

Ενημερωτικό Δελτίο



Τεύχος 2 • Οκτώβριος 2011



Περιεχόμενα

Χαιρετισμός Προέδρου	σελ. 2
Ταυτότητα Τμήματος	σελ. 2
Κανονισμός Εξετάσεων	σελ. 3
Συνεργασία με Δίκτυο HERMES	σελ. 5
Πολιτικές Προσβασιμότητας	σελ. 6
Mentoring	σελ. 7
Πρόγραμμα «Θαλής» & Erasmus	σελ. 8
Δραστηριότητες	σελ. 9
Τα Νέα του Τμήματος	σελ. 10
Συνεργασίες Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων	σελ. 11
Εκδηλώσεις Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων	σελ. 15

Ταυτότητα του Τμήματος ΟΔΕ

Το πανεπιστημιακό Τμήμα που έχει προμηθεύσει την ελληνική οικονομία με τα περισσότερα στελέχη δεν είναι άλλο από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Αποτελεί το αρχαιότερο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στη χώρα.

Σκοπός του Τμήματος είναι η σωστή εκπαίδευση των φοιτητών στις σύγχρονες επιστημονικές, ερευνητικές και εφαρμοσμένες απαιτήσεις σχετικά με την Επιστήμη της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το συγκεκριμένο Τμήμα ΟΔΕ έχει την υψηλότερη αναγνωρισιμότητα στην αγορά εργασίας στο είδος του, είναι πρώτο στις προτιμήσεις των υποψήφιων φοιτητών μεταξύ των αντίστοιχων Τμημάτων των άλλων Πανεπιστημίων της χώρας και οι πτυχιούχοι του γίνονται δεκτοί για τη συνέχιση των σπουδών τους σε διεθνώς αναγνωρισμένα Πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Επικοινωνία

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Πατισίων 76, Αθήνα, Τ.Κ 104 34
E-mail: ode@aueb.gr
Τηλέφωνο: 2108203308-309-310-311
Fax: 2108230966
Επιμέλεια τεύχους: Μανωλόπουλος Δημήτρης, Λέκτορας,
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων
E-mail: dmanolop@aueb.gr

Μήνυμα από τον Πρόεδρο του Τμήματος

Το τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, είναι όχι μόνο το μεγαλύτερο, με περισσότερους από 1.300 ενεργούς φοιτητές αλλά και το πλέον ιστορικό με σχεδόν 50 έτη λειτουργίας.

Πτυχιούχοι του τμήματός μας έχουν επανδρώσει τον ιδιωτικό τομέα, το δημόσιο τομέα, ενώ διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην ευρύτερη κοινωνική και πολιτική ζωή της χώρας μας.

Το Πρόγραμμα Σπουδών που έχουμε αναπτύξει είναι ένα από τα πληρέστερα προγράμματα ανάλογων σπουδών στην Ευρώπη. Καλύπτει ένα ευρύ φάσμα γνώσεων γύρω από την Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ενώ ταυτόχρονα παρέχει και τη δυνατότητα εξειδίκευσης σε σημαντικές λειτουργίες της επιχείρησης όπως είναι το Μάρκετινγκ, το Μάρκετινγκ, τα Χρηματοοικονομικά, η Λογιστική και τα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης. Με αυτό το μίγμα γνώσεων οι απόφοιτοί μας θα είναι σε θέση να αποκτήσουν ηγετικό ρόλο στην επαγγελματική σταδιοδρομία που θα επιλέξουν.

Αποτελεί βαθείά μας πίστη ότι η διαδικασία της γνώσης και της μάθησης δεν μπορεί και δεν πρέπει να περιορίζεται και να εξαντλείται μέσα στα πλαίσια της εξεταστικής περιόδου ή της εξεταστέας ύλης. Σκοπός μας δεν είναι να δημιουργήσουμε απλά και μόνο τα αυριανά στελέχη των επιχειρήσεων. Σκοπός μας είναι να δημιουργήσουμε ολοκληρωμένους ηγέτες.

Παπαδάκης Βασίλης
Καθηγητής
Πρόεδρος του Τμήματος

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

Στη Γ.Σ. του τμήματος ΔΔΕ, ψηφίστηκε ο νέος κανονισμός εξετάσεων. Για πρώτη φορά γίνονται σαφείς οι υποχρεώσεις όχι μόνο των φοιτητών αλλά και των μελών ΔΕΠ-εξεταστών και των επιτηρητών.

Υποχρεώσεις μελών ΔΕΠ-εξεταστών

Τα μέλη ΔΕΠ-εξεταστές του μαθήματος έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

1. Προσέρχονται 15 λεπτά πριν από την εξέταση του μαθήματος ώστε να μη δημιουργούνται προβλήματα και καθυστερήσεις
2. Παρευρίσκονται καθ' όλη τη διάρκεια της εξέτασης του μαθήματος και περνούν ανά τακτά χρονικά διαστήματα από τις αίθουσες των εξετάσεων ώστε να ελέγχουν την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων
3. Είναι υπεύθυνοι από κοινού με τους επιτηρητές-επόπτες του μαθήματος για την τήρηση της τάξης και των κανόνων.
4. Κατανέμουν τους επιτηρητές-επόπτες ανά αίθουσα/αμφιθέατρο εξέτασης
5. Ενημερώνουν τους επόπτες-επιτηρητές για τον τρόπο κατανομής των εξεταζόμενων στην αίθουσα
6. Σε περίπτωση που γίνουν δέκτες παραπόνων από τους επόπτες-επιτηρητές για ανάρμοστη συμπεριφορά φοιτητών οφείλουν να ενημερώσουν άμεσα τον πρόεδρο και τη Γενική Συνέλευση του τμήματος για το περιστατικό.

Υποχρεώσεις Επιτηρητών

Οι επιτηρητές έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

1. Προσέρχονται 10-15 λεπτά πριν από την εξέταση του μαθήματος του οποίου έχουν οριστεί να εποπτεύουν, ώστε να μη δημιουργούνται προβλήματα και καθυστερήσεις
2. Σε περίπτωση που αδυνατούν για κάποιο σοβαρό λόγο να προσέλθουν σε κάποια εξέταση πρέπει να έχουν φροντίσει προσωπικώς για την αντικατάστασή τους από άλλον επόπτη (τουλάχιστον την τελευταία ημέρα πριν την εξέταση). Αν αυτό δεν έχει καταστεί δυνατόν, τότε θα πρέπει να ενημερώσουν εγκαίρως τον εξεταστή-διδάσκοντα.
3. Μετά την έναρξη των εξετάσεων και όχι κατά την αποχώρηση των εξεταζόμενων, γίνεται ο έλεγχος της φοιτητικής ταυτότητας, την οποία οι φοιτητές υποχρεούνται να έχουν μαζί τους. Εάν δεν την έχουν, τότε για τον έλεγχο μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ταυτότητα φοιτητικού εισιτηρίου (πάσο) σε συνδυασμό με την αστυνομική ταυτότητα ή διαβατήριο. Μεμονωμένα η ύπαρξη του φοιτητικού εισιτηρίου ή της αστυνομικής ταυτότητας δεν επαρκούν για την ταυτοποίηση των στοιχείων του φοιτητή. Σε αυτή την περίπτωση ο έλεγχος των στοιχείων δεν μπορεί να γίνει (εξαιρούνται από αυτή τη ρύθμιση οι εξεταζόμενοι μέσω ΔΟΑΤΑΠ οι οποίοι οφείλουν να έχουν μαζί τους την αστυνομική τους ταυτότητα). Συνεπώς το γραπτό δεν υπογράφεται και ο φοιτητής πρέπει να αποχωρήσει από την αίθουσα. Σε περίπτωση άρνησης του φοιτητή να αποχωρήσει από την αίθουσα ενημερώνεται ο εξεταστής-διδάσκων του μαθήματος ο οποίος υποχρεούται να ενημερώσει τον πρόεδρο και τη γενική συνέλευση του τμήματος για το περιστατικό.
4. Είναι υπεύθυνοι από κοινού με τον διδάσκοντα-εξεταστή του μαθήματος για την τήρηση της τάξης και των κανόνων.
5. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης υποχρεούνται να έχουν την προσοχή τους στραμμένη προς τους εξεταζόμενους και να απαγορεύουν οποιαδήποτε συνεννόηση μεταξύ τους, αντιγραφή ή οποιαδήποτε άλλη ενέργεια η οποία παρακωλύει την ομαλή διεξαγωγή των εξετάσεων. Σε κάθε μια από τις παραπάνω περιπτώσεις οι επόπτες έχουν το δικαίωμα να ζητήσουν από τον εξεταζόμενο/η να αποχωρήσει από την αίθουσα και να σημειώσουν το συμβάν στο γραπτό. Σε περίπτωση άρνησης του φοιτητή να υπακούσει τις οδηγίες του επόπτη-επιτηρητή, ενημερώνεται ο εξεταστής-διδάσκων του μαθήματος ο οποίος υποχρεούται να ενημερώσει τον Πρόεδρο και τη Γενική Συνέλευση του τμήματος για το περιστατικό. Επίσης, ο επόπτης-επιτηρητής οφείλει να επισημάνει το συμβάν γραπτώς στην πρώτη σελίδα της του γραπτού του εξεταζόμενου και να υπογράψει την αναφορά του αυτή.
6. Οι επιτηρητές δεν επιτρέπεται να βρίσκονται συνεχώς στην έδρα ή/και να ασχολούνται με την μελέτη βιβλίων ή σημειώσεων. Οφείλουν να διατρέχουν την αίθουσα εξέτασης σε τακτά χρονικά διαστήματα και να εποπτεύουν τους εξεταζόμενους.
7. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπεται η είσοδος ή η παραμονή στην αίθουσα προσώπων μη σχετιζόμενα με τις εξετάσεις.
8. Είναι υπεύθυνοι για τη συλλογή των γραπτών σε φακέλους τους οποίους παραλαμβάνουν από το θυρωρείο του πανεπιστημίου. Στους φακέλους ο επιτηρητής οφείλει να σημειώσει τα πλήρη στοιχεία της εξέτασης, δηλαδή: Εξεταζόμενο Μάθημα, Διδάσκων-εξεταστής, Ημερομηνία, Αίθουσα, Αριθμός Γραπτών, Ονοματεπώνυμο Επιτηρητή/ων. Ο φάκελος στη συνέχεια σφραγίζεται, μονογράφεται και παραδίδεται στον διδάσκοντα-εξεταστή του μαθήματος. Να σημειωθεί επίσης ότι αν κάποιος εξεταζόμενος παραδώσει περισσότερες από μια κόλλες αναφοράς τότε ο επόπτης θα πρέπει να σημειώσει το σύνολό τους στην πρώτη κόλλα και να ελέγξει τα στοιχεία του εξεταζόμενου σε όλες τις κόλλες.

9. Σε περίπτωση που κάποιος εξεταζόμενος ζητήσει να χρησιμοποιήσει την τουαλέτα, τότε ο επόπτης-επιτηρητής υποχρεούται να σημειώσει το γεγονός στην πρώτη σελίδα του γραπτού. Γενικά οι επιτηρητές θα πρέπει να αποθαρρύνουν τη χρήση τουαλέτας κατά τη διάρκεια εξέτασης.
10. Σε περίπτωση που κάποιος φοιτητής προσέλθει με κάποια πολύ μικρή καθυστέρηση (το πολύ 5 λεπτά από την έναρξη της εξέτασης του μαθήματος), γίνεται αποδεκτός υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχει αποχωρήσει κάποιος από τους υπόλοιπους εξεταζόμενους.
11. Σε περίπτωση που εξεταζόμενος συλληφθεί να αντιγράφει τότε ο επιτηρητής κατάσχει τα πειστήρια της αντιγραφής μαζί με το γραπτό, σημειώνει το συμβάν στην πρώτη σελίδα του γραπτού και ενημερώνεται ο εξεταστής και ο Πρόεδρος του Τμήματος ώστε να ακολουθηθεί η διαδικασία κυρώσεων που προβλέπει ο κανονισμός του Πανεπιστημίου.

Υποχρεώσεις Εξεταζόμενων

Οι εξεταζόμενοι έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

1. Οφείλουν να προσέρχονται στην αίθουσα της εξέτασης τουλάχιστον 10' νωρίτερα πριν από την ώρα της εξέτασης έτσι ώστε να αποφεύγονται καθυστερήσεις. Σε περίπτωση που κάποιος φοιτητής προσέλθει με κάποια μικρή καθυστέρηση (το πολύ 5 λεπτά από την έναρξη της εξέτασης του μαθήματος), μπορεί να γίνει αποδεκτός με τη σύμφωνη γνώμη του διδάσκοντος και υπό την προϋπόθεση ότι δεν έχει αποχωρήσει κάποιος από τους υπόλοιπους εξεταζόμενους.
2. Οφείλουν να απομακρύνουν από δίπλα τους και να τοποθετήσουν στο μπροστινό έδρανο του αμφιθεάτρου πριν από την εξέταση του μαθήματος όλες τις σημειώσεις, βιβλία, τσάντες, προσωπικά αντικείμενα εκτός από αυτά που επιτρέπει ο διδάσκων-εξεταστής του μαθήματος. Επίσης, κατά τη διάρκεια της εξέτασης του μαθήματος τα κινητά τηλέφωνα οφείλουν να είναι απενεργοποιημένα και απαγορεύεται αυστηρά η χρήση τους καθώς και οποιασδήποτε άλλης ηλεκτρονικής συσκευής εκτός από την αριθμομηχανή (αν η εξέταση του μαθήματος απαιτεί χρήση αριθμομηχανής). Τα κινητά τηλέφωνα δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται για αριθμομηχανές.
3. Η δυνατή αποχώρηση είναι 30' μετά την παράδοση των θεμάτων του μαθήματος εκτός αν ορίσει διαφορετικά ο διδάσκων-εξεταστής του μαθήματος.
4. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης συνιστάται να αποφεύγεται η χρήση της τουαλέτας παρά μόνο όταν υπάρχει ανάγκη. Σε αυτήν την περίπτωση ο επόπτης του μαθήματος υποχρεούται να σημειώσει την ώρα αποχώρησης και επιστροφής από την αίθουσα, τόσο στην πρώτη σελίδα του γραπτού, όσο και μέσα στο γραπτό στην τελευταία γραμμή που έχει γράψει ο υποψήφιος πριν αποχωρήσει για την τουαλέτα.
5. Οφείλουν να υπακούουν τις οδηγίες των επιτηρητών και των εξεταστών-διδασκόντων. Σε περίπτωση ανυπακοής θα πρέπει το γεγονός να αναγράφεται στην πρώτη σελίδα του γραπτού από τον επιτηρητή και να ενημερώνεται άμεσα από τον διδάσκοντα-εξεταστή ο πρόεδρος του τμήματος.
6. Οφείλουν να επιστρέψουν το έντυπο των θεμάτων μαζί με το γραπτό.
7. Κατά τη διάρκεια της εξέτασης δεν επιτρέπεται η είσοδος ή η παραμονή στην αίθουσα προσώπων μη σχετιζόμενων με την εξέταση του συγκεκριμένου μαθήματος.



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΔΙΚΤΥΟ HERMES: ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΔΙΠΛΟΥ ΠΤΥΧΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΜΑΣ

Σύμφωνα με την απόφαση της γενικής συνέλευσης της 9ης Φεβρουαρίου 2011, αξιολογήθηκε η πιθανότητα συνεργασίας του Τμήματος με πανεπιστήμια του δικτύου HERMES (Higher Education and Research in Management of European Universities).

Κατόπιν συναντήσεων με την υπεύθυνη του γραφείου Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων κα. Κατερίνα Γαλανάκη, κρίνεται ότι η ένταξη στο πρόγραμμα HERMES είναι πολύ επωφελής τόσο για τους φοιτητές, όσο και για το ίδιο το Τμήμα.

Αναλυτικότερα, το δίκτυο HERMES ιδρύθηκε το 1997 και περιλαμβάνει 13 Πανεπιστήμια από 8 χώρες, με πολλά από τα οποία το Πανεπιστήμιο μας συνεργάζεται επί σειρά ετών. Μία συμφωνία με το δίκτυο HERMES θα δώσει τη δυνατότητα σε φοιτητές του τμήματος να πραγματοποιήσουν μέρος των σπουδών τους σε πανεπιστήμιο του δικτύου, και μέσω της αναγνώρισης μαθημάτων, να λάβουν τίτλους σπουδών τόσο από το πανεπιστήμιο του δικτύου HERMES του εξωτερικού, όσο και από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Σε αυτό το πλαίσιο, και κατόπιν της αξιολόγησης όλων των πιθανών πανεπιστημίων, αλλά και όλων των εναλλακτικών περιπτώσεων συνεργασίας, η Γ.Σ. αποφάσισε:

- 1) Να επιλεγούν 2 φοιτητές του Τμήματος οι οποίοι θα εκδηλώσουν ενδιαφέρον για τη συγκεκριμένη δράση.
- 2) Να συνταχθεί σύμφωνο συνεργασίας (cooperation agreement) με το Ecole de Gestion de l' Université de Liège (του Βελγίου), το οποίο θεωρείται το πιο κατάλληλο από τα Πανεπιστήμια του Δικτύου και με το οποίο ήδη συνεργάζεται το Τμήμα στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus .
- 3) Οι φοιτητές που θα επιλεγθούν θα έχουν συμπληρώσει υποχρεωτικά τα 2 πρώτα έτη σπουδών τους και θα έχουν περάσει με επιτυχία τα 20 μαθήματα (120 credits) του 1ου και 2ου έτους σπουδών τα οποία απαιτούνται από το τμήμα. Το 3ο έτος σπουδών τους θα το πραγματοποιήσουν στο Πανεπιστήμιο Ecole de Gestion de l' Université de Liège του Βελγίου, όπου θα πρέπει να συγκεντρώσουν συνολικά 60 credits που αντιστοιχούν σε 10 μαθήματα από το 3ο και 4ο έτος σπουδών στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το 4ο έτος σπουδών, οι δύο αυτοί φοιτητές, θα το πραγματοποιήσουν κανονικά στο Τμήμα, όπου θα πρέπει να συγκεντρώσουν συνολικά άλλα 60 credits (από το σύνολο των 240 credits που απαιτούνται για το πτυχίο) από τα μαθήματα του 3ου και 4ου έτους που υπολείπονται για το πτυχίο, σύμφωνα με την αντιστοίχιση μαθημάτων των 2 πανεπιστημίων.

Στο τέλος των σπουδών τους οι 2 αυτοί φοιτητές θα πάρουν 2 πτυχία. Ένα από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και ένα από το Ecole de Gestion de l' Université de Liège. Επομένως, η δράση αυτή κρίνεται ιδιαίτερα επωφελής για τους φοιτητές που επέλεξαν να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες που τους προσέφερε το πρόγραμμα Erasmus, καθώς με αντίστοιχο τρόπο, φοιτώντας 1 χρόνο στο Πανεπιστήμιο του εξωτερικού (αντί για τους 6 μήνες που απαιτούνταν από το πρόγραμμα Erasmus) θα έχουν τη δυνατότητα να λάβουν 2 πτυχία. Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι η διαφορά κόστους που κάλυπτε το πρόγραμμα Erasmus για τους φοιτητές, κατά πάσα πιθανότητα θα μπορεί να καλυφθεί για ολόκληρο το έτος που θα παραμείνουν οι φοιτητές στο εξωτερικό.

¹ Πρόκειται να ζητηθεί έγκριση από το Υπουργείο. Οι διμερείς επαφές θα πραγματοποιηθούν από το γραφείο Διεθνών Σχέσεων και Ευρωπαϊκών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων.

² Θα πραγματοποιηθεί αντιστοιχία των μαθημάτων των δύο Πανεπιστημίων με τη βοήθεια της γραμματείας του τμήματος



ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Γενικές παρατηρήσεις

Όπως συζητήθηκε στη ΓΣ του τμήματος ΟΔΕ, η προσβασιμότητα του πανεπιστημίου στους φοιτητές με αναπηρία αφορά το σύνολο της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Η φιλοσοφία της προσβασιμότητας είναι ότι η μαθησιακή διαδικασία προσαρμόζεται στις ανάγκες και ιδιαιτερότητες των φοιτητών και στηρίζονται οι φοιτητές στην προσαρμογή τους στο μοντέλο εκπαίδευσης που εφαρμόζουμε.

Στόχος της εφαρμογής πολιτικών προσβασιμότητας είναι η ισότιμη αλλά όχι 'μισό-τιμη' πρόσβαση στη γνώση για όλους.

Αυτό επιτυγχάνεται κυρίως με παρεμβάσεις (α) στην εκπαιδευτική διαδικασία, (β) στις διαδικασίες εξέτασης και (γ) το σύστημα διαχείρισης των αιτημάτων των φοιτητών με ειδικές ανάγκες.

Προτεινόμενες πολιτικές

(α) Εφαρμογή της ενταξιακής εκπαίδευσης που επιτυγχάνεται αντικαθιστώντας το παραδοσιακό μοντέλο σχεδιασμού 'για το μέσο άνθρωπο' με ένα σύγχρονο, ανθρωποκεντρικό μοντέλο που δίνει έμφαση στο σεβασμό και το μη διαχωρισμό. Για παράδειγμα, η προσαρμογή των φοιτητών μπορεί να διευκολυνθεί με κατάλληλη διαμόρφωση του εκπαιδευτικού περιβάλλοντος (συμπεριφορά του εκπαιδευτικού και διοικητικού προσωπικού, οργάνωση της αίθουσας) και η πρόσβαση στο εκπαιδευτικό υλικό μπορεί να διασφαλιστεί μέσα από ειδικές προσαρμογές (παραγωγή σημειώσεων σε braille) ή εικαστικές (χρήση εικόνων και διαγραμμάτων) και μορφολογικές παρεμβάσεις (επιλογή γραμματοσειρών και χρήση bullet points).

β) Εφαρμογή της αρχής της ισότιμης συμμετοχής στην διαδικασία εξέτασης που σημαίνει προσαρμογή της μορφής της εξέτασης των μαθημάτων χωρίς να θίγονται το περιεχόμενο ή ποιοτικά κριτήρια που αφορούν την ποσότητα ή τη δυσκολία της ύλης και την εφαρμογή των κριτηρίων αξιολόγησης. Για παράδειγμα, φοιτητές με ειδικές ανάγκες μπορούν να διευκολυνθούν με ειδικές εκτυπώσεις των θεμάτων, διαμόρφωση του χώρου ή του χρόνου και τόπου εξέτασης, παροχή διερμηνέως και προφορική εξέταση.

(γ) Ενιαία διαδικασία διαχείρισης των αιτημάτων των φοιτητών για ειδική μεταχείριση. Οι φοιτητές κατά την εγγραφή τους, ή σε οποιοδήποτε σημείο της φοίτησης τους παραστεί ανάγκη, θα μπορούν με ειδική αίτηση να καταθέτουν στη Γραμματεία (1) ειδική διαγνωστική έκθεση από ιατροπαιδαγωγικό κέντρο ή σταθμό από την οποία προκύπτει η αδυναμία τους να εξεταστούν όπως οι άλλοι φοιτητές και (2) Υπεύθυνη Δήλωση που θα περιγράφει τις ειδικές ρυθμίσεις που οι ίδιοι θεωρούν ότι διασφαλίζουν την ισότιμη πρόσβασή τους.

Η γραμματεία θα επικυρώνει, μετά από τον σχετικό έλεγχο δικαιολογητικών, το ότι οι φοιτητές δικαιούνται ειδικών ρυθμίσεων και θα το σημειώνει στην Υ.Δ. την οποία οι φοιτητές θα προσκομίζουν στον διδάσκοντα με την εγγραφή τους στο κάθε μάθημα και όχι την ώρα τη εξέτασης. Οι αιτήσεις για εφαρμογή συστημάτων προσβασιμότητας δεν θα συζητούνται δημόσια στη ΓΣ αλλά η γραμματεία θα ενημερώνει περιοδικά το Τμήμα με στατιστικά στοιχεία.

Προτεινόμενες Δράσεις

Ενημέρωση των διδασκόντων και του διοικητικού προσωπικού

Σύνταξη Εγχειριδίου με τίτλο «Πολιτικές Προσβασιμότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση» με τη μορφή φακέλου κινητών φύλλων έτσι ώστε να επικαιροποιείται εύκολα.

Το εγχειρίδιο θα είναι οργανωμένο ανά κατηγορία αναπηρίας και θα περιλαμβάνει:

- Ορισμό και σύντομη περιγραφή της κάθε κατηγορίας ΑμεΑ
- Κατάλογο φορέων που παρέχουν διαγνωστικές εκθέσεις για χρήση από τη Γραμματεία
- Διαθέσιμες υπηρεσίες υποστήριξης από τους αρμόδιους φορείς και στοιχεία επικοινωνίας
- Οδηγίες και παραδείγματα εφαρμογής ενταξιακών πολιτικών ειδικά για την κάθε κατηγορία.

Το εγχειρίδιο μπορεί να εκδοθεί από τις Εκδόσεις ΟΠΑ για διανομή στο ΟΠΑ και προώθηση στην Πανεπιστημιακή κοινότητα.

Εκπαίδευση των διδασκόντων

Διοργάνωση τριώρης Εσπερίδας με θέματα

- Best practice review με έμφαση στα πανεπιστήμια του εξωτερικού και την Β'βάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα
- Επίδειξη προσαρμογών στο εκπαιδευτικό υλικό που ήδη χρησιμοποιείται στο τμήμα μας
- Επίδειξη με role play ειδικών ρυθμίσεων για τις εξετάσεις (π.χ. προφορικών εξετάσεων και εξετάσεων με διερμηνέα).

Διαδικασία Υλοποίησης

1. Συλλογή δειγμάτων εκπαιδευτικού υλικού από βασικά μαθήματα του κάθε τομέα
2. Διοργάνωση Εσπερίδας μέσα στον Ιούλιο
3. Πρόταση προς το νέο Πρυτανικό Συμβούλιο για την έκδοση του εγχειριδίου τον Οκτώβριο
4. Διανομή του εγχειριδίου το Δεκέμβριο του 2011.



ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ MENTORING ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΔΕΠ

Στα πλαίσια του θεσμού του mentoring που υιοθέτησε το Τμήμα τα μέλη ΔΕΠ που είναι υπό εξέλιξη (Λέκτορες, Επίκουροι, Αναπληρωτές) κρίνεται σκόπιμο να στείλουν στον Πρόεδρο του Τμήματος, το Annual Report τους, μαζί με ένα επικαιροποιημένο βιογραφικό σημείωμα. Επίσης μαζί με το Annual Report να καταθέσετε και ένα επικαιροποιημένο βιογραφικό σημείωμα. Τόσο το Annual Report, όσο και το βιογραφικό σημείωμα προτείνεται να διαρθρώνεται σύμφωνα με τις ακόλουθες κατηγορίες:

A. Έρευνα

- 1α. Δημοσιεύσεις σε περιοδικά με Impact Factor (να σημειώσετε και το I.F. του περιοδικού)
- 1β. Άλλες δημοσιεύσεις σε περιοδικά
- 2α. Δημοσιεύσεις σε πρακτικά συνεδρίων με αναφορά στο επίσημο ποσοστό αποδοχής εργασιών του συνεδρίου
- 2β. Παρουσιάσεις σε άλλα συνέδρια (με ή/και χωρίς πρακτικά)
- 3α. Βιβλία σε διεθνείς εκδοτικούς οίκους
- 3β. Βιβλία σε Ελληνικούς εκδοτικούς οίκους
- 4α. Δημοσιεύσεις σε διεθνείς συλλογικούς τόμους
- 4β. Δημοσιεύσεις σε Ελληνικούς συλλογικούς τόμους
- 5α. Ερευνητικά έργα ως Επιστημονικός/ή Υπεύθυνος
- 5β. Ερευνητικά έργα ως συμμετέχοντας ερευνητής / ερευνήτρια
6. Citations

B. Διδασκαλία

- 7α Μαθήματα προπτυχιακά (αναφέρετε τίτλο μαθήματος, εξάμηνο, αριθμό φοιτητών, αξιολόγηση)
- 7β Μαθήματα μεταπτυχιακά, πτυχιακές εργασίες και πρακτική άσκηση (αναφέρετε τίτλο μαθήματος, εξάμηνο ή μεταπτυχιακό πρόγραμμα, αριθμό φοιτητών, αξιολόγηση).
8. Πρόσδος υποψηφίων διδασκόντων που επιβλέπετε

Γ. Υπηρεσία στο τμήμα, το πανεπιστήμιο και συνολικά

9. Διακρίσεις, συμμετοχές σε επιστημονικές επιτροπές, διεθνείς συνεργασίες, άλλες ακαδημαϊκές δραστηριότητες (πχ. οργάνωση συνεδρίων κλπ)
10. Επαγγελματική δραστηριότητα, επιτροπές (δημοσίου, επαγγελματικών ενώσεων), πρωτοβουλίες κλαδικές κλπ
11. Συμμετοχή σε επιτροπές και πρωτοβουλίες τμήματος και πανεπιστημίου, εκλεκτορικά σώματα, τριμελείς και επταμελείς επιτροπές κλπ



ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΣΤΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΘΑΛΗΣ»

Το πρόγραμμα ΘΑΛΗΣ είναι ένα από τα μεγαλύτερα προγράμματα έρευνας που έχει χρηματοδοτηθεί από την Ελληνική Κυβέρνηση μέσω των Ευρωπαϊκών κονδυλίων με στόχο την υποβοήθηση και την ενδυνάμωση της έρευνας. Στόχος του προγράμματος αποτελεί η υποβολή και η αξιολόγηση των ερευνητικών προγραμμάτων να γίνεται σύμφωνα με τις διεθνείς προδιαγραφές.

Οι υποβληθείσες προτάσεις, οι οποίες ξεπερνούσαν τις 2.500, αξιολογήθηκαν από 1.030 κριτές – διακεκριμένους Επιστήμονες του εξωτερικού, ειδικευμένους στο επιστημονικό πεδίο κάθε πρότασης. Στην δεύτερη φάση του προγράμματος πέρασαν μόνο 435 προτάσεις ανάμεσα σε αυτές, και η υποβληθείσα από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, με ακρωνύμιο ENORASIS και τίτλο «Eye Tracking Laboratory & Marketing Applications» με επιστημονικό υπεύθυνο τον καθηγητή κ. Γ. Πανηγυράκη.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ERASMUS

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) είναι το πρώτο από τα 8 τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που άρχισε τη συνεργασία στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Το 1989 επιλέχθηκε (το μόνο από την Ελλάδα) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να συμμετάσχει στην πιλοτική φάση του ECTS – Συστήματος Μεταφοράς (αργότερα και Συσσώρευσης) Πιστωτικών Μονάδων στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Το Τμήμα ΟΔΕ έθεσε σε λειτουργία το Πρόγραμμα Έρασμος το Ακαδ. Έτος 1990-1991 με την ανταλλαγή 3 φοιτητών και σήμερα δέχεται περίπου 80 φοιτητές από τα συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά πανεπιστήμια ενώ αποστέλλει σε αυτά περίπου 70 φοιτητές σε ετήσια βάση.

Λόγω της μακράς του ενεργούς συμμετοχής και δραστηριότητας στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος (μέχρι πρό τινος «Σωκράτης-Έρασμος»), το Τμήμα ΟΔΕ έχει περίπου 80 συνεργασίες με αντίστοιχα τμήματα πανεπιστημίων της ΕΕ σε σύνολο περίπου 190 συνεργασιών όλου του πανεπιστημίου μας.

Οι εισερχόμενοι φοιτητές που προέρχονται από 27 χώρες της ΕΕ, εγγράφονται στο τμήμα και παρακολουθούν μαθήματα στην Αγγλική που προσφέρουν οι καθηγητές του Τμήματος, έχουν δε τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν μαθήματα και από τα άλλα τμήματα του πανεπιστημίου μας.

Παράλληλα προσφέρονται μαθήματα Νεοελληνικής γλώσσας δωρεάν σε όλους τους εισερχόμενους φοιτητές του Προγράμματος Έρασμος. Τα κριτήρια επιλογής για τους υποψήφιους φοιτητές Έρασμος του τμήματος είναι α) η ακαδημαϊκή επίδοση, β) η γνώση της γλώσσας διδασκαλίας του ιδρύματος υποδοχής, και γ) τα υψηλά κίνητρα για συμμετοχή στο πρόγραμμα.

Από το 1990 μέχρι σήμερα το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων έχει δεχθεί περίπου 1100 φοιτητές Έρασμος και έχει αποστείλει στο εξωτερικό περίπου 1200 φοιτητές του. Η πορεία του στο Πρόγραμμα Έρασμος είναι άκρως επιτυχής και σταθερά ανοδική. Προσφέρει κατάλληλα οργανωμένη και υψηλής ποιότητας φοιτητική κινητικότητα εξασφαλίζοντας ακαδημαϊκή αναγνώριση στους εξερχόμενους φοιτητές του και αποσκοπώντας στην άριστη εκπαίδευση των εισερχομένων φοιτητών Έρασμος στο χώρο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

ΗΜΕΡΙΔΑ ΜΕ ΘΕΜΑ: «ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΚΙΝΗΣΗ: ΤΟ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΟΙ ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ, ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»



Την Τετάρτη 25 Μαΐου 2011, πραγματοποιήθηκε Ημερίδα με θέμα «Πετρελαιοκίνηση: Το Λαθρεμπόριο Καυσίμων και οι Συνέπειες στην Υγεία, στην Οικονομία και στο Περιβάλλον», την οποία διοργάνωσε ο Εθελοντικός Οργανισμός για το Αστικό Περιβάλλον ECOCITY, στο Αμφιθέατρο της Βιβλιοθήκης Επιστημών Υγείας, του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι μέλος του μη κερδοσκοπικού οργανισμού ECOCITY από την στιγμή ίδρυσής του, στηρίζοντας τους στόχους και τις δράσεις του. Ο σκοπός του ECOCITY είναι η εκτενής ενημέρωση και η επανεκπαίδευση των πολιτών, έτσι ώστε να υιοθετήσουν νέους τρόπους συμπεριφοράς, υπολογίζοντας το οικολογικό κόστος κάθε ενέργειας. Στην Ημερίδα συμμετείχε σημαντικός αριθμός ατόμων από την επιστημονική κοινότητα, φορείς, εκπρόσωποι τοπικής αυτοδιοίκησης καθώς και πολίτες. Σε αυτή, παρουσιάστηκαν σημαντικές απόψεις και θέσεις για το ζήτημα της Πετρελαιοκίνησης, αναφορικά με τις επιπτώσεις και τα προβλήματα που προκαλεί, καθώς και με τις νέες τεχνολογίες και τις εξελίξεις που υπάρχουν για το θέμα. Σημαντική ήταν η παρουσία των υποψήφιων διδασκόντων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων κα. Ε. Κορωνάκη και κα. Μ. Πυργελή, που εκπροσώπησαν τον καθηγητή κ. Γ. Πανηγυράκη.



ΒΡΑΒΕΙΑ «BUSINESS FOR PEACE»

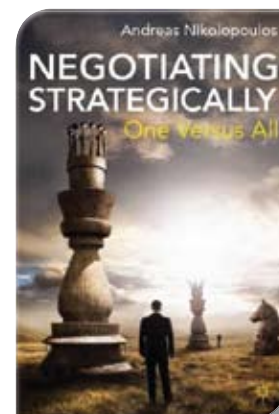
Τα βραβεία «Business for Peace» αποσκοπούν στην ανάδειξη επιχειρηματιών από όλον τον κόσμο που διακρίνονται για την επιχειρηματική τους ηθική και έχουν κάνει αισθητή την παρουσία τους τόσο σε οικονομικό όσο και σε κοινωνικό επίπεδο, επαναπροσδιορίζοντας μέσω της δράσης τους, την επιχειρηματικότητα σε ηθικό πλαίσιο εκτός των παραδοσιακών προτύπων επιτυχίας. Φέτος, το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (ICC Ελλάς) και τα κατά τόπους Ελληνικά Επιμελητήρια θα συνδράμουν στην παγκόσμια διαδικασία για τα βραβεία «Business for Peace» μέσω της αναζήτησης εξέχοντων επιχειρηματιών κάθε ξεχωριστού Επιμελητηρίου, που πέτυχαν ενεργώντας με ηθικά υπεύθυνο τρόπο.

Οι υποψηφιότητες από όλα τα Επιμελητήρια συγκεντρώθηκαν στο ICC Ελλάς, ενώ η αξιολόγηση όλων των υποψηφιοτήτων έγινε από την Ανεξάρτητη Εθνική Επιτροπή Αξιολόγησης η οποία είναι υπεύθυνη για την τελική επιλογή του υποψηφίου/ων που θα αποστείλουμε να εκπροσωπήσει/ουν τη χώρα μας στα διεθνή βραβεία στο Όσλο της Νορβηγίας. Μέλη της Επιτροπής ήταν ο καθηγητής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων κ. Γ. Πανηγυράκης και η επίκουρη καθηγήτρια κ. Α. Ζαρκάδα.



ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΟ ΒΙΒΛΙΟ ΣΤΙΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ & ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Κυκλοφόρησε από τον εκδοτικό οίκο Palgrave Macmillan το βιβλίο του καθηγητή του τμήματος Ανδρέα Νικολόπουλου, με τίτλο «Negotiating Strategically: One versus All» (ISBN-13: 978-0230298460). Στο βιβλίο αυτό αναπτύσσεται μία νέα Σχολή σκέψης για τον τρόπο χειρισμού των συγκρούσεων και των διαπραγματεύσεων συμφερόντων. Η σκέψη αυτή βασίζεται σε ένα σύστημα λήψεως αποφάσεων, το οποίο ερμηνεύει την πορεία σκέψης ενός Πάικτ από την αντίληψη της σύγκρουσης μέχρι και την τελική επιλογή του για το μίγμα της διαπραγματευτικής του συμπεριφοράς. Το πλήθος των μεταβλητών που αναπτύσσονται, προσφέρει ιδιαίτερη ευελιξία χειρισμών. Κατ' αυτόν τον τρόπο διευκολύνεται η προσέγγιση διαπραγματευτικών μοντέλων υψηλής πολυπλοκότητας, ακόμα και εάν αυτά συνδυάζονται με παρεκκλινοσες συμπεριφορές. Ο ερμηνευτικός χαρακτήρας του συστήματος αυτού επιτρέπει την πρόβλεψη της διαπραγματευτικής συμπεριφοράς των αντιπάλων και, κατ' επέκταση, οδηγεί εμμέσως σε μετρήσεις του συσχετισμού δυνάμεων, κάτι που σε πραγματιστικές προσεγγίσεις χαρακτηρίζεται ως ένα από τα πλέον δυσεπίλυτα προβλήματα των κοινωνικών επιστημών.



»» ΝΕΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Αναρτήθηκε στο διαδικτυακό τόπο του Πανεπιστημίου η ριζικά αναμορφωμένη και εξαιρετικά λειτουργική ιστοσελίδα του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Πρέπει να σημειωθεί ότι ιδιαίτερα σημαντική ήταν η συμβολή της κας Ξ. Μαμάκου.

»» ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα του τμήματος ο οδηγός σπουδών στην Αγγλική γλώσσα. Η παραπάνω ενέργεια κρίνεται ως καθοριστική για την προβολή της φυσιογνωμίας και του σκοπού του τμήματος.

»» ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΑΡΘΡΟΥ ΣΤΟ 16ο CMC

Ολοκληρώθηκαν την Παρασκευή 29 Απριλίου οι εργασίες του 16ου Ετήσιου Διεθνούς Συνεδρίου «Corporate Marketing Communications» που διοργανώθηκε από το MBA και τα Τμήματα Ο.Δ.Ε και Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και πραγματοποιήθηκε στο Ζάππειο Μέγαρο από τις 27 έως τις 29 Απριλίου 2011. Το θέμα του φετινού συνεδρίου ήταν: «Η Νέα Εποχή Παγκοσμιοποίησης της Γνώσης: Μελλοντικές Τάσεις που μεταβάλλουν το Μάρκετινγκ και την Επιχειρησιακή Επικοινωνία». Στο συνέδριο έλαβαν μέρος 67 επιστήμονες κι ερευνητές διεθνούς κύρους, από τις Η.Π.Α, την Αυστραλία, το Ηνωμένο Βασίλειο, την Ταϊβάν, τη Σαουδική Αραβία, την Κύπρο, την Ιορδανία, την Ολλανδία, την Τουρκία, την Ισπανία, την Ελβετία, τη Δανία και την Ελλάδα, εκπροσωπώντας σημαντικά Πανεπιστήμια όπως: Johannes Gutenberg- University Mainz, Germany, San Diego State University, USA, National Taiwan University and National Quemoy University, Taiwan, University of Glasgow Business School, UK, Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science, Adelaide, Australia, Hull University, Business School, UK, Nottingham University, UK, Northwestern University, USA, Swinburne University of Technology, Australia, Universidad de Granada, Spain, DuPont International Operations, Switzerland, University of Nicosia, Cyprus, Instambul University, Turkey, Abertay Dundee University, UK, Brock University, Canada, Villanova School of Business, USA, Aarhus School of Business, Denmark, Philadelphia University, Jordan, University of Amsterdam, The Netherlands, King Saud University, Saudi Arabia. Παρουσιάστηκαν 54 ανακοινώσεις, οι οποίες περιστράφησαν γύρω από ζητήματα όπως, Διαφήμιση και νέα Μέσα Επικοινωνίας, Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες, η Επωνυμία ως φορέας Επικοινωνίας, η κοινωνική διάσταση της Διαφήμισης, Ολοκληρωμένη Εταιρική Επικοινωνία, το Αγοραστικό περιβάλλον ως δίαυλος Επικοινωνίας και άλλα. Το άρθρο “Male & Female Attitudes Towards Female Stereotypes: Some Preliminary Evidence” του διδάσκοντος ΠΔ407/80 κ. Π. Θεοδωρίδη και των υποψήφιων διδασκόντων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων κ. Α. Ζώτου και κ. Α. Κυρούση, το οποίο παρουσιάστηκε στο πλαίσιο του συνεδρίου, βραβεύτηκε με το Best Paper Award - Corporate Communications: An International Journal.

Κύριοι προσκεκλημένοι ομιλητές του συνεδρίου ήταν οι καθηγητές: κ. Γ. Αυλωνίτης από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ο οποίος στην ομιλία του με τίτλο “How can a company build and sustain strong brands?”, αναφέρθηκε στη σημασία της ισχυρής επωνυμίας για τις επιχειρήσεις και πώς αυτή επιτυγχάνεται και κ. R.C Taylor από το Villanova School of Business, Villanova University, USA, ο οποίος στην ανακοίνωσή του με τίτλο “The six principles of digital advertising: Applications to Social Media”, παρουσίασε στους συμμετέχοντες τις προοπτικές της ψηφιακής διαφήμισης και τον αντίκτυπο αυτής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Στην επιστημονική Επιτροπή του Συνεδρίου επικεφαλής ήταν ο καθηγητής ΟΠΑ κ. Γ. Πανηγυράκης. Μέλη της ήταν οι κ. κ.: καθηγητής Michael A. Belch από το San Diego State University, καθηγητής Philip J. Kitchen από το Hull University Business School, καθηγητής Luiz Moutinho από το University of Glasgow, καθηγητής Γ. Σιώμος από το ΟΠΑ, καθηγητής Γ. Μπάλλας από το ΟΠΑ, λέκτορας Π. Θεοδωρίδης από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Ελλάδας, λέκτορας Α. Πανόπουλος από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας. Χορηγοί του Συνεδρίου ήταν οι εταιρίες: HOL, Linkage, Metro, PharmaSwiss, Xerox, Vodafone και Χορηγός Επικοινωνίας το Marketing Week.





ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

Το ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (MSMfull), στο πλαίσιο ανάπτυξης διεθνών συνεργασιών, συνεχίζει την εκπαιδευτική συνεργασία του με το κορυφαίο SDA BOCCONI School of Management.

Κατά τη διάρκεια της Εκπαιδευτικής Εκδρομής στο Μιλάνο και στο Λουγκάνο (25-31/3) πραγματοποιήθηκαν ειδικά Σεμινάρια - Προγράμματα για τους φοιτητές της 7ης σειράς του ΠΜΣ (MSM-7). Στο Πρόγραμμα, με τίτλο «Seminar on Management & Strategy Consulting in Services Sectors» και «Managerial Trends in the Fashion Industry», δίδαξαν καθηγητές του Πανεπιστημίου Bocconi, καθώς και ανώτατα στελέχη εταιρειών συμβούλων (όπως BCG, και Όμιλος LaRepubblica). Το σεμινάριο είχε ως σκοπό να παρέχει στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία στις πιο πρόσφατες εξελίξεις στις βιομηχανίες TMT στην Ευρώπη και την Ιταλία. Παράλληλα, εγκαινιάστηκε και η συνεργασία με το USI (Universita della Svizzera Italiana) του Λουγκάνο με διήμερο σεμινάριο (26-27 Μαρτίου). Οι ενότητες του Σεμιναρίου είναι «Module on Integrated Marketing Communication» και «New Media for Tourism Communication».



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ, <http://www.customerservice.gr/>), είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε το 2004. Κοινός στόχος των 37 ιδρυτικών μελών του Ινστιτούτου ήταν η αναγνώριση της ανάγκης να αναβαθμιστεί και να υποστηριχθεί ο ρόλος όσων, άμεσα ή έμμεσα, έρχονται σε επαφή με τον πελάτη.

Σήμερα περισσότερες από 70 εταιρίες είναι μέλη του Ινστιτούτου ενώ στο Διοικητικό του Συμβούλιο συμμετέχουν ανώτερα στελέχη του επιχειρηματικού κόσμου και μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας. Το MBA και το εργαστήριο Ανάπτυξης και Προώθησης Χρηματοοικονομικών Προϊόντων και Υπηρεσιών ανήκουν στα ιδρυτικά μέλη του ΕΙΕΠ και ο καθηγητής κ. Γ. Πανηγυράκης εκπροσωπεί το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στο Διοικητικό Συμβούλιο.

Στα πλαίσια της προσπάθειας για τη διάδοση της πελατοκεντρικής φιλοσοφίας, το ΕΙΕΠ διοργάνωσε για πρώτη φορά το 2010 στην Ελλάδα τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών εισάγοντας ένα θεσμό με σημαντική ιστορία σε πάρα πολλές χώρες σε όλο τον κόσμο. Στόχοι του θεσμού:

- η προαγωγή του υγιούς ανταγωνισμού στο πεδίο της εξυπηρέτησης πελατών
- η επιβράβευση και προβολή άριστων και καινοτόμων πρακτικών στην εξυπηρέτηση πελατών
- η αναγνώριση ανθρώπων και οργανισμών που είναι αφοσιωμένοι στην εξαιρετική εξυπηρέτηση πελατών

Μετά την περσινή μεγάλη επιτυχία το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών διοργανώνει για δεύτερη συνεχή χρονιά τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών. Εταιρείες αλλά και διακεκριμένοι επαγγελματίες από τον τομέα της εξυπηρέτησης πελατών βραβεύονται μέσα από μία αντικειμενική και διαφανή διαδικασία. Φέτος, τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών διοργανώνονται υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και του ΣΕΒ, στο Κολλέγιο Αθηνών.

Τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών έχουν μεγάλη απήχηση στο ευρύτερο καταναλωτικό κοινό και στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Οι εταιρείες που διακρίνονται κερδίζουν το προνόμιο της εσωτερικής ενδυνάμωσης της κουλτούρας τους ενώ παράλληλα αυξάνουν το πελατειακό όφελος και την εμπιστοσύνη του καταναλωτή.



Στόχος του θεσμού είναι η επιβράβευση των βέλτιστων πρακτικών για την εξυπηρέτηση πελατών μέσα σε ένα πνεύμα υγιούς ανταγωνισμού. Οι επιχειρήσεις διαγωνίζονται σε εννέα διαφορετικές κατηγορίες, ενώ σε κάθε κατηγορία συναγωνίζονται τέσσερις ισάξιοι υποψήφιοι.

Τα μέλη των τριμελών κριτικών επιτροπών ολοκλήρωσαν την αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων σε κάθε μία από τις εννέα κατηγορίες βράβευσης και κατέληξαν στις τέσσερις υποψηφιότητες που θα λάβουν μέρος στον τελικό κάθε κατηγορίας. Από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων συμμετέχουν ο καθηγητής κ. Γ. Πανηγυράκης η επίκουρη καθηγήτρια κ. Ο. Κυριακίδου και ο διδάσκων ΠΔ 407/80 κ. Π. Θεοδωρίδης.

Ακολουθούν τα ονόματα κατά αλφαβητική σειρά των τεσσάρων προσώπων ή ομάδων που προκρίνονται στην τελική φάση ανά κατηγορία βράβευσης:

1. Επαγγελματίας της Χρονιάς: Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών

- Cosmote – Βασίλης Γεωργίου
- Vodafone S.A. – Φώτης Πότσης
- Όμιλος PRC Group/Relate – Ανθή Καρούσου
- Όμιλος PRC Group/Relate – Χρύσα Λυμπεροπούλου

2. Μάνατζερ της Χρονιάς στην Εξυπηρέτηση Πελατών

- Citibank – Δήμητρα Μαδιά
- Comergon S.A. Risk Managers & Insurance Brokers – Γεώργιος Ζαφειρίου
- Hellas Online – Βασίλης Καλογιάννης
- ΠΟΛΙΣ INCHCAPE ATHENS A.E. – Βάγιος Ντότσικας

3. Καινοτομία στην Εξυπηρέτηση Πελατών

- Citibank
- Hellas Online
- Ελληνικά Χρηματιστήρια Α.Ε.
- Ευρωκλινική Αθηνών Α.Ε.

4. Καλύτερη Χρήση Τεχνολογίας στην Εξυπηρέτηση Πελατών

- Digital Shopping A.E. (getitnow.gr)
- Epsilon Net A.E.
- Marfin Egnatia Bank
- Mellon Contact Services

5. Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Front Line

- Marfin Egnatia Bank
- Sofitel Athens Airport
- Vodafone S.A.
- Wind Ελλάς Τηλεπικοινωνίες Α.Ε.Β.Ε.

6. Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Back Office

- Cosmote
- Vodafone S.A.
- Αττικές Διαδρομές Α.Ε.
- Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία



7. Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών της Χροιάς

- ICAP Outsourcing Solutions A.E.
- Marfin Egnatia Bank
- Vodafone S.A.
- Πειραιώς Direct Services

8. Ομάδα της Χροιάς: Διαχείριση Παραπόνων

- Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
- Epsilon Net A.E.
- Kosmocar A.E.
- Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία

9. Ομάδα της Χροιάς: Εκπαίδευση στην Εξυπηρέτηση Πελατών

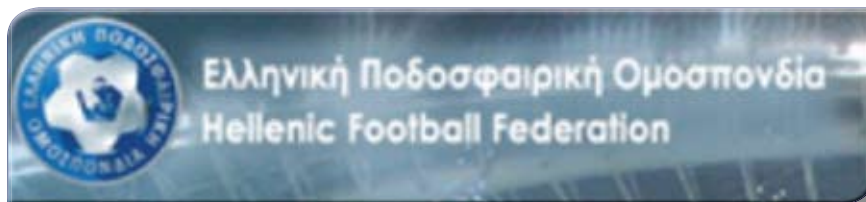
- Goody's A.E.
- Hellas Online
- Vodafone S.A.
- Πειραιώς Direct Services

Η Τελετή Έναρξης των Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών 2011 πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία τη Δευτέρα 4 Απριλίου 2011 με την άριστη φιλοξενία της GENIKI Bank στο Αμφιθέατρο της Τράπεζας.

Η Τελετή Απονομής των Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών 2011, πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 14 Ιουλίου 2011 στο Θέατρο Κολλεγίου Αθηνών.



ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



Στις 16 Μαΐου 2011, οι φοιτητές/τριες της 8ης Σειράς του MSM στο πλαίσιο του μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ» είχαν μια μοναδική εμπειρία καθώς ο κ. Γιάννης Φαρφαρέλης, Εμπορικός Διευθυντής της Ελληνικής Ποδοσφαιρικής Ομοσπονδίας (ΕΠΟ) ήταν προσκεκλημένος της διδάσκουσας του μαθήματος, Επίκουρης Καθηγήτριας, κας Ρ. Τσιότσου



Στις 16 Μαΐου 2011, οι φοιτητές/τριες του μαθήματος «Οι Βιομηχανίες των Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας» του ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (MSM 8) είχαν μια μοναδική εμπειρία καθώς ο Υπεύθυνος Ανάπτυξης Πανεπιστημιακών Εκδόσεων του εκδόσεων Σταμούλη Α.Ε., κ. Φώτης Αϊβάζης, ήταν προσκεκλημένος της διδάσκουσας του μαθήματος, Επίκουρης Καθηγήτριας, κας Ρ. Τσιότσου.



Την ευκαιρία να ενημερωθούν και να συζητήσουν σχετικά με την Regency Casino Mont Parnes και τον κλάδο των τυχερών παιχνιδιών είχαν οι φοιτητές του τμήματος "Διοίκηση Μέσων Ενημέρωσης & Ψυχαγωγίας" στο πλαίσιο του μαθήματος "Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας" συνοδευόμενοι από τον διδάσκοντα καθηγητή και διευθυντή του προγράμματος κ. Γ. Σιώμκο.



Μια συναρπαστική και πρωτόγνωρη εμπειρία έζησαν οι φοιτητές της 8ης σειράς του ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών της κατεύθυνσης «Διοίκηση Οργανισμών Μέσων Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας», οι οποίοι συνοδευόμενοι από τον καθηγητή τους και Διευθυντή του ΜΠΣ κ. Γεώργιο Σιώμκο, πραγματοποίησαν εκπαιδευτική επίσκεψη στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εγκαταστάσεις του σταθμού ΣΚΑΪ στο Φάληρο, στις 5 & 6 Μαΐου 2011.



Την Πέμπτη 20 Μαΐου 2010, στο πλαίσιο του μαθήματος «Διοίκηση Ψυχαγωγίας» με διδάσκοντα και συνοδό τον Καθηγητή κ. Γ. Σιώμκο, πραγματοποιήθηκε εκπαιδευτική εκδρομή στις εγκαταστάσεις της Digea ΑΕ.



Στις 17 Μαΐου 2010, οι φοιτητές της 7ης σειράς του MSM στο πλαίσιο του μαθήματος «Αθλητικό Μάρκετινγκ» είχαν μια μοναδική εμπειρία καθώς ο κ. Δημήτρης Παπανδρέου, Πρόεδρος – Διευθύνων Σύμβουλος FairPlay ήταν προσκεκλημένος της διδάσκουσας του μαθήματος, επίκουρης καθηγήτριας, κας Ρ. Τσιότσου.



Στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών του MBA, οργανώθηκε εκπαιδευτική επίσκεψη στην Ολλανδία, όπου το MBA έχει μακρόχρονη συνεργασία με τα Πανεπιστήμια του Άμστερνταμ και του Ρότερνταμ.

Οι τελειόφοιτοι είχαν την ευκαιρία μέσα σε πέντε ημέρες να γνωρίσουν την πόλη του Άμστερνταμ, πραγματοποιώντας επισκέψεις σε αξιοθέατα, όπως το μουσείο Van Gogh και Rijksmuseum και να επισκεφθούν τη Heineken, μια από τις μεγαλύτερες ζυθοποιίες του κόσμου. Εκεί οι φοιτητές έζησαν την εμπειρία παρασκευής μπύρας περνώντας από όλα τα στάδια της παραγωγικής της διαδικασίας. Επιπλέον είχαν την ευκαιρία να συζητήσουν με στελέχη της εταιρίας σχετικά με το όραμα της Heineken και την εταιρική της κουλτούρα.

Παράλληλα, πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στις πόλεις της Χάγης (έδρα του Διεθνούς Δικαστηρίου), του Ρότερνταμ και της Ουτρέχτης. Τέλος, οι τελειόφοιτοι επισκέφθηκαν το Μάαστριχτ, πόλη στην οποία το 1992 υπεγράφη η ομώνυμη Συνθήκη με την οποία ολοκληρώθηκε η Ευρωπαϊκή Ένωση σαν σύγχρονος θεσμός.

ΒΗΜΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το MBA, με την υποστήριξη του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, στο πλαίσιο του Βήματος των Επιχειρήσεων διοργάνωσε τη Δευτέρα 28 Φεβρουαρίου 2011, στο ξενοδοχείο Park διάλεξη με θέμα «Διεθνοποίηση του προφίλ του σύγχρονου στελέχους και διαχείριση ταλέντων: η Ελληνική περίπτωση».

Στο πρώτο πάνελ, στο οποίο συμμετείχαν οι κ.κ. Α. Κεραστάρης—CEO, HOL, Σ. Ολύμπιος—Managing Director, TOYOTA Hellas Handling Material, και Σ. Παρασκευαΐδης—President & CEO, MERCEDES BENZ HELLAS S.A. συζητήθηκαν οι παράγοντες οι οποίοι επηρεάζουν τη διεθνοποίηση ή αλλιώς τη διαθεσιμότητα των στελεχών να αναλάβουν και θέσεις εκτός Ελλάδος.

Στο δεύτερο πάνελ στο οποίο συμμετείχαν οι κ.κ. Κ. Κοφινάς—General Manager Adidas Hellas, Α. Παντελιάδης—Managing Director, METRO AEBE, Β. Ραμπάτ—Managing Director, XEROX Hellas και Η. Σπυρτώνιας—Executive Director, American Hellenic Chamber of Commerce, συζητήθηκε το θέμα της διαχείρισης ταλέντων, δηλαδή η αναγνώριση η ανάπτυξη και η διακράτησή τους σε έναν οργανισμό.

Συντονιστής και στα δύο πάνελ ήταν ο κ. Α. Μυρόπουλος, Partner Linkage Greece, Chairman, Leadership Committee.

Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία καθώς η συμμετοχή των φοιτητών, τόσο του Μεταπτυχιακού Προγράμματος MBA όσο και του Προπτυχιακού Τμήματος της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ήταν μεγαλύτερη από την αναμενόμενη. Η οργάνωση τέτοιων εκδηλώσεων αποτελεί θεσμό για το Τμήμα μας και πιστεύουμε ότι συνεισφέρει τα μέγιστα στην υλοποίηση των στόχων μας. Επιπλέον αποτελεί το έναυσμα για περαιτέρω συνεργασία του Τμήματος και των φοιτητών με τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις.



MBA

Το MBA full time & part time διοργανώνει στα πλαίσια του Βήματος των Επιχειρήσεων διάλεξη με θέμα: "Διεθνοποίηση του προφίλ του σύγχρονου στελέχους: η ελληνική περίπτωση"

Δευτέρα 28 Φεβρουαρίου 2011 @ Ξενοδοχείο Park (Αίθουσα Silver) ώρα: 15.00

Πάνελ ομιλητών

- Μυρόπουλος Αρτέμιος
Partner, Linkage Greece - Chairman, Leadership Committee
- Κεραστάρης Αντώνιος
CEO, HOL
- Κοφινάς Κυριάκος
General Manager Adidas Group Southeast Europe, Adidas Hellas
- Ολύμπιος Σπυρίδων
Managing Director, Toyota Material Handling Greece
- Παντελιάδης Αριστοτέλης
Managing Director, Metro AEBE
- Παρασκευαΐδης Σταύρος
President & CEO, Mercedes-Benz Hellas S.A.
- Ραμπάτ Βασίλειος
Managing Director, Xerox Hellas S.A.
- Σπυρτώνιας Ηλίας
Executive Director, American-Hellenic Chamber of Commerce

Linkage hol adidas TOYOTA METRO xerox





Στην ορκωμοσία των αποφοίτων του MBA full & part time της σειράς 2008 - 2010, που πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 9 Ιουνίου 2011, κεντρικός ομιλητής ήταν ο κ. Ολύμπιος Σπυρίδων, Managing Director της TOYOTA Handling Material Greece. Ο κ. Ολύμπιος στο πλαίσιο της ομιλίας του εξέφρασε την επιθυμία του για συνεργασία με το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπως για παράδειγμα επίσκεψη των φοιτητών στο Μαρκόπουλο στις εγκαταστάσεις της Toyota Handling Material Greece, θυγατρική εταιρία της Toyota Handling Material Europe, που αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία στον χώρο του εξοπλισμού και υπηρεσιών material handling στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια.

Στα πλαίσια του προγράμματος «Πράσινο Βήμα» του MBA, πραγματοποιήθηκαν οι κάτωθι διαλέξεις:

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΟΜΙΛΗΤΗΣ	ΘΕΜΑ
14/02/2011	Καλαμπόκας Ευάγγελος -Customer Marketing Manager της DIAGEO	
28/02/2011	Κεραστάρης Αντώνιος, CEO, HOL Κοφινάς Κυριάκος, General Manager Adidas Group Southeast Europe, ADIDAS HELLAS Μυρόπουλος Αρτέμιος, Partner, LINKAGE GREECE – Chairman, LEADERSHIP COMMITTEE Ολύμπιος Σπυρίδων, Managing Director, TOYOTA MATERIAL HANDLING GREECE Παντελιάδης Αριστοτέλης, Managing Director, METRO AEBE Παρασκευαΐδης Σταύρος, President & CEO, MERCEDES-BENZ HELLAS S.A. Ραμπάτ Βασίλειος, Managing Director, XEROX HELLAS S.A. Σπιρτούνιας Ηλίας, Executive Director, AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE	Διεθνοποίηση του προφίλ του σύγχρονου στελέχους: η ελληνική περίπτωση
14/03/2011	Θεόδωρος Κρίντας- Διευθύνων Σύμβουλος- Attica Wealth Management	Οι τράπεζες, οι θεσμικοί επενδυτές επενδυτές και η οικονομική κρίση
21/03/2011	Γιώργος Σταμάτης- Σύμβουλος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας, Γενικός Διευθυντής της Source M. & C. C. (Source Marketing & Communications Consultants)	Το σύστημα της ολοκληρωμένης επικοινωνίας
04/04/2011	Γεώργιος Κωστιάνης- Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Μινέρβα Α.Ε. ελαιουργικών Επιχειρήσεων	
11/04/2011	Διονύσιος Γρηγορόπουλος- Managing Director “Logistics Ways”	Supply Chain-Εφοδιαστικές Αλυσίδες
9/05/2011	Δημήτριος Πλακούτσης- Διευθυντής Σύνταξης Ναυτεμπορικής	Τρέχουσες Εξελίξεις στην Ελληνική Οικονομία
16/5/2011	Dr Ιωάννης Γκατζόφλιας- Οικονομικός Διευθυντής της Ηλεκτρονέτ Α.Ε.	
23/5/2011	Ιωάννης Τσιαδής- Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής ALTEC Integration	
17/03/2011	Αν. Καθηγήτρια κ. Β. Νιννή	Εισαγωγική διάλεξη με θέμα «Περιβάλλον και Οικονομική Ανάπτυξη»
07/04/2011	κ. Κώστας Αντωνακάκης- Γενικός Διευθυντής της AMIANTIT	«Σύγχρονη Τεχνολογία και Προηγμένα Φιλικά προς το Περιβάλλον Υλικά»
14/4/2011	κ. Χάρης Νικολάου- Environmental Safety and Security Manager, Unilever Greece	«Επιχείρηση και Περιβάλλον»
05/05/2011	κ. Μιχάλης Πετράκης- Διευθυντής Ινστιτούτου Ερευνών Περιβάλλοντος και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Εθνικού Αστεροσκοπείου Αθηνών και Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του ECOCITY	«Παρουσίαση των Δράσεων του ECOCITY»
19/05/2011	κ. Λιάνα Λεκανίδου, υπεύθυνη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας Piscines Ideales	«Οικολογική Συνείδηση και Απόλαυση Πάνε Μαζί»

