της
- Προγραμματισμός και ανάλυση θέσεων εργασίας
- Προσέλκυση και επιλογή προσωπικού
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού
- Σχεδιασμός και κριτική διαφορετικών συστημάτων ανταμοιβής
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ενός συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης εργαζομένων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου.
- Dessler, G. (2015). Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού: Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις. Εκδόσεις Κριτική.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους. Επίσης, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται ασκήσεις, βίντεο, μελέτες περίπτωσης και παιχνίδια ρόλων ώστε να αυξηθεί η κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και να βελτιωθεί η κριτική ικανότητα των φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση (60%) και ομαδική εργασία (40%)

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2119
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεδωμένο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος.

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσσουν ένα επιχειρησιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη επιχειρησιακών εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karagkouni K. (2018) *The Art of Drafting Business Documents*. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:

Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2133

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

5ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας, να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende*. Conelsen Verlag, Berlin

G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag

R.SACHS 2001. *Deutsche Handelskorrespondenz*, Max Hueber

J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH*. Ernst Klett Sprachen.

G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	8121
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος – Δημήτριος Ζήσης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα έχουν τη δυνατότητα να:
- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν τους στόχους και τους περιορισμούς ενός έργου
- Εκτιμούν τους κινδύνους ενός έργου
- Αναλύουν ένα έργο σε επιμέρους πακέτα εργασίας και δραστηριότητες
- Υπολογίζουν το κόστος, τη χρονική διάρκεια και τους απαιτούμενους πόρους για την υλοποίηση ενός έργου
- Να αναθεωρούν την κατανομή των πόρων στις δραστηριότητες ενός έργου
- Αναπτύσσουν το πλάνο ενός έργου
- Παρακολουθούν και να ελέγχουν ένα έργο
- Αξιολογούν έργα και προγράμματα

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων που αφορούν στην οργάνωση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Επίσης παρουσιάζονται βασικές αρχές της διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μέθοδοι επιλογής και αξιολόγησης έργων και προγραμμάτων, τεχνικές και μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού, σχέσεις κόστους / χρονικής διάρκειας, βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων και προγραμμάτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Avraham Shtub, Jonathan F. Bard, Shlomo Globerson, "Διαχείριση Έργων – Διεργασίες, Μεθοδολογία και Τεχνικοοικονομική", Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2008.
- Kerzner Harold, Κατσαβούνης Στέφανος (επιμ.), "Διοίκηση Έργων", Εκδόσεις Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., 11η Έκδοση, 2016

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εργαστήρια, και εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και (προαιρετική) εκπόνηση εργασίας

Τίτλος του μαθήματος:	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2525
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπειδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Moloney N., EU Securities and Financial Regulation (2014)
- Mallin Ch., Corporate Governance (2012)
- Ταρνανίδου Χ. Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- Της ίδιας, Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- Της ίδιας, Συμβάσεις παραγωγών του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες.



Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2509
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κ. Πετρίδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αναπτύξουν τη γνώση όλων των βασικών λειτουργικών τομέων των επιχειρήσεων και την κατανόηση τους
- καταδείξουν την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας της επιχείρησης σε παγκόσμιο και πολυπολιτισμικό περιβάλλον
- εφαρμόσουν κρίσιμες και αντανakλαστικές δεξιότητες σκέψης και χρήση αναλυτικών εργαλείων για την αξιολόγηση των πληροφοριών, την επίλυση προβλημάτων και να παίρνουν σωστές αποφάσεις
- επικοινωνούν αποτελεσματικά προφορικά και γραπτώς χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνολογίες
- λειτουργούν αποτελεσματικά σε ποικίλους ρόλους ομάδας και αναλαμβάνει ηγετικούς ρόλους, όπου χρειάζεται.
- μάθουν να διαχειρίζονται τα μαθήματα ανεξάρτητα, επαγγελματικά και ηθικά
- θα μπορέσουν να κατανοήσουν την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα της Διοίκησης Παραγωγής (Production and Operations Management) αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργία Βιομηχανικών και Κατασκευαστικών Συστημάτων (Industrial and Manufacturing Systems) καθώς και Συστημάτων Παροχής Υπηρεσιών (Services), και να προβάλλει την ανάγκη για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Russell R.S. and Taylor B.W. (2003) "Operations Management: Quality and Competitiveness in a Global Environment", 4th ed., Prentice Hall
- Schroeder, R. G. (2007) "Operations Management: Contemporary concepts and cases", 4th ed., McGraw-Hill
- Stevenson, W.J. (2010) "Operations Management", 9th ed., McGraw-Hill
- Waller D.L. (2003) "Operations Management: A Supply Chain Approach", Cengage Lrng Business Press, 2nd edition
- Δερβιτσιώτης, Κ.Ν. (1999), "Διοίκηση Παραγωγής", εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Ιωάννου, Γ. (2005), "Διοίκηση Παράγωγης και Υπηρεσιών", εκδόσεις Σταμούλης
- Παππής, Κ.Π. (2006), "Προγραμματισμός Παραγωγής", εκδόσεις Σταμούλης

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και επίλυση ασκήσεων φοιτητών / φοιητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2510
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιητρίες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,
- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό

διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2020). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.
- Επιστημονική Ομάδα ASTbooks (2020). Κώδικας Φορολογίας Εισοδήματος Ν. 4172/2013. Εκδόσεις ASTbooks

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2610
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων**. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος**. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένου, 2023.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Τίτλος του μαθήματος:	Διοικητική Λογιστική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2731
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Σάνδρα Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν:

- Αποκτήσει βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Εξοικειωθεί με θέματα κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,
- Κατανοήσει τη μεθοδολογία η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Προαπαιτήσεις

Για την παρακολούθηση του μαθήματος δεν υπάρχουν προαπαιτούμενο ωστόσο βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνουν την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα:

- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά Διοικητικής Λογιστικής - Πηγές πληροφοριών (εσωτερικές - εξωτερικές) - Διοίκηση της πληροφορίας (πληροφοριακά συστήματα και ανάλυση της πληροφορίας)
- Εισαγωγή στη λογιστική κόστους – Βασικές έννοιες κόστους – Διακρίσεις κόστους - Υπολογισμός κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων - Βασικές έννοιες κοστολόγησης - Πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης: Α΄ ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)
- Συγκέντρωση και Επιμερισμός Κόστους στα Κέντρα Κόστους - Επιμερισμός ΓΒΕ στα προϊόντα
- Σκοπιμότητα και λειτουργία των προϋπολογισμών- Είδη προϋπολογισμών - Ο προϋπολογισμός ως διοικητική διαδικασία - Θέματα Συμπεριφοράς σχετικά με την προϋπολογισμό- Διαδικασία εκτίμησης μελλοντικών μεγεθών – Στάδια ανάπτυξης Συνολικού Προϋπολογισμού - Αξιολόγηση της απόδοσης στον Ιδιωτικό και το Δημόσιο τομέα
- Κατάρτιση Ταμειακού Προϋπολογισμού - Ανάπτυξη Συνολικού Προϋπολογισμού σε Βιομηχανικές επιχειρήσεις και Εμπορικές επιχειρήσεις
- Χρήση των προϋπολογισμών για αξιολόγηση και έλεγχο- Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί – Ανάπτυξη Ελαστικών Προϋπολογισμών - Είδη αποκλίσεων - Υπολογισμός αποκλίσεων και ερμηνεία τους - Αποκλίσεις εντός και εκτός του ελέγχου των managers και αξιολόγηση της απόδοσης
- Προϋπολογισμός Επενδύσεων – Μεθοδολογία επιλογής επενδυτικών σχεδίων - Θέματα συμπεριφοράς όταν τα λογιστικά αποτελέσματα έρχονται σε σύγκρουση με την αξιολόγηση της επένδυσης
- Σημείο Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Κόστους (ένα και περισσότερα του ενός προϊόντα) - Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
Λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων βάσει κόστους (Ειδική παραγγελία, κατάργηση προϊόντος ή λειτουργίας, συντελεστής παραγωγής σε στενότητα, κτλ.) – Παραδείγματα

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σ. Κοέν και Γ. Βενιέρης, «Διοικητική Λογιστική», Εκδόσεις Διπλογραφία, Αθήνα, 2023.

- Δημητράς, Α. Και Α. Μπάλλας, «Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, 2009.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση. Τέλος, στο eclass του μαθήματος υπάρχει ένα σύνολο ασκήσεων αυτοαξιολόγησης που επιτρέπουν στους φοιτητές να αξιολογούν την εμπέδωση της ύλης του μαθήματος δυναμικά.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση



Τίτλος του μαθήματος:	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2614
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Σταύρος Βουρλούμης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η διαπραγμάτευση είναι μια πολύπλοκη διαδικασία που απαιτεί γνώση, δεξιότητες και πράξη. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να τροφοδοτήσει τους φοιτητές με την απαιτούμενη γνώση ώστε να προετοιμάζονται αποτελεσματικά, να σχεδιάζουν στρατηγικές και να διαχειρίζονται συγκρούσεις και απρόοπτα σε πραγματικό χρόνο. Επιπρόσθετα, το μάθημα σκοπεύει να αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να επικοινωνούν αποτελεσματικά με άλλους, να διαχειρίζονται τα συναισθήματά τους και να ερμηνεύουν τα ενδιαφέροντα των μερών. Τέλος, οι φοιτητές συμμετέχουν σε διαπραγματευτικές προσομοιώσεις όπου εφαρμόζουν τη θεωρία, λαμβάνουν σχόλια, κατανοούν το αποτέλεσμα, και επομένως ενισχύουν περαιτέρω τις γνώσεις και δεξιότητές τους. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό πλάνο διαπραγμάτευσης μέσω της ερμηνείας των ενδιαφερόντων και της διαπραγματευτικής δύναμης όλων των εμπλεκόμενων μερών.
- Αναλύουν/Συνθέτουν πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο μέσα από προσομοιώσεις διαπραγμάτευσης και να λειτουργούν αποτελεσματικά μέσα σε αβέβαια, αμφίσημα και με εντάσεις περιβάλλοντα.
- Αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά στρατηγικές/τακτικές/πρακτικές που παρουσιάζονται στην τάξη.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους στη διαχείριση ενδοπροσωπικών, διαπροσωπικών, ομαδικών και οργανωτικών συγκρούσεων.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους να επιλύουν διαφορές τρίτων.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους στη δημιουργία συμμαχιών σε πολυμερείς διαπραγματεύσεις.
- Επιδείξουν την ικανότητά τους στη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Εναλλακτικές προσεγγίσεις στη διαχείριση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεις
- Η φύση της σύγκρουσης, πηγές σύγκρουσης, στυλ διαχείρισης συγκρούσεων
- Αρχιτεκτονική των συγκρούσεων
- Αποτελεσματική διαπραγματευτική προετοιμασία

- Διαπραγματευτικές στρατηγικές/τακτικές και τα αντίμετρά τους
- Αποτελεσματική επικοινωνία στις διαπραγματεύσεις
- Ο ρόλος της ηθικής στις διαπραγματεύσεις
- Πολυμερής διαπραγμάτευση
- Διαπολιτισμική διαπραγμάτευση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Νικολόπουλος, Α. (2014). Η στρατηγική των διαπραγματεύσεων: Μόνος εναντίον όλων. Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Lewicki, R.J., Barry, B., & Saunders D. (2004). Η φύση των διαπραγματεύσεων. Εκδόσεις Κριτική.
- Γαλανάκης Μ., Κυριάζος Θ., & Σταλίκας, Α. (2007). Διοικητική των συγκρούσεων, Εκδόσεις Πατάκη.

Επικουρικά προσφέρονται επιλεγμένες ενότητες από την ακόλουθη βιβλιογραφία:

- Volkema, R., 1999, The Negotiation Toolkit: How to get exactly what you want in any business or personal situation, AMACOM.
- Volkema, R., 2006, Leverage: How to get it & how to keep it in any negotiation, AMACOM.
- Thompson, L., 2015. The Mind and Heart of the Negotiator, Global edition, Pearson.
- Watkins, M., 2006. Shaping the Game: The New Leaders Guide to Effective Negotiating, Harvard Business School Press.
- Lax, D. A., 2006. 3-D Negotiation, Harvard Business School Press.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2515
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό / Επιλογής ²⁵
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαίτερως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω

²⁵ (ΕΚ) για τους εισαχθέντες κατά τα ακαδ. έτη 2022-23, 2023-24 και 2024-25 (ΝΕΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ) και συγκαταλέγονται στα 5 μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) από τα 10 μαθήματα επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου.

χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική, φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karamitoglou, F. 2021. Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek [Revised Edition]. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:

Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2519

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό / Επιλογής²⁶

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

6ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.

Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.

Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

²⁶ (ΕΚ) για τους εισαχθέντες κατά τα ακαδ. έτη 2022-23, 2023-24 και 2024-25 (ΝΕΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ) και συγκαταλέγονται στα 5 μαθήματα επιλογής κατεύθυνσης (ΕΚ) από τα 10 μαθήματα επιλογής που απαιτούνται για τη λήψη πτυχίου.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)

-G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag

-Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Επίσης, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.

Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Διαχείριση Επενδύσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2622
Τύπος του μαθήματος:	Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κ. Κασιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Εκμάθηση της έννοιας υπολογισμού των αποδόσεων σταθμισμένων ως προς τον κίνδυνο
- Εκμάθηση των εννοιών της Σύγχρονης Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου και της Διαφοροποίησης του Κινδύνου
- Εκμάθηση των τεχνικών και μεθόδων συγκριτικής και απόλυτης αξιολόγησης μετοχών και επιλογής του στα πλαίσια χαρτοφυλακίου.
- Εκμάθηση των βασικών αρχών και της αξιολόγησης των Συλλογικών Μορφών Επενδύσεων
- Κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το εκπαιδευτικό υλικό (του μαθήματος της Διαχείρισης Επενδύσεων έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να αποκτηθεί μία εμπειριστατωμένη γνώση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εννοιών και εργαλείων στο επίπεδο Λειτουργίας των σύγχρονων Κεφαλαιαγορών. Το μάθημα επιμερίζεται σε 2 συμπληρωματικές ενότητες. Την Θεωρητική Διάσταση της Διαχείρισης Επενδύσεων και το Πρακτικό μέρος αυτής, με την υλοποίηση μίας εργασίας με πραγματικά δεδομένα προερχόμενα από το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ). Μέσα από μία σύντομη επισκόπηση, εξασφαλίζουμε ότι το σώμα των σπουδαστών έχει αποτυπώσει τις βασικές μαθηματικές έννοιες οι οποίες αποτελούν το κορμό του τεχνικού υποβάθρου στη Ανάλυση Επενδύσεων και της Σύγχρονης θεωρίας Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου, ενώ παράλληλα διασαφνίζουμε τις Δομές Λειτουργίες των Αγορών Κεφαλαίου με αναφορά στην θεωρία της Αποτελεσματικότητας. Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα ασχοληθεί με τις βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων και τις τεχνικές Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών, παρουσιάζοντας παράλληλα και τις Τεχνικές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Σημαντικό τμήμα του μαθήματος αφορά σε μία εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από Μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Bodie, Kane, Marcus, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ, 2015, Εκδόσεις ΥΤΟΡΙΑ,
- Σημειώσεις Διδασκόντων. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών σε περιβάλλον excel.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων σε περιβάλλον excel και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για την εργασία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου Μετοχών εισηγμένων εταιρειών στο Χ.Α.Α. σε πραγματικό χρόνο.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 50% και εργασία 50%

Τίτλος του μαθήματος:	Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ (Έρευνα Μάρκετινγκ)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2630
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Αικ. Βασιλικοπούλου

Στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια επισκόπηση της Έρευνας Μάρκετινγκ κι εστιάζει στην κατανόηση της διαδικασίας, των αποτελεσμάτων και των εφαρμογών της έρευνας μάρκετινγκ.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα είναι πρώτιστα να δοθεί η δυνατότητα στους φοιτητές να αξιολογούν αποτελεσματικά ερευνητικές προτάσεις μάρκετινγκ, να ερμηνεύουν και να αξιολογούν κριτικά αναφορές Έρευνας Μάρκετινγκ, και να αξιολογούν τη χρησιμότητά τους στη διοίκηση και στη διοικητική λήψη αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Παρότι δεν ισχύουν υποχρεωτικές προαπαιτήσεις, βασικές γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και στατιστικής είναι χρήσιμες για τους φοιτητές.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν:

- Πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα.
- Μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων.
- Ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις σε βάθος, ομάδες εστίασης, προβολικές τεχνικές, τεχνικές παρατήρησης).
- Σχεδιασμός ερωτηματολογίου.
- Μέθοδοι δειγματοληψίας.
- Εφαρμογές έρευνας μάρκετινγκ.
- Κωδικοποίηση δεδομένων, διαχείριση και ανάλυση.
- Αναφορά έρευνας.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ. Ι., και Δ. Α. Μαύρος, 2018, Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ, Εκδόσεις, Broken Hill, Κύπρος.
- Σιώμκος, Γ.Ι. και Α. Βασιλικοπούλου, 2005, Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα
- Churchill, G.A. and D. Iacobucci, 2015, Marketing Research: Methodological Foundations, Thomson / South-Western.
- Wilson, A., 2006, Marketing Research: An Integrated Approach, Prentice-Hall.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, γραπτή εργασία, προφορική παρουσίαση.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και γραπτή εργασία.

Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2608
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κ. Πετρίδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Αναγνωρίζουν το στρατηγικό ρόλο της εφοδιαστικής αλυσίδας και θα σχεδιάζουν τη στρατηγική της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες ποσοτικές μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για τη διοίκηση και τη βελτιστοποίηση των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αξιολογούν την απόδοση τόσο των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας όσο και της ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Κατανοούν τους τρόπους με τους οποίους η διαμόρφωση και λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας ΕΑ επηρεάζει τη δημιουργία σχέσεων μεταξύ των συμμετεχόντων στην εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αναγνωρίζουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις αναπτυσσόμενες σχέσεις αντιστάθμισης (trade-offs) και θα λαμβάνουν τις κατάλληλες αποφάσεις για την οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας με βάση α) τις αλληλεπιδράσεις και αντισταθμίσεις και β) τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγει η εφοδιαστική αλυσίδα.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Καλύπτει θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Δίνει έμφαση στο στρατηγικό ρόλο της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας στη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών, στις αλληλεπιδράσεις των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας μεταξύ τους, στη βελτιστοποίηση των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων, στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ της ηγέτιδας επιχείρησης και των πελατών και προμηθευτών της εφοδιαστικής αλυσίδας, και στην αναγνώριση και επισήμανση των επιπτώσεων από τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στο ευρύτερο φυσικό, κοινωνικό και εργασιακό περιβάλλον.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Chopra, S. & Meindl, P. (Επιμέλεια Λ. Τσιρώνης) (2014), Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Στρατηγική, Προγραμματισμός και Λειτουργία, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Harrison, A. & van Hoek, R. (Επιμέλεια Δ. Γιαννακόπουλος και Σ. Μοσχούρης) (2013), Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική, Εκδόσεις Rosili.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας, προετοιμασία και σύντομη παρουσίαση μελετών περίπτωσης στο πλαίσιο των διαλέξεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική ομαδική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

Τύπος του μαθήματος:

Επίπεδο του μαθήματος:

Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων

2811

Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο σπουδών:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (ECTS):	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ι. Θάνος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν βασικές διοικητικές ικανότητες
- Εξηγούν τη συνάφειά τους με την αποτελεσματικότητα των διοικητικών στελεχών
- Αναπτύσσουν συμπεριφορές που σχετίζονται με τις διοικητικές ικανότητες τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο προσωπικό τους πλαίσιο
- Εξηγούν διοικητικά προβλήματα υπό το πρίσμα των διοικητικών ικανοτήτων

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τη σημασία που έχουν οι προσωπικές ικανότητες για ένα επιτυχημένο διοικητικό στέλεχος στη σύγχρονη επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα αποσκοπεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες τόσο να αναλύσουν και να καταγράψουν τις προσωπικές τους ικανότητες, όσο και να τις βελτιώσουν, όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σ' ένα ασφαλές περιβάλλον.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Winston, N., Άσκηση Ηγεσίας, Εκδ. Rosili, 2016.
- Ιορδάνογλου Δ. & συν., Ηγέτες του Μέλλοντος, Εκδ. Πεδίο, 2016.
- Ιορδάνογλου Δ., Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις, Νέες Τάσεις και Πρακτικές, Εκδ. Κριτική, 2008.
- Βακόλα Μ. & Νικολάου Ι., Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά, Εκδ. Rossili, 2012.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Στο μάθημα, εκτός των διαλέξεων, θα χρησιμοποιηθούν βιωματικές μέθοδοι μάθησης, όπως αυτοδιαγνωστικά ερωτηματολόγια, ασκήσεις ρόλων, παρουσιάσεις, μελέτες περίπτωσης. Για το λόγο αυτό η συμμετοχή στην τάξη θεωρείται απαραίτητη για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων, όπως περιγράφονται παραπάνω.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση: 50%.

Οι ερωτήσεις προϋποθέτουν καλή και σε βάθος κατανόηση του περιεχομένου του μαθήματος, χρήση αναλυτικής ικανότητας και δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής της θεωρίας.

Γραπτές εργασίες, παρουσιάσεις και συμμετοχή στην τάξη: 50%

Για την αποτελεσματική ανάπτυξη των δεξιοτήτων είναι απαραίτητη η συμμετοχή στις βιωματικές ασκήσεις που γίνονται στην τάξη. Με βάση αυτές οι συμμετέχοντες καταρτίζουν ένα γραπτό προσωπικό πλάνο ανάπτυξης. Γίνονται επίσης ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις.

Τίτλος του μαθήματος:

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

Τύπος του μαθήματος:

Επίπεδο του μαθήματος:

Έτος σπουδών:

Εξάμηνο/τρίμηνο:

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:

Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία

2420

Επιλογής κατεύθυνσης

Προπτυχιακό

3ο

6ο

6

Ειρ. Τσαχουρίδη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση (α) του πως τα άτομα και οι ομάδες μέσα στους οργανισμούς συμπεριφέρονται, αντιδρούν και ερμηνεύουν όσα συμβαίνουν μέσα και γύρω από τον οργανισμό, (β) των ηγετικών χαρακτηριστικών, δεξιοτήτων και συμπεριφορών που απαιτούνται για τη διαρμόφωση ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος και (γ) του ρόλου που διαδραματίζει το οργανωτικό περιβάλλον (συστήματα, δομές και διαδικασίες) στην επεξήγηση της λειτουργίας των οργανισμών. Το μάθημα ενσωματώνει γνώσεις από διάφορους τομείς όπως το μάνατζμεντ, η ψυχολογία, η κοινωνιολογία, η ηθική, η ανθρωπολογία, κ.ά. που αποτελούν τη βάση για την κατανόηση και αποτελεσματική διαχείριση των εργαζομένων. Οι φοιτητές συμμετέχουν σε βιωματικές δραστηριότητες, εφαρμόζουν τη θεωρία, λαμβάνουν σχόλια, συζητούν το αποτέλεσμα, και επομένως ενισχύουν περαιτέρω τη γνώση και ικανότητά τους.

Με την ολοκλήρωση των διαλέξεων του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν βασικές θεωρητικές οπτικές και πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής συμπεριφοράς.
2. Περιγράψουν πως η προσωπικότητα, τα συναισθήματα, οι αξίες, οι στάσεις και οι αντιλήψεις επηρεάζουν τη συμπεριφορά στους οργανισμούς.
3. Περιγράψουν τα ηγετικά χαρακτηριστικά, δεξιότητες και συμπεριφορές καθώς και τις συνθήκες υπό τις οποίες ένας ηγέτης μπορεί να επηρεάσει τη συμπεριφορά ατόμων/ομάδων/οργανισμών.
4. Εξηγήσουν το ρόλο της ηγεσίας στη δυναμική των ομάδων.
5. Εφαρμόζουν τις έννοιες της οργανωσιακής συμπεριφοράς για την ανάλυση και ενίσχυση της ατομικής, ομαδικής και οργανωσιακής αποτελεσματικότητας.
6. Σχεδιάζουν και να διατηρούν υγιή και παραγωγικά εργασιακά περιβάλλοντα.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Ατομικές διαφορές
- Αντίληψη και στερότυπα στον εργασιακό χώρο
- Θεωρίες παρακίνησης και πρακτικές εφαρμογές στον εργασιακό χώρο
- Εργασιακές στάσεις
- Διαχείριση εργασιακού άγχους
- Δυναμική των ομάδων
- Ηγετικά χαρακτηριστικά, δεξιότητες, και συμπεριφορές
- Δύναμη και ηγεσία
- Ηθική ηγεσία
- Σύγχρονα θέματα στην ηγεσία
- Επικοινωνία και διαχείριση συγκρούσεων
- Διοίκηση αλλαγής

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

1. Βακόλα, Μ. & Νικολάου, Ι. (2019) Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά, 2η έκδοση. Εκδόσεις Rosili.
2. Northouse, P. (2019). Ηγεσία. Εκδόσεις Παπασωτηρίου.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους. Επίσης, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται ασκήσεις, βίντεο, μελέτες περίπτωσης και παιχνίδια ρόλων ώστε να αυξηθεί η κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και να βελτιωθεί η κριτική ικανότητα των φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση (50%), συμμετοχή σε εργασία (40%), και συμμετοχή στις δραστηριότητες της τάξης (10%). Δίνεται επιπλέον η δυνατότητα για εκπόνηση ατομικής (ερευνητική) εργασίας (έως 2 μονάδες).

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2810
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Καραμάνης - Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών, και ιδιαίτερα την ταξινόμηση των ροών σε κατηγορίες, καθώς και τη σχέση της κατάστασης ταμειακών ροών με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
- είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την εννοιολογική βάση, το περιεχόμενο και τα βασικά εργαλεία της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.
- μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής καθώς και κατανόηση διαφόρων αντικειμένων του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις, ενώ το αντικείμενο της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων σχετίζεται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή, του επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κλπ.

Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό, οικονομικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Wahlen, J., Baginski, S., and Bradshaw, M. (2022), *Χρηματοοικονομική Αναφορά, Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων και Αποτίμηση – Μια Στρατηγική Προσέγγιση*, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία.

- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού περιεχομένου, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).



Τίτλος του μαθήματος:

Θέματα Επιχειρησιακής Στρατηγικής (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2812

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

4ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

7ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδασκόντων:

Βασίλης Παπαδάκης - Αντώνης Ιωαννίδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τους φοιτητές σε μια σειρά από επίκαιρα θέματα της στρατηγικής των επιχειρήσεων και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν:

1. Ποιες είναι οι νεότερες σχολές σκέψης στο χώρο της στρατηγικής οι οποίες παρουσιάστηκαν μετά τον Michael Porter και ποια η πρακτική τους σημασία,
2. Ποιοι παράγοντες οδηγούν την πλειοψηφία των στρατηγικών αλλαγών σε αποτυχία. Τι λάθη γίνονται συνήθως; Πως αυτά μπορούν να αποφευχθούν;
3. Πως μια επιχείρηση μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού στην αγορά της; Πως μπορούν οι φοιτητές μας να αναπτύξουν ικανότητες στρατηγικής καινοτομίας;
4. Κάτω από ποιες προϋποθέσεις η στρατηγική μίμησης είναι μια βιώσιμη στρατηγική επιλογή;
5. Ποιες μεθοδολογίες, Εργαλεία, Βέλτιστες Πρακτικές υπάρχουν στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και ποιές από αυτές είναι πιο αποτελεσματικές.
6. **Κλαδικές Συναθροίσεις (Industry Clusters):** Πως δημιουργούνται οι μηχανισμοί αυτοί ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας αλλά και της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων που εντάσσονται σ' αυτές; Ποια είναι τα κριτήρια σύστασης-δημιουργίας μιας κλαδικής συναθροίσης; Ποιες είναι οι πιο επιτυχημένες κλαδικές συναθροίσεις διεθνώς; Υπάρχουν παραδείγματα κλαδικών συναθροίσεων στην Ελλάδα;
7. **Κλάδος των Συμβούλων Επιχειρήσεων (Management Consulting Industry):** Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του και πως τμηματοποιείται; Ποιες είναι οι βέλτιστες πρακτικές του διεθνώς και στην Ελλάδα; Ποιες είναι οι σημαντικότερες επιχειρήσεις διεθνώς και στην Ελλάδα; Πως μπορείτε να σταδιοδρομήσετε στον κλάδο αυτό;
8. **Σύγχρονες μεθοδολογίες, εργαλεία και πρακτικές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων:** Συγκριτική αξιολόγηση, έλεγχος αποτελεσματικότητας, χρήση αυτών στην Ελλάδα και διεθνώς.
9. **Συμπράξεις δημόσιου-ιδιωτικού τομέα (Public-Private Partnerships):** Ποια είναι η σκοπιμότητα αυτών; Ποιες είναι οι μορφές που λαμβάνουν στην Ελλάδα και διεθνώς; Με ποιους τρόπους αξιολογείται η αποτελεσματικότητα αυτών;
10. **Στρατηγικές ανάπτυξης των επιχειρήσεων:** Είναι προτιμότερη η οργανική ανάπτυξη (organic growth) μέσω της ανάπτυξης νέων προϊόντων και υπηρεσιών από την εξωτερική ανάπτυξη (external growth) μέσω

εξαγορών και συγχωνεύσεων και γιατί; Τι είναι αυτό που δημιουργεί αξία σε μια επιχείρηση; Ποιοι είναι οι πυλώνες πάνω στους οποίους μπορεί να αναπτυχθεί η σύγχρονη επιχείρηση; Ποια είναι η μέχρι σήμερα αναπτυξιακή πορεία αλλά και οι προοπτικές των ελληνικών επιχειρήσεων;

11. **Διαχείριση Εταιρικής Φήμης (Reputation Management):** Ποιο είναι το σήμερα το σημαντικότερο περιουσιακό στοιχείο μιας επιχείρησης και γιατί; Ποιοι είναι οι πυλώνες της εταιρικής φήμης; Πως μπορούμε να μετρήσουμε τη φήμη μιας επιχείρησης ή ενός κλάδου;
12. **Ρομποτική Αυτοματοποίηση Επιχειρησιακών Διαδικασιών (Robotic Process Automation):** Τι σημαίνει αυτοματοποίηση επιχειρησιακών διαδικασιών με τη χρήση ρομπότ (λογισμικού) και Τεχνητής Νοημοσύνης (AI); Ποιές διαδικασίες μπορούμε να αυτοματοποιήσουμε; Ποιά είναι τα οφέλη αλλά και τα προβλήματα στην υλοποίηση της αυτοματοποίησης; Πως αξιολογείται η αποτελεσματικότητα του έργου της αυτοματοποίησης;
13. **Ανταγωνιστική Ευφυΐα (Competitive Intelligence):** Τι σημαίνει Ανταγωνιστική Ευφυΐα και τι οφέλη προσδίδει στην επιχείρηση; Ποιές είναι οι κύριες τεχνικές και βέλτιστες πρακτικές διεθνώς; Ποιές δεξιότητες απαιτούνται για την αποτελεσματική χρήση των τεχνικών αυτών;
14. **Ανάπτυξη Σεναρίων (Scenario Planning):** Τι σημαίνει Ανάπτυξη Σεναρίων και ποιά είναι τα οφέλη για μια επιχείρηση; Ποιές είναι οι κύριες τεχνικές ανάπτυξης σεναρίων και οι βέλτιστες πρακτικές διεθνώς;

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Επιχειρήσεων, πιστεύουμε ότι ένα από τα πιο σημαντικά εφόδια που μπορούμε να προσφέρουμε στους φοιτητές μας είναι να τους βοηθήσουμε να αναπτύξουν τη στρατηγική τους σκέψη. Να βλέπουν μακριά, να κατανοούν τις εξελίξεις και να προσαρμόζονται σ' αυτές ή/και ιδανικά να τις επηρεάζουν. Στον στόχο αυτό προσπαθεί να ανταποκριθεί το μάθημα των Θεμάτων Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής (ΘΕΠΣ). Σ' αυτό καλύπτονται οι πιο πρόσφατες θεωρίες στην στρατηγική των επιχειρήσεων, αναλύεται η αποτυχία υλοποίησης στρατηγικών αλλαγών, 'αποκρυπτογραφείται' η έννοια της στρατηγικής καινοτομίας αλλά και της στρατηγικής μίμησης και γίνεται κατανοητό το πώς μια εταιρεία μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού στην αγορά της. Επίσης το μάθημα εμβαθύνει στις Μεθοδολογίες, εργαλεία και βέλτιστες πρακτικές διοίκησης επιχειρήσεων, εξετάζει τις κλαδικές συναθροίσεις και την πρακτική τους σημασία, αναλύει τη σημασία των συνεργασιών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (PPP) και εμβαθύνει σε επίκαιρα θέματα όπως η ρομποτική αυτοματοποίηση επιχειρησιακών διαδικασιών, η ανταγωνιστική ευφυΐα και η ανάπτυξη σεναρίων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος προτείνεται το: Παπαδάκης Β., Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων. Εκδόσεις Μπένου, 2018, 2^η έκδοση. Επιπλέον σημειώσεις του κ. Ιωαννίδη είναι αναρτημένες στο e-class του μαθήματος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα εξελίσσεται μέσω συζήτησης που βασίζεται σε συγκεκριμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies). Αυτές αναφέρονται τόσο σε ελληνικές (πχ. Ασπίς Πρόνοια, ΟΤΕ, Intralot, Eurobank, Κλάδος εταιρειών συμβούλων επιχειρήσεων κλπ), όσο και σε διεθνείς επιχειρήσεις (πχ Enron, KPMG, Bear Stearns, Samsung, Yellowtail κλπ). Δίνεται η δυνατότητα σε ομάδες φοιτητών να παρουσιάσουν εργασίες.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας.

Τίτλος του μαθήματος:	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2743
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημείο 5). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν τη σημασία των διαφορετικών μοντέλων λήψης αποφάσεων στη αποτελεσματική διοίκηση των επιχειρήσεων
2. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ διαφορετικών μοντέλων λήψης αποφάσεων και να προσδιορίσουν τη χρησιμότητά τους στην επίλυση σύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων
3. Αναλύσουν και να διατυπώσουν σύνθετα προβλήματα γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού
4. Επιλέξουν το κατάλληλο μοντέλο λήψης αποφάσεων για την επίλυση διαφορετικών επιχειρησιακών προβλημάτων
5. Επιλύσουν με τη χρήση μοντέλων λήψης αποφάσεων (όπως π.χ. τα δέντρα αποφάσεων) πραγματικά και σύνθετα προβλήματα για ένα μεγάλο εύρος επιχειρησιακών λειτουργιών

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση Αποφάσεων και Προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από την μεθοδολογία, θα εκτεθεί σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

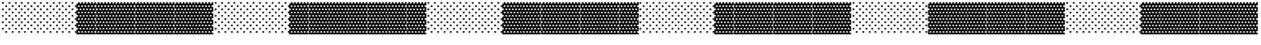
- Πραστάκος, Γ.Π. (2006) Διοικητική Επιστήμη: Λήψη Επιχειρησιακών Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Εκδόσεις Σταμούλη
- Πραστάκος Γ.Π. (2002). Διοικητική Επιστήμη στη Πράξη: Εφαρμογές στη Σύγχρονη Επιχείρηση. Εκδόσεις Σταμούλη.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και Εργαστηριακές Ασκήσεις σε υπολογιστή

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση



Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοδοτική Διοίκηση III
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2741
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων	

πιστωτικών μονάδων:
Όνομα διδάσκοντα:

6
Κωνσταντίνος Κασσιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοήσουν τα κίνητρα για τα οποία γίνονται Συγχωνεύσεις και Εξαγορές επιχειρήσεων.
- γνωρίζουν τις διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης επιχείρησης.
- μπορούν να αναλύσουν τα οικονομικά δεδομένα μίας επιχείρησης ώστε να την αποτιμήσουν.
- μπορούν να εφαρμόσουν οικονομική ανάλυση ώστε να καθορίσουν το δίκαιο τίμημα εξαγοράς μιας επιχείρησης.
- κατανοήσουν τους βασικούς πυλώνες της συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής.
- κατανοήσουν με ποιο τρόπο η ανθρώπινη ψυχολογία μπορεί να επηρεάσει επενδυτικές αποφάσεις.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

- I. Συγχωνεύσεις και εξαγορές: κίνητρα, αποδοτικότητα, μορφές άμυνας, αποτίμηση εταιρειών στόχων, πληρωμή τιμήματος εξαγοράς.
- II. Συμπεριφορική χρηματοοικονομική: βασικές έννοιες, «ανωμαλίες» στις αγορές κεφαλαίου, ευριστικοί κανόνες συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής, εξήγηση χρηματοοικονομικών «ανωμαλιών» με επενδυτική ψυχολογία.
- III. Μικροδομή Ελληνικής κεφαλαιαγοράς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Κυριαζής Δ. (2016). Συγχωνεύσεις & Εξαγορές. Ν. Ιωνία: Διπλογραφία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος:

Παίγνια Επιχειρηματικής Στρατηγικής

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2742

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής Κατεύθυνσης

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

4

Εξάμηνο/τρίμηνο:

7ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Μαρίνα Ψιλούτσικου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν:

- Τις βασικές έννοιες της θεωρίας παιγνίων.
- Τα κριτήρια κατάταξης των παιγνίων.
- Τα παίγνια που συναντώνται συχνότερα στο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Τις βασικές μεθόδους επίλυσης των παιγνίων.
- Τους περιορισμούς της θεωρίας.
- Τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αξιοποιηθούν τα παίγνια στην επιχειρηματική στρατηγική και τη λήψη σχετικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Είναι επιθυμητή η γνώση βασικών αρχών της Επιχειρησιακής Στρατηγικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στη στρατηγική σκέψη όπως εκφράζεται στις Αρχές της Θεωρίας Παιγνίων. Εστιάζει στη στρατηγική τους διάσταση και όχι στα μαθηματικά μοντέλα, στα οποία στηρίζονται. Παρουσιάζει τα βασικά κριτήρια ταξινόμησης των στρατηγικών παιγνίων, τα συνηθέστερα είδη αυτών και δίνει παραδείγματα από την πραγματικότητα των επιχειρήσεων και της καθημερινότητας. Παρέχει στους φοιτητές εργαλεία ανάλυσης και στρατηγικές επιλογές επίλυσης για κάθε γενικό είδος στρατηγικού παιγνίου. Παρουσιάζει, τέλος, την επαναστατική έννοια της ισορροπίας (ή σταθερότητας) ως μακροπρόθεσμη στρατηγική επιλογή.

Το μάθημα καλύπτει τις παρακάτω ενότητες:

- Παρουσίαση και χρήσεις της θεωρίας παιγνίων
- Ορολογία και Υποθέσεις της θεωρίας (Ορθολογική Συμπεριφορά, Στρατηγικές, Αποδόσεις)
- Μέθοδοι Γραφικής Απεικόνισης (Δέντρο, Μήτρα)
- Κριτήρια ταξινόμησης των γνωστών παιγνίων
- Μέθοδοι επίλυσης παιγνίων
- Ισορροπία κατά Nash
- Στρατηγικές Κινήσεις
- Εφαρμογές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Συνανταγωνισμός (Συνεργασία και Δίκαιη Μοιρασιά)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- McCain, R.A., 2019. Θεωρία Παιγνίων. Εκδόσεις Broken Hill
- Dixit A., Skeath S. 2009. Games of Strategy, 3rd Edition, NY: W. W. Norton & Company
- Dixit A., Nalebuff B. 1993. Thinking Strategically: the competitive edge in business, politics and everyday life, NY: W. W. Norton & Company
- Dixit A., Nalebuff B. 2010. The Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life, NY: W. W. Norton & Company

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, βίντεο και ασκήσεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική εργασία.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Επιχειρηματικότητα
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2717
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αντώνης Ιωαννίδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν την σημασία της υγιούς επιχειρηματικότητας και τους τρόπους επίτευξης αυτής
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες και μεθοδολογίες για τη δημιουργία, χρηματοδότηση, λειτουργία, επιβίωση και ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης ή επιχειρηματικής δραστηριότητας
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τη σκοπιμότητα και τους τρόπους δημιουργίας μια νέας επιχείρησης, αλλά και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας και περαιτέρω ανάπτυξης αυτής
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα προσεγγίζει την επιχείρηση από τη φάση της σύλληψης της αρχικής ιδέας για τη δημιουργία, και την αρχική χρηματοδότησή της, της πρώτης λειτουργίας αλλά των φάσεων ανάπτυξης και μεγέθυνσης αυτής σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό διεθνώς περιβάλλον. Παρακολουθεί και παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και μελετά επιτυχημένες περιπτώσεις (case studies) ελληνικών και ξένων νεοφυών επιχειρήσεων, καταγράφει τους παράγοντες επιτυχίας και εξετάζει τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης αυτών

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Spinelli Stephen, Adams Rob, Παπαδάκης Βασίλειος, Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων Utopia, 2015

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού & πρακτικού μέρους, παρουσιάσεις επισκεπτών ομιλητών και παρουσιάσεις φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική πρακτική εργασία



Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2539
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτρης Μανωλόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές / φοιτήτριες τις διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της στο διεθνές περιβάλλον. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται, αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών – εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μανάτζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης εταιρείας πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1, 2 & 5), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 6,7 & 8). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίσουν τις βασικές πολιτισμικές, πολιτικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις που επιδρούν στη διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων.
2. Διακρίνουν τις ευκαιρίες που προκύπτουν και τους κινδύνους που ανακύπτουν για τα διευθυντικά στελέχη που απασχολούνται σε ένα διεθνές περιβάλλον.
3. Εντοπίσουν τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και τοπικής ανταπόκρισης στη διεθνή διοίκηση και στρατηγική.
4. Αναλύουν τις στρατηγικές διεθνοποίησης και εισόδου των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.
5. Ταξινομούν και περιγράφουν τους ρόλους των θυγατρικών επιχειρήσεων και της συμβολής τους στην ανταγωνιστικότητα των κρατών υποδοχής.
6. Αξιολογούν τις διαφορετικές οργανωσιακές δομές που παρατηρούνται στην υλοποίηση διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
7. Περιγράφουν και αξιολογούν τα στοιχεία εκείνα που προσδίδουν ποιότητα και γνώση σε μία διεθνή επιχείρηση και συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητά της.
8. Συνδέσουν τη θεωρία με τη διοικητική πρακτική σε διεθνές επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Μία συνολική θεώρηση της διοικητικής επιστήμης και η κατανόηση βασικών εννοιών στρατηγικής είναι στοιχεία που σίγουρα θα βοηθήσουν τους φοιτητές / φοιτήτριες στην πιο άμεση ανταπόκρισή τους στις απαιτήσεις του μαθήματος.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Κίνητρα για επέκταση στις διεθνείς αγορές και πλεονεκτήματα που απορρέουν από τη διαδικασία της διεθνοποίησης.
- Τα χαρακτηριστικά του μακρο-περιβάλλοντος και η επίπτωσή τους στην αναζήτηση και εκμετάλλευση των διεθνών αγορών.
- Στρατηγικές εισόδου και ανταγωνισμού στις διεθνείς αγορές.
- Θεωρίες διεθνούς εμπορίου και άμεσων ξένων επενδύσεων.
- Ρόλοι θυγατρικών και η επίπτωσή τους στην ανάπτυξη των κρατών υποδοχής.
- Η σημασία των εταιρικών πόρων και ικανοτήτων στη διεθνοποιημένη επιχείρηση.
- Οργανωσιακές δομές και μηχανισμοί συνεργασίας και ελέγχου των λειτουργιών της διεθνοποιημένης επιχείρησης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Μανωλόπουλος, Δ. και Μπιτζένης, Α. 2018. Η Διεθνοποιημένη Επιχείρηση τον 21ο Αιώνα: Περιβάλλον και Προκλήσεις, Εκδόσεις: Unibooks, Αθήνα
- Riffin R.W., & Pustay, M.W. 2018. Διεθνής Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα: Μια Διοικητική Οπτική. Εκδόσεις: Τζιόλα, Θεσσαλονίκη

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται με οπτικο-ακουστική παρουσίαση θεματικών εννοιών και σύντομες αναλύσεις υποθέσεων στην αίθουσα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Μέτρηση και Διοίκηση της Απόδοσης των Επιχειρήσεων (Διοίκηση Απόδοσης)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2408
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 5 & 6). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίσουν και να κατανοήσουν τις βασικές μεταβλητές που επηρεάζουν την στρατηγική και την απόδοση των επιχειρήσεων και των μη-κερδοσκοπικών οργανισμών
2. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ των διαφορετικών συνιστωσών της επιχειρηματικής απόδοσης (χρηματοοικονομική, πελατειακή, εσωτερικών διαδικασιών, μάθησης και ανάπτυξης)
3. Εντοπίσουν διαφορετικούς στρατηγικούς στόχους που απορρέουν από τη στρατηγική μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού και να αξιολογήσουν την επίδρασή τους στην επίτευξη της οργανωσιακής απόδοσης
4. Καθορίσουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των διαφορετικών μεταβλητών απόδοσης και των στρατηγικών στόχων που θέτουν οι οργανισμοί
5. Προτείνουν συγκεκριμένους δείκτες μέτρησης της απόδοσης (Key Performance Indicators – KPIs) για τη μέτρηση της απόδοσης των οργανισμών
6. Συνδυάσουν γνώσεις από διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων, προκειμένου να προτείνουν συγκεκριμένους τρόπους αξιολόγησης και ελέγχου της απόδοσης των σύγχρονων οργανισμών

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί μία λογική συνέχεια του μαθήματος Οικονομική των Επιχειρήσεων και έχει ως στόχο να διερευνήσει τις βασικές επιχειρηματικές μεταβλητές που επιδρούν στην αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, στο μάθημα αναλύονται τρόποι, μεθοδολογίες και εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση και τη διοίκηση της απόδοσης των σύγχρονων επιχειρήσεων. Επίσης, εξετάζονται οι διαφορετικές συνιστώσες της απόδοσης των επιχειρήσεων (χρηματοοικονομική, πελατειακή, εσωτερικές διαδικασίες, μάθηση και ανάπτυξη) και διερευνάται η επίπτωση που αυτές έχουν στη δημιουργία αξίας για τον οργανισμό.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαλεξανδρής, Α. (2011) Διοίκηση της απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων II). Σημειώσεις Μαθήματος.
- Cokins, G. (2009). Performance Management: Integrating Strategy Execution, Methodologies, Risk, and Analytics. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). Building a strategy-focused organization. Ivey Business Journal, 65, 12-19.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). Translating Strategy into Action - The Balanced Scorecard. Boston: Harvard Business School Press.
- Neely, A. (2007). Business Performance Measurement: Unifying Theory and Integrating Practice (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	7218
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αδάμ Βρεχόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν το αναγκαίο εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο του Η.Ε. κατανοώντας την ανάγκη και τις ευκαιρίες της διεπιστημονικής προσέγγισης των ζητημάτων που εντάσσονται στα πλαίσια των θεματικών ενοτήτων του μαθήματος.
- εκτιμήσουν τη δυναμική των εφαρμογών Η.Ε. και την επίδρασή τους σε επιχειρηματικές και καταναλωτικές διαδικασίες καθώς και στις αντίστοιχες σχέσεις μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών.
- κατανοήσουν τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας και τα οφέλη που σχετίζονται με την αποτελεσματική υιοθέτηση και εφαρμογή της φιλοσοφίας του Η.Ε. και θα μπορούν να αξιολογήσουν/εντοπίσουν στρατηγικές και επιχειρηματικά μοντέλα Η.Ε.
- ενημερωθούν για τις πρόσφατες εξελίξεις και τάσεις που επικρατούν στο Η.Ε. σχετικά με την επιστημονική έρευνα, την επιχειρηματική δραστηριότητα (π.χ. μελέτες περιπτώσεων) αλλά και τις αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Η.Ε.) καλύπτει τις αυξανόμενες εκπαιδευτικές ανάγκες που προκύπτουν από την εφαρμογή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών ("Information and Communication Technologies") στις διαδικασίες αγοράς και πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και γενικότερα σε όλες εκείνες τις διαδικασίες που αναφέρονται στις σχέσεις «επιχείρησης-προς-επιχείρηση», «επιχείρηση-προς-καταναλωτή», κ.α. Το μάθημα υιοθετεί μια διεπιστημονική προσέγγιση και καλύπτει με ολοκληρωμένο τρόπο τα επιμέρους θέματα του γνωστικού αντικείμενου του Η.Ε. δίνοντας έμφαση στην παρουσίαση του σχετικού θεωρητικού υποβάθρου καθώς και στη συζήτηση σημαντικών πρακτικών ζητημάτων. Επίσης, βασικό συστατικό στοιχείο του μαθήματος αποτελεί η ξεχωριστή προσέγγιση των ζητημάτων που αφορούν τις σχέσεις «επιχείρησης-προς-επιχείρηση» ("business-to-business") και «επιχείρησης-προς-καταναλωτή» ("business-to-consumer") καθώς και η ολοκληρωμένη παρουσίαση ζητημάτων όπως η Στρατηγική στο Η.Ε., η Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών, κ.α. Τέλος, θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι το μάθημα δεν έχει «τεχνικό» χαρακτήρα και συνεπώς δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις Πληροφορικής για την παρακολούθησή του.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Turban Efraim, Outland Jon, King David (2020) Ηλεκτρονικό εμπόριο-Εργαλείο διοίκησης και αξιοποίησης κοινωνικών δικτύων, Εκδόσεις: Broken Hill Publishers, (1η Έκδοση) ISBN: 9789925576524
- Dave Chaffey (2016) Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ, Αθήνα, (6η Έκδοση) ISBN: 978-960-461-671-8
- Laudon K. και Traver C. C. (2021) Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Επιχειρήσεις, Τεχνολογία, Κοινωνία Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ, Αθήνα, (16η Έκδοση) ISBN: 978-960-491-153-0

- Gary P. Schneider (2015) Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Χ.Γκιούρδα & ΣΙΑ ΕΕ, Αθήνα, (11η Έκδοση) ISBN: 978-960-512-6759
- Μ. Βλαχοπούλου και Σ. Δημητριάδης (2013) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ - Καινοτόμα Μοντέλα σε Ψηφιακό Περιβάλλον, Εκδόσεις: ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ-ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ, Αθήνα, (1η Έκδοση) ISBN: 978-960-7745-32-3

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και ομαδική εργασία



Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Πωλήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2409
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ε. Χατζοπούλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Κατανοήσει την σύνδεση του πλάνου πωλήσεων μιας εταιρείας με την στρατηγική μάρκετινγκ
- Γνωρίζουν τα τρία αλληλένδετα στάδια του στρατηγικού πλάνου πωλήσεων
- Σχεδιάζουν ένα αποτελεσματικό πλάνο πωλήσεων
- Εφαρμόζουν ένα πλάνο πωλήσεων
- Αξιολογούν την απόδοση ενός πλάνου πωλήσεων

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι διαστάσεις της πολυσύνθετης λειτουργίας του τμήματος Πωλήσεων. Θα δοθεί έμφαση στην οργάνωση των πωλήσεων η οποία και περιλαμβάνει τρία αλληλένδετα στάδια: (1) το στάδιο του προγραμματισμού / σχεδιασμού του στρατηγικού προγράμματος πωλήσεων, (2) το στάδιο της υλοποίησης και εφαρμογής του προγράμματος πωλήσεων και (3) το στάδιο της αξιολόγησης και ελέγχου της απόδοσης των πωλήσεων. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη εικόνα όλων των δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται σε κάθε στάδιο.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

1. Αυλωνίτης Γ. και Σταθακόπουλος Β. (2008). Αποτελεσματική Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων. 2η έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλης.
2. Cespedes F. (2021). Sales Management That Works: How to Sell in a World that Never Stops Changing. Harvard Business Review Press.
3. Guenzi P. and Geiger S. (2017). Sales Management: A Multinational Perspective. Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2511
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Δ. Αναστασίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση II, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- “Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική” Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

Τίτλος του μαθήματος:	Υπολογιστική Νέφους και Τεχνολογίες Ιστού (Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2531
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ιωάννης Βεργινάδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το ρόλο και τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Έμφαση δίνεται στη συμβολή των τεχνολογιών στην αποτελεσματική λειτουργία και διοίκηση. Οι φοιτητές θα γνωρίσουν τους διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων, τα είδη υποστήριξης που παρέχουν σε κάθε κύρια επιχειρησιακή λειτουργία. Επίσης θα κατανοήσουν τις τεχνικές και τεχνολογίες διαχείρισης γνώσης. Εξηγείται και επιδεικνύεται παραδειγματικά η χρήση καινοτομικών τεχνολογιών με έμφαση στην υπολογιστική νέφους, διαχείριση γνώσης και διαχείριση έργων, αναλύοντας το στρατηγικό τους ρόλο για τη σύγχρονη διοίκηση. Τέλος, οι φοιτητές μαθαίνουν βασικές έννοιες και τεχνικές σχετικές με το στρατηγικό σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την απόκτηση νέων τεχνολογιών και συστημάτων, θεμελιώνοντας ολοκληρωμένη αντίληψη για τα ρίσκα και τον ευρύτερο αντίκτυπο των πληροφοριακών συστημάτων για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες:

- Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα για τη διοίκηση επιχειρήσεων
- Ο ρόλος, οι κατηγορίες και η σημασία των πληροφοριακών συστημάτων στους οργανισμούς
- Τεχνολογίες για διαχείριση περιεχομένου στον Ιστό
- Εισαγωγή στην υπολογιστική νέφους (Cloud Computing) και ανάλυση της σημασίας της για τη σύγχρονη επιχείρηση
- Πληροφοριακά συστήματα για τη διαχείριση γνώσης και το σημασιολογικό ιστό
- Εισαγωγή στα πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης της διαχείρισης έργων, στα δίκτυα δραστηριοτήτων και στη χρονική ανάλυσή τους.
- Σχεδιασμός, ανάλυση ρίσκου και φάσεις ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης της P. Wallace. ISBN: 978-960-5864224, Εκδ. Κριτική 2η/2022, Κωδικός Ευδόξου: 112692289
- Laudon K.C., Laudon J.P. Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης - 14η αμερικανική έκδοση, 2021, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, ISBN:978-960-645-182-9, Κωδικός Ευδόξου:102070464
- Πληροφοριακά Συστήματα, Σύγχρονη Ανάλυση & Σχεδίαση – 6η έκδοση, Hoffer J., George J., Valacich J., ISBN: 978-960-418-331-9, Εκδ. Τζιόλα, Κωδικός Ευδόξου:18548910

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, που συνδυάζουν αναλύσεις και χρήση πληροφοριακών συστημάτων και τεχνολογιών. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-Class του πανεπιστημίου.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:

- Τη γραπτή εξέταση, στην οποία αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας.
- Ομαδικές εργασίες (έως τρεις φοιτητές) που αναλογούν στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.
- Μπόνους 5% (σε περίπτωση που η γραπτή εξέταση δεν είναι άριστη) για όσους καταθέσουν και τις 3 εργασίες επιτυχημένα.

Σημείωση: Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από τους βαθμούς των εργασιών τους



Τίτλος του μαθήματος:	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2533
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ιωάννης Βεργινάδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η συγκεκριμένη σειρά διαλέξεων εστιάζει στη σημασία διαχείρισης πληροφοριών και δεδομένων για τους σύγχρονους οργανισμούς και επιχειρήσεις. Κύρια αντικείμενα του μαθήματος είναι: i) Η αποτελεσματική χρήση των βάσεων δεδομένων στην υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων; ii) Η κατανόηση των δυνατοτήτων των βάσεων δεδομένων στην υποστήριξη ποικίλων επιχειρηματικών λειτουργιών; iii) Οι διαδικασίες σχεδίασης, δημιουργίας και χρήσης των σχεσιακών βάσεων δεδομένων; iv) Η εκμάθηση της γλώσσας SQL; και v) Η εξοικείωση με τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων μέσω ειδικών πληροφοριακών συστημάτων (RDBMS). Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν τις διαδικασίες διαχείρισης επιχειρηματικών δεδομένων, ώστε να μπορούν να προσδιορίζουν, συλλέγουν, αντλούν, επεξεργάζονται και εκμεταλλεύονται τα δεδομένα αυτά, με αντικειμενικό σκοπό τη δημιουργία και αξιοποίηση της επιχειρηματικής πληροφόρησης.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Εισαγωγικά στοιχεία: Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρηματική Πληροφορική
- Διαχείριση Πληροφοριών και Δεδομένων
- Έννοιες και Αρχιτεκτονική Συστημάτων Διαχείρισης Βάσης Δεδομένων (DBMS)
- Μοντελοποίηση Δεδομένων
- Σχεσιακό Μοντέλο/Σχεσιακή Άλγεβρα
- Δημιουργία Πινάκων (Data Definition Language)
- Βασική Δομή Ερωτημάτων SQL
- Συστήματα Διαχείρισης Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων
- Εγκατάσταση και χρήση του MySQL Server
- Υλοποίηση και διαχείριση Βάσεων Δεδομένων με MySQL
- Κανονικοποίηση Πινάκων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Βάσεις δεδομένων και SQL, Σταυρακούδης Αθ., Κλειδάριθμος, 2η έκδοση
- Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων, Κεχρης Ε., Εκδόσεις Κριτική, 3η έκδοση, 2021, ISBN: 9789605863746, Κωδικός στον Εύδοξο: 102071604
- Συστήματα Βάσεων Δεδομένων, Γκλαβά Μ., Εκδόσεις ΔΙΣΙΓΜΑ, 2019, ISBN: 978-618-5242-58-9, Κωδικός Ευδόξου: 86192360

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, που συνδυάζουν πρακτικές εργαστηριακές ασκήσεις. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-Class του πανεπιστημίου.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:

- Τη γραπτή εξέταση, στην οποία αναλογεί το 30% της συνολικής βαθμολογίας.
- Τη πρακτική εξέταση, στην οποία αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας. Η βαθμολογία αυτή μπορεί να ενισχυθεί με την επιτυχημένη επίλυση προαιρετικών ασκήσεων κατά τη διάρκεια ή ανάμεσα στις διαλέξεις του μαθήματος

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2119
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεδειγμένο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος.

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσσουν ένα επιχειρησιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη επιχειρησιακών

εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karagkouni K. (2018) *The Art of Drafting Business Documents*. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος: Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία

Κωδικός αριθμός του μαθήματος: 2133

Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό

Έτος σπουδών: 3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων: 6

Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας, να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende*. Conelsen Verlag, Berlin

G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag

R.SACHS 2001. *Deutsche Handelskorrespondenz*, Max Hueber

J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH*. Ernst Klett Sprachen.

G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	8121
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος - Δημήτριος Ζήσης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν τους στόχους και τους περιορισμούς ενός έργου
- Εκτιμούν τους κινδύνους ενός έργου
- Αναλύουν ένα έργο σε επιμέρους πακέτα εργασίας και δραστηριότητες
- Υπολογίζουν το κόστος, τη χρονική διάρκεια και τους απαιτούμενους πόρους για την υλοποίηση ενός έργου
- Να αναθεωρούν την κατανομή των πόρων στις δραστηριότητες ενός έργου
- Αναπτύσσουν το πλάνο ενός έργου
- Παρακολουθούν και να ελέγχουν ένα έργο
- Αξιολογούν έργα και προγράμματα

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων που αφορούν στην οργάνωση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Επίσης πα-ρουσιάζονται βασικές αρχές της διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μέθοδοι επιλογής και αξιολόγησης έργων και προγραμμάτων, τεχνικές και μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού, σχέσεις κόστους / χρονικής διάρκειας, βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων και προγραμμάτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Avraham Shtub, Jonathan F. Bard, Shlomo Globerson, "Διαχείριση Έργων – Διεργασίες, Μεθοδολογία και Τεχνικοοικονομική", Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2008.
- Rory Burke, "Διαχείριση Έργου (Project Management) - Τεχνικές Σχεδιασμού και Ελέγχου", Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2002.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εργαστήρια, και εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική εκπόνηση εργασίας



Τίτλος του μαθήματος:	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2510
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,
- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2020). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.
- Επιστημονική Ομάδα ASTbooks (2020). Κώδικας Φορολογίας Εισοδήματος Ν. 4172/2013. Εκδόσεις ASTbooks

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2525
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφέρονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπνεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Moloney N., EU Securities and Financial Regulation (2014)
- Mallin Ch., Corporate Governance (2012)
- Ταρνανίδου Χ. Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- Της ίδιας, Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- Της ίδιας, Συμβάσεις παραγωγών του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2610
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων**. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος**. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένου, 2023.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Τίτλος του μαθήματος:	Διοικητική Λογιστική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2731
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Σάνδρα Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν:

- Αποκτήσει βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Εξοικειωθεί με θέματα κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,
- Κατανοήσει τη μεθοδολογία η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Προαπαιτήσεις

Για την παρακολούθηση του μαθήματος δεν υπάρχουν προαπαιτούμενο ωστόσο βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνουν την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα:

- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά Διοικητικής Λογιστικής - Πηγές πληροφοριών (εσωτερικές - εξωτερικές) - Διοίκηση της πληροφορίας (πληροφοριακά συστήματα και ανάλυση της πληροφορίας)
- Εισαγωγή στη λογιστική κόστους – Βασικές έννοιες κόστους – Διακρίσεις κόστους - Υπολογισμός κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων - Βασικές έννοιες κοστολόγησης - Πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης: Α΄ ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)
- Συγκέντρωση και Επιμερισμός Κόστους στα Κέντρα Κόστους - Επιμερισμός ΓΒΕ στα προϊόντα
- Σκοπιμότητα και λειτουργία των προϋπολογισμών- Είδη προϋπολογισμών - Ο προϋπολογισμός ως διοικητική διαδικασία - Θέματα Συμπεριφοράς σχετικά με την προϋπολογισμό- Διαδικασία εκτίμησης μελλοντικών μεγεθών – Στάδια ανάπτυξης Συνολικού Προϋπολογισμού - Αξιολόγηση της απόδοσης στον Ιδιωτικό και το Δημόσιο τομέα
- Κατάρτιση Ταμειακού Προϋπολογισμού - Ανάπτυξη Συνολικού Προϋπολογισμού σε Βιομηχανικές επιχειρήσεις και Εμπορικές επιχειρήσεις
- Χρήση των προϋπολογισμών για αξιολόγηση και έλεγχο- Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί – Ανάπτυξη Ελαστικών Προϋπολογισμών - Είδη αποκλίσεων - Υπολογισμός αποκλίσεων και ερμηνεία τους - Αποκλίσεις εντός και εκτός του ελέγχου των managers και αξιολόγηση της απόδοσης
- Προϋπολογισμός Επενδύσεων – Μεθοδολογία επιλογής επενδυτικών σχεδίων - Θέματα συμπεριφοράς όταν τα λογιστικά αποτελέσματα έρχονται σε σύγκρουση με την αξιολόγηση της επένδυσης
- Σημείο Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Κόστους (ένα και περισσότερα του ενός προϊόντα) - Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
- Λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων βάσει κόστους (Ειδική παραγγελία, κατάργηση προϊόντος ή λειτουργίας, συντελεστής παραγωγής σε στενότητα, κτλ.) – Παραδείγματα

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σ. Κοέν και Γ. Βενιέρης, «Διοικητική Λογιστική», Εκδόσεις Διπλογραφία, Αθήνα, 2023.

- Δημητράς, Α. Και Α. Μπάλλας, «Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, 2009.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση. Τέλος, στο eclass του μαθήματος υπάρχει ένα σύνολο ασκήσεων αυτοαξιολόγησης που επιτρέπουν στους φοιτητές να αξιολογούν την εμπέδωση της ύλης του μαθήματος δυναμικά.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση



Τίτλος του μαθήματος:	Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2616
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ξένια Μαμάκου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο μάθημα περιλαμβάνονται οι βασικές έννοιες, οι δεξιότητες, οι μεθοδολογίες, οι τεχνικές, τα εργαλεία, οι πλατφόρμες και κάθε τι που είναι χρήσιμο στην πορεία της ανάλυσης, σχεδίασης και υλοποίησης ενός πληροφοριακού συστήματος. Το μάθημα είναι υποχρεωτικό στην κατεύθυνση Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων και προσανατολισμένο στις γνώσεις και στα ενδιαφέροντα των φοιτητών που σπουδάζουν Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το μάθημα συνδυάζει τη θεωρία με την άμεση πρακτική εφαρμογή της. Δίνεται έμφαση στην εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση ειδικών εργαλείων σχεδίασης, CASE, και στην υλοποίηση των διαδικασιών ανάπτυξης εφαρμογών, κυρίως με τη χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, αλλά και με γλώσσες προγραμματισμού. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν τις διαδικασίες ανάλυσης, σχεδίασης και ανάπτυξης επιχειρηματικών πληροφοριακών συστημάτων, μέσα από ένα περιβάλλον ρεαλιστικών εφαρμογών και μελετών περιπτώσεων. Στόχος είναι η προετοιμασία του φοιτητή, ώστε να μπορέσει να καλύψει το ρόλο του επιχειρησιακού αναλυτή στη σύγχρονη επιχείρηση, να συνεχίσει τις σπουδές του σε μεταπτυχιακό επίπεδο ή ακόμη να ασχοληθεί με το αντικείμενο ως ερευνητής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Εισαγωγικά και Βασικά θέματα τεχνολογίας λογισμικού
- Σχέση Πληροφοριακών Συστημάτων και Οργανισμών
- Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα
- Στοιχεία συστημικής προσέγγισης
- Ορισμός προβλήματος και Γενικές Απαιτήσεις
- Μελέτες σκοπιμότητας (Λόγοι, Αναγκαιότητα, Χρησιμότητα)
- Τεχνολογία των απαιτήσεων (Προσδιορισμός των πληροφοριακών αναγκών των χρηστών)
- Διαδικασίες ανάλυσης και σχεδίασης
- Λογική και Φυσική Σχεδίαση

- Μεθοδολογίες δομημένης ανάλυσης και σχεδίασης
- Οντότητες και Μοντελοποίηση. Κανονικοποίηση. Λεξικά δεδομένων
- Διαγράμματα που χρησιμοποιούνται στην πορεία ανάπτυξης (DFD, UML)
- Ανάπτυξη εφαρμογών με Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων
- Σχεδίαση με τη χρήση εργαλείων CASE
- Διαχείριση έργων Λογισμικού με το MS Project

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πληροφοριακά Συστήματα: Σύγχρονη ανάλυση και Σχεδίαση, 6η έκδοση, Hoffer, George, Valacich, 978-960-4184491, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ.
- Ανάλυση και σχεδίαση συστημάτων, 1η έκδοση, Kenneth E Kendall, Julie E. Kendall, 978-960-512-603-2, Γκιούρδα

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και πρακτικών εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Το μάθημα έχει υποχρεωτική ομαδική εργασία. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από: Την υλοποίηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας (θεωρητικού και πρακτικού μέρους), στην οποία αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας. Τη θεωρητική εξέταση, στην οποία αναλογεί το 30% της συνολικής βαθμολογίας

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2515
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαιτέρως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω

χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική, φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karamitroglou, F. 2013. *Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek*. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.



Τίτλος του μαθήματος:

Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2519

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

6ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.

Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.

Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.

Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)

-G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag

-Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Επίσης, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας. Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος Μαθήματος:	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2836
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4 ^ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	8 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Name of lecturer:	M. Νηρός

Στόχοι Μαθήματος

Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές όλες τις απαραίτητες γνώσεις που αφορούν στη διαδικασία διαμόρφωσης στρατηγικής μάρκετινγκ και ψηφιακό περιβάλλον. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια εκτεταμένη κάλυψη των θεμελιωδών περιοχών του Ψηφιακού Μάρκετινγκ εξετάζοντας ένα μίγμα θεμάτων, στρατηγικού σχεδιασμού, εργαλείων υλοποίησης, και τεχνικών αναλυτικής.

Προαπαιτήσεις

Αρχές Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Αρχές Στρατηγικής

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Διαδικασία Διαμόρφωσης Στρατηγικής Μάρκετινγκ και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ταξίδι Πελατών και Επισκόπηση του Εισερχομένου και Εξερχομένου Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ μέσω Φορητών Συσκευών
- Πανκαναλικό Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Μάρκετινγκ Μηχανών Αναζήτησης
- Διαφημίσεις Προβολής
- Αναλυτική Διαδικτύου
- Διαδικτυακός Πειραματισμός
- Μηχανική Μάθηση
- Τεχνητή Νοημοσύνη

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τη διαδικασία διαμόρφωσης στρατηγικής μάρκετινγκ στο ψηφιακό περιβάλλον
- Αξιολογήσουν τις ποικίλες και μεταβαλλόμενες προσεγγίσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το μάρκετινγκ μέσω φορητών συσκευών, και το πανκαναλικό μάρκετινγκ
- Επιλέξουν μεταξύ εργαλείων υλοποίησης στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ όπως το μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης, τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, τις διαφημίσεις προβολής και την αναλυτική διαδικτύου
- Κατανοήσουν προηγμένες τεχνικές αναλυτικής και τις εφαρμογές τους στο ψηφιακό μάρκετινγκ όπως ο διαδικτυακός πειραματισμός, τεχνικές μηχανικής εκμάθησης και τεχνητής νοημοσύνης

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Γ. Σιώμκος και Ι. Τσιάμης, Broken Hill Publishers, 2019
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Από τη Θεωρία στην Πράξη, Μ. Βλαχοπούλου, Εκδόσεις Rosili 2020
- Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά που καλύπτουν τη θεματολογία του μαθήματος

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, ασκήσεις, και μελέτες περιπτώσεων

Μέθοδοι βαθμολόγησης/ αξιολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση. Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με δύο μονάδες κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής στις εξετάσεις αυτές λάβει προβιβάσιμο βαθμό.



7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2810
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Καραμάνης - Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- να δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών, και ιδιαίτερα την ταξινόμηση των ροών σε κατηγορίες, καθώς και τη σχέση της κατάστασης ταμειακών ροών με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
- να είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την εννοιολογική βάση, το περιεχόμενο και τα βασικά εργαλεία της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.
- να μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- να είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής καθώς και κατανόηση διαφόρων αντικειμένων του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις, ενώ το αντικείμενο της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων σχετίζεται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή, του επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κλπ.

Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό, οικονομικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών

σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Subramanyan K.R, Wild John, (2016), Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία (ελληνική έκδοση).
- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού περιεχομένου, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).

Τίτλος του μαθήματος:

Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2713

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

4ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

7ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ξένια Μαμάκου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η άμεση επαφή των φοιτητών με πραγματικές καταστάσεις και ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα αναπτύσσει δεξιότητες, δημιουργικότητα, κίνητρα, διάθεση και εμπειρία, καθώς και αποδοτικότητα κατά τις συνεργασίες. Με βάση τα παραπάνω σχεδιάζονται και δημιουργούνται πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια και χρησιμοποιούνται κατάλληλα σύνολα πραγματικών πληροφοριακών δεδομένων. Οι φοιτητές μελετούν περιπτώσεις, ορίζουν τα αντίστοιχα προβλήματα, σχεδιάζουν την επίλυσή τους, αναλύουν τα δεδομένα και ολοκληρώνουν με τις διαδικασίες επίλυσής τους με βασικό εργαλείο το EXCEL. Το μάθημα έχει ως βασικό στόχο την αποτελεσματική χρήση των μεθόδων, διαδικασιών και εργαλείων της επιχειρηματικής πληροφορικής με σκοπό την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων. Με δεδομένο ότι ο τεταρτοετής φοιτητής του τμήματος ΟΔΕ είναι έτοιμος πλέον να ξεκινήσει την επαγγελματική του σταδιοδρομία ή να συνεχίσει τις σπουδές του σε μεταπτυχιακό επίπεδο, το μάθημα έχει σχεδιασθεί έτσι ώστε να τον υποστηρίξει στην ευχερή χρήση των μέσων της επιχειρηματικής πληροφορικής, ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίζει επιχειρηματικά προβλήματα, κάθε φύσης.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Ανάλυση δεδομένων
- Φίλτρα (απλά & σύνθετα)
- Δημιουργία γραφικών παραστάσεων
- Συναρτήσεις (μαθηματικές, στατιστικές, χρόνου, λογικές, βάσεων δεδομένων)
- Εφαρμογές θεμάτων χρηματοοικονομικής διοίκησης

- Συγκεντρωτικοί πίνακες
- Εφαρμογές στατιστικής
- Εφαρμογές συσχέτισης και γραμμικής παλινδρόμησης
- Επιχειρηματικές προβλέψεις
- Εφαρμογές γραμμικού προγραμματισμού
- Δημιουργία και διαχείριση επιχειρηματικών σεναρίων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαθανασίου Ε.Α. και Μαμάκου Ξ.Ι., EXCEL: Ανάλυση Δεδομένων & Επιχειρηματικές Εφαρμογές, Εκδόσεις ΟΠΑ, Αθήνα 2022, ISBN: 978-618-83313-8-9.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και πρακτικών εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από:

Τις πρακτικές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Επιχειρησιακή Αναλυτική και Τεχνολογίες Λήψης Αποφάσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2715
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Η λήψη αποφάσεων αποτελεί μια ιδιαίτερα σύνθετη και κρίσιμη διαδικασία για την επιτυχή λειτουργία των επιχειρήσεων. Η εξέλιξη των μεθόδων στατιστικής, επιχειρησιακής έρευνας αλλά και αλγορίθμων τεχνητής νοημοσύνης, σε συνδυασμό με τη δυνατότητα συλλογής και αξιοποίησης μεγάλων ποσοτήτων δεδομένων καθώς και η ανάπτυξη των τεχνολογιών πληροφορικής, διαμορφώνουν νέες προοπτικές αλλά και αυξημένες απαιτήσεις για το σύγχρονο μάντζμεντ και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Τα Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων (ΣΥΑ) σχεδιάζονται και αναπτύσσονται με σκοπό την υποστήριξη της διαδικασίας λήψης αποφάσεων στις επιχειρήσεις. Ειδικότερα, το μάθημα εστιάζει στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, στη γνωστική ψυχολογία και τη σημαντικότητα της στη λήψη των αποφάσεων, στην αρχιτεκτονική των ΣΥΑ, στα έμπειρα συστήματα καθώς και σε μεθόδους ανάλυσης δεδομένων στατιστικής, πολύ-κριτηριακής ανάλυσης και τεχνητής νοημοσύνης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις επιχειρηματικές αποφάσεις και τη μελέτη περιπτώσεων. Εφαρμογές των τεχνικών ανάλυσης δεδομένων γίνεται με τη χρήση συστημάτων όπως το SPSS, Weka, Excel, MATLAB.

Οι φοιτητές-τριες με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να

- Χρησιμοποιούν προηγμένες μεθόδους ανάλυσης δεδομένων,
- Κατανοήσουν τεχνολογίες λήψης αποφάσεων,
- Κατανοήσουν μοντέλα γνωστικής ψυχολογίας και να

Χρησιμοποιήσουν εργαλεία ανάλυσης δεδομένων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

1. Επίλυση προβλημάτων και λήψη αποφάσεων. Γνώση και Επιστημολογία.
2. Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων
3. Στοιχεία Γνωστικής ψυχολογία και λήψη αποφάσεων, Ορθολογισμός και Προκαταλήψεις - Κρίση στη λήψη αποφάσεων.
4. Μέθοδοι στατιστικής (Περιγραφική, Επαγωγική Στατιστική, Πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση, Ανάλυση Παραγόντων).
5. Μέθοδοι Πολύ-κριτηριακής Ανάλυσης.
6. Τεχνητή Νοημοσύνη και Εφαρμογές:
 - a. Ευφυή Συστήματα-Backward/Forward Chaining

- b. Ασαφής Λογική
 - c. Cognitive Mapping
 - d. Sentiment Analysis
7. Clustering και Classification
 8. Feature Selection Methods.
 9. Εφαρμογές στη λήψη αποφάσεων με SPSS, Weka, MATLAB και Microsoft Excel.
 10. Μελέτη περιπτώσεων με ανάλυση δεδομένων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ματσατσίνης, Ν (2010). Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, Εκδόσεις Νέες Τεχνολογίες
- Καρδαράς Δ. (2010). Εισαγωγή στη Λήψη των Αποφάσεων και τα Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων (Πανεπιστημιακές Σημειώσεις).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών/τριών στο μάθημα πραγματοποιείται ως εξής:

- Γραπτές εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 70% της συνολικής βαθμολογίας.
- Ομαδικές εργασίες, οι οποίες αντιστοιχούν στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.

Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα σχεδίασης, τεκμηρίωσης των συμπερασμάτων, το επίπεδο και τη ποιότητα υλοποίησης, κτλ.



8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	Ψηφιακά Οικοσυστήματα για την Επιχειρηματικότητα
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2816
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα ψηφιακά οικοσυστήματα για την επιχειρηματικότητα έχει ως σκοπό να εκπαιδεύσει τους φοιτητές και να τους δώσει την απαραίτητη γνώση ώστε να μπορούν να κατανοήσουν, να

σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν διαδικτυακά πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα αυτό ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα και καλύπτει θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν από επιχειρηματική και τεχνολογική προσέγγιση. Συγκεκριμένα, το μάθημα επιδιώκει οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες στα παρακάτω πεδία:

1. Κατανόηση των τεχνολογιών, των εφαρμογών και των τάσεων στο διαδίκτυο.
2. Ανάλυση και κατανόηση των Ψηφιακών Οικοσυστημάτων.
3. Αρχές και κριτήρια ποιοτικής σχεδίασης και αξιολόγησης εφαρμογών διαδικτύου.
4. Στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν.
5. Διαμόρφωση, σχεδίαση και υλοποίηση επιχειρηματικών προτάσεων στο διαδίκτυο.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Οφέλη και προβλήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Τύποι εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Κοινωνικά Δίκτυα.
- Web Analytics.
- Ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης τεχνολογιών και εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν σε διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους.
- Τεχνολογικές τάσεις και εφαρμογές.
- Επαυξημένη και Εικονική πραγματικότητα.
- Platform Economy: Έννοιες, Αρχές σχεδίασης, Αξιολόγηση.
- Αρχές και κριτήρια σχεδίασης και αξιολόγησης ιστοχώρων.
- Στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Σχεδίαση συστημάτων στο διαδίκτυο
 - Σχεδίαση και υλοποίηση Interface.
 - Σχεδίαση και υλοποίηση Βάσεων Δεδομένων.
 - Υλοποίηση συστήματος με Τεχνολογίες ανάπτυξης, όπως HTML, CSS, PHP.
- Web adaptation, Εξατομίκευση και συστήματα προτάσεων.
- Μελέτη περιπτώσεων.
- Ομαδικές εργασίες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Σιώμος, Γ. - Τσιάμης Ι., 978-9925-575695, Broken Hill Publishers Ltd., 2019.
- Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Dave Chaffey, 978-960-461-671-8, Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες που αφορούν στη διαμόρφωση επιχειρηματικής πρότασης στο διαδίκτυο, σχεδίαση, υλοποίησή και αξιολόγησή της.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών/τριών στο μάθημα πραγματοποιείται ως εξής:

- Γραπτές εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.
- Ομαδικές εργασίες, οι οποίες αντιστοιχούν στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα σχεδίασης, τεκμηρίωσης των συμπερασμάτων, το επίπεδο και τη ποιότητα υλοποίησης, κτλ.

**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ**

Τίτλος του μαθήματος:	Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Τεχνολογίες Διαχείρισης Επιχειρησιακών Διαδικασιών
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2814
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός αναδεικνύει τη Στρατηγική σημασία των πληροφοριών για τους οργανισμούς και τις επιχειρήσεις, ενισχύει τις εταιρικές δυνατότητες στις ψηφιακές τεχνολογίες και προωθεί την εφαρμογή τους σε διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες, με στόχο τη βελτίωση της επιχειρησιακής απόδοσης.

Μέσω μοντέλων και μεθόδων, οι αναλυτές και μελετητές μπορούν, με δομημένο, συστηματικό και μετρήσιμο τρόπο, να διασφαλίσουν ότι οι επενδύσεις σε τεχνολογίες πληροφορικής ευθυγραμμίζονται με την επιχειρησιακή στρατηγική και ταυτόχρονα συμβάλλουν στη διαμόρφωσή της, αναδεικνύοντας νέες δυνατότητες ανάπτυξης.

Το μάθημα εστιάζει στην απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να

- Σχεδιάζουν και αξιολογούν τη στρατηγική ανάπτυξη των πληροφοριακών συστημάτων.
- Διαμορφώνουν καινοτομικές χρήσεις των τεχνολογιών πληροφορικής.
- Μοντελοποιούν και αξιολογούν την απόδοση επιχειρηματικών διαδικασιών.
- Ενσωματώνουν διεθνή IT Governance frameworks, όπως COBIT, CMMI, ITIL κ.ά.
- Αναλύουν την τρέχουσα κατάσταση μιας επιχείρησης από την οπτική των τεχνολογικών δυνατοτήτων, της φιλοσοφίας μανάτζμεντ και των επιχειρηματικών διαδικασιών.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιείται ο ψηφιακός μετασχηματισμός, στην ανάπτυξη καινοτομικών υπηρεσιών και συστημάτων, καθώς και στον επανασχεδιασμό των επιχειρηματικών διαδικασιών, αξιοποιώντας πλήρως τις δυνατότητες της Τεχνολογίας Πληροφορικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Διεθνή IT Governance Frameworks.
- Η έννοια και οι αρχές του ψηφιακού μετασχηματισμού και Μοντέλα Στρατηγικού Προγραμματισμού Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Αξιολόγηση Ψηφιακής Ωριμότητας.
- Ψηφιακός μετασχηματισμός, μοντελοποίηση και επανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Μέτρηση απόδοσης Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Εφαρμογή Πολύ-κριτηριακής Ανάλυσης και Ασαφούς Λογικής στη Μοντελοποίηση και Διαχείριση Επιχειρηματικών Διαδικασιών.
- Προγράμματα αλλαγής κουλτούρας.
- Μοντελοποίηση και προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών με εργαλεία λογισμικού.
- Μελέτη περιπτώσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Βασικές Αρχές της Διαχείρισης Επιχειρήσεων Διαδικασιών, Dumas, Rosa, Mendling, Rejers, 978-9963-258-91-8, Broken Hill Publishers Ltd, 2017.
- Επιλογή επιστημονικών άρθρων σχετικών με τις θεματικές ενότητες του μαθήματος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.

Στο πλαίσιο του μαθήματος διοργανώνονται επισκέψεις των φοιτητών σε επιχειρηματικούς χώρους με στόχο την εκπόνηση μελετών επανασχεδιασμού διαδικασιών. Οι μελέτες αυτές χρησιμοποιούνται στην αξιολόγηση των φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών/τριών στο μάθημα πραγματοποιείται ως εξής:

- Γραπτές εξετάσεις, οι οποίες αντιστοιχούν στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.
- Ομαδικές εργασίες, οι οποίες αντιστοιχούν στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

Η ομαδική εργασία πραγματοποιείται με τη μελέτη πραγματικής περίπτωσης επιχείρησης, που μετά από συνεννόηση με το διδάσκοντα συμφωνεί στην επίσκεψη των ομάδων φοιτητών μας για τη μελέτη των διαδικασιών της.

Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα επανασχεδιασμού και προτεινόμενων λύσεων κλπ.



ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2511
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Δ. Αναστασίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση II, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- “Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική ” Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.

- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

Τίτλος του μαθήματος:	Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2535
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γ. Κουρέτας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά των αγορών χρήματος και ομολόγων;
- Να είναι σε θέση να αναλύσουν ζητήματα της λειτουργίας των αγορών για την αποτελεσματικής εφαρμογής της νομισματικής πολιτικής
- Να κατανοήσουν τους τρόπους και τη χρησιμότητα της τιμολόγησης των προϊόντων της αγοράς χρήματος και ομολόγων για τον εκδότη και τον επενδυτή;
- Να συγκρίνουν την αποτελεσματικότητα των εναλλακτικών επενδυτικών στρατηγικών.
- Να εξηγούν τη χρησιμότητα της καμπύλης αποδόσεων για την πρόβλεψη οικονομικών υφέσεων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές την λειτουργία του σύγχρονου χρηματοπιστωτικού συστήματος καθώς και τα σύγχρονα θέματα των αγορών χρήματος και αξιόγραφων σταθερού εισοδήματος και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς χρηματαγορές. Η παρουσίαση των θεμάτων γίνεται με τον συνδυασμό θεωρίας και εμπειρικών μελετών έτσι ώστε να γίνει σωστότερη κατανόηση των πολύπλοκων μηχανισμών λειτουργίας των αγορών χρήματος και ομολόγων και της εφαρμογής οικονομικής πολιτικής.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A., Επενδύσεις, 2014, 9^η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Utopia.
- Cecchetti S. And K. Schoenholtz , Χρήμα, Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικές Αγορές, 2017, 4^η Έκδοση, Λευκωσία: Broken-Hill Publishers Ltd.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2119
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεδειγμένο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος.

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσσουν ένα επιχειρησιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη επιχειρησιακών εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karagkouni K. (2018) The Art of Drafting Business Documents. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:	Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2133
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας , να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende*. Conelsen Verlag, Berlin
 G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag
 R.SACHS 2001. *Deutsche Handelskorrespondenz*, Max Hueber
 J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH*. Ernst Klett Sprachen.
 G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2510
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,
- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2020). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.
- Επιστημονική Ομάδα ASTbooks (2020). Κώδικας Φορολογίας Εισοδήματος Ν. 4172/2013. Εκδόσεις ASTbooks

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση



Τίτλος του μαθήματος:	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2525
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφέρονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό

σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιριών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνοιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Moloney N.*, EU Securities and Financial Regulation (2014)
- *Mallin Ch.*, Corporate Governance (2012)
- *Ταρνανίδου Χ.* Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- *Της ιδίας*, Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- *Της ιδίας*, Συμβάσεις παραγωγών του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες.



6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2610
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.

- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων**. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος**. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένου, 2023.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Τίτλος του μαθήματος:	Διοικητική Λογιστική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2731
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Σάνδρα Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν:

- Αποκτήσει βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Εξοικειωθεί με θέματα κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,

- Κατανοήσει τη μεθοδολογία η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Προαπαιτήσεις

Για την παρακολούθηση του μαθήματος δεν υπάρχουν προαπαιτούμενο ωστόσο βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνουν την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα:

- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά Διοικητικής Λογιστικής - Πηγές πληροφοριών (εσωτερικές - εξωτερικές) - Διοίκηση της πληροφορίας (πληροφοριακά συστήματα και ανάλυση της πληροφορίας)
- Εισαγωγή στη λογιστική κόστους – Βασικές έννοιες κόστους – Διακρίσεις κόστους - Υπολογισμός κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων - Βασικές έννοιες κοστολόγησης - Πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης: Α΄ ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)
- Συγκέντρωση και Επιμερισμός Κόστους στα Κέντρα Κόστους - Επιμερισμός ΓΒΕ στα προϊόντα
- Σκοπιμότητα και λειτουργία των προϋπολογισμών- Είδη προϋπολογισμών - Ο προϋπολογισμός ως διοικητική διαδικασία - Θέματα Συμπεριφοράς σχετικά με την προϋπολογισμό- Διαδικασία εκτίμησης μελλοντικών μεγεθών – Στάδια ανάπτυξης Συνολικού Προϋπολογισμού - Αξιολόγηση της απόδοσης στον Ιδιωτικό και το Δημόσιο τομέα
- Κατάρτιση Ταμειακού Προϋπολογισμού - Ανάπτυξη Συνολικού Προϋπολογισμού σε Βιομηχανικές επιχειρήσεις και Εμπορικές επιχειρήσεις
- Χρήση των προϋπολογισμών για αξιολόγηση και έλεγχο- Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί – Ανάπτυξη Ελαστικών Προϋπολογισμών - Είδη αποκλίσεων - Υπολογισμός αποκλίσεων και ερμηνεία τους - Αποκλίσεις εντός και εκτός του ελέγχου των managers και αξιολόγηση της απόδοσης
- Προϋπολογισμός Επενδύσεων – Μεθοδολογία επιλογής επενδυτικών σχεδίων - Θέματα συμπεριφοράς όταν τα λογιστικά αποτελέσματα έρχονται σε σύγκρουση με την αξιολόγηση της επένδυσης
- Σημείο Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Κόστους (ένα και περισσότερα του ενός προϊόντα) - Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
- Λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων βάσει κόστους (Ειδική παραγγελία, κατάργηση προϊόντος ή λειτουργίας, συντελεστής παραγωγής σε στενότητα, κτλ.) – Παραδείγματα

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σ. Κοέν και Γ. Βενιέρης, «Διοικητική Λογιστική», Εκδόσεις Διπλογραφία, Αθήνα, 2023.
- Δημητράς, Α. Και Α. Μπάλλας, «Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, 2009.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση. Τέλος, στο eclass του μαθήματος υπάρχει ένα σύνολο ασκήσεων αυτοαξιολόγησης που επιτρέπουν στους φοιτητές να αξιολογούν την εμπέδωση της ύλης του μαθήματος δυναμικά.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:

Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική (Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής)

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2618

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, που βασίζεται στο πλαίσιο του ιστορικού κόστους κτήσης, οι φοιτητές θα:

- Έχουν κατανοήσει και θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν σύνθετους λογιστικούς κανόνες αρχικής αναγνώρισης και μεταγενέστερης επιμέτρησης ή περίπλοκες συναλλαγές και γεγονότα.
- Δύνανται να αξιολογούν την επίδραση σύνθετων κανόνων και περίπλοκων συναλλαγών ή γεγονότων στα διάφορα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Είναι σε θέση να συντάσσουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις πραγματικών επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Είναι σε θέση να εμβαθύνουν στην ανάλυση της πληροφόρησης που παρέχεται στις ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

Προαπαιτήσεις

Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

Χρηματοοικονομική Λογιστική

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα ολοκληρώνει το λογιστικό πλαίσιο σύνταξης ατομικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Ισολογισμός και Κατάσταση Αποτελεσμάτων) στη βάση του ιστορικού κόστους κτήσης. Στη θεματολογία του μαθήματος περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων: ειδικά θέματα πάγιων στοιχείων (ιδιοκατασκευαζόμενα πάγια, σύνθετα πάγια, χρηματοδοτικές μισθώσεις, κόστος απόσυρσης, υπεραξία και άλλα άυλα πάγια, κλπ), επιχορηγήσεις παγίων και εξόδων, επενδύσεις σε ομόλογα και συμμετοχικούς τίτλους, τρόπος εφαρμογής στην πράξη της διαδικασίας απομείωσης και αναστροφής απομείωσης περιουσιακών στοιχείων, αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, διανομή μερίσματος σε μορφή μετοχών, ίδιοι τίτλοι, γεγονότα εμφανή μετά τη λήξη της χρήσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Kieso E. Donald, Weygandt J. Jerry, Warfield D. Terry (2018). Λογιστική-Εκτενής Ανάλυση με ΔΠΧΑ, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα, στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου της Λογιστικής και στην ανάλυση των διαφόρων εννοιών, όρων και κανόνων, ενώ επιλύεται σημαντικός αριθμός ασκήσεων και προβλημάτων που βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων, αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική πράξη μέσω πραγματικών μελετών περίπτωσης (case studies). Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων.

Εκτός των διαλέξεων, υπάρχουν και δύο ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων την εβδομάδα. Τα φροντιστήρια αρχίζουν τη 2η εβδομάδα του εξαμήνου και αποσκοπούν στο να δώσουν την ευκαιρία στους φοιτητές να εμβαθύνουν στο αντικείμενο του μαθήματος.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο του Ιουνίου.



Τίτλος του μαθήματος:	Διαχείριση Επενδύσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2622
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Δ. Αναστασίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Εκμάθηση της έννοιας υπολογισμού των αποδόσεων σταθμισμένων ως προς τον κίνδυνο
- Εκμάθηση των εννοιών της Σύγχρονης Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου και της Διαφοροποίησης του Κινδύνου
- Εκμάθηση των τεχνικών και μεθόδων συγκριτικής και απόλυτης αξιολόγησης μετοχών και επιλογής του στα πλαίσια χαρτοφυλακίου.
- Εκμάθηση των βασικών αρχών και της αξιολόγησης των Συλλογικών Μορφών Επενδύσεων
- Κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το εκπαιδευτικό υλικό (του μαθήματος της Διαχείρισης Επενδύσεων έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να αποκτηθεί μία εμπειριστατωμένη γνώση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εννοιών και εργαλείων στο επίπεδο Λειτουργίας των σύγχρονων Κεφαλαιαγορών. Το μάθημα επιμερίζεται σε 2 συμπληρωματικές ενότητες. Την Θεωρητική Διάσταση της Διαχείρισης Επενδύσεων και το Πρακτικό μέρος αυτής, με την υλοποίηση μίας εργασίας με πραγματικά δεδομένα προερχόμενα από το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ). Μέσα από μία σύντομη επισκόπηση, εξασφαλίζουμε ότι το σώμα των σπουδαστών έχει αποτυπώσει τις βασικές μαθηματικές έννοιες οι οποίες αποτελούν το κορμό του τεχνικού υποβάθρου στη Ανάλυση Επενδύσεων και της Σύγχρονης θεωρίας Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου, ενώ παράλληλα διασαφηνίζουμε τις Δομές Λειτουργίες των Αγορών Κεφαλαίου με αναφορά στην θεωρία της Αποτελεσματικότητας. Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα ασχοληθεί με τις βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων και τις τεχνικές Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών, παρουσιάζοντας παράλληλα και τις Τεχνικές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Σημαντικό τμήμα του μαθήματος αφορά σε μία εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από Μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Bodie, Kane, Marcus, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ*, 2015, Εκδόσεις *UTOPIA*,
- Σημειώσεις Διδασκόντων. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών σε περιβάλλον excel.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων σε περιβάλλον excel και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για την εργασία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου Μετοχών εισηγμένων εταιρειών στο Χ.Α.Α. σε πραγματικό χρόνο.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 50% και εργασία 50%

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2515
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαιτέρως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίγνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική, φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karamitroglou, F. 2013. *Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek*. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2519
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.

Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.

Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)
- G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag
- Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Επίσης, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας. Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Διαχείριση Κινδύνου
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2620
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Κασσιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοήσουν τη χρήση και τεχνικά χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων.
- μπορούν να αποτιμήσουν τα προϊόντα αυτά.
- είναι σε θέση να επιλέξουν τα κατάλληλα προϊόν με τον κατάλληλο τρόπο ώστε να πάρουν θέση στην αγορά ανάλογα με τις προσδοκίες τους και το προφίλ του κινδύνου τους.
- γνωρίζουν πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα προϊόντα αυτά για διαχείριση κινδύνου.
- μπορούν να εφαρμόσουν ποσοτική ανάλυση ώστε να εξαλείψουν ή να αλλάξουν το προφίλ κινδύνου μίας επένδυσης.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

- I. Έννοια του χρηματοοικονομικού κινδύνου και μέτρησή του.
- II. Δανεισμός μετοχών (stock repo).
- III. Προθεσμιακά συμβόλαια (forwards).
- IV. Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (futures).
- V. Δικαιώματα Προαίρεσης (options).
- VI. Συμβόλαια ανταλλαγής (swaps).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πουφινάς Θ. & Φλώρος Χ. (2015). Χρηματοοικονομικά Παράγωγα. Θεσσαλονίκη: ΔΙΣΙΓΜΑ
- Μυλωνάς Ν. (2005). Αγορές και Προϊόντα Παραγώγων. Αθήνα: Τυπωθήτω

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος:	Ψηφιακά Οικοσυστήματα για την Επιχειρηματικότητα
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2816
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα ψηφιακά οικοσυστήματα για την επιχειρηματικότητα σκοπό έχει να εκπαιδεύσει τους φοιτητές και να τους δώσει την απαραίτητη γνώση στο να μπορούν να κατανοήσουν, να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν διαδικτυακά πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα αυτό ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα των φοιτητών και αναπτύσσει θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν από επιχειρηματικής και τεχνολογικής προσέγγισης. Συγκεκριμένα, το μάθημα αυτό φροντίζει ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν γνώσεις στα παρακάτω θέματα:

1. Κατανόηση των τεχνολογιών και εφαρμογών και τάσεων στο διαδίκτυο.
2. Ψηφιακά Οικοσυστήματα.
3. Αρχές και κριτήρια ποιοτικής σχεδίασης και αξιολόγησης εφαρμογών διαδικτύου.
4. Στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν.
5. Διαμόρφωση, σχεδίαση και υλοποίηση επιχειρηματικών προτάσεων στο διαδίκτυο.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό επιχειρείν.
- Οφέλη και προβλήματα του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Τύποι εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Κοινωνικά Δίκτυα.
- Web Analytics.
- Ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης τεχνολογιών και εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν σε διάφορους επιχειρηματικούς κλάδους.
- Τεχνολογικές τάσεις και εφαρμογές.
- Επαυξημένη και Εικονική πραγματικότητα.
- Platform Economy: Έννοιες, Αρχές σχεδίασης, Αξιολόγηση.
- Αρχές και κριτήρια σχεδίασης και αξιολόγησης ιστοχώρων.
- Στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- Σχεδίαση συστημάτων στο διαδίκτυο
 - Σχεδίαση και υλοποίηση Interface.
 - Σχεδίαση και υλοποίηση Βάσεων Δεδομένων.
 - Υλοποίηση συστήματος με Τεχνολογίες ανάπτυξης, όπως HTML, CSS, PHP.
- Web adaptation, Εξατομίκευση και συστήματα προτάσεων.
- Μελέτη περιπτώσεων.
- Ομαδικές εργασίες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Σιώμος, Γ. - Τσιάμης Ι., 978-9925-575695, Broken Hill Publishers Ltd., 2019.
- Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Dave Chaffey, 978-960-461-671-8, Εκδόσεις Κλειδάριθμος ΕΠΕ, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του

μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν που αφορούν στη διαμόρφωση επιχειρηματικής πρότασης στο διαδίκτυο, σχεδίαση, υλοποίησή και αξιολόγησή της.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:

- Τις γραπτές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 50% της συνολικής βαθμολογίας.
- Ομαδική εργασία που αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.

Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα σχεδίασης, το επίπεδο και την ποιότητα υλοποίησης, κτλ.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2810
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κωνσταντίνος Καραμάνης - Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- να δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών, και ιδιαίτερα την ταξινόμηση των ροών σε κατηγορίες, καθώς και τη σχέση της κατάστασης ταμειακών ροών με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
- να είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την εννοιολογική βάση, το περιεχόμενο και τα βασικά εργαλεία της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.
- να μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- να είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής καθώς και κατανόηση διαφόρων αντικειμένων του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις, ενώ το αντικείμενο της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων σχετίζεται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή, του επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κλπ.

Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό, οικονομικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Subramanyan K.R, Wild John, (2016), Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία (ελληνική έκδοση).

- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού περιεχομένου, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).



Τίτλος του μαθήματος:	Λογιστική Κόστους
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2612
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	ΣΤ. Σπηλιώτη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποσκοπεί στο να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής και παρουσιάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και εφαρμογές της.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- γνωρίζουν τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους σε βιομηχανικές επιχειρήσεις ανάλογα με τη διαδικασία παραγωγής (εξατομικευμένη παραγωγή, μαζική παραγωγή και από κοινού παραγωγική διαδικασία)
- γνωρίζουν βασικές τεχνικές κοστολόγησης (πλήρης απορροφητική κοστολόγηση, οριακή κοστολόγηση, πρότυπη κοστολόγηση)
- έχουν εξοικειωθεί με την κοστολόγηση με βάση τις δραστηριότητες (Activity based Costing), την τιμολόγηση βάσει κόστους και σύγχρονες μεθόδους κοστολόγησης

Προαπαιτήσεις

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και διοικητικής λογιστικής διευκολύνει την κατανόησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Τις κοστολογικές έννοιες και όρους όπως το κόστος των πρώτων υλών, της άμεσης εργασίας, των γενικών βιομηχανικών εξόδων και τον κοστολογικό χειρισμό τους για τον υπολογισμό του κόστους παραγωγής προϊόντων στο πλαίσιο κυρίως βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους των προϊόντων που παράγονται κατά παραγγελία (job order), μαζικά (process costing) καθώς και στο πλαίσιο από κοινού παραγωγικής διαδικασίας (joint-process costing).
- Τον τρόπο οργάνωσης των κοστολογικών συστημάτων των επιχειρήσεων για τη συγκέντρωση κόστους στα κέντρα κόστους και εν συνεχεία με τη συσχέτιση του έμμεσου αυτού κόστους με τα προϊόντα. Επιμερισμός και Επανεπιμερισμός - Τιμές μεταφοράς (transfer pricing)
- Τις τεχνικές κοστολόγησης του απορροφητικού κόστους (full absorption costing), του οριακού κόστους (marginal costing) και του πρότυπου κόστους (standard costing).
- Τις βασικές αρχές και τα χαρακτηριστικά της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες.
- Τις μεθόδους τιμολόγησης βάσει κόστους (cost based pricing)

- Ειδικά θέματα κοστολόγησης (τιμολόγηση βάσει στόχου, κοστολόγηση κύκλου ζωής, κοστολόγηση συνολικού όγκου παραγωγής, κόστη σχετιζόμενα με το περιβάλλον)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

1. Βενιέρης, Γ., Σ. Κοέν και Μ. Κωλέτση, «Λογιστική Κόστους: Αρχές και Εφαρμογές», 2η Έκδοση, P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.
2. Βενιέρης, Γ., «Λογιστική Κόστους», P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη λογιστική κόστους. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Τέλος, στο eclass του μαθήματος υπάρχει ένα σύνολο ασκήσεων αυτοαξιολόγησης που επιτρέπουν στους φοιτητές να αξιολογούν την εμπέδωση της ύλης του μαθήματος δυναμικά. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος διενεργείται *προαιρετική* εργασία πάνω σε σύγχρονα θέματα κοστολόγησης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 80%

Εργασία 20%

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2729
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Γ. Κουρέτας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:

- να συνδέσουν τις θεωρητικές γνώσεις της Χρηματοοικονομικής με τα πραγματικά δεδομένα και να αποκτήσουν έτσι μια ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών,
- να κατανοήσουν θέματα προχωρημένης οικονομετρίας,
- να χρησιμοποιούν βάσεις δεδομένων (DATASTREAM, EIKON, BLOOMBERG) και το οικονομετρικό πακέτο για H/Y EVIEWS.

Προαπαιτήσεις

Ποσοτικές Μέθοδοι, Χρηματοοικονομικά

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των χρηματοοικονομικών δεδομένων και η ανάλυση των τεχνικών και των μεθόδων που είναι απαραίτητες για την εμπειρική μελέτη των χρηματοοικονομικών χρονολογικών σειρών. Η ανάλυση χρονολογικών σειρών, τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της μελέτης και κατανόησης της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Το μάθημα προσφέρει στους φοιτητές/φοιτήτριες εκπαίδευση στην ερευνητική μεθοδολογία, καθώς και προετοιμάζει για μεταπτυχιακές σπουδές. Κατά τη διάρκεια των εργαστηριακών ωρών οι φοιτητές/φοιτήτριες εκπαιδεύονται στην χρήση του οικονομετρικού πακέτου για H/Y EVIEWS.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

A'. Ελληνόγλωσση

- Δημέλη Σ., 2003, Σύγχρονες μέθοδοι ανάλυσης χρονολογικών σειρών, εκδόσεις Κριτική, ISBN 9602182954.
- Συριόπουλος Κ. και Δ. Φίλιππας, 2010, Οικονομετρικές υποδείγματα και εφαρμογές με EVIEWS, εκδόσεις Ανικούλα, ISBN 9605160463.

B'. Ξενόγλωσση

- Brooks C., 2014, Introductory Econometrics for Finance, 3rd ed., Cambridge University Press.
- Wooldridge J., 2013, Introductory Econometrics - A Modern Approach, 5th ed.
- Studenmund A.H., 2013, Using Econometrics A Practical Guide 6th ed., Pearson Education.
- Stock J. H., Watson M.W., 2011, Introduction to Econometrics, 3rd ed., Pearson Education
- Gujarati D. N., Porter D., 2008, Basic Econometrics, 5th ed., McGraw-Hill
- Greene W.H., 2011, Econometric analysis, 7th ed., Pearson Education
- Asteriou D. and S. Hull, 2007, Applied Econometrics: A Modern Approach Using Eviews and Microfit, Revised Edition
- Griffiths W., C. Hill and M. Andrew, 2008, Using Eviews for Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley&Sons.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και εργασίες/παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών (ατομικές/ομάδες)

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή τελική εξέταση και προαιρετική πρόοδος (γραπτή με εργαστηριακές εφαρμογές)

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοδοτική Διοίκηση III
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2741
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Κασσιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοήσουν τα κίνητρα για τα οποία γίνονται Συγχωνεύσεις και Εξαγορές επιχειρήσεων.
- γνωρίζουν τις διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης επιχείρησης.
- μπορούν να αναλύσουν τα οικονομικά δεδομένα μίας επιχείρησης ώστε να την αποτιμήσουν.
- μπορούν να εφαρμόσουν οικονομική ανάλυση ώστε να καθορίσουν το δίκαιο τίμημα εξαγοράς μιας επιχείρησης.
- κατανοήσουν τους βασικούς πυλώνες της συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής.
- κατανοήσουν με ποιο τρόπο η ανθρώπινη ψυχολογία μπορεί να επηρεάσει επενδυτικές αποφάσεις.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

- I. Συγχωνεύσεις και εξαγορές: κίνητρα, αποδοτικότητα, μορφές άμυνας, αποτίμηση εταιρειών στόχων, πληρωμή τιμήματος εξαγοράς.
- II. Συμπεριφορική χρηματοοικονομική: βασικές έννοιες, «ανωμαλίες» στις αγορές κεφαλαίου, ευριστικοί κανόνες συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής, εξήγηση χρηματοοικονομικών «ανωμαλιών» με επενδυτική ψυχολογία.
- III. Μικροδομή Ελληνικής κεφαλαιαγοράς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Κυριαζής Δ. (2016). Συγχωνεύσεις & Εξαγορές. Ν. Ιωνία: Διπλογραφία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος:	Αποτίμηση Επιχειρήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2745
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων	

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να προσδιορίζουν την πραγματική τιμή των μετοχών η οποία καθορίζεται από βασικές χρηματοοικονομικές και λογιστικές μεταβλητές της εταιρείας. Επίσης θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων εναλλακτικών υποδειγμάτων αποτίμησης των μετοχών. Τέλος θα πρέπει να μπορούν να αποτιμήσουν μια εταιρεία χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα και να προσδιορίσουν τους παράγοντες οι οποίοι ερμηνεύουν τις αποκλίσεις μεταξύ της θεμελιώδους τιμής των μετοχών και της χρηματιστηριακής τιμής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται και συγκρίνονται τα διάφορα εναλλακτικά υποδείγματα για την αποτίμηση των τιμών των μετοχών. Πιο συγκεκριμένα διδάσκονται στον φοιτητή οι διάφορες μέθοδοι αποτίμησης προκειμένου να προσδιορισθεί η θεμελιώδης τιμή των μετοχών. Τα υποδείγματα που εξετάζονται είναι τα ακόλουθα: Το υπόδειγμα της προεξόφλησης των υπερκερδών. Το υπόδειγμα της προεξόφλησης των Καθαρών Ταμειακών Ροών και το υπόδειγμα της προεξόφλησης των Μερισμάτων. Επίσης διδάσκονται οι βασικές κατηγορίες των αριθμοδεικτών προκειμένου οι διάφοροι χρήστες των λογιστικών πληροφοριών να μπορέσουν να αξιολογήσουν τις λογιστικές καταστάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Γκίκας, Δ., και Παπαδάκη, Α., Γ. Σιουγλέ, Ανάλυση και Αποτίμηση των Επιχειρήσεων Εκδόσεις, Μπένος, (2010), Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με διαλέξεις. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου και στην ανάλυση των σύνθετων εννοιών, όρων και πρακτικών. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο του Φεβρουαρίου. Στα πλαίσια της αξιολόγησης εντάσσεται και η εκπόνηση προαιρετικής εργασίας.



ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Ελεγκτική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2719
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κωνσταντίνος Καραμάνης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν τη λειτουργία του μοντέλου του επιχειρηματικού κινδύνου, καθώς και τα κύρια βήματα και τα σημαντικά θέματα στον έλεγχο των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- μπορούν να κατανοήσουν τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο ελεγκτής και να εκτιμήσουν και εξηγήσουν τις αποφάσεις που λαμβάνει στο σχεδιασμό και την εκτέλεση του ελέγχου, σύμφωνα με την υφιστάμενη θεωρία και τα πρότυπα ελέγχου.
- δύνανται να εφαρμόσουν τις βασικές έννοιες και το πλαίσιο του μοντέλου του επιχειρηματικού κινδύνου, στη λήψη αποφάσεων κατά το σχεδιασμό και την εκτέλεση ελέγχων, και να έχουν επίγνωση της σπουδαιότητας, της χρησιμότητας και των περιορισμών των κυρίαρχων μεθοδολογιών ελέγχου.
- μπορούν να αξιολογούν τα ελεγκτικά τεκμήρια στη διάθεση του ελεγκτή, να κρίνουν την επίπτωση σφαλμάτων στην εύλογη παρουσίαση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και να εξαγάγουν συμπέρασμα αναφορικά με το ενδεχόμενο κατά περίπτωση είδος ελεγκτικής γνώμης.
- έχουν επίγνωση του περιεχομένου της έκθεσης ελέγχου, να διακρίνουν τα διάφορα είδη ελεγκτικής γνώμης, να εξηγούν το ιδιαίτερο νόημα κάθε διαφορετικού είδους γνώμης και να αντιλαμβάνονται το ρόλο του ελέγχου στη λειτουργία μιας αυξανόμενα διεθνοποιημένης οικονομίας.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής συνιστά το γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ελεγκτικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Βασικός σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές της ελεγκτικής, πάνω στις οποίες βασίζεται η σύγχρονη πρακτική του εξωτερικού ελέγχου, ακολουθώντας το μοντέλο του επιχειρηματικού κινδύνου. Στο επίκεντρο της προσοχής είναι η παρουσίαση και ανάλυση των αρχών που διέπουν μια σειρά αποφάσεων που λαμβάνουν οι εξωτερικοί ελεγκτές κατά τη διάρκεια του ελέγχου των οικονομικών καταστάσεων μιας εταιρείας. Οι αποφάσεις αυτές αναφέρονται στην αναζήτηση και αποδοχή πελάτη, στη στρατηγική και στο σχεδιασμό του ελέγχου, στη συλλογή και αξιολόγηση ελεγκτικών τεκμηρίων και, τέλος, στην επακόλουθη έκδοση επαγγελματικής γνώμης (έκθεση ελέγχου). Στην έκθεση ελέγχου ο ελεγκτής, με βάση τον διενεργηθέντα έλεγχο, αποφαινεται για το εάν οι οικονομικές καταστάσεις της ελεγχόμενης επιχείρησης παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη πλευρά, την οικονομική της κατάσταση (Ισολογισμός), τη χρηματοοικονομική της επίδοση (Κατάσταση Αποτελεσμάτων) και τις ταμειακές της ροές (Κατάσταση Ταμειακών Ροών, όταν αυτή καταρτίζεται).

Η ύλη του μαθήματος καλύπτει επίσης μια αναδρομή στην ιστορία του ελληνικού ελεγκτικού επαγγέλματος και αναλύει βασικά χαρακτηριστικά της ελληνικής και διεθνούς αγοράς ελεγκτικών υπηρεσιών. Προσοχή στα δύο αυτά θέματα επιτρέπει στον φοιτητή να κατανοήσει τις εξελίξεις που ιστορικά έχουν λάβει χώρα στην ελεγκτική πρακτική, σαν αποτέλεσμα μεταβολών στις δυνάμεις της αγοράς και εξελίξεων στο ευρύτερο οικονομικό και θεσμικό πλαίσιο, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Σημαντικές αλλαγές έχει γνωρίσει ο χώρος τις τελευταίες δεκαετίες, αλλά εξίσου σημαντικές εξελίξεις αναμένεται να σημειωθούν και τα επόμενα χρόνια.

Τέτοιες αλλαγές υποβοηθούνται από την περαιτέρω διεθνοποίηση της οικονομίας, των επιχειρήσεων και του ελέγχου, αλλά και την εισαγωγή της πληροφοριακής τεχνολογίας στην καθημερινή ελεγκτική πράξη.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Καραμάνης, Κ. (2008). Σύγχρονη Ελεγκτική: Θεωρία και Πρακτική σύμφωνα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα.
- Καζαντζής, Χ.(2006). Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος: Μια Συστηματική Προσέγγιση Εννοιών, Αρχών και Κανόνων. Εκδόσεις Business Plus, Πειραιάς.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων, προαιρετική εργασία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	Διεθνής Χρηματοοικονομική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2838
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γ. Κουρέτας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς ξένου συναλλάγματος;
- Να είναι σε θέση να αναλύσουν ζητήματα της εφαρμογής της συναλλαγματικής πολιτικής;
- Να κατανοήσουν τους τρόπους και τη χρησιμότητα των υποδειγμάτων προσδιορισμού των συναλλαγματικών υποδειγμάτων για την εφαρμογή της συναλλαγματικής πολιτικής;
- Να αναγνωρίζουν τη σημασία των κεντρικών στοιχείων της συναλλαγματικής πολιτικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στη θεωρία και πολιτική της διεθνούς χρηματοοικονομικής. Στην πρώτη ενότητα αναλύουμε τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς ξένου συναλλάγματος, τις επιμέρους αγορές ξένου συναλλάγματος καθώς και τη χρησιμότητα της αγοράς ξένου συναλλάγματος για την άσκηση αρμπιτράζ, κερδοσκοπία και αντιστάθμιση συναλλαγματικού κινδύνου. Στη δεύτερη ενότητα εστιάζουμε την προσοχή μας το ισοζύγιο πληρωμών, στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και στο ισοζύγιο κίνησης κεφαλαίων. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά των καθεστώτων συναλλαγματικών ισοτιμιών καθώς και τα κριτήρια επιλογής συναλλαγματικών καθεστώτων. Στη τέταρτη ενότητα αναλύονται οι βασικές σχέσεις ισορροπίας, καλυμμένη ισοδυναμία επιτοκίων, ακάλυπτο ισοδυναμία επιτοκίων και στρατηγική carry trade, ο νόμος της μιας τιμής και η ισοδυναμία αγοραστικής. Στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζονται και αναλύονται οι εναλλακτικές θεωρίες προσδιορισμού ονομαστικών και πραγματικών συναλλαγματικών ισοτιμιών και πολιτικές παρέμβασης στην αγορά ξένου συναλλάγματος. Η τελευταία ενότητα αναλύει τη διεθνή αγορά χρήματος και τη διεθνή αγορά ομολόγων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Κωνσταντίνος Ι. Καρφάκης, (2017), Θεωρία και Πολιτική του Διεθνούς Χρήματος, Εκδόσεις: Αδελφοί Τζιόλα Α.Ε.
- C. Feenstra and A. M. Taylor, (2014), International Economics, 2nd Edition, Ελληνική έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση



Τίτλος του μαθήματος:	Τραπεζική Διοικητική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2826
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γ. Κουρέτας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:

- Να αναπτύξουν γνώση για τη θεωρητική δομή μιας ανοικτής οικονομίας με έμφαση στη διαμόρφωση και υλοποίηση της νομισματικής πολιτικής
- Να κατανοήσουν το θεσμικό πλαίσιο του διεθνούς τραπεζικού συστήματος
- Να αναπτύξουν δεξιότητες στην ανάλυση και πρόβλεψη βασικών οικονομικών μεταβλητών όταν η οικονομία αντιμετωπίζει εσωτερικές και εξωτερικές διαταραχές
- Να αποκτήσουν τη γνώση να χρησιμοποιεί ένα οικονομικό υπόδειγμα για την ανάλυση μέτρων πολιτικής
- Να κατανοήσουν την διαχείριση των κινδύνων που αντιμετωπίζουν τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα
- Να αναπτύξουν δεξιότητες για την ανάλυση των υποδειγμάτων κάλυψης έναντι των κινδύνων που αντιμετωπίζουν τα χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η σημασία του τραπεζικού συστήματος και των λειτουργιών του για τη χρηματοδότηση, των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών και συνεπώς την οικονομική ανάπτυξη είναι θεμελιώδης. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών της τραπεζικής διαμεσολάβησης, των κινδύνων που σχετίζονται με αυτήν, τα εργαλεία και τους κανόνες για τη διαχείρισή τους. Στόχος είναι η παροχή των απαραίτητων εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών και τραπεζικών γνώσεων και δεξιοτήτων στους φοιτητές ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στα δεδομένα της σύγχρονης διεθνοποιημένης αγοράς και να κατανοούν τους κανόνες λειτουργίας της.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Γ. Σαπουντζόγλου – Χ. Πεντότης, (2017), Τραπεζική Οικονομική, Β΄ Έκδοση, Εκδόσεις Γ. Μπένου, Αθήνα.
- Gasu – Girardone – P. Molyneux, (2017), Εισαγωγή στην Τραπεζική, Ελληνική Έκδοση, (Επιμέλεια, Κυριακή Κοσμίδου), Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Αφοί Τζιόλα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση



Τίτλος του μαθήματος:	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής[‡]
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2842
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης (NEO)
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Δεδούλης Εμμανουήλ

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- Έχουν κατανοήσει και θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν σύνθετους λογιστικούς κανόνες αρχικής αναγνώρισης και μεταγενέστερης επιμέτρησης ή να χειρίζονται λογιστικά περίπλοκες συναλλαγές και γεγονότα, στο πλαίσιο της λογιστικής εύλογων αξιών.
- Δύνανται να αξιολογούν την επίδραση σύνθετων κανόνων και περίπλοκων συναλλαγών ή γεγονότων στα διάφορα κονδύλια των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- Είναι σε θέση να συντάσσουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις πραγματικών επιχειρήσεων και οργανισμών που εφαρμόζουν εύλογες αξίες.
- Κατανοούν τη διαδικασία κατάρτισης ενοποιημένων λογιστικών καταστάσεων.
- Είναι σε θέση να εμβαθύνουν στην ανάλυση της πληροφόρησης που παρέχεται στις ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις επιχειρήσεων (ατομικές και ενοποιημένες).

Προαπαιτούμενα

Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής

Χρηματοοικονομική Λογιστική

Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα επεκτείνει το λογιστικό πλαίσιο συμπεριλαμβάνοντας επιλεγμένα θέματα όπως, αναβαλλόμενη φορολογία, σύνταξη ενοποιημένων καταστάσεων (μέθοδος πλήρους ενοποίησης και μέθοδος καθαρής θέσης), λογιστική παραγώγων, μισθώσεις κατά το ΔΠΧΑ 16, παροχές σε εργαζομένους (ΔΛΠ 19), τόκοι δανείων κατασκευαστικής περιόδου, χρηματοοικονομικά στοιχεία στην εύλογη αξία, ενσώματα πάγια στην εύλογη αξία, χαρακτηρισμός παγίων ως κυκλοφορούντων, Κατάσταση Λοιπού Συνολικού Εισοδήματος.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Kieso E. Donald, Weygandt J. Jerry, Warfield D. Terry (2018). Λογιστική-Εκτενής Ανάλυση με ΔΠΧΑ, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος με δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην ανάλυση των διαφόρων εννοιών, όρων και ρυθμίσεων του κανονιστικού πλαισίου, και επιλύεται σημαντικός αριθμός ασκήσεων που συμβάλλει στην κατανόηση των διαφόρων

[‡] Το μάθημα θα προσφερθεί μόνο σε φοιτητές που εισήχθησαν από το 2022 και μετά, όταν φτάσουν στο αντίστοιχο εξάμηνο σπουδών (δεν προσφέρεται σε παλαιότερους φοιτητές)

θεμάτων. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων και μελετών περιπτώσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο του Ιουνίου.



Τίτλος του μαθήματος:	Αναφορές Βιώσιμης Ανάπτυξης και Λοιπές μη Χρηματοοικονομικές Αναφορές[†]
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2817
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης (NEO)
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Σ. Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει της βασικές κατηγορίες μη χρηματοοικονομικών αναφορών που καταρτίζουν επιχειρήσεις και δημόσιοι οργανισμοί για την ενημέρωση μιας σειράς ενδιαφερομένων. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα γνωρίζουν τις νέες εξελίξεις διεθνώς αναφορικά με τις αναφορές βιώσιμης ανάπτυξης (sustainability reporting) και τη μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση, τις βασικές αρχές που τις διέπουν, το περιεχόμενο τους καθώς και τα πρότυπα λογιστικά (ESRSs, IFRS S1 και S2) και μη (GRI) για την κατάρτισή τους.

Προαπαιτούμενα

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνει την κατανόησή του

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα θα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

Εισαγωγή σε θέματα βιωσιμότητας. Μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση - ESG reporting – Χρήστες και περιεχόμενο μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης - Προβλήματα κατά την κατάρτιση των μη χρηματοοικονομικών αναφορών (green Washing)- -Θεωρίες που υποστηρίζουν την πληροφόρηση βιωσιμότητας.

Ορολογία: Due Diligence (Δέουσα επιμέλεια), Financial Materiality (Χρηματοοικονομική Σημαντικότητα) - Impacts Materiality (Σημαντικότητα Επιπτώσεων), και Double Materiality (Διπλή Σημαντικότητα) – Connectivity (Συνδεσιμότητα) – Τι είναι πράσινο ή βιώσιμο σύμφωνα με την ΕΕ; (EU Taxonomy)

Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD – Βασική ορολογία και ESRS 1 και ESRS 2– Οριζόντιοι Άξονες

ESRSs για την Περιβαλλοντική, την Κοινωνική και τη διάσταση της Διακυβέρνησης – Μελέτη πραγματικής δημοσιευμένης κατάστασης

[†] Το μάθημα θα προσφερθεί μόνο σε φοιτητές που εισήχθησαν από το 2022 και μετά, όταν φτάσουν στο αντίστοιχο εξάμηνο σπουδών (δεν προσφέρεται σε παλαιότερους φοιτητές)

Υπολογισμός εκπομπών CO₂ Scope 1, Scope 2 και Scope 3.

IFRS Sustainability Standards SI και S2

Global Reporting Initiative (GRI)

Οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable development Goals) – Voluntary Local Reviews (VLRs) and National Voluntary Reviews (NVRs)

Δείκτες μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης – Χρηματιστήριο Αθηνών

Άλλες μορφές μη χρηματοοικονομικών αναφορών (π.χ. ολοκληρωμένες Αναφορές -Integrated Reporting)

Θέματα ελέγχου μη χρηματοοικονομικών καταστάσεων (Assurance)- Περιορισμένη και εύλογη διασφάλιση. Παραδείγματα

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Για το μάθημα θα αναπτυχθούν σημειώσεις και θα χρησιμοποιείται σύγχρονο υλικό διαθέσιμο στο internet.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης και επαναληπτικές ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής μέσω Kahoot.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση στο μάθημα περιλαμβάνει γραπτή εξέταση 70% και υποχρεωτική ομαδική εργασία 30%

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοδοτική Διοίκηση II
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2511
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Δ. Αναστασίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση II, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- “Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική” Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2119
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεχόμενο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος.

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσσουν ένα επιχειρησιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη επιχειρησιακών εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karagkouni K. (2018) The Art of Drafting Business Documents. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος: Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία

Κωδικός αριθμός του μαθήματος: 2133
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας, να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende*. Conelsen Verlag, Berlin
G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag
R.SACHS 2001. *Deutsche Handelskorrespondenz*, Max Hueber
J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH*. Ernst Klett Sprachen.
G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

Τίτλος του μαθήματος:	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων***
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2510
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κωνσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,
- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

*** Το συγκεκριμένο μάθημα ισχύει μόνο για τους εισακτέους έως και το ακαδ. έτος 2021-22.

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2020). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.
- Επιστημονική Ομάδα ASTbooks (2020). Κώδικας Φορολογίας Εισοδήματος Ν. 4172/2013. Εκδόσεις ASTbooks

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:

Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2525

Τύπος του μαθήματος:

Επιλογής

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

5ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών

και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Moloney N., EU Securities and Financial Regulation (2014)
- Mallin Ch., Corporate Governance (2012)
- Ταρνανίδου Χ. Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- Της ίδιας, Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- Της ίδιας, Συμβάσεις παραγωγών του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες

Τίτλος του μαθήματος:	Ολοκληρωμένες Επικοινωνίες Μάρκετινγκ
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2538
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατευθύνσεων
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Αικ. Βασιλικοπούλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν την έννοια των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ
- σχεδιάζουν ένα επικοινωνιακό πρόγραμμα
- διατυπώνουν διαφημιστικούς στόχους
- αξιολογούν τα διαφημιστικά μέσα
- ερμηνεύουν την επίδραση της διαφήμισης στον καταναλωτή
- διαμορφώνουν ένα διαφημιστικό κείμενο
- εφαρμόζουν και υλοποιούν μια δημιουργική ιδέα
- ελέγχουν την αποτελεσματικότητα μιας διαφήμισης

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Το προωθητικό μείγμα
- Ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική μάρκετινγκ

- Σχεδιασμός επικοινωνιακού προγράμματος
- Διαφημιστικοί στόχοι
- Η επίδραση της διαφήμισης στον καταναλωτή
- Δημιουργία και ανάπτυξη της διαφήμισης
- Δημιουργική ιδέα
- Το περίγραμμα στη διαφήμιση
- Το διαφημιστικό κείμενο
- Η απεικόνιση της διαφήμισης
- Επιλογή των ΜΜΕ
- Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης
- Οι διαφημιστικές εταιρείες
- Η διαφήμιση στο Διαδίκτυο και τα Social Media

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ζώτος, Γ., Ζώτου, Α., Κυρούση, Α., Μπουτσούκη, Χ., Πάλλα, Π., Χατζηθωμάς, Λ. (2018), Διαφήμιση, 6η Έκδοση, University Studio Press.
- Φρίγκας, Γ. (2010), Διαφήμιση-μια σύγχρονη προσέγγιση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, ομαδικές ασκήσεις, παιχνίδια ρόλων, case studies

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2610
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων**. Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος**. Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Παπαδάκης Βασίλης, Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένου, 2023.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης



Τίτλος του μαθήματος:	Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ (Έρευνα Μάρκετινγκ)
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2630
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Αικ. Βασιλικοπούλου

Στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια επισκόπηση της Έρευνας Μάρκετινγκ κι εστιάζει στην κατανόηση της διαδικασίας, των αποτελεσμάτων και των εφαρμογών της έρευνας μάρκετινγκ.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα είναι πρώτιστα να δοθεί η δυνατότητα στους φοιτητές να αξιολογούν αποτελεσματικά ερευνητικές προτάσεις μάρκετινγκ, να ερμηνεύουν και να αξιολογούν κριτικά αναφορές Έρευνας Μάρκετινγκ, και να αξιολογούν τη χρησιμότητά τους στη διοίκηση και στη διοικητική λήψη αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Παρότι δεν ισχύουν υποχρεωτικές προαπαιτήσεις, βασικές γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και στατιστικής είναι χρήσιμες για τους φοιτητές.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν:

- Πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα.
- Μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων.
- Ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις σε βάθος, ομάδες εστίασης, προβολικές τεχνικές, τεχνικές παρατήρησης).
- Σχεδιασμός ερωτηματολογίου.
- Μέθοδοι δειγματοληψίας.
- Εφαρμογές έρευνας μάρκετινγκ.
- Κωδικοποίηση δεδομένων, διαχείριση και ανάλυση.
- Αναφορά έρευνας.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ. Ι., και Δ. Α. Μαύρος, 2024, Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Σιώμκος, Γ.Ι. και Α. Βασιλικοπούλου, 2005, Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα
- Churchill, G.A. and D. Iacobucci, 2015, Marketing Research: Methodological Foundations, Thomson / South-Western.
- Wilson, A., 2006, Marketing Research: An Integrated Approach, Prentice-Hall.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης..

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση και προαιρετική γραπτή εργασία.



Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη[⊥]
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2641 (ΝΕΟ)
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Γ.Σιώμκος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Πλέον, επιχειρήσεις ανά τον κόσμο προσπαθούν να διαφοροποιηθούν σε ένα νέο πεδίο ανταγωνισμού – αυτό της Εμπειρίας Πελάτη (CX) με σκοπό να αποφύγουν την εμπορευματοποίηση των προϊόντων τους και κατ'επέκταση τον ανταγωνισμό με βάση την τιμή και μόνον. Το μάθημα προσφέρει τα απαραίτητα εφόδια για την κατανόηση των αναγκών, προσδοκιών και επιθυμιών των πελατών και τη δημιουργία Εμπειριών, Προϊόντων και Υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στα «θέλω» του πελάτη. Πιο συγκεκριμένα, το μάθημα βοηθά τους φοιτητές/ στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, να:

- Κατανοήσουν σε βάθος τους πελάτες τους.
- Σκιαγραφήσουν ανταγωνιστικές στρατηγικές επιχειρήσεων και μάρκετινγκ.
- Συνδυάσουν άρτια το φυσικό με τον ψηφιακό κόσμο.
- Κατανοήσουν την «Φωνή των εργαζομένων» τους.
- Προτεραιοποιήσουν δυνατότητες και λειτουργίες των προϊόντων και υπηρεσιών με βάση το τι είναι σημαντικό και τι θέλουν οι πελάτες τους.
- Δημιουργήσουν πελατο-κεντρικούς οργανισμούς και ευέλικτες εσωτερικές διαδικασίες με γνώμονα τον πελάτη.
- Διαφοροποιηθούν σε επίπεδο Εμπειρίας και να σχεδιάσουν την Εμπειρία που απορρέει από την αλληλοεπίδραση επιχείρησης-πελάτη.
- Ποσοτικοποιήσουν τις ωφέλειες της Εμπειρίας Πελάτη.
- Μετρήσουν, παρακολουθήσουν τον αντίκτυπο των δράσεων τους και διοικήσουν τις επιχειρήσεις τους με γνώμονα την CX.

Προαπαιτήσεις

Περιεχόμενο του μαθήματος

Μέρος I: Θεωρητικό Υπόβαθρο

- Η Οικονομία της Εμπειρίας
- Βασικές αρχές Εμπειρίας Πελάτη (CX)
- Μεθοδολογία Design Thinking
- Storytelling & Story Mapping
- Στρατηγική CX
- Οργανωτικά μοντέλα για τη Διοίκηση της CX
- Νέες τεχνολογίες και η επίδρασή τους στη CX

Μέρος II: Πρακτικά Εργαλεία και Μετρικές

- Τμηματοποίηση αγοράς, σχεδιασμός και προτεραιοποίηση Περσόνας (Persona)
- Μέθοδοι αποτύπωσης της «Φωνής του Πελάτη» (VoC) και της «Φωνής των Εργαζομένων» (VoB)
- Χαρτογράφηση του «Ταξιδιού του Πελάτη» (Customer Journey Mapping)
- Πρόταση αξίας (Value Proposition)
- Μέθοδοι συλλογής ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων
- Ανάλυση εσωτερικών διαδικασιών επιχειρήσεων/οργανισμών
- Δείκτες και μετρικές Εμπειρίας Πελάτη

[⊥] Το μάθημα θα προσφερθεί μόνο σε φοιτητές που εισήχθησαν από το 2022 και μετά, όταν φτάσουν στο αντίστοιχο εξάμηνο σπουδών (δεν προσφέρεται σε παλαιότερους φοιτητές)

Μέρος III: Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη στην πράξη

- Βιωματικά εργαστήρια
- Μελέτες περίπτωσης
- Παρουσίαση εργαλείων για την αποτύπωση του «Ταξιδιού του Πελάτη (ενδεικτικά Smarply, UXPresia, Adobe XD, LucidChart)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ., Βέρος, Α. (2022), “Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη: Μεθοδολογία και Πρακτικά Εργαλεία”, Broken Hill Publishers, Λευκωσία.
- Σιώμκος, Γ. (2018), “Συμπεριφορά Καταναλωτή”, 5^η έκδοση, Broken Hill Publishers, Λευκωσία.
- Pine II, B.J., Gilmore, J.H. (2011), “Welcome to the Experience Economy”, updated edition, Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Lemon, K.N., Verhoef, P.C. (2016), “Understanding Customer Experience throughout the Customer Journey”, *Journal of Marketing*, Vol. 80, November, pp. 69-96.
- Palmer (2010), “Customer Experience Management: A Critical Review of an Emerging Idea”, *Journal of Services Marketing*, Vol. 24, No. 3, pp. 196-208.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Θα ανακοινωθεί

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Θα ανακοινωθεί

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2515
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαιτέρως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική,

φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karamitroglou, F. 2013. *Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek*. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.



Τίτλος του μαθήματος:

Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2519

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

6ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδάσκουσας:

Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης. Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.

Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.

Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.

Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)

-G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch*, Stuttgart .Klett Verlag

-Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.

Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

Τίτλος του μαθήματος:	Τιμολογιακή Στρατηγική
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	5647
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κώστας Ηντουνας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Την έννοια και τη σημασία της τιμολογιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης.
- Τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν την τελική τιμή ενός προϊόντος.
- Τα διαφορετικά στάδια της διαδικασίας τιμολόγησης ενός προϊόντος.
- Τις διαφορές που υπάρχουν στη διαμόρφωση της τιμολογιακής στρατηγικής σε διαφορετικά περιβάλλοντα-αγορές.
- Τη σχέση μεταξύ της τιμολογιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης και της συνολικής στρατηγικής μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα εστιάζει στην έννοια και τη σημασία της τιμολογιακής στρατηγικής καθώς και στους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν την τελική τιμή ενός προϊόντος καθώς και τη διαδικασία τιμολόγησής του. Επιπρόσθετα, περιγράφονται οι διαφορές που υπάρχουν στη διαμόρφωση της τιμολογιακής στρατηγικής σε διαφορετικά περιβάλλοντα-αγορές (καταναλωτικές-βιομηχανικές αγορές, προϊόντα-υπηρεσίες, διεθνείς αγορές, διαδίκτυο, λιανεμπόριο, αγροτικά προϊόντα). Παράλληλα, εξετάζεται η σχέση της τιμολογιακής στρατηγικής με τη συνολική στρατηγική μάρκετινγκ μιας επιχείρησης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαβασιλείου, Ν. και Ήντουνας, Κ. (2005). Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης, Εκδόσεις Σταμούλη.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2006). Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, 12η Αμερικάνικη Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, μελέτες περιπτώσεων, παρουσίαση ομαδικών εργασιών, επισκέψεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση, 80%, Γραπτή Εργασία, 20 %

Η εργασία είναι ομαδική και βασίζεται σε εκτενή επισκόπηση της υπάρχουσας βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας. Κάθε ομάδα καλείται να επιλέξει ένα (1) από είκοσι (20) συνολικά προτεινόμενα θέματα.



Τίτλος του μαθήματος:	Διοίκηση Πωλήσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2409
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Κατανοήσει την σύνδεση του πλάνου πωλήσεων μιας εταιρείας με την στρατηγική μάρκετινγκ
- Γνωρίζουν τα τρία αλληλένδετα στάδια του στρατηγικού πλάνου πωλήσεων
- Σχεδιάζουν ένα αποτελεσματικό πλάνο πωλήσεων
- Εφαρμόζουν ένα πλάνο πωλήσεων
- Αξιολογούν την απόδοση ενός πλάνου πωλήσεων

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλυθούν οι διαστάσεις της πολυσύνθετης λειτουργίας του τμήματος Πωλήσεων. Θα δοθεί έμφαση στην οργάνωση των πωλήσεων η οποία και περιλαμβάνει τρία αλληλένδετα στάδια: (1) το στάδιο του προγραμματισμού / σχεδιασμού του στρατηγικού προγράμματος πωλήσεων, (2) το στάδιο της υλοποίησης και εφαρμογής του προγράμματος πωλήσεων και (3) το στάδιο της αξιολόγησης και ελέγχου της απόδοσης των πωλήσεων. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να δώσει στους φοιτητές μια ολοκληρωμένη εικόνα όλων των δραστηριοτήτων που περιλαμβάνονται σε κάθε στάδιο.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

4. Αυλωνίτης Γ. και Σταθακόπουλος Β. (2008). Αποτελεσματική Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων. 2η έκδοση, Εκδόσεις Σταμούλης.
5. Cespedes F. (2021). Sales Management That Works: How to Sell in a World that Never Stops Changing. Harvard Business Review Press.
6. Guenzi P. and Geiger S. (2017). Sales Management: A Multinational Perspective. Palgrave Macmillan, Basingstoke.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2810
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κωνσταντίνος Καραμάνης - Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- να δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών, και ιδιαίτερα την ταξινόμηση των ροών σε κατηγορίες, καθώς και τη σχέση της κατάστασης ταμειακών ροών με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
- να είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την εννοιολογική βάση, το περιεχόμενο και τα βασικά εργαλεία της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.
- να μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- να είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής καθώς και κατανόηση διαφόρων αντικειμένων του ευρύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις, ενώ το αντικείμενο της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων σχετίζεται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή, του επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κλπ.

Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό, οικονομικό και ρυθμιστικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κλπ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Subramanyan K.R, Wild John, (2016), Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία (ελληνική έκδοση).

- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού περιεχομένου, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).

Τίτλος του μαθήματος:

Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ

Κωδικός αριθμός του μαθήματος:

2735

Τύπος του μαθήματος:

Υποχρεωτικό κορμού

Επίπεδο του μαθήματος:

Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:

4ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:

7ο

Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων:

6

Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:

Γιώργος Σιώμκος

Στόχοι Μαθήματος

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να μάθουν το πώς να αναπτύξουν και να εφαρμόζουν ένα στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ για ένα προϊόν, στο επίπεδο της μάρκας.

Προαπαιτήσεις

Αν και δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα, οι γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και άλλων σχετικών θεμάτων είναι χρήσιμες στους φοιτητές του μαθήματος.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ, το σχέδιο μάρκετινγκ, ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας, ανάλυση ανταγωνιστών, ανάλυση πελατών, ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων, ειδικές στρατηγικές μάρκετινγκ για ανάπτυξη μεριδίου αγοράς, στρατηγικές ανάπτυξης, και στρατηγικές μάρκετινγκ για ώριμες και φθίνουσες αγορές.

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να βοηθήσει τον φοιτητή να αποκτήσει την εμπειρία της δημιουργικής και συστηματικής χρήσης αρχών, θεωριών, μεθόδων και εργαλείων για την ανάπτυξη και την αξιολόγηση στρατηγικών σχεδίων μάρκετινγκ.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ.Ι., Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 5^η έκδοση, Broken Hill Publishers, 2018.
- Siomkos, G.J. & J. Czerpiel, Ανταγωνιστική Στρατηγική Μάρκετινγκ, Αθήνα: Αθ. Σταμούλης, 2008.
- D.R. Lehmann and R.S. Winer, Analysis for Marketing Planning, Mc-Graw-Hill/ Irwin.
- Rao & Steckel, Analysis for Strategic Marketing, Addison-Wesley.
- S.C.Jain, Marketing Planning & Strategy, Southwestern.
- D.A. Aaker, Strategic Market Management, John Wiley & Sons
- Walker, Mullins, Boyd & Larreche, Marketing Strategy, McGraw – Hill/ Irwin.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού/ πρακτικού μέρους.

Μέθοδοι αξιολόγησης/ βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση, πρόοδοι, προαιρετική εργασία.

Τίτλος του μαθήματος:	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2739
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο (5ο από το ακαδ. έτος 2023-2024)
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Έλενα Χατζοπούλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει:

- Να έχουν κατανοήσει σε βάθος την έννοια των υπηρεσιών τόσο σε θεωρητικό ώστε και σε πρακτικό επίπεδο.
- Να κατανοούν τις συμπεριφορές των πελατών υπηρεσιών.
- Να γνωρίζουν εις βάθος τις ανταγωνιστικές αγορές υπηρεσιών.
- Να μπορούν να εφαρμόσουν στρατηγικές ανάπτυξης υπηρεσιών και μαρκών.
- Να γνωρίζουν για τις επιλογές διανομής υπηρεσιών τόσο μέσω φυσικών αλλά και μέσω ηλεκτρονικών καναλιών.
- Να μπορούν να διαχειρίζονται συστήματα αλληλεπίδρασης με πελάτες.
- Να γνωρίζουν πως να εφαρμόζουν ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ υπηρεσιών.

Προαπαιτήσεις

Μάρκετινγκ Ι (Αρχές Μάρκετινγκ)

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι υπηρεσίες κυριαρχούν στην αναπτυσσόμενη παγκόσμια οικονομία όπως ποτέ άλλοτε και η τεχνολογία συνεχίζει να εξελίσσεται δραματικά. Οι εδραιωμένοι κλάδοι και οι συχνά φημισμένες και παλιές τους εταιρίες παρακμάζουν και ίσως εξαφανιστούν καθώς εμφανίζονται νέα επιχειρηματικά υποδείγματα και βιομηχανίες. Η ανταγωνιστική δραστηριότητα είναι έντονη, καθώς οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν συχνά νέες στρατηγικές και τεχνολογίες για να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες ανάγκες, προσδοκίες και συμπεριφορές των πελατών.

Η δημιουργία και η προώθηση αξίας στη σημερινή, ολοένα και πιο απαιτητική, οικονομία υπηρεσιών και γνώσης απαιτεί την κατανόηση του ισχυρού σχεδιασμού και της συσκευασίας των "άυλων" οφελών και προϊόντων, των υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και των διαδικασιών διαχείρισης των πληροφοριών των πελατών, την οικοδόμηση και τη διατήρηση μιας πιστής και κερδοφόρας πελατειακής βάσης και την ανάπτυξη και εφαρμογή μιας συνεκτικής στρατηγικής υπηρεσιών για τη μετατροπή αυτών των περιουσιακών στοιχείων σε βελτιωμένες επιχειρηματικές επιδόσεις. Το μάθημα παρέχει αυτές τις γνώσεις. Συγκεκριμένα, οι κύριοι στόχοι του είναι:

1. Η παροχή εκτίμησης και κατανόησης των μοναδικών προκλήσεων που είναι εγγενείς στο μάρκετινγκ, τη διαχείριση και την παροχή υπηρεσιών αριστείας με κέρδος.
2. Η κατανόηση της σύγχρονης σκέψης του μάρκετινγκ και της διοίκησης υπηρεσιών.
3. Η προώθηση μιας νοοτροπίας προσανατολισμένης στην εξυπηρέτηση πελατών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, Jochen Wirtz – Christopher Lovelock, ISBN: 978-618-5242-29-9, Εκδόσεις Δίσιγμα (1^η ελληνική έκδοση)
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2021). Services marketing: People, technology, strategy. World Scientific (9th edition)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ***
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	5627
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κώστας Ήντουνας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών.
- Τις ιδιαιτερότητες της στρατηγικής μάρκετινγκ σε βιομηχανικές αγορές.
- Την έννοια της διοίκησης προμηθειών.
- Τις έννοιες των μειοδοτικών διαγωνισμών καθώς και του μάρκετινγκ των σχέσεων (relationship marketing).

Περιεχόμενο του μαθήματος

Δεδομένου του βάρους των βιομηχανικών (B2B) συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των βιομηχανικών αγορών, το περιεχόμενο του μαθήματος στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού (B2B) μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων. Επιπλέον, επιδιώκεται η εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Αυλωνίτης, Γ., Δημητριάδης, Σ. και Ήντουνας, Κ. (2015), Στρατηγικό Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ, Rosili, Αθήνα.
- Αυλωνίτης, Γ. (2001), Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, 2η έκδοση, Σταμούλης, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, μελέτες περιπτώσεων, παρουσίαση ομαδικών εργασιών, επισκέψεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση, 80%, Γραπτή Εργασία, 20 %

Η εργασία είναι ομαδική και βασίζεται σε ένα παιχνίδι προσομοίωσης που θα λάβει χώρα κατά τη διάρκεια όλου του εξαμήνου.



Τίτλος Μαθήματος:	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2836
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4 ^ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	8 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Name of lecturer:	M. Νηρός

Στόχοι Μαθήματος

Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές όλες τις απαραίτητες γνώσεις που αφορούν στη διαδικασία διαμόρφωσης στρατηγικής μάρκετινγκ και ψηφιακό περιβάλλον. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές μια εκτεταμένη κάλυψη των θεμελιωδών περιοχών του Ψηφιακού Μάρκετινγκ εξετάζοντας ένα μίγμα θεμάτων, στρατηγικού σχεδιασμού, εργαλείων υλοποίησης, και τεχνικών αναλυτικής.

Προαπαιτήσεις

Αρχές Μάρκετινγκ, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Αρχές Στρατηγικής

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Διαδικασία Διαμόρφωσης Στρατηγικής Μάρκετινγκ και Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ταξίδι Πελατών και Επισκόπηση του Εισερχομένου και Εξερχομένου Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ μέσω Φορητών Συσκευών
- Πανκαναλικό Μάρκετινγκ
- Μάρκετινγκ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Μάρκετινγκ Μηχανών Αναζήτησης
- Διαφημίσεις Προβολής
- Αναλυτική Διαδικτύου
- Διαδικτυακός Πειραματισμός
- Μηχανική Μάθηση
- Τεχνητή Νοημοσύνη

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τη διαδικασία διαμόρφωσης στρατηγικής μάρκετινγκ στο ψηφιακό περιβάλλον
- Αξιολογήσουν τις ποικίλες και μεταβαλλόμενες προσεγγίσεις του ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως το μάρκετινγκ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το μάρκετινγκ μέσω φορητών συσκευών, και το πανκαναλικό μάρκετινγκ
- Επιλέξουν μεταξύ εργαλείων υλοποίησης στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ όπως το μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης, τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, τις διαφημίσεις προβολής και την αναλυτική διαδικτύου
- Κατανοήσουν προηγμένες τεχνικές αναλυτικής και τις εφαρμογές τους στο ψηφιακό μάρκετινγκ όπως ο διαδικτυακός πειραματισμός, τεχνικές μηχανικής εκμάθησης και τεχνητής νοημοσύνης

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Γ. Σιώμκος και Ι. Τσιάμης, Broken Hill Publishers, 2019
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ. Από τη Θεωρία στην Πράξη, Μ. Βλαχοπούλου, Εκδόσεις Rosili 2020
- Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά που καλύπτουν τη θεματολογία του μαθήματος

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, ασκήσεις, και μελέτες περιπτώσεων

Μέθοδοι βαθμολόγησης/ αξιολόγησης

Τελική γραπτή εξέταση. Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με δύο μονάδες κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής στις εξετάσεις αυτές λάβει προβιβάσιμο βαθμό.

Τίτλος Μαθήματος:	Αναλυτική Μάρκετινγκ
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2840
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4 ^ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	8 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Name of lecturer:	Π. Σαραντόπουλος

Στόχοι Μαθήματος

Ο στόχος του μαθήματος είναι να εφοδιάσει τους φοιτητές με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για τον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την πρακτική εφαρμογή εργαλείων επιχειρηματικής αναλυτικής, ώστε να υποστηρίζεται η έγκαιρη, αξιόπιστη και τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων σε θέματα μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις

Απαιτείται προηγούμενη γνώση πιθανοτήτων και στατιστικής (περιγραφική και επαγωγική). Αν και δεν απαιτείται εμπειρία προγραμματισμού, η εξοικείωση με κάποια γλώσσα προγραμματισμού θα αποδειχθεί χρήσιμη.

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στην αναλυτική μάρκετινγκ
- Περιγραφή ανάλυση δεδομένων
- Αποτελεσματική οπτικοποίηση δεδομένων (visualization)
- Τμηματοποίηση πελατειακής βάσης
- Μοντελοποίηση μείγματος μάρκετινγκ (marketing mix)
- Μοντελοποίηση απόδοσης/ανάθεσης (attribution)
- Ανάλυση επίδρασης διαφήμισης
- Ανάλυση προωθητικών ενεργειών
- Μοντελοποίηση αποφάσεων πελατών (δυναμικές και πολυωνυμικές αποφάσεις)
- Προβλέψεις (πωλήσεων, ζήτησης)
- Αναλυτική κειμένου

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει να έχουν αναπτύξει μια κατανόηση των εννοιών, των όρων και των θεωριών της αναλυτικής μάρκετινγκ. Επιπλέον, θα πρέπει να είναι σε θέση να:

- Κατανοούν πως η αναλυτική μάρκετινγκ προσφέρει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.
- Διαθέτουν πρακτική κατανόηση διαφορετικών μεθόδων αναλυτικής μάρκετινγκ.
- Αναγνωρίζουν τις τρέχουσες και μελλοντικές εξελίξεις στον τομέα της αναλυτικής και τις επιπτώσεις τους στο μάρκετινγκ και στη ευρύτερη διοικητική πρακτική.
- Χρησιμοποιούν ειδικό λογισμικό για τη μοντελοποίηση, την ανάλυση και την επίλυση προβλημάτων αναλυτικής μάρκετινγκ.
- Αναπτύσσουν ένα ευρύτερο σύνολο δεξιοτήτων, συμπεριλαμβανομένων των δεξιοτήτων εκπόνησης εργασίας και της κριτικής σκέψης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Δεν υπάρχει σύγγραμμα στα Ελληνικά που να καλύπτει όλα τα θέματα της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας. Οι παρακάτω αναφορές θα προσφέρουν το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο:

- Albright, S. C., & Winston, W. L. (2024). *Επιχειρηματική Αναλυτική* (1η έκδ.). Davinci.
- Yildirim, G., & Kübler, R. (2023). *Applied Marketing Analytics Using R*. Sage.
- Yildirim, G., & Kübler, R. (2025). *Applied Marketing Analytics Using Python*. Sage.
- Chapman, C., & Feit, E. M. (2019). *R for Marketing Research and Analytics* (2nd ed.). Springer.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης από τον σύγχρονο και ιδιαίτερος ανταγωνιστικό κόσμο των επιχειρήσεων. Διαλέξεις εργαστηριακού τύπου για τη εισαγωγή στη χρήση σχετικού λογισμικού.

Μέθοδοι βαθμολόγησης/ αξιολόγησης

Υποχρεωτική επιλογή μεταξύ ομαδικής ή ατομικής εργασίας (30%)
Τελική γραπτή εξέταση (70%)



8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος του μαθήματος:	High – Tech & Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ
Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας)	
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2834
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4 ^ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8 ^ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	
Όνομα διδάσκοντος:	M. Νηρός

Στόχοι Μαθήματος

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει ένα πλαίσιο για την ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ και λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ στο επιχειρησιακό περιβάλλον της υψηλής τεχνολογίας.

Προαπαιτήσεις

Αρχές Μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Περιβάλλον Υ/Τα και Μάρκετινγκ. Χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος Υ/Τ, η ανταγωνιστική πυξίδα. Συμπεριφορά καταναλωτή Υ/Τ. Έρευνα προϊόντων Υ/Τ. Διαχείριση προϊόντων Υ/Τ (σχεδιασμός προϊόντος, ανάπτυξη νέου προϊόντος, ανάπτυξη μάρκας). Το μείγμα μάρκετινγκ του προϊόντος Υ/Τ. Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ και ανταγωνιστικές στρατηγικές για προϊόντα Υ/Τ με έμφαση στις στρατηγικές ανάπτυξης.

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές όλες τις απαραίτητες γνώσεις που σχετίζονται με τον στρατηγικό σχεδιασμό και εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής για το μάρκετινγκ προϊόντων Υ/Τ.



ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Τίτλος του μαθήματος:	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2325 & 2444
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5 ^ο και 6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Δημήτρης Μανωλόπουλος, Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 5 & 6). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν και να αντιληφθούν τη σημασία του επαγγελματισμού και της σωστής συμπεριφοράς κατά την εργασία σε μία επιχείρηση ή μη-κερδοσκοπικό οργανισμό
2. Επιλέξουν αποτελεσματικά τους κλάδους και τύπους εταιριών/θέσεων στις οποίες θα τους ενδιέφερε να εργαστούν
3. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ της θεωρίας που διδάχθηκαν στα μαθήματα, και της πράξης, όπως αυτή εφαρμόζεται από τις Ελληνικές επιχειρήσεις
4. Αναλύσουν την επίδραση εξωεπιχειρησιακών και εσωεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση των οργανισμών στους οποίους απασχολήθηκαν
5. Εφαρμόσουν θεωρίες και μοντέλα τα οποία διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων τους σε μερικές από τις καλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
6. Προτείνουν τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της απόδοσης των οργανισμών στους οποίους εργάστηκαν

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στην αρχή κάθε εξαμήνου γίνεται ορισμένος αριθμός διαλέξεων από τους διδάσκοντες προκειμένου να κατατοπιστούν οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές σχετικά με τη λειτουργία του προγράμματος και την εκπόνηση της τελικής εργασίας. Κατόπιν οι φοιτητές εργάζονται σε στον οργανισμό που θα επιλέξουν για 2 μήνες σε πλήρες ωράριο (40 ώρες εβδομαδιαίως) ή σε 3 μήνες μερικής απασχόλησης (25 ώρες εβδομαδιαίως). Συνολικά οι φοιτητές απασχολούνται στην οργανισμό που θα επιλέξουν τουλάχιστον 320 ώρες. Μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές παραδίδουν εργασία για το μάθημα που βασίζεται στην εταιρία στην οποία εργάστηκαν.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαδάκης, Β. (2011), Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ασκήσεις - Μελέτες Περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα
- Σιώμκος, Γ., Τσιάμης, Γ. και Φωτιάδης (2017). Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας και Βιομηχανικών Προϊόντων, Εκδόσεις Λιβάνη, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις, πρακτική άσκηση

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Τίτλος του μαθήματος:	Χρηματοοικονομικό Δίκαιο
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2329
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	
Εξάμηνο/τρίμηνο:	
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	
Όνομα διδάσκοντος:	Αθανάσιος Κουλορίδας

Στόχοι Μαθήματος

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι η γνωριμία με την πρακτική της χρηματοδότησης των νεοφυών επιχειρήσεων μέσω της έκδοσης τίτλων (μετοχών ή ομολογιών) και η γνωριμία με εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης όπως η χρηματοδότηση μέσω venture capitals και το crowdfunding.

Προαπαιτήσεις

Όχι, ωστόσο χρήσιμο είναι ο φοιτητής να έχει παρακολουθήσει και επιτύχει στις εξετάσεις του μαθήματος θεσμικά θέματα οργάνωσης των επιχειρήσεων

Περιεχόμενο Μαθήματος

- Εισαγωγή στις έννοιες κεφαλαίου και χρέους.
- Ανάλυση των διάφορων μορφών μετοχών και ομολογιών καθώς και διάφορων υβριδικών τίτλων
- Εμβάθυνση στη χρησιμοποίηση των διάφορων μορφών τίτλων στη χρηματοδότηση νεοφυών επιχειρήσεων.
- Ανάλυση των διάφορων εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησεων όπως επιχειρηματικά κεφάλαια, επιχειρηματικοί άγγελοι, crowdfunding.

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι:

- η κατανόηση των βασικών διαφορών τίτλων χρέους και κεφαλαίου
- επιλογή ανάμεσα σε διάφορες μορφές υβριδικών τίτλων με βάση τις επιχειρηματικές και χρηματοδοτικές ανάγκες
- κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων της χρηματοδότησης των νεοφυών επιχειρήσεων
- επίλυση πρακτικών προβλημάτων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Δεν υπάρχει σύγγραμμα στα Ελληνικά που να καλύπτει όλα τα θέματα της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας. Οι παρακάτω αναφορές θα προσφέρουν το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο:

- **Αθ. Κουλορίδας**, *Εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης μέσω διαδικτύου. Η Συμμετοχική Χρηματοδότηση*, Νομική Βιβλιοθήκη, 2019.
- **Έλενα-Νίκη Καρλετίδη**, *Οι έννομες σχέσεις στη συμμετοχική χρηματοδότηση (Crowdfunding)*, Νομική Βιβλιοθήκη, 2024.
- **Βασίλειος Τουντόπουλος** «Κεφάλαιο και Χρέος: Διάκριση και Υβριδικά Μορφώματα», στο συλλογικό τόμο *Τάσεις και Προοπτικές του Δικαίου της Ανώνυμης Εταιρίας*, Πρακτικά 18ου Πανελληνίου Συνεδρίου Εμπορικού Δικαίου, Νομική Βιβλιοθήκη, 2009, σ. 239 επ.
- **Γ. Σωτηρόπουλος (επιμ.)**, *Δίκαιο Ανώνυμης Εταιρίας 2^η έκδοση*, Νομική Βιβλιοθήκη, 2024.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις

Μέθοδοι βαθμολόγησης/ αξιολόγησης

Τελικές γραπτές εξετάσεις με ερωτήσεις σύντομης απάντησης και επίλυσης προβλημάτων.

Τίτλος του μαθήματος:	Πτυχιακή Εργασία¹
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2747 ΝΕΟ
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο ή 8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- διερευνήσει σε βάθος ένα εμπειρικό ή θεωρητικό θέμα
- παρουσιάσει μια βιβλιογραφική ανασκόπηση του θέματος
- συνθέσει τα ευρήματα της βιβλιογραφίας ώστε να παρουσιάσει μια ολοκληρωμένη εικόνα της υπάρχουσας γνώσης στο θέμα που εξετάζει καθώς και να εντοπίσει τα κενά της βιβλιογραφίας
- εφαρμόσει εμπειρική ανάλυση, εφ' όσον απαιτείται, για να εξαγει συμπεράσματα.

Προαπαιτήσεις

Ο φοιτητής/τρια θα πρέπει να έχει περάσει όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα του προγράμματος σπουδών κατά τη δήλωση του μαθήματος και να έχει μέσο όρο βαθμολογίας τουλάχιστον 7,5.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στην Πτυχιακή Εργασία ο/η φοιτητής/τρια θα ασχοληθεί με ένα σοβαρό ερευνητικό θέμα, το οποίο απαιτεί θεωρητική ή/και εμπειρική διερεύνηση. Το θέμα πρέπει να σχετίζεται με συγκεκριμένο αντικείμενο της κατεύθυνσης που έχει επιλέξει. Με την στενή επίβλεψη καθηγητή του Τμήματος διερευνά ένα εξειδικευμένο θέμα του προγράμματος σπουδών μέσω σοβαρής βιβλιογραφικής έρευνας ή/και εμπειρικής έρευνας. Η Πτυχιακή Εργασία μπορεί να εκτελεσθεί το 7ο ή 8ο εξάμηνο, με την σύμφωνη γνώμη του επιβλέποντος καθηγητή και την σχετική έγκριση από την Γενική Συνέλευση, όπου ορίζονται ως εξεταστές, εκτός από τον/ην επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια, δύο ακόμη μέλη του Τμήματος. Για να αναλάβει φοιτητής/τρια Πτυχιακή Εργασία πρέπει να έχει περάσει όλα τα υποχρεωτικά μαθήματα του προγράμματος σπουδών κατά τη δήλωση του μαθήματος και να έχει μέσο όρο βαθμολογίας τουλάχιστον 7,5. Η διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας είναι ένα εξάμηνο.

Τίτλος του μαθήματος:	Εργατικό Δίκαιο
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	7260
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Εντεταλμένος Διδάσκων

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

¹ Το μάθημα θα προσφερθεί μόνο σε φοιτητές που εισήχθησαν από το 2022 και μετά, όταν φτάσουν στο αντίστοιχο εξάμηνο σπουδών (δεν προσφέρεται σε παλαιότερους φοιτητές)

- Κατανοήσουν τις βασικές αρχές του ατομικού δικαίου διακρίνοντας τη σύμβαση εργασίας από άλλες μορφές απασχόλησης καθώς και να κατανοήσουν τη βασική λειτουργία των συλλογικών συμβάσεων εργασίας
- Κατανοήσουν τα βασικά δικαιώματα και υποχρεώσεις του εργοδότη και εργαζομένου σε μία σύμβαση εργασίας αορίστου ή ορισμένου χρόνου καθώς και τη λειτουργία αυτών
- Εφαρμόσουν στην πράξη τα ανωτέρω,
- Συνδυάσουν γνώσεις από διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων προκειμένου να προτείνουν συγκεκριμένες και αιτιολογημένες λύσεις σε προβλήματα που σχετίζονται με τη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού από νομικής σκοπιάς

Προαπαιτήσεις

Αστικό Δίκαιο

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Περιεχόμενο και πηγές του εργατικού δικαίου – διάκριση σε ατομικό και συλλογικό εργατικό δίκαιο
- Φύση της σύμβασης εξαρτημένης εργασίας και μορφές αυτής – διάκριση από άλλες παρεμφερείς μορφές απασχόλησης
- Το διευθυντικό δικαίωμα και οι εκφάνσεις αυτού
- Η ρύθμιση του τόπου και χρόνου παροχής της εργασίας
- Μισθολογικά ζητήματα και άδειες
- Η ανώμαλη εξέλιξη της σύμβασης εργασίας
- Εργατικό ατύχημα

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτές εξετάσεις

Τίτλος του μαθήματος:	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2606
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κ. Πετρίδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Αναλύουν τη μεθοδολογία επιλογής και σχεδιασμού του προϊόντος (ή της υπηρεσίας) που θα παραχθεί.
- Περιγράφουν τους παράγοντες που επηρεάζουν και να καθορίζουν τη δυναμικότητα του παραγωγικού συστήματος. Να ακολουθούν τη μεθοδολογία ανάπτυξης και τυποποίησης της μεθόδου εργασίας και να προσδιορίζουν το χρόνο που απαιτεί η εκτέλεση μιας εργασίας.
- Χρησιμοποιούν ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια επιλογής της βέλτιστης θέσης εγκατάστασης ενός παραγωγικού συστήματος.
- Διαχειρίζονται προβλήματα χωροταξικού σχεδιασμού, προβλήματα δηλαδή που σχετίζονται με την επιλογή της βέλτιστης διάταξης μηχανημάτων, εξοπλισμού και ανθρώπινου δυναμικού στο χώρο παραγωγής.

- Χρησιμοποιούν μεθόδους πρόβλεψης της ζήτησης.
- Αναλύουν προβλήματα σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων.
- Αντιλαμβάνονται τη μεθοδολογία και τις παραμέτρους εκπόνησης προγραμμάτων παραγωγής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν βασικά θέματα που σχετίζονται με το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο παραγωγικών συστημάτων και συστημάτων παροχής υπηρεσιών. Στα θέματα του σχεδιασμού περιλαμβάνονται: ο σχεδιασμός προϊόντος ο σχεδιασμός της δυναμικότητας, η μελέτη εργασίας, η επιλογή του τόπου εγκατάστασης και ο χωροταξικός σχεδιασμός. Στα θέματα του προγραμματισμού και ελέγχου περιλαμβάνονται: η πρόβλεψη της ζήτησης, η διαχείριση των αποθεμάτων και ο προγραμματισμός της παραγωγής.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Chase, R.B., Jacobs, F.R. and Aquilano, N.J. (2010) "Operations & Supply Management", 12th ed., McGraw-Hill
- Davis, M. M and J. Heineke (2005) "Operations Management: Integrating Manufacturing and Services", McGraw-Hill Irwin, 5th edition
- Fitzsimmons, J.A. and Fitzsimmons, M.J. (2006) "Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology", 5th ed., McGraw Hill
- Heizer, J., and Render, B. (2009) "Operations Management", 9th ed., Pearson
- Johnston, R. and Clark, G. (2001) "Service Operations Management", FT/Prentice Hall
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. and Malhotra, M.K. (2008) "Operations Management: Processes and Value Chains", 8th ed., Pearson/Prentice Hall
- Metters, R., King-Meters, K., Pullman, M. and Walton, S. (2006) "Service Operations Management", South-Western Cengage Learning
- Reid, R. D. and Sanders, N. R. (2010) "Operations Management: An integrated Approach", 4th ed., John Wiley & Sons, Inc.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και επίλυση ασκήσεων σε εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση



Τίτλος του μαθήματος:	Δίκαιο Ανταγωνισμού
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2468
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Εμμανουέλα Τρούλη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να εισαγάγει τους φοιτητές στους περιορισμούς της ιδιωτικής αυτονομίας όσον αφορά τους κανόνες ανταγωνισμού και συγκεκριμένα αφενός στο δίκαιο περί αθέμιτου ανταγωνισμού αφετέρου στο δίκαιο προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Πιο συγκεκριμένα, να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα οριζόμενα στο νόμος 146/14 "περί αθέμιτου ανταγωνισμού" που αφορά την απαγόρευση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, με την ανακριβή/παραπλανητική διαφήμιση, τη δυσφήμιση ανταγωνιστή, την παράνομη χρήση διακριτικών γνωρισμάτων και την προστασία των επιχειρηματικών απορρήτων κ.α.
- Και να τους παρουσιάσει τις διατάξεις του νόμου 3959/2011 "για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού", ο οποίος απαγορεύει τις συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων που περιορίζουν τον ανταγωνισμό και την καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης μιας επιχείρησης, ενώ περιλαμβάνει κανόνες για τον προληπτικό έλεγχο συγκεντρώσεων από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Εισαγωγή. Δομή του μαθήματος. Δίκαιο του ανταγωνισμού – ελεύθερος και αθέμιτος. Νομοθεσία περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού. Άρθρα 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της ΕΕ. Άρθρα 1 και 2 Ν. 3959/2011. Οι παράνομες συμπράξεις. Η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης. Τα άρθρα 4 επ. Ν. 3959/2011 για τη συγκέντρωση επιχειρήσεων. Δίκαιο προστασίας του αθέμιτου ανταγωνισμού. Η γενική ρήτρα του άρθρου 1 Ν. 146/1914. Οι ειδικές ρήτρες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Λάμπρου Κοτσίρη, Δίκαιο Ανταγωνισμού, 2010
- Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις στο e-class)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση



ΜΑΘΗΜΑΤΑ ERASMUS

Course Title:	Advertising and Communication Management
Type of Course:	Erasmus
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	P. Palla, Adjunct Professor
Level of course:	Undergraduate

Objectives of the course

- Understand the rationale and the elements of Integrated Marketing Communication (IMC)
- Explain how the rationale of marketing fits in an IMC approach
- Critically discuss the Consumer Behavior (CB) theory
- Learn how to develop Segmentation-Targeting-Positioning (STP) strategies
- Understand the elements of the communication mix
- Discuss the concept of branding

Prerequisites

None

Course content

The course Advertising and Communication Management is an introductory course, which assists students to understand the rationale of Integrated Marketing Communications. It refers to the implementation of marketing theory during the steps of a communication approach. Within this concept it's critically important for the students to understand the CB theory and be able to implement STP tactics so as to design or modify an IMC program.

Recommended reading

- Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (8th Ed.). By Belch, G. E., & Belch, M. A. (2009). New York, NY: McGraw-Hill Companies, Inc. (ISBN: 139780073381091)
- Marketing Communications: Offline and Online Integration, Engagement and Analytics by PR Smith and Ze Zook (6th edition, 2015). Publisher: Kogan Page

Teaching methods

Lectures, workshops, case studies

Assessment methods

Project (team or individual)



Course Title:	Financial Management
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall & Spring
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	O. CH. Pavlopoulou – Lelaki Adjunct Professor

Objectives of the course

At the end of this course you should be able to:

- Explain why it makes sense for corporations to pursue the objective of maximising shareholders' wealth.
- Calculate, interpret and evaluate the payback period, return on capital employed, net present value and internal rate of return of an investment.
- Discuss the ways in which inflation, taxation and risk can be incorporated into the investment appraisal process.
- Describe the procedures for assessing and measuring the combined risk of a portfolio of investment.
- Describe the main forms of equity and debt finance and discuss their relative advantages and disadvantages.
- Discuss whether a company can, by adopting a particular capital structure, influence its cost of capital.
- Discuss the advantages and disadvantages of the different types of finance that can be used to fund mergers and acquisitions.

Prerequisites

None

Course content

The course Financial Management is an introductory course, which assists students to understand the complex environment of Finance. To be more precise, it refers to the operation of the company, providing emphasis to the planning and the decision making of financial issues, directly related to the company, and the implementation of investment plans, as well as to the sources of financing, which are necessary for the implementation of such investments. The main objective of the course is the understanding and use of the main theoretical topics of Financial Management, in order to be adopted by the students and used in practical issues.

Recommended reading

The following textbook is required:

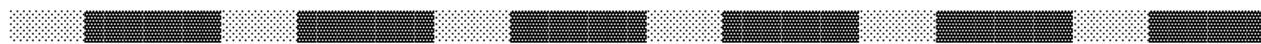
- Brealey, R.A., S.C. Myers and F. Allen, 2017, Principles of Corporate Finance, 12th Edition, New York: McGraw-Hill Irwin

Teaching methods

Lectures

Assessment methods

Written exams and project



Course Title:	Strategic Management
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	M. Psiloutsikou Adjunct Professor

Objectives of the course

Upon completion of the course, the students will be able to:

- Understand the strategic decisions that businesses make and have the ability to get involved in strategic planning.
- Be able to position the business against market forces and competition, appreciating its internal and external environment.
- Evaluate the capabilities of the business by analyzing resources and competencies.
- Evaluate the alternative strategic options at the market and industry level that an enterprise can take to achieve a competitive advantage.
- Familiarize themselves with the process of implementing the strategy that has been designed.
- Perform and present a reliable business analysis in a team environment.

Prerequisites

None

Course content

The challenges and opportunities facing today's businesses of any size are greater than ever (e.g. concerns of widespread commercial wars, technological breakthroughs, geopolitical instability, and economic crisis). Within this volatile environment, the margin of error in the design and implementation of strategic plans is small. The purpose of this lesson is to reduce the margin of error and lead to the development of an appropriate strategy for long-term business welfare.

In brief, the objectives of the course are to:

- Present theoretical models and tools that help students to analyze the competition of a company and deal with strategic challenges.
- Enhance the link between theory and practical experience to address contemporary business strategy issues.

Achieving these goals requires that students learn to analyze a company's competitive position, choose strategies that lead to a competitive advantage, and understand how the business environment needs to be changed to allow the smooth implementation of the chosen strategy. The course explores key theories, methods and tools of strategic analysis while students are invited to familiarize themselves with the current trends in the field of strategy and to apply them to a multitude of case studies.

Recommended reading

- Rothaermel, F. (2017). Strategic Management, 3rd edition, McGraw Hill Education.
- Grant, R.M. (2010). Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishing.

Teaching methods

To achieve its learning objectives the course combines a mixture of:

- lectures
- group discussions
- brief analyzes of case studies
- interactive exercises in the classroom
- assignment

Assessment methods

Group written assignment and written exam



Course Title:	Money and Capital Markets
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Intermediate
Semester/trimester:	Fall & Spring
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	K. Kasimatis Professor

Objectives of the course:

At the end of the course students should:

- understand the structure of money and capital markets and types of intermediaries and traded instruments in these markets
- know how stocks and bonds prices are determined and how to price securities.
- know how to create an efficient portfolio and understand the importance to financial institutions of risk reduction through holding portfolios of assets.
- know how futures contracts are used for risk reduction or speculation.

Prerequisites

None

Course content

The course covers the following topics:

- Money and Capital Markets: an overview
- Intermediaries, Markets and Trading – an overview of the type of companies operating in the money and capital markets and the kinds of transactions they engage into.
- Compounding, Present and Future Value – basic principles used for quantitative analysis of financial assets and instruments.
- Bonds and Interest Rates – an overview of debt instruments, pricing and risk assessment.
- Stocks – pricing techniques for stocks
- Portfolio Theory – how to choose assets in order to build an efficient portfolio
- Futures contracts – an overview of the futures market, pricing of futures contracts, speculation, arbitrage and hedging strategies through futures contracts.

Recommended reading

- Investments, 4 th edition, by Zvi Bodie, Alex Kane and Alan J. Marcus

Teaching methods

Lectures

Assessment methods

Written exams

Course Title:	Conflict Management and Negotiations
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	S. Vourloumis, Adjunct Professor

Objectives of the course

Negotiation is a complex process that requires knowledge, skill, and practice. The aim of this course is to provide the necessary knowledge to effectively prepare for a negotiation, plan a negotiation strategy and deal with conflicts and contingencies. The course also aims at developing those skills that will enable students to effectively communicate with others, manage their emotions, decode their counterparts' interests, etc. Finally, students will participate in negotiation role-plays to apply theory, get feedback, reflect on the outcome and, hence, further enhance their knowledge and abilities.

Prerequisites

There is no prerequisite for participation in this course.

Course content

- Managing conflict, building blocks and the process of negotiation
- Preparation: What to do before negotiation
- Creating and claiming value in negotiation
- Managing emotions and building trust in negotiations
- Power, ethics, and reputation
- Multi-party negotiations, coalitions, and team negotiation
- Cross-cultural negotiations and negotiating remotely
- Negotiating a job offer
- Dispute resolution using third parties

Anticipated Educational Results

Upon completion of this course, the students will be able to:

- Demonstrate the ability to apply fundamental concepts and theories in conflict management and negotiations to real-world business situations.
- Be able to analyze the behavior and motives of individuals and the contextual parameters of negotiation and integrate this information into their own behavior.
- Appraise the advantages and disadvantages of alternative types of competitive and cooperative behavior.
- Be able to integrate theory and feedback from in-class negotiation simulations and case studies to future negotiations.

Recommended reading

The following book is required:

- Thompson, L. (2021). *The mind and heart of the negotiator*, 7th Edition (Global edition). Pearson. ISBN-10: 1292399465; ISBN-13: 978-1292399461.

together with a list of recommended references for background reading:

- Brett, J. M. & Ramirez-Marin, J. & Galoni, C. (2021). Negotiation Strategy: A Cross-Cultural Meta-Analytic Evaluation of Theory and Measurement. *Negotiation and Conflict Management Research* 14(4). doi: <https://doi.org/10.34891/20210918-525>.
- Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). *Getting to Yes: Negotiating agreement without giving in*, 3rd revised edition, Penguin. ISBN-10: 1844131467; ISBN-13: 978-0143118756.
- Ingerson, M. C., DeTienne, K. B., Hooley, J. M., & Black, N. A. (2020). Dealing with dysfunction: Negotiating with difficult individuals. *Negotiation Journal*, 36(3), 287-307.
- Kapoutsis, I., & Volkema, R. (2019). Hard-core toughie: Donald Trump's negotiations for the United States presidency. *Negotiation Journal*, 35(1), 47-63.
- Malhotra, D. (2015). Control the negotiation before it begins. *Harvard Business Review*, December 2015, pp. 3-8.
- Malhotra, D. & Bazerman, M. (2008). *Negotiation Genius: How to Overcome Obstacles and Achieve Brilliant Results at the Bargaining Table and Beyond*. Bantam.

- Volkema, R. J., & Kapoutsis, I. (2016). From Restaurants to Board Rooms How Initiating Negotiations Teaches Management Principles and Theory. *Journal of Management Education*, 40(1), 76-101.
- Volkema, R., 1999, *The Negotiation Toolkit: How to get exactly what you want in any business or personal situation*, AMACOM.
- Watkins, M. (2006). *Shaping the Game: The New Leaders Guide to Effective Negotiating*. Harvard Business School Press.

Teaching methods

Lectures, case studies, role-plays, videos, and self-assessment tests.

Assessment methods

Final written exam (80%) and class participation (participation in role-plays; 20%).



Course Title:	International Management
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	Michail Xenakis, Adjunct Professor

Objectives of the course

The core aim of the course is to familiarize students with the fundamental dimensions of international management. Basic management principles remain the same during the internationalization stage of a corporation; however, they should be placed in a context of different markets and macro-environmental characteristics. In this vein, international management should bridge the divide between global integration and national responsiveness as far as resource selection and deployment decisions, strategy adaptation and challenges from global operations are concerned.

Prerequisites

There is no prerequisite for participation in this course.

Course content

Global economy affects deeply our daily lives, from the products we buy to the prices we pay, and the type of job we select. This course aims to help students become more familiar and efficient within this growing global business environment. This will be achieved through the comprehension of the basic ideas and concepts underlying international business activities, and the understanding of how these ideas and concepts affect managers in making their decisions, deciding on organizational strategies and guiding their efforts. Within the framework of this course, students will also have the opportunity to apprehend the underlying mechanisms and components of global economy, and acknowledge the way in which they affect people, organizations, and industries.

Anticipated Educational Results

Upon the successful completion of the course, students will be able to answer general questions such as:

- Under what conditions and for what reasons does a company becomes internationalized?
- What are the motivations and the opportunities and what are the obstacles and threats it may encounter in the process of internationalization?
- What are the characteristics of the international & the domestic market that may favor (or may not favor) international companies? How are the target countries selected?
- How can the environment of the home country be made conducive to internationalization?
- What are the organizational characteristics that may favor (or may not favor) international companies?
- What international strategies can the company choose and implement in the international market and why?

- Under what conditions does the company choose exports, licensing, franchising, strategic alliances, acquisitions and mergers, subsidiaries, etc.?
- What is the economic integration and what are the challenges that international companies face?
- What is the role of national policy and how can foreign investment be attracted and encouraged?
- How can an international business be organized?
- What structures, systems, processes and functions can it develop to maximize its performance?

Recommended reading

- Griffin, R.W., Pustay M.W., and Pustay, M. (Latest Edition). International Business: A Managerial Perspective, Global Edition, Pearson.

Teaching methods

Lectures, discussion of case studies, group discussions within the class, interactive exercises

Assessment methods

Written exams (100% of the final evaluation)



Course Title:	Entrepreneurship
Type of course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	Salavou Helen, Professor

Objectives of the course

Entrepreneurship is both a way of thinking and of doing. It deals with “creating something from nothing”. The course cultivates an entrepreneurial mindset and focuses on skills necessary for writing a comprehensive business plan. Upon completion of the course, students should be able to:

- understand key concepts of entrepreneurship
- successfully develop viable business ideas
- consider entrepreneurship as a professional career choice

Prerequisites

There is no prerequisite for participation in this course.

Course content

This course introduces the nature of entrepreneurship. It helps students to successfully develop viable business ideas. This is a teaching-mentoring course. You are going to write and present business plans based on teamwork.

Recommended reading

Together with a list of recommended references, the following book is required:

- Hisrich R. (2014). Advanced Introduction to Entrepreneurship. USA: Edward Elgar Publishing Ltd.

Teaching methods

Lectures and students' presentations

Assessment methods

Written exams and project



6. Παροχές σε Φοιτητές και Φοιτήτριες

Στην κεντρική ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου υπάρχει πληροφόρηση για παρεχόμενες υπηρεσίες σε φοιτητές και φοιτήτριες του Πανεπιστημίου για ποικίλα θέματα όπως, ηλεκτρονικής γραμματείας (<https://www.aueb.gr/el/content/e-grammateia-0>), βιβλιοθήκης (<https://www.aueb.gr/el/library>), ηλεκτρονικών φακέλων μαθημάτων (<https://eclass.aueb.gr/>), απασχόλησης και σταδιοδρομίας (<https://www.aueb.gr/el/dasta>).

6.1 Διεθνή προγράμματα κινητικότητας φοιτητών και φοιτητριών

Το Τμήμα ΟΔΕ είναι το πρώτο από τα 8 τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που άρχισε τη συνεργασία στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Το 1989 επιλέχθηκε (το μόνο από την Ελλάδα) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να συμμετάσχει στην πιλοτική φάση του ECTS - Συστήματος Μεταφοράς (αργότερα και Συσσώρευσης) Πιστωτικών Μονάδων στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Με την πάροδο των ετών όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου εφαρμόζουν τους κανόνες του ECTS και εγγυώνται την ακαδημαϊκή αναγνώριση στους διακινούμενους φοιτητές τους.

Το Τμήμα ΟΔΕ έθεσε σε λειτουργία το Πρόγραμμα Έρασμος το Ακαδ. Έτος 1990-1991 με την ανταλλαγή 3 φοιτητών και σήμερα δέχεται περίπου 80 φοιτητές από τα συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά πανεπιστήμια ενώ αποστέλλει σε αυτά περίπου 70 φοιτητές σε ετήσια βάση.

Λόγω της μακράς του ενεργούς συμμετοχής και δραστηριότητας στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος (μέχρι πρό τινος «Σωκράτης-Έρασμος»), το Τμήμα ΟΔΕ έχει περίπου 80 συνεργασίες με αντίστοιχα τμήματα πανεπιστημίων της ΕΕ σε σύνολο περίπου 190 συνεργασιών όλου του πανεπιστημίου μας.

Από το 1990 μέχρι σήμερα το Τμήμα έχει δεχθεί περίπου 1.100 φοιτητές Έρασμος και έχει αποστείλει στο εξωτερικό περίπου 1200 φοιτητές του. Η πορεία του στο Πρόγραμμα Έρασμος είναι άκρως επιτυχής και σταθερά ανοδική. Προσφέρει κατάλληλα οργανωμένα και υψηλής ποιότητας φοιτητική κινητικότητα εξασφαλίζοντας ακαδημαϊκή αναγνώριση στους εξερχόμενους φοιτητές του και αποσκοπώντας στην άριστη εκπαίδευση των εισερχομένων φοιτητών Έρασμος στο χώρο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

6.2 Μεταπτυχιακές Σπουδές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπήρξε πρωτοπόρο στη δημιουργία προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών στην Ελλάδα. Ήδη από το έτος 1985, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων καθιέρωσε τη λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης και Διδακτορικού Διπλώματος. Ο ιστότοπος του Τμήματος παρέχει πλούσιο σχετικό πληροφοριακό υλικό.

6.3 Εργαστήρια

Στο Τμήμα λειτουργούν 5 Εργαστήρια, τα οποία εξυπηρετούν τις διδακτικές ανάγκες των φοιτητών (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών), καθώς και τις ερευνητικές δραστηριότητες του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ 2025-2026 που ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ στους εισακτέους έως το ακαδ. Έτος 2021-22

Σημείωση : Υ= υποχρεωτικό μάθημα , Ε= μάθημα επιλογής κατεύθυνσης, ΥΚ= υποχρεωτικό μάθημα κατεύθυνσης, τα 8 εξάμηνα του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών προσδιορίζονται με τα γράμματα, Α, Β, Γ, Δ, Ε, ΣΤ, Ζ, Η. Η διδασκαλία κάποιων μαθημάτων μπορεί να έχει χωριστεί σε 2 τμήματα, (Α-Λ) = 1ο τμήμα για φοιτητές/φοιτήτριες που το επίθετό τους ξεκινάει από Α έως και Λ, (Μ-Ω) 2ο τμήμα για φοιτητές/φοιτήτριες που το επίθετό τους ξεκινάει από Μ έως και Ω. Σε παρένθεση θα βρείτε τους προηγούμενους τίτλους των μαθημάτων
*= Η Ξένη Γλώσσα Ι-ΙV είναι επιλογής και δεν προσμετράται στο βαθμό πτυχίου.

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2111 Υ	Εισαγωγή στις Επιχειρήσεις (Οικονομική Επιχειρήσεων)	Α. Παπαλεξανδρής (Α-Λ) Ι. Θάνος (Μ-Ω)	2210 Υ	Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Ε. Σαλαβού (Α-Λ) (Μ-Ω)
2113 Υ	Μικροοικονομική Ι	Ι.Πινόπουλος (Α-Λ) Ι.Πινόπουλος (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε..Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)	2212 Υ	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική	Θ. Μπράτης (Α-Λ) (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε..Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)
2115 Υ	Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (Ποσοτικές Μέθοδοι Ι)	Π. Λορεντζιάδης (Α-Λ) Π. Λορεντζιάδης (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)	2214 Υ	Υπολογιστικά Συστήματα και Σύγχρονες Τεχνολογικές Τάσεις (Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων)	Ι. Βεργινάδης (Α-Ω)
2117 Υ	Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο Ι)	Εμμ. Τρούλη (Α-Λ) (Μ-Ω)	2216 Υ	Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ)	Π. Λορεντζιάδης (Α-Λ) (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)
			2315 Υ	Αρχές Μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ Ι)	Π. Σαραντόπουλος (Α-Λ) (Μ-Ω)
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ξένη Γλώσσα: *			Ξένη Γλώσσα: *	
2135-1	Αγγλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2230-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Α. Ροθώνη
2137-1	Γαλλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Φ. Σωφρονίδου	2232-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Φ. Σωφρονίδου
2139-1	Γερμανική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2234-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)			Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)	
2135	Αγγλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2230	Αγγλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Α. Ροθώνη
2137	Γαλλική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Φ. Σωφρονίδου	2232	Γαλλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Φ. Σωφρονίδου
2139	Γερμανική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2234	Γερμανική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2311 Υ	Αρχές Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (Εισαγωγή στη Χρηματική Λογιστική Λογιστική Ι)	Ε. Δεδούλης (Α-Λ) Κ. Καραμάνης (Μ-Ω) (Π-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> <u>Σ. Βερροιοπούλου</u> , (Α-Λ) Ε. Κασσotάκη, (Μ-Ω) Κ.Κόχυλα (Π-Ω)	2410 Υ	Χρηματική Λογιστική (Προχωρημένη Χρηματική Λογιστική Λογιστική ΙΙ)	Εμμ. Δεδούλης (Α-Λ) Κ. Καραμάνης (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Σ. Βερροιοπούλου (Α-Λ) Ε. Κασσotάκη (Μ-Ω)
2313 Υ	Οικονομετρία (Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ)	Θ. Μπράτης (Α-Λ) (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)	2412 Υ	Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων (Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ)	Χρ. Ταρνανίδου(Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)
			2414 Υ	Συμπεριφορά Καταναλωτή (Μάρκετινγκ ΙΙ)	Γ. Σιώμκος (Α-Λ) Αικ. Βασιλικοπούλου (Μ-Ω)
2317 Υ	Μάνατζμεντ (Οργάνωση και Διοίκηση Επιχ/σεων Ι)	Α. Ιωαννίδης Δ. Μανωλόπουλος (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2416 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοδοτική Διοίκηση)	Χ. Πρασσά (Α-Λ) (Μ-Ω)
2319 Υ	Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών (Εμπορικό Δίκαιο Ι)	Χρ. Ταρνανίδου (Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)	2418 Υ	Μικροοικονομική ΙΙ	Ι.Πινόπουλος (Α-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Θ.Ε..Παπαδάκης (Α-Ω)
2331 Υ	Πληροφοριακά Συστήματα για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων (Πληροφοριακά Συστήματα)	Δ. Καρδαράς			
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ξένη Γλώσσα: *			Ξένη Γλώσσα: *	
2391-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2430-1	Αγγλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Κ. Καραγκούνη
2393-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Φ. Σωφρονίδου	2432-1	Γαλλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Φ. Σωφρονίδου
2395-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2434-1	Γερμανική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)			Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)	
2391	Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2430	Αγγλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Κ. Καραγκούνη
2393	Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Φ. Σωφρονίδου	2432	Γαλλική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Φ. Σωφρονίδου
2395	Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2434	Γερμανική Γλώσσα ΙV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Δ. Αναστασίου (Α-Λ) (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
2513 ΥΚ	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Ε. Τσαχουρίδη	2731 Υ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Μ.Κωλέτση (Μ-Ω)
			2614 ΥΚ	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	Σ. Βουρλούμης
Υ	Ξένη Γλώσσα:		Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2119	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη	2515	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
2131	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου	2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Σωφρονίδου
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2519	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Κ. Ανδρουτσόπουλος Δ. Ζήσης ΔΕΤ	2420	Οργανωσιακή Συμπεριφορά και Ηγεσία	Ε. Τσαχουρίδη
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χρ. Ταρνανίδου	2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Δ. Αναστασίου (Α-Ω)
2509	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Κ. Πετρίδης	2630 ΥΚ	Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ	Αικ. Βασιλικοπούλου (Α-Ω)
2510	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	2608	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics)	Κ. Πετρίδης
			8166	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	Ε. Σόντερκβιστ

					Τμήμα ΔΕΤ ²⁷
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) – Σ. Βερροιοπούλου (Μ-Ω)	2717 ΥΚ	Επιχειρηματικότητα	Α. Ιωαννίδης
2812 ΥΚ	Θέματα Επιχειρησιακής Στρατηγικής (Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής)	Β. Παπαδάκης Α. Ιωαννίδης	2539 ΥΚ	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	Δ. Μανωλόπουλος
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2743	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Α. Παπαλεξανδρής	2408	Μέτρηση και Διοίκηση της Απόδοσης των Επιχειρήσεων (Διοίκηση Απόδοσης)	Α.Παπαλεξανδρής
2741	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ	Κ.Κασιμάτης	7218	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Α. Βρεχόπουλος Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ³⁶
2742	Παίγνια Επιχειρηματικής Στρατηγικής (Games of Strategy)	Μ. Ψιλούτσικου	2409	Διοίκηση Πωλήσεων	Ελ. Χατζοπούλου
8159	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Γ. Ιωάννου Τμήμα ΔΕΤ ³⁵	2811	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων	Ι. Θάνος
7247	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ²⁸			
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

²⁷ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses . Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

²⁸ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Δ. Αναστασίου (Α-Λ) Δ. Αναστασίου (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
2531 ΥΚ	Υπολογιστική Νέφους και Τεχνολογίες Ιστού (Πληροφορικά Συστήματα Διοίκησης)	Ι. Βεργινάδης	2731 Υ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα(Α-Λ) Μ.Κωλέτση(Μ-Ω)
2533 ΥΚ	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων	Ι. Βεργινάδης	2616 ΥΚ	Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων	Ξ. Μαμάκου
Υ	Ξένη Γλώσσα:		Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2119	Αγγλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη	2515	Αγγλική Γλώσσα VI-Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
2131	Γαλλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου	2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Σωφρονίδου
2133	Γερμανική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2519	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
8121	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Κ. Ανδρουτσόπουλος Δ. Ζήσης Τμήμα ΔΕΤ ²⁹	2836	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Μ. Νηρός
3751	Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ 2025-26	8152	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου -Υπολογιστή	Π. Πάλλα ΔΕΤ
3125	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών	Α. Δημάκης Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ³⁰	8106	Προγραμματισμός Ι	Γ. Λεκάκος ΔΕΤ ³⁷
7116	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου	Ο. Βλησμάς	3543	Συστήματα Διαχείρισης και Ανάλυσης Δεδομένων (Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων)	Ι. Κωτίδης Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ³⁸

²⁹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

³⁰ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Πληροφορικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: <https://www.dept.aueb.gr/el/cs/courses>

		Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ³¹			
2510	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	3222	Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java	Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ⁵
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χ. Ταρνανίδου	3662	Κυβερνοασφάλεια (πρώην Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων)	Τμήμα ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ⁵
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) Φροντιστήρια: Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Σ. Βερροιοπούλου (Μ-Ω)	2816 ΥΚ	Ψηφιακά οικοσυστήματα για την Επιχειρηματικότητα (Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα)	Δ. Καρδαράς
2713 ΥΚ	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	Ξ. Μαμάκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2715	Επιχειρησιακή Αναλυτική και Τεχνολογίες Λήψης Αποφάσεων (Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων)	Δ. Καρδαράς	2814	Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Τεχνολογίες Διαχείρισης Επιχειρησιακών Διαδικασιών (Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα)	Δ. Καρδαράς
8119	Προγραμματισμός ΙΙ ³²	Δ. Σπινέλλης Τμήμα ΔΕΤ ³³			
7247	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ³⁹			
8137	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Μηχανική Δεδομένων ³⁴	Δ. Χατζηαντωνίου Τμήμα ΔΕΤ ⁴¹			
8139	Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων	Α. Πουλυμενάκου Α. Πουλουδή Τμήμα ΔΕΤ ⁴¹			
8159	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Γ. Ιωάννου			

³¹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

³² Σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ΔΕΤ το μάθημα έχει προαπαιτούμενο το μάθημα «Προγραμματισμός Ι».

³³ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

³⁴ Σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος ΔΕΤ το μάθημα έχει προαπαιτούμενο το μάθημα «Βάσεις Δεδομένων». Αυτό δεν ισχύει για τους φοιτητές του ΟΔΕ.

		Τμήμα ΔΕΤ ⁴¹			
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Δ. Αναστασίου (Α-Λ) Δ. Αναστασίου (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
2535 ΥΚ	Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων και Σταθερού Εισοδήματος	Γ. Κουρέτας (Α-Ω)	2731 Υ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ. Κόχυλα (Α-Λ) Μ. Κωλέτση (Μ-Ω)
Υ	Ξένη Γλώσσα:		2618 ΥΚ	Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική (Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής Λογιστικής Εταιρειών)	Ο. Χ. Παυλοπούλου <u>Φροντιστήρια:</u> Σ. Βερροιοπούλου
2119	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη	2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Δ. Αναστασίου (Α-Ω)
2131	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου	Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2515	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ		2517	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Σωφρονίδου
2510	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	2519	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χρ. Ταρνανίδου		ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
7116	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου	Ο. Βλησμάς Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ. ³⁵	2620	Διαχείριση Κινδύνου	Κ. Κασιμάτης
			2816	Ψηφιακά οικοσυστήματα για την Επιχειρηματικότητα (Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα)	Δ. Καρδαράς
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

³⁵ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ. Κόχυλα (Α-Λ) Σ. Βερροιοπούλου (Μ-Ω)	2719 ΥΚ	Ελεγκτική	Κ.Καραμάνης
2612 ΥΚ	Λογιστική Κόστους	Στ. Σπηλιώτη <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Κωλέτση			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
2729	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία Ε	Γ. Κουρέτας	2838	Διεθνής Χρηματοδοτική	Γ. Κουρέτας
2741	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ	Κ.Κασιμάτης	2826	Τραπεζική Διοικητική	Γ. Κουρέτας
2745	Αποτίμηση Επιχειρήσεων	Σ. Σπηλιώτη			
7247	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ. ³⁶			
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό κατεύθυνσης άλλης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό κατεύθυνσης άλλης	

³⁶ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση II (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Δ. Αναστασίου (Α-Λ) (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Στρατηγική (Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική)	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Μ. Ψιλούτσικου
			2630 ΥΚ	Έρευνα & Μετρικές Μάρκετινγκ (Έρευνα Μάρκετινγκ)	Αικ. Βασιλικοπούλου (Α-Ω)
Υ	Ξένη Γλώσσα:		5624 ΥΚ	Πολιτική Προϊόντος αντί του (Διοίκηση Επωνυμιών (Brand Management))	Π. Αργουσιδής Τμήμα Μ & Ε ³⁷
2119	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη			
2131	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Φ. Σωφρονίδου	Υ	Ξένη Γλώσσα:	
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2515	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
			2517	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Σωφρονίδου
			2519	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
			2641	Διοίκηση Εμπειρίας Πελάτη	Γ. Σιώμοκος
2510	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	5647	Τιμολογιακή Στρατηγική	Κ. Ήντουνας Τμήμα Μ & Ε ⁴⁵
2525	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χρ. Ταρνανίδου	2409	Διοίκηση Πωλήσεων αντί του (Τεχνικές Πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων)	Ελ. Χατζοπούλου
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

³⁷ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:
https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_courses

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης(Α-Λ) Ε. Δεδούλης(Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Σ. Βερροιοπούλου (Μ-Ω)	2836 ΥΚ	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Μ. Νηρός
2735 ΥΚ	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμοκος	2837	Διεθνές Μάρκετινγκ	Μ. Νηρός
2739 ΥΚ	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Ε. Χατζοπούλου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ	
5627	Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ	Κ. Ήντουνας Τμήμα Μ & Ε ³⁸	2834	High – Tech & Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας)	Μ. Νηρός
7247	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ. ³⁹	5667	Σχεδιασμός και Ανάλυση Προωθητικών Ενεργειών (Αντί του «Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων»)	Π. Αργουσιδής Τμήμα Μ & Ε ⁴⁶
			5648	Δίκτυα Διανομής & Logistics	Δ. Σκαρμέας Π. Ρεπούσης Τμήμα Μ & Ε ⁴⁶
Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης		Ε	Μάθημα επιλογής ή υποχρεωτικό άλλης κατεύθυνσης	

³⁸ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_courses

³⁹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΠΟ ΆΛΛΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΟΠΑ

ΜΕΧΡΙ 3

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΤΜΗΜΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ
1131	ΓΕΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ⁴⁰	1236	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΥΣ ΙΙ
1321	ΜΑΡΞΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι		1373	ΔΙΕΘΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
1385	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ		1422	ΜΑΡΞΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΙ
1502	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ		1612	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
1550	ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι		1651	ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΙ
1562	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		1764	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
1642	ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ		1852	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
1705	ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ		1861	ΘΕΩΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ
1808	ΘΕΜΑΤΑ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		1881	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΑΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ
			1609	ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ ΙΙ
3090	ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ		3214	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΙΙ ⁴²
3135	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ		3262	ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
3230	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ	3432	ΑΛΓΟΡΙΘΜΟΙ	
3335	ΔΟΜΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	3434	ΘΕΩΡΙΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	

⁴⁰ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/econ_courses

⁴² Επιλογή μόνο από ένα Τμήμα.

3531	ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ⁴¹	3436	ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
3571	ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ		3464	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
3612	ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΑΚΡΙΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ		3513	ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΗ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΑΛΓΕΒΡΑ
3634	ΜΕΤΑΓΛΩΤΤΙΣΤΕΣ		3541	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
3644	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΑΚΤΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ		3561	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
3648	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ		3672	ΔΙΚΤΥΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ
3515	ΛΟΓΙΚΗ		3741	ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΝΩΣΕΩΝ
			3842	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
			3882	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ
			3642	ΕΠΑΛΗΘΕΥΣΗ, ΕΠΙΚΥΡΩΣΗ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
4110	4110 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	ΔΙΕΘΝΩΝ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ⁴³	4104	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΙΙ ²⁷
4126	ΔΙΕΘΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ		4129	ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ
4139	ΔΙΕΘΝΗΣ ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΗ		4134	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
4125	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		4144	ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ Ε.Ε.
4128	ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε.		4146	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ
			4150	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡ. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ Ε.Ε.
		4142	ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	
5657	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ⁴⁴	5688	5688 ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
5721	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ		5724	5724 ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

⁴¹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Πληροφορικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

<https://www.dept.aueb.gr/el/cs/courses>

⁴³ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Επιστημών είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/deos_courses

⁴⁴ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

https://www.dept.aueb.gr/el/mbc_courses

			5678	5678 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
6106	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑ ΒΑΥΕΣ	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ⁴⁵	6114	ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ
6012	ΕΚΤΙΜΗΤΙΚΗ-ΕΛΕΓΧΟΙ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ		6116	ΘΕΩΡΙΑ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΩΝ
6118	ΒΙΟΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΙΙ		6033	ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑ
6122	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟ ΜΕ R		6058	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ
6123	ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ		6125	ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ
6124	ΑΝΑΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΙΙ		6136	ΠΟΛΥΜΕΤΑΒΛΗΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ
6126	ΣΤΟΧΑΣΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ Ι		6142	ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ ΙΙ
6127	ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ		6246	ΒΙΟΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ Ι
6144	ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ			
6176	ΓΕΝΙΚΕΥΜΕΝΑ ΓΡΑΜΜΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ			
7105	Η ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΩΣΕΩΝ		7108	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
7113	ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΣΤΗΝ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ		7122	ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ
7123	ΓΛΩΣΣΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ		7148	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ
7127	ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ		7177	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι
7131	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ	7198	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	
7167	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ	7128	ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	
7168	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΙ (ΠΡΩΗΝ ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ)			
7195	ΜΙΚΡΟΔΟΜΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ			
7207	ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ			
7205	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ			

⁴⁵ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Στατιστικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

<https://www.dept.aueb.gr/el/stat-courses>

⁴⁶ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας:

https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

8123	ΜΕΘΟΔΟΙ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ⁴⁷	8102	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΙΙ ²⁷
8133	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ		8116	ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ
8150	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		8120	ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
8151	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ		8144	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΕΥΦΥΪΑ
			8146	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

**ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ: 3**

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2325	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ.Μανωλόπουλος Α. Παπαλεξανδρής	7260	Εργατικό Δίκαιο	Τμήμα ΛΟ.ΧΡΗ ⁴⁸
2329	Χρηματοοικονομικό Δίκαιο	Α. Κουλορίδας	2444	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ.Μανωλόπουλος Α.Παπαλεξανδρής
1193	Αρχές Κοινωνιολογίας	ΔΕΝ ΘΑ ΠΡΟΣΦΕΡΘΕΙ ΤΟ 25-26	2321	Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας	ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΤΟ 2025-26
2301	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	ΔΕΝ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΤΟ 2025-26	2606	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών	Κ. Πετρίδης
			2468	Δίκαιο Ανταγωνισμού	Εμ. Τρούλη
			1603	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης	Ν. Βέπτας Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης ⁴⁹

⁴⁷ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το ΔΕΤ είναι διαθέσιμες εδώ: https://www.dept.aueb.gr/el/dmst_courses. Η πλειονότητα του υλικού των μαθημάτων του ΔΕΤ είναι διαθέσιμα μέσω της σελίδας <https://edu.dmst.aueb.gr> και όχι μέσω του eClass

⁴⁸ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/loxri_courses

⁴⁹ Οι περιγραφές όλων των μαθημάτων που προσφέρονται από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης είναι διαθέσιμες μέσω της σελίδας: https://www.dept.aueb.gr/el/econ_courses

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ**(ΔΕΝ ΥΠΟΛΟΓΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΒΑΘΜΟ ΠΤΥΧΙΟΥ ΚΑΙ ΔΕΝ ΔΙΝΟΥΝ ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ)**

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
3074	Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη		3084	Γενική και Εξελικτική Ψυχολογία	
3075	Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης και των Εκπαιδευτικών Μονάδων		3087	Ειδική Διδακτική Μεθοδολογία - Διδακτική Οικονομικών Μαθημάτων	
3076	Εισαγωγή στη Διδακτική Μεθοδολογία – Αναλυτικά Προγράμματα		3085	Ποιότητα στην Εκπαίδευση και τη Διδασκαλία	
3078	Εκπαιδευτική Αξιολόγηση		3086	Εισαγωγή στους Η/Υ – Παιδαγωγικές Εφαρμογές στην Εκπαίδευση	
3070	Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) Ι		3080	Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία (Π.Α.Δ.) ΙΙ	