

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

ΤΜΗΜΑ Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πατησίων 76 Αθήνα, 10434
<http://www.ode.aueb.gr/>

Ομάδα Σύνταξης:

Σιώμκος Γεώργιος, Καθηγητής,
Σπηλιώτη Στέλλα, Λέκτορας,
Δράκος Τάσος, Λέκτορας

Αθήνα, Δεκέμβριος 2010

Δύο, νέοι, προκλητικοί στόχοι για το πρόγραμμα σπουδών του ΟΔΕ:

Πριν από περίπου 4 χρόνια η τότε επιτροπή προγράμματος σπουδών προσπάθησε να δημιουργήσει το πιο πλήρες πρόγραμμα που είχαν ποτέ φοιτητές του Τμήματος. Ένα πρόγραμμα σπουδών που είχε ως στόχο να διασφαλίσει ότι οι απόφοιτοι του Τμήματός μας θα έχουν και την *εξειδικευμένη γνώση* στο αντικείμενο που τους ελκύει, αλλά και τη *γενική παιδεία* στον ευρύτερο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων, ώστε να μην αισθάνονται ότι έχουν ελλείψεις σε βασικά αντικείμενα. Είναι δικαίωση για όλους μας να βλέπουμε ότι οι φοιτητές μας είναι ευχαριστημένοι με το νέο πρόγραμμα σπουδών του ΟΔΕ.

Όμως, η κρίση που βιώνει σήμερα η πατρίδα μας θέτει όλους μας ενώπιον των ευθυνών μας και δημιουργεί νέες προκλήσεις όχι μόνο για την κοινωνία και την οικονομία μας αλλά και για τα Πανεπιστήμιά μας και το πρόγραμμα σπουδών τους.

Η κοινωνία που δημιουργήσαμε τις τελευταίες δεκαετίες είναι μια κοινωνία στην οποία η αναξιοκρατία, η ελάχιστη προσπάθεια και η διαφθορά έχουν κεντρικό ρόλο. 'Καταφέραμε' το όραμα του μέσου νέου να είναι ο διορισμός στο δημόσιο τομέα και το 'βόλεμα'. Η ευθύνη και ημών ως πανεπιστημιακών δασκάλων είναι μεγάλη.

Είναι ενδιαφέρον το πως οι αξίες του ελληνισμού έχουν διαχρονικά διαβρωθεί. Ο Έλληνας ήταν θαλασσοπόρος και εξερευνητής, άνθρωπος που έπαιρνε ρίσκα, καινοτομούσε και πρωτοπορούσε στη δημιουργία νέων τομέων σκέψης και επιστήμης.

Σήμερα, παρά το γεγονός ότι έχουμε πολλούς εξαιρετικούς φοιτητές για τους οποίους είμαστε υπερήφανοι, ικανό ποσοστό των φοιτητών μας (όπως και η κοινωνία μας), ενδιαφέρεται περισσότερο για την ευκολία απόκτησης του πτυχίου και όχι για την ποιότητα του πτυχίου και των γνώσεων που αποκομίζει. Οραματιζόμαστε να αποκατασταθούμε στον δημόσιο τομέα (για να εξασφαλιστούμε) και όχι να χτίσουμε μια καλύτερη κοινωνία για εμάς και τα παιδιά μας. Θεωρούμε την επιχειρηματικότητα και τους επιχειρηματίες ως παράδειγμα προς αποφυγή και όχι προς μίμηση.

Η σημερινή κρίση μας αναγκάζει να αλλάξουμε. Τόσο εμείς ως πανεπιστημιακοί δάσκαλοι, όσο και οι φοιτητές μας και η κοινωνία μας. Νομίζω ότι στα πλαίσια αυτών των αλλαγών οφείλουμε να επανεξετάσουμε πολλά πράγματα στον τρόπο δουλειάς μας. Οφείλουμε να επανεξετάσουμε όχι μόνο τα επιμέρους μαθήματα που διδάσκουμε αλλά και **τα κεντρικά μηνύματα** που μεταδίνουμε στους φοιτητές μας μέσα από το πρόγραμμα σπουδών.

Δύο είναι τα μηνύματα, τα οποία υπάρχουν ήδη στο πρόγραμμά μας αλλά εκτιμώ ότι θα πρέπει να **ενδυναμωθούν** σημαντικά: 1) η **κοινωνική υπευθυνότητα** και 2) η **ανάγκη αναβίωσης της επιχειρηματικότητας** ως εθνικής αναγκαιότητας για την επιβίωση.

Όσον αφορά το πρώτο είναι σαφές ότι όλοι μας θα πρέπει να αναρωτηθούμε πως θα μπορούσαμε ο καθένας από την δική του σκοπιά να συμβάλει σε μια πιο δίκαιη κοινωνία. Πρακτικές 'χορηγιών' δεν μπορεί να γίνονται ανεκτές ούτε για τους πολιτικούς μας, ούτε για τα στελέχη των επιχειρήσεών μας και την κοινωνία μας συνολικά. Οι φοιτητές μας θα πρέπει να διδαχθούν ακόμα πιο διεξοδικά το πως θα ασκήσουν κοινωνικά υπεύθυνη διοίκηση σε όποιο τομέα κληθούν να εργαστούν.

Επίσης, εκτιμώ ότι σε όλα τα μαθήματά μας οφείλουμε να **ενδυναμώσουμε** την ικανότητα των φοιτητών μας να σκέπτονται στρατηγικά, να κατανοούν τις αλλαγές στο περιβάλλον και να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά, να λειτουργούν με το ένστικτο και την τόλμη του επιχειρηματία. Η επιχειρηματική σκέψη θα πρέπει να ενδυναμωθεί σημαντικά σε όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ.

Κανένας από τους δυο στόχους δεν είναι εύκολα επιτεύξιμος. Απαιτείται μεγάλη προσπάθεια και από εμάς και από τους φοιτητές μας σε μια κοινή προσπάθεια να δημιουργήσουμε μια πιο αξιοκρατική και κοινωνικά υπεύθυνη κοινωνία. Μια κοινωνία που να προσπαθεί να δημιουργήσει μεγαλύτερη αξία για να κερδίσουν όλοι, και όχι μια κοινωνία που ανταγωνίζεται για το μοίρασμα μιας πίτας που ολοένα και μικραίνει.

Β. Παπαδάκης,,
Καθηγητής, Πρόεδρος του Τμήματος ΟΔΕ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

1. Εξέλιξη Διδακτικού Προσωπικού

Εκλογές Μελών ΔΕΠ

- **Ζαρκάδα Άννα** (υπό διορισμό στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή)
- **Παπαλεξανδρής Αλέξανδρος** (υπό διορισμό στη βαθμίδα του Λέκτορα)
- **Μανωλόπουλος Δημήτρης** (υπό διορισμό στη βαθμίδα του Λέκτορα)
- **Ταρνανίδου Χριστίνα** (υπό διορισμό στη βαθμίδα του Λέκτορα)
- **Τρούλη Εμανουέλα** (υπό διορισμό στη βαθμίδα του Λέκτορα)

Διορισμοί Μελών ΔΕΠ

- **Λεοδούλης Μανώλης** (στην βαθμίδα του Λέκτορα)
- **Κασιμάτης Κωνσταντίνος** (στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή)
- **Κοέν Σάνδρα** (στην βαθμίδα της Επίκουρης Καθηγήτριας)
- **Σαλαβού Ελένη** (στην βαθμίδα της Επίκουρης Καθηγήτριας)

Άδειες Μελών ΔΕΠ

- **Αναστασίου Θωμάς** (Εκπαιδευτική άδεια)

Συνταξιοδοτήσεις Μελών ΔΕΠ

- **Αγαπητός Γεώργιος** (Καθηγητής)
- **Καραθανάσης Γεώργιος** (Καθηγητής)

2. Ερευνητικό και Συγγραφικό Μελών ΔΕΠ 2008-2009

Δημοσιεύσεις σε Περιοδικά με Κριτές.

- **C. Caramanis** and C. Lennox (2008) "Earnings Management and Audit Effort" *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 45(1), pp. 116-138
- **Panayiotis F. Diamandis**, Dimitris A. Georgoutsos and **Georgios P. Kouretas**, "Testing the forward rate unbiasedness hypothesis during the 1920s", *Journal of International Financial Markets, Institutions and Money*
- **P. Diamadis** "International stock markets linkages: Evidence from Latin America", *Global Finance Journal* 2009, 20, 13-30.
- **P. Diamadis** "Financial liberalization and changes in the dynamic behaviour of emerging market volatility: Evidence from four Latin America equity markets", *Research in International Business and Finance*, 2008, 22, 362-377.
- **Anastassios A. Drakos**, **Georgios P. Kouretas** and Leonidas P. Zarangas, "Forecasting financial volatility of the Athens Stock Exchange daily returns: An application of the asymmetric normal mixture GARCH model", *International Journal of Finance and Economics*
- **Anastassios A. Drakos**, F. Bekiris "Corporate performance, managerial ownership and endogeneity: A simultaneous equations analysis for the Athens Stock Exchange", *Research in International Business and Finance*,
- **Anastassios A. Drakos**, F. Bekiris "Endogeneity and the relationship between Board Structure and Firm performance: A simultaneous equation analysis for the Athens Stock Exchange", 2009, *Managerial and Decision Economics*
- **George Karathanassis** (2009) "Spill Over Effects of Futures Contracts Initiation on the Cash Market: A Comparative Analysis", with Dr. V.I. Sogiakas, (DOI: 10.1007/s11156-009-0149-4), **Review of Quantitative Finance and Accounting**.
- **Kardaras D.K.**, Petropoulos G., and Karakostas B. (2009). "An Exploratory Study of the Functionality and Business Potential of a Virtual Community for Artists in Greece", *International Journal of Web Based Communities*, Vol. 5, No. 3, pp. 371-391, ISSN: 1477-8394.
- Manolis N. Syllignakis and **Georgios P. Kouretas**, "German, US and Central and Eastern European stock market integration", *Open Economies Review*
- **Georgios P. Kouretas** and Athanasios P. Papadopoulos, "An overview of the special issue on crisis and opportunity: policy evaluation during the global turmoil", *The North American Journal of Economics and Finance*

- **Georgios P. Kouretas**, “An overview of the special issue on the credit and financial crisis of 2007-2009: Causes, lessons and prospects”, *Journal of Economic Asymmetries*
- **Georgios P. Kouretas** and Athanasios P. Papadopoulos, “An overview of the special section on Advances in Macroeconomic Theory and Policy and International Money and Finance”, *Review of International Economics*
- Eleni Constantinou, Avo Kazadjian, **Georgios P. Kouretas** and Vera Tahmazian, “Cointegration, causality and domestic portfolio diversification in the Cyprus Stock Exchange,” *Journal of Money, Investment and Banking*
- Eleni Constantinou, Avo Kazadjian, **Georgios P. Kouretas** and Vera Tahmazian, “Common stochastic trends between the Cyprus Stock Exchange and the ASE, LSE and NYSE”, *Bulletin of Economic Research*
- Angelos Kanas and **Georgios P. Kouretas**, “An overview of Euro area expansion: Current state and future prospects”, *Journal of International Money and Finance*
- **George Panigyrakis** (2009) : « The influence of the Olympic Games on Beijing consumers' perceptions of their city tourism development » (in collaboration with E. Kapareliotis and A.Panopoulos), *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* (Global Sports Marketing special issue, forthcoming).
- **George Panigyrakis** (2009) : « Men and women as public relation managers in Greece and Turkey: a comparison study of background variables, job-related factors and activities » (in collaboration with A.Poulis), *Euromed Journal of Business*, Vol.4, No.3, pp.287-303
- **George Panigyrakis** (2009): “Internal Marketing Impact on Business Performance in a Retail Context”, *International Journal of Retail & Distribution Management*, (in collaboration with P. Theodoridis) Vol. 37, No. 7, pp. 600-628
- **V. Papadakis** and I. Thanos (forthcoming) “Measuring the Performance of Acquisitions. An Empirical Investigation Using Multiple Criteria”, *British Journal of Management* (ISI Impact Factor for 2008: 1.84, ABS: 4/4).
- **V. Papadakis**, I. Thanos and P. Barwise (2009) “Research on Strategic Decisions: Taking Stock and Looking Ahead”, forthcoming in the *Handbook of Decision Making*, Blackwell Publishing, to be published in 2010, edited by P. Nutt and D. Wilson.
- Χ.Α. ΚΑΡΑΜΠΟΤΣΙΟΣ, Δ.Κ. ΚΑΡΔΑΡΑΣ, Ε.Α. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, “Improvement of the Communication among Students and Lecturers with e-Learning” Συλλογικός τόμος: *Encyclopedia of Information Communication Technology*, IDEA-group, Editor: Antonio Cartelli, ISBN: 978-1-59904-845-1, 2009.
- Ε.Α. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, Ξ. ΜΑΜΑΚΟΥ, “Privacy Issues in Public Websites” Συλλογικός τόμος: *Handbook of Research on Public Information Technology*, Publisher: IGI Global: ISBN: 978-1-59904-857-4, 2008, pp. 256-264
- Δ. Κ. ΚΑΡΔΑΡΑΣ, Ε.Α. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, “An Exploratory Study Of the E-government Services In Greece” Συλλογικός τόμος: *Handbook of Research on Public Information Technology*, Publisher: IGI Global: Information Science Reference, ISBN: 978-1-59904-857-4, 2008, pp.162-174.
- **E. Rigopoulou**, I. Chaniotakis, **G. Siomkos** and C. Lympertopoulos (2008) “After-Sales Service Quality as an Antecedent of Consumer Satisfaction: The Case of Electronic Appliances”, *Managing Service Quality*, Vol. 18, No. 5.
- A. Vassilikopoulou, **G. Siomkos** and C. Rouvaki (2008), «The Ethical and Unethical Dimensions of Marketing,” *Management Review*, Vol. 3, No. 2 (Winter), pp. 49-60.
- K. Chatzipanagiotou, **G. Siomkos** and A. Vassilikopoulou (2008), “An Empirical Investigation of the Relationship between Market Orientation and MrkIS Effectiveness in Upscale Hotels in Greece,” *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, Vol. 16, No. 4, pp. 285-297.
- **G. Siomkos**, A. Vassilikopoulou, K. Chatzipanagiotou and A. Pantouvakis, (2009), “Product-Harm Crisis Management: Time Heals All Wounds?” *Journal of Retailing and Consumer Services*, Vol. 16, No. 3, pp. 174-180.
- A. Vassilikopoulou, **G. Siomkos**, K. Chatzipanagiotou and A. Triantafillidou (2009), “Hotels on Fire: Investigating Consumers’ Responses and Perceptions,” *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 21, No. 7.
- A. Vassilikopoulou, A. Lepetsos, **G. Siomkos** and K. Chatzipanagiotou (2009), “The Importance of Factors Influencing Product-Harm Crisis Management across Different Crisis Extent Levels: A Conjoint Analysis,” *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, Vol. 17, No. 1, pp. 65-74.
- E. Manganari, **G. Siomkos** and A. Vrechopoulos (2009), “Store Atmosphere in Web Retailing,” *European Journal of Marketing*, Vol. 43, Nos. 9/10, pp. 1140-1153.
- A. Triantafillidou, **G. Siomkos**, A. Vassilikopoulou and I. Tsiamis, (forthcoming 2009), “Opportunities and Threats for Competitors in Product-Harm Crises,” *Marketing Intelligence and Planning*.

Συνέδρια 2008-2009

- **A.A.Drakos** “Regime switching in the Athens Stock Exchange”, International Conference on Policy Modeling- EcoMod 2008, Berlin, 2-4 July.
- **Karathanassis G.**, “Spurious Spillover Effects between Spot & Derivatives Markets”, with Dr. V.I. Sogiakas, **8th International conference of the European Economics and Finance Society**, Warsaw, June 2009.
- **Spilioti S. and Karathanassis G.**, The Incorporation of Risk into the Clean-Surplus Valuation Model: Evidence from U.K. Stocks, Eastern Economic Association, Νέα Υόρκη, Φεβρουάριος, 27- Μάρτιος, 1 , 2009
- **Spilioti S. and Karathanassis G.**, “Comparison of the Ohlson and Feltham-Ohlson Models for Equity Valuation: Evidence from the British Telecommunications Sector”, European Economics and Finance Society, Βαρσοβία, 4-7 Ιουνίου, 2009
- **Spilioti S. and Karathanassis G.**, “A UK Study of Residual Income Valuation Model”, Multinational Finance Society, Κρήτη, Ιούνιος ,29- Ιούλιος, 3, 2009
- Manolis N. Syllignakis and **Georgios P. Kouretas**, “Dynamic correlation analysis of financial contagion: Evidence from the Central and Eastern European markets”, 6th Summer School on Stochastic Finance, Athens University of Economics and Business, 20-23 July 2009.
- **Georgios P. Kouretas** and Mark E. Wohar, “The dynamics of inflation: A study of a large number of countries”, 13th International Conference on Macroeconomic Analysis and International Finance, University of Crete, Rethymno, 28-30 May 2009.
- **George Panigyrakis** (2009): “Flying with Colours - The Influence of Symbolism on Colour Preferences In Print Advertising” (in collaboration with A. Kyrousi, A. Zotou), 2nd Biennial International Conference on Services, Thessaloniki, Greece, November 04-06
- **George Panigyrakis** (2009): “The retail store managers’ role in Greece: Individual characteristics, behavioural factors and tasks”, G. Panigyrakis, P. Theodoridis, A. Zairis, 16th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science. 6-9 July, Niagara Falls, Canada
- **George Panigyrakis** (2009): “The Brand’s Superiority Scale: Measuring Consumers’ use of Brands to differentiate among their choices”(in collaboration with A.Panopoulos, E.Kapareliotis) The 8th International Conference on Research in Advertising, European Advertising Academy, Klagenfurt University, 25-27 June , Austria
- **George Panigyrakis** (2009): “Factors affecting the adoption of the two-way symmetric public relations model in a digital environment” (in collaboration with A. Panopoulos, A. Kyrousi, A. Zotou), 8th International Conference on Research in Advertising, Klagenfurt, Austria, June 25-27
- **George Panigyrakis** (2009): “Communication in Turbulent Times”, Keynote Speaker, 13th International Corporate and Marketing Communications Conference. 23-24 April, Nicosia , Cyprus
- **George Panigyrakis** (2009):“The Use of Colour in Print Advertising: Colour Effects on Perception”, (in collaboration with A. Kyrousi), 13th International Corporate and Marketing Communications Conference, 23-24 April, Nicosia , Cyprus
- **George Panigyrakis** (2009): “Men and Women as Public Relations Managers in the Service Sector in Greece and Turkey”, G. Panigyrakis, A. Poulis ,13th International Corporate and Marketing Communications Conference, 23-24 April, Nicosia , Cyprus
- **George Panigyrakis** (2009): “Museum Communication Channels and the SOR paradigm: The case of the New Acropolis Museum”, G. Panigyrakis, A. Katzilier, 13th International Corporate and Marketing Communications Conference, 23-24 April, Nicosia, Cyprus
- **M. Lyriotaki and V. Papadakis** (2009) “The Role of Broader Context in the Process of Making and Implementing Strategic Decisions”. Academy of Management Conference, Chicago, USA.
- **I. Thanos and V. Papadakis** (2009) “The Role of Broader Context in Shaping the Rationality of Strategic Decision Making” invited to resubmit (2nd round) to Journal of Management Studies (ISI Impact Factor for 2008: 2.56, ABS: 4/4). An early version of this was presented at the Academy of Management Conference, 2009, Chicago, USA.
- **I. Thanos and V. Papadakis** “A Holistic View of the Middle Management Role in the Contemporary Role in the Contemporary Business Environment. Constructing a multi-theoretical Model”, British Academy of Management conference (2009), Brighton, UK
- **V. Papadakis** DUAL STRATEGY AS A RESPONSE TO THE DISRUPTION OF THE INTERNET: *IN SEARCH OF SYNERGISTIC BENEFITS*, Paper presented at the Academy of Management Conference (2008) in Anaheim, California, USA. (with M. Psiloutsikou)
- **V. Papadakis** ‘How Much Does the Context Matter in Strategic Decision Implementation?, Paper presented at the Academy of Management Conference (2008) in Anaheim, California, USA (with M. Lyriotaki)
- **V. Papadakis** “Contrasting M&As in Boom and Bust periods. An Empirical Investigation of Processes and Outcomes”. Paper presented at the Academy of Management Conference (2008) in Anaheim, California, USA (με Γ. Θάνο).

- **V. Papadakis** “How much do process and context matter in the performance of Mergers and Acquisitions? An empirical investigation”. Paper presented at the European Academy of Management Conference (2008) in Ljubljana, Slovenia. (με Γ. Θάνο).
- **I. Rigopoulou**, I. Chaniotakis, **G. Siomkos** and C. Lympertopoulos (2008), “The Effects of After-sales Services on the Referral and Repurchase Intentions,” 37th EMAC Conference, Track: Relationship Marketing, Brighton, U.K., 27—30 May.
- E. Manganari and **G. Siomkos** (2008), “Online Store Layout: Preliminary Experimental Findings From the Travel Industry,” 37th EMAC Conference, Track: New Technologies and E-Marketing, Brighton, U.K., 27—30 May 2008, Abstracts p. 91.
- E. Manganari and **G. Siomkos** (2008), “Online Store Atmospherics in the Travel Industry,” 37th EMAC Conference, Track: Tourism Marketing, Brighton, U.K., 27—30 May, Abstracts p. 99.
- E. Manganari and **G. Siomkos** (2008), Poster: “Breaking Consumers’ Backfield! The One-way Tour to Experiential Economy” 37th EMAC Conference, Brighton, U.K., 27—30 May, Abstracts p. 231.
- E. Manganari, **G. Siomkos** and E. Rigopoulou (2008). “Staging Experiences as a Response to Consumers’ Desires,” Academy of Marketing Conference – Reflecting Marketing in a Material World, 7-8 July, Aberdeen, Scotland.

Παρουσιάσεις

- Βασίλης Παπαδάκης: Facilitator at the ‘Strategic Decision Making Paper Session’ of the Academy of Management Conference, Chicago, August 2009.

Βιβλία

- **Α.Α.Δράκος**, Γ.Α. Καραθανάσης (2010), Χρηματοοικονομική Διοίκηση των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα (σελίδες 679), [ISBN 978-960-359-098-9]
- **Kardaras D.** and V. Karakostas (2009). "Fuzzy Modelling for Integrated Planning for Information Systems and Business Process Design", published in the Strategic Information Technology and Portfolio Management, edited book by Tan and Theodorou and Publisher: IGI Global: Information Science Reference, ISBN: 978-1599046891.
- **Παπαδάκης Βασίλης**, ‘Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων’, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2009
- **Ε. Α. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ**, «Επιχειρηματικές Εφαρμογές με το Πρόγραμμα MS Excel», σελ. 1255 (A+B Τόμοι), ISBN: 978-960-387-814-8 και 978-960-387-815-5, Εκδόσεις Β. Γκιούρδας, Αθήνα.
- **Ε. Α. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ**, «Αρχεία και Βάσεις Δεδομένων γ Εκδόσεις Β. Γκιούρδας, Αθήνα.ια Διοικητικά Στελέχη: Εφαρμογές με την MS Access», σελ. 452. ISBN: 978-960-387-813-1,
- **Ε. Α. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ**, «Πληροφοριακά Συστήματα: Θεωρία και εφαρμογές, σελ. 981 (A+B_Τόμοι) ISBN: 978-960-387-801-8 και 978-960-387-802-5», Εκδόσεις Β. Γκιούρδας, Αθληνα.
- **Γ. Σιώμκος** και Δ.Α. Μαύρος, (2008), Έρευνα Αγοράς, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, (σελίδες 474) [ISBN: 978-960-351-739-9].
- **Γ. Σιώμκος** και Π.Γ. Μουρδουκούτας (2009), Καταναλωτικές Επιδημίες, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, Αθήνα, (σελίδες 213) [ISBN: 978-960-351-776-4].

Ερευνητικές ή Διδακτικές Διακρίσεις

- **Καθηγητής Βασίλης Παπαδάκης**: Αριστείο Διδασκαλίας από το Διατμηματικό MBA του ΟΠΑ.
- **Καθηγητής Γιώργος Κουρέτας**: **Academic Associate**, Centre for International Business and Management, Cambridge Judge Business School
- **Καθηγητής Γιώργος Κουρέτας**: **Guest Editor**: Journal of Banking and Finance, The North American Journal of Economics and Finance, Journal of Economic Asymmetries, Review of International Economics
- 4) **Λέκτορας Α. Δράκος** “Αριστείον Διδασκαλίας 2007-2009”, από το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στη Διοίκηση Υπηρεσιών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Συμμετοχή σε Ημερίδες

- **Αναπλ. Καθηγητής Κώστας Καραμάννης**: Οργάνωση δύο ημερίδων και παρουσίαση αποτελεσμάτων ακαδημαϊκής έρευνας «Η εφαρμογή των ΔΛΠ /ΔΠΧΠ στην Ελλάδα: Επιπτώσεις για ελεγκτές, λογιστές, επιχειρήσεις και εποπτικές αρχές». Ακροατήριο: Πολιτική ηγεσία ΥΟ&Ο, εποπτικές αρχές, ορκωτοί ελεγκτές, οικονομικοί διευθυντές εισηγμένων (Αθήνα, 1 Οκτωβρίου 2008 και Θεσσαλονίκη, 19 Ιανουαρίου 2009).

3. Νέες θέσεις Μελών ΔΕΠ

Θέσεις που αποφασίστηκαν

- Μίας (1) θέσης μέλους ΔΕΠ στην βαθμίδα του Λέκτορα, στο γνωστικό αντικείμενο «Λογιστική»

Θέσεις που προκηρύχθηκαν

- Μίας (1) θέσης μέλους ΔΕΠ στην βαθμίδα του Λέκτορα, στο γνωστικό αντικείμενο «Εμπορικό Δίκαιο με έμφαση το Δίκαιο των Εταιρειών και της Κεφαλαιαγοράς»
- Μίας (1) θέσης μέλους ΔΕΠ στην βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή ή του Λέκτορα, στο γνωστικό αντικείμενο «Οικονομική Θεωρία και Εφαρμοσμένη Οικονομική»

Ο.Δ.Ε. Newsletter

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Μεταβολές προγράμματος σπουδών

Αλλαγή εξαμήνου στα παρακάτω μαθήματα

- ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΩΔ. 2810 Υποχρεωτικό μάθημα για όλες τις κατευθύνσεις-Από το 8^ο εξάμ. μετακινείται στο 7^ο εξάμ.
- ΘΕΜΑΤΑ ΕΠΙΧ/ΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΩΔ. 2812 Υποχρεωτικό μάθημα στην Κατ.:ΔΙΟΙΚ.ΕΠΙΧ.-Από το 8^ο εξάμ. μετακινείται στο 7^ο εξάμ.
- ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΩΔ. 2733 Από Υποχρεωτικό Μάθημα 7^ο εξάμ. Κατεύθυνσης Λ&Χ-Μάθημα Επιλογής 5^ο εξαμήνου για όλες τις Κατευθύνσεις.
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΩΔ. 2739 Από Υποχρεωτικό Μάθημα 7^ο εξάμ. Κατεύθυνσης Μρκ- Μάθημα Επιλογής 7^ο εξαμήνου για όλες τις Κατευθύνσεις.
- ΟΡΓΑΝ. & ΔΙΟΙΚ.ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΙ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ)ΚΩΔ. 2717 Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης Δ.Ε.-Από το 7^ο εξάμ. μετακινείται στο 8^ο εξάμ.
- ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΩΔ. 2818 Μάθημα Επιλογής 6^ο εξαμήνου για όλες τις Κατευθύνσεις.
- ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΚΩΔ. 2719 Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης Λ&Χ-Από το 7^ο εξάμ. μετακινείται στο 8^ο εξάμ.
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΩΔ. 2836 Από Μάθημα Επιλογής-Υποχρεωτικό μάθημα Κατεύθυνσης Μρκ 8^ο εξάμ.
- ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΩΔ. 2642 Από Μάθημα Επιλογής-Υποχρεωτικό Μάθημα Κατεύθυνσης Μρκ 8^ο εξάμ.
- ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΩΔ. 2832 Από Υποχρεωτικό Μάθημα 8^ο εξάμ. Κατεύθυνσης Μρκ- Μάθημα Επιλογής 8^ο εξαμήνου για όλες τις Κατευθύνσεις.
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΩΔ. 2622 Από Μάθημα Επιλογής-Υποχρεωτικό μάθημα Κατεύθυνσης Λ&Χ 6^ο εξάμ.

Καινούργια μαθήματα που εντάσσονται στο Πρόγραμμα Σπουδών

- **ΚΩΔ. 2729 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ** Μάθημα Επιλογής 7^ο εξαμήνου για όλες τις κατευθύνσεις.
- **ΚΩΔ. 2741 ΧΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΙΙΙ** Μάθημα Επιλογής 7^ο εξαμήνου για όλες τις κατευθύνσεις.
- **ΚΩΔ. 2838 ΔΙΕΘΝΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ** Υποχρεωτικό Μάθημα 8^ο εξαμήνου ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ:ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ.
- **ΚΩΔ. 2826 ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ** Μάθημα Επιλογής 8^ο εξαμήνου για όλες τις κατευθύνσεις.
- **ΚΩΔ. 2828 ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ** Μάθημα Επιλογής 8^ο εξαμήνου για όλες τις κατευθύνσεις (ΔΕ ΘΑ ΔΙΔΑΧΘΕΙ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔ.ΕΤΟΣ 2009-2010).

Με την εισαγωγή των νέων αυτών μαθημάτων, το Τμήμα μας δεν θα ζητήσει από τη Στατιστική και Οικονομική Επιστήμη, τα μαθήματα «Χρονολογικές Σειρές και Προβλέψεις», και «Χρήμα και Τραπεζική».

2.Εγγραφές – Μετεγγραφές – Αποφοιτήσεις

Στοιχεία εισαχθέντων 2008-2009

Πανελλήνιες εξετάσεις	250
Διάφορες κατηγορίες	41
Μετεγγραφές	202
ΣΥΝΟΛΟ	493
Αποφοίτησαν μέχρι στιγμής	214

Στοιχεία εισαχθέντων 2009-2010

Πανελλήνιες εξετάσεις	250
Διάφορες κατηγορίες	43
Μετεγγραφές	199
ΣΥΝΟΛΟ	550

3. Εκδηλώσεις

- Ορκωμοσία πτυχιούχων του τμήματος ΟΔΕ των περιόδων Ιανουαρίου 2009 και Ιουνίου 2009: 6/11/2009
- Ορκωμοσία πρωτοετών φοιτητών: 10/11/2009
- Υποδοχή πρωτοετών φοιτητών: 15/10/2009

4. Φοιτητικά Θέματα

- Χορήγηση σε κάθε πρωτοετή φοιτητή από ένα USB κατά την τελετή υποδοχής τους στο Πανεπιστήμιο (Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος της 04/09/2009)
- Αναδρομική αναβαθμολόγηση (Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του τμήματος της 13/01/2010)

5. Εργαστηριακά Νέα

- Μετονομασία του εργαστηρίου Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής σε εργαστήριο Χρηματοδοτικής Διοίκησης (Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του τμήματος της 04/09/2010)
- Ίδρυση Εργαστηρίου Λογιστικής (Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του τμήματος της 04/09/2010)
- Δημιουργήθηκε το ιστόπεδο του Εργαστηρίου Επιχειρησιακής Στρατηγικής του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στη διεύθυνση www.lbs.aueb.gr. Το ιστόπεδο περιλαμβάνει πληροφορίες για την ερευνητική δραστηριότητα των μελών ΔΕΠ του Τμήματος, δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να γίνει μέλος και να λαμβάνει ηλεκτρονικά τα νέα του εργαστηρίου, καθώς επίσης και να κατεβάζει πρόσφατες ερευνητικές εργασίες των μελών.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

1. Προκηρύξεις – Εγγραφές Αποφοιτίσες

MBA, IN Telecoms. Από τους φοιτητές του έτους εισαγωγής 2009-2010, το 53% είναι γυναίκες και το 47% είναι άντρες, το 22% από αυτούς κατέχει ήδη ένα μεταπτυχιακό τίτλο, ενώ το 3% είναι κάτοχοι Διδακτορικού διπλώματος.

Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Full Time). Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η διαδικασία κατάθεσης δικαιολογητικών για την επιλογή της 8^{ης} σειράς σπουδαστών την 15^η Ιανουαρίου 2010 στην οποία είχαν κατατεθεί αιτήσεις.

Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Part Time).

2. Διδακτικές Εκδηλώσεις – Επιχειρηματικές Παρουσιάσεις

Ο πολυδιάστατος εκπαιδευτικός χαρακτήρας των μεταπτυχιακών μας προγραμμάτων, έχει ως στόχο την ολιστική προσέγγιση της μάθησης η οποία προϋποθέτει την επαφή του εκπαιδευόμενου με όλες τις εκφάνσεις του ακαδημαϊκού αλλά κυρίως του επιχειρηματικού γίνεσθαι. Στο πλαίσιο αυτό, το σύνολο των μεταπτυχιακών μας προγραμμάτων, οργανώνει την παρακολούθηση διαλέξεων σε σύγχρονα ακαδημαϊκά θέματα τόσο στην ημεδαπή όσο και στην αλλοδαπή, ενώ παράλληλα η ζεύξη με την αγορά εργασίας, επιτυγχάνεται μέσα από ένα άρτια οργανωμένο πρόγραμμα παρουσιάσεων-εισηγήσεων, με εξέχοντα μέλη της επιχειρηματικότητας κοινότητας.

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοίκηση Υπηρεσιών.

- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ.** Την Τετάρτη 1 Ιουλίου 2009, οι φοιτητές της 6ης σειράς του MSM στο μάθημα «Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας» με διδάσκοντα και συνοδό τον καθηγητή κ. Γ. Σιώμκο πραγματοποίησαν επίσκεψη στις εγκαταστάσεις του **Τηλεοπτικού Σταθμού STAR**, όπου και ξεναγήθηκαν από τον Πρόεδρο και στελέχη του Σταθμού. Την Πέμπτη 21 Μαΐου 2009, οι φοιτητές του μαθήματος «Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας» με διδάσκοντα και συνοδό τον καθηγητή κ. Γ. Σιώμκο πραγματοποίησαν επίσκεψη στα γραφεία της **Audio Visual Enterprises S.A.** Την Παρασκευή 10 Απριλίου 2009, οι φοιτητές του μαθήματος «Διοίκηση Διαφήμισης» με διδάσκοντα και συνοδό τον Καθηγητή κ. Γ. Σιώμκο πραγματοποίησαν επίσκεψη στα γραφεία της **JWT SPOT**.
- **ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ.** Την Πέμπτη 11 Ιουνίου 2009, οι φοιτητές της 6ης σειράς του MSM στο μάθημα «Μάρκετινγκ Ψυχαγωγίας» είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τον κ. **Κόστα Κιμπορόπουλο (Εντεταλμένος Σύμβουλος Ομίλου ANTENNA και Πρόεδρος της Ένωσης Ιδιωτικών Τηλεοπτικών Σταθμών Εθνικής Εμβέλειας)**. Την Τρίτη 19 Μαΐου 2009, οι φοιτητές της 7ης σειράς του MSM, στο μάθημα «Διοίκηση Μάρκετινγκ» (διδάσκουσες καθηγήτριες κα. Π. Παπασταθοπούλου και κα. Ειρ. Ρηγοπούλου) είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν τον κ.

Γιώργο Αναστασάκο, Advisor to the Executive Director της Aldemar Hotels & Spa. Στις 28 Απριλίου 2009, οι φοιτητές της 6ης σειράς του MSM στο πλαίσιο του μαθήματος «Έρευνα Αγοράς & Συμπεριφορά Καταναλωτή» είχαν παρακολουθήσει διάλεξη από τον **κ. Δημήτρη Μαύρο – Διευθύνων Σύμβουλος MRB Hellas.** Τη Δευτέρα 29 Απριλίου 2009 οι φοιτητές του μαθήματος «Διοίκηση Επιχειρήσεων Εναλλακτικού Τουρισμού» με διδάσκοντες Καθηγητές τους **κ. Γ. Βάμβουκα** και **κ. Β. Πατσουράτη (Πρόεδρος ΙΤΕΠ),** είχαν την ευκαιρία να δεχθούν μια από τις κορυφαίες προσωπικότητες του Ελληνικού Τουρισμού, τον **κ. Νίκο Σκουλά (τ. Γενικός Γραμματέας Ε.Ο.Τ. και Υπουργός Τουρισμού)** ως επισκέπτη ομιλητή.

Μεταπτυχιακό στη Διοίκηση Υπηρεσιών (Full Time).

Συνεργασία του MSM με το BOCCONI Scholl of Management. Το ΜΠΣ στη Διοίκηση Υπηρεσιών (MSM), στο πλαίσιο ανάπτυξης διεθνών συνεργασιών, εγκαινίασε την εκπαιδευτική συνεργασία του με το κορυφαίο SDA BOCCONI School of Management στις 24 Μαρτίου 2009 με την πραγματοποίηση ειδικού Σεμιναρίου – Προγράμματος για τους φοιτητές της 6ης σειράς του ΜΠΣ (MSM- 6), στο πλαίσιο της Εκπαιδευτικής Εκδρομής στο Μιλάνο (21-25/3). Στο Πρόγραμμα, με τίτλο “Seminar on Media and Management Consulting”, θα διδάξουν καθηγητές του Πανεπιστημίου Bocconi, καθώς και ανώτατα στελέχη εταιρειών συμβούλων (όπως BCG, Roland Berger). Το σεμινάριο σκοπό έχει να παρέχει στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία στις πιο πρόσφατες εξελίξεις στις βιομηχανίες μέσων και διοικητικής συμβουλευτικής στην Ευρώπη και την Ιταλία

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA (Διατμηματικό).

- **ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΕΣ ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ.** Στα πλαίσια των διαλέξεων του MBA του ΟΠΑ «Επισκέπτες Καθηγητές από το εξωτερικό», το μεταπτυχιακό πρόγραμμα MBA είχε την ευκαιρία να παραχωρήσει βήμα σε τέσσερις διεθνούς φήμης Καθηγητές ομιλητές οι οποίοι ανέπτυξαν επίκαιρα θέματα διαλέξεων. Συγκεκριμένα ο καθηγητής **Luiz Moutinho (University of Glasgow)** με θέμα διαλέξεων: «Advances in Marketing», ο καθηγητής **Phillip Kitchen (University of Hull)** με θέμα διαλέξεων: «Integrated Marketing Communications Reflections Upon», ο καθηγητής **Michael Belch (San Diego State University)** με θέμα διαλέξεων: «Building a business career in Marketing» και ο καθηγητής **Andrew Fearn (University of Kent)** στο αντικείμενο: «Supply Chain Management»
- **ΤΟ ΒΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.** Στόχος της συγκεκριμένης ενότητας εισηγήσεων είναι η παρουσίαση της εμπειρίας και των γνώσεων ανωτάτων στελεχών επιχειρήσεων/οργανισμών, έτσι ώστε οι φοιτητές μας να έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά τους πρωταγωνιστές του σύγχρονου επιχειρηματικού γίγνεσθαι. **Στελέχη που συμμετείχαν στο Βήμα των Επιχειρήσεων κατά το προηγούμενο έτος:**

ΗΜ/ΝΙΑ	ΟΜΙΛΗΤΗΣ	ΘΕΜΑ
18/02/09	Ζαφειρόπουλος Αθαν. Διευθύνοντας Σύμβουλος Partners S.A.	Διαχείριση κρίσεων
25/02/09	Νικολάου Κων. Διευθυντής Ανθρωπίνων Πόρων GLOU	Στρατηγικές προσέλκυσης ανθρώπινου δυναμικού στο λιανεμπόριο
11/03/09	Μπερτσέκας Β.-Γονίδη Μ. Ανώτατα Στελέχη Ανθρ. Πόρων PriceWaterhouseCoopers	Δημιουργία σωστού βιογραφικού σημειώματος-σημεία προσοχής σε συνέντευξη
18/03/09	Τοχτάμη Μαρία Διευθύνουσα Σύμβουλος Strike Communications	Στρατηγικές επικοινωνίας για ευρέως καταναλωτικά προϊόντα
8/04/09	Τιμοθεάτος Δημήτριος Διευθυντής Μάρκετινγκ Καμπανίας Α.Ε.	Ανάπτυξη προϊόντων υψηλής τεχνολογίας
30/04/09	Καβαλιώτης Στέφανος Κτήμα Μιχαλάκη	Στρατηγικές μάρκετινγκ στον κλάδο της οινοποιίας
6/04/09	Μητρόγλου Σ. Γενική Διευθύντρια Ινστιτούτο Επικοινωνίας	Social Media και νέες τεχνολογίες στην επικοινωνία
13/05/09	Γκόνοβς Γ. Γενικός Διευθυντής McCain Hellas	Στρατηγικές επεκτάσεις στα βαλκάνια

- **ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ.** Κάθε χρόνο, οι τελειόφοιτοι του MBA επισκέπτονται πόλεις του εξωτερικού που αποτελούν κέντρα άνθισης, του σύγχρονου επιχειρείν. Κατά το προηγούμενο ακαδημαϊκό έτος, οι τελειόφοιτοι του MBA επισκέφθηκαν τη **Σκωτία**, με πρώτο σταθμό το **Εδιμβούργο** και το διεθνώς καταξιωμένο Πανεπιστήμιό του. Στη **Γλασκόβη**, επισκέφθηκαν το εργοστάσιο της **DIAGEO**, όπου παρακολούθησαν δίωρη διάλεξη από το Διευθυντή Πωλήσεων Δυτικής Ευρώπης με θέμα «Τεχνικές Πωλήσεων- Διεθνές Μάρκετινγκ DIAGEO» και είχαν την ευκαιρία να μπουν στο χώρο παραγωγής να δουν τις αχανείς εγκαταστάσεις και να

εντρυφήσουν σε κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας. Τον Οκτώβριο 2009 οι πρωτοετείς φοιτητές του MBA επισκέφθηκαν τους Δελφούς και ξεναγήθηκαν στο εργοστάσιο «**ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.**» όπου τους έγινε και παρουσίαση για το στρατηγικό μάρκετινγκ της εταιρίας, και ιστορική αναδρομή για τις εργατικές κατοικίες στα Άσπρα Σπίτια. Τον Ιανουάριο του 2009, πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στα γραφεία της εταιρίας **Αρινία**, όπου έγινε παρουσίαση της εταιρίας και των στρατηγικών ανάπτυξης στις νέες αγορές. Τον Μάρτιο του 2009, οι σπουδαστές είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν της παραγωγική διαδικασία μέσω ρομποτικής και ανάπτυξης νέων διαδικασιών παραγωγής προϊόντων για νέες αγορές στο εργοστάσιο της εταιρείας **ΕΨΑ**. Επίσης στα πλαίσια της πρωτοβουλίας **OPEN DOORS** συνεργασία με την **Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ)**, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τις εργασιακές συνθήκες αλλά κυρίως το επιχειρηματικό μοντέλο λειτουργίας, των εταιρειών **Care Direct, Wunderman, Ogilvy One και MSPS**, σε μία σειρά επισκέψεων που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του Απριλίου -Μαΐου του 2009.

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA.

- **Συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια.** Κάθε χρόνο οι τελειόφοιτοι του MBA έχουν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν ένα εξάμηνο σε κάποιο από τα πλέον καταξιωμένα Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια που συνεργάζονται με το ΠΜΣ στα πλαίσια του **Erasmus**. Η λίστα των συνεργαζόμενων πανεπιστημίων, περιλαμβάνει τα Glasgow University, University of Stirling, Strathclyde University, Cardiff Business School, Smirnoff Business School, University of Dublin, Groupe ESSEC, HEC de Liege, INSEAD, AUDENCIA, Nantes, Louvain, IMEDE, ZARAGOZA University, ERASMUS University, UFSIA Universiteit Antwerpen, Copenhagen University, Radboud Universitat Nijmegen, Riseba.
- **Πρόγραμμα open-doors.** Μέσα στα πλαίσια μια ευρύτερης συνεργασίας του ΟΠΑ με την **Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ)**, το πρόγραμμα **Open Doors**, προσφέρει στους φοιτητές μία ολόημερη ξενάγηση στους χώρους καταξιωμένων εταιριών στον τομέα της διαφήμισης και επικοινωνίας.
- **Συμμετοχή σε Μη-Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς.** Το Διατμηματικό MBA είναι από τους ιδρυτικούς φορείς του Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, ECOCITY και IOAS (Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας) ενώ από το 2002 συμμετέχει στο πρωτοποριακό πρόγραμμα Οικολογική Αυτοκίνηση που απευθύνεται σε μαθητές του Γυμνασίου.

3. Φοιτητικά Θέματα

- **Σημαντικές Διακρίσεις από τους Φοιτητές του Διατμηματικού MBA.** Στα πλαίσια των σπουδών και σύμφωνα με τις σύγχρονες απαιτήσεις της μεταπτυχιακής διδακτικής πρακτικής, οι φοιτητές του Προγράμματος συμμετέχουν σε δύο παγκόσμια επιχειρηματικά παίγνια (business games). Για τους φοιτητές τα παιχνίδια αυτά δεν αποτελούν κάτι «διαφορετικό», απλά αποτελούν αφορμή για να αντιμετωπίσουν το σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον αλλά και τους ίδιους τους εαυτούς. Το MBA κάθε χρόνο συμμετέχει και διακρίνεται στο **Global Management Challenge**, το μεγαλύτερο διαγωνισμό επιχειρηματικής στρατηγικής στον κόσμο. Για το 2008 η ομάδα που εκπροσώπησε το Διατμηματικό MBA Διακρίσεις κατέλαβε την πρώτη θέση πανελλαδικά, ανάμεσα στις 256 ομάδες Πανεπιστημίων και Επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος, και εκπροσώπησε τη χώρα μας στο Βουκουρέστι. Επίσης, το MBA συμμετέχει στον παγκόσμιο διαγωνισμό της L'Oreal E-Strat, όπου κατά το 2005 είχε την πέμπτη παγκόσμια θέση διάκριση ανάμεσα σε 51.000 φοιτητές, από 24 συνολικά χώρες που έλαβαν μέρος!
- **Πρωτιά για τους Φοιτητές του MBA in Telecoms.** Στα πλαίσια του διαγωνισμού «**ennovation 2009**», οι Β. Λακαφώση, Χ. Αντζελέτος, Χ. Κούλης και Κ. Δελής έλαβαν την πρώτη θέση ανάμεσα σε 40 ομάδες

4. Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών

Αποφοιτήσαντες Διδάκτορες.

Το 2009 & 2010, ο Διδακτορικός κύκλος σπουδών, ολοκληρώθηκε με επιτυχία για τρεις υποψήφιους Διδάκτορες. Τα μέλη της Ακαδημαϊκής Κοινότητας του ΟΠΙΑ, εύχονται σε όλους τους αποφοιτήσαντες Καλή Επιτυχία και Καλή Ευδωση στους προσωπικούς τους στόχους.

Όνομα	Τίτλος Διδακτορικής Διατριβής	Επιβλέπων Καθηγητής
ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ	"ΜΕΤΡΗΣΗ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ"	Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ
ΚΑΠΟΥΤΣΗΣ ΗΛΙΑΣ	"JUSTICE AND POLITICS AT THE WORKPLACE: THEIR ROLE IN DETERMINING INDIVIDUAL AND ORGANIZATIONAL OUTCOMES"	A. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΙΤΤΑΟΥΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	"NEGOTIATION STYLEW, CONTROL & PERFORMANCE: THE ROLE OF DECISION MAKING AND POLITICAL SKILLS"	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ
ΠΟΥΛΗΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	"ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ"	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ
ΣΤΑΥΡΙΑΝΕΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	"ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΠΡΟΣΗΛΩΣΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ"	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ
ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΑΒΡΑΑΜ	"ENTREPRENEURIAL NETWORKS IN A GLOBALIZING ECONOMY: THE CASE OF GREEK ENTREPRENEURIAL NETWORKS"	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ

Υποψήφιοι Διδάκτορες.

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΘΕΜΑ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ	ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΑΝΔΡΗ ΜΑΡΙΑ		
ΑΣΣΙΟΥΡΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	" Η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ"	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ
ΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ		
ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	"ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΤΗΣ ΕΥΦΥΟΥΣ ΗΓΕΣΙΑΣ (INTELLIGENT LEADERSHIP MODEL) ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ"	A. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ
ΖΩΤΟΥ ΑΘΗΝΑ	"ΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: ΣΗΜΕΙΟ ΤΡΙΒΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΗ-ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥ"	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ
ΘΑΝΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	"INTUITION VERSUS RATIONALITY AND POLITICS AND STRATEGIC DECISION MAKING"	B. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ
ΚΑΡΑΜΠΟΤΣΙΟΣ ΧΑΡΙΛΑΟΣ	"ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΜΑΘΗΣΙΑΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ"	ΕΛ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΚΑΣΟΤΑΚΗ ΕΛΙΣΑΒΕΤ	"ΑΣΑΦΗΣ ΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΜΗ ΜΕΤΡΗΣΙΜΩΝ ΑΥΛΩΝ ΠΟΡΩΝ"	A. ΠΑΠΑΣ
ΚΑΤΖΙΛΙΕΡΗ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	"Η ΕΞΕΤΑΣΗ ΤΟΥ ΒΑΘΜΟΥ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΑΡΧΟΝΤΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΩΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ"	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ
ΚΟΡΡΕΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	"ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΛΛΕΙΜΜΑΤΩΝ, ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ: Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ"	Γ. ΑΓΑΠΗΤΟΣ
ΚΥΡΙΤΣΗΣ ΝΙΚΟΛΟΑΣ	"Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΩΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΑΞΙΑΣ"	ΕΛ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΚΥΡΟΥΣΗ ΑΝΤΙΓΟΝΗ	"ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ"	Γ. ΠΑΝΗΓΥΡΑΚΗΣ
ΛΕΠΕΤΣΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	" CRISIS MANAGEMENT: MODELING ITS PRECURSORS AND DESIGNING AN ANALYTICAL FRAMEWORK FOR EFFECTIVE CRISIS MANAGEMENT STRATEGIES"	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ

ΛΟΓΟΘΕΤΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	"ΜΑΖΙΚΗ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΣΑΦΟΥΣ ΛΟΓΙΚΗΣ"	Δ. ΚΑΡΔΑΡΑΣ
ΛΥΡΙΩΤΑΚΗ ΜΑΡΙΑ - ΝΙΚΗ	"ΛΗΨΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ: ΜΙΑ ΠΟΛΥΔΙΑΣΤΑΤΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ & ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ"	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ
ΜΑΜΑΚΟΥ ΞΕΝΙΑ	"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΙΣΤΟΧΩΡΩΝ"	ΕΛ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΜΠΛΑΤΣΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	"ΜΕΛΕΤΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΝΤΕΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ ΤΩΝ ΔΟΜΩΝ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΛΠΙ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ"	Α. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΥΡΓΕΛΗ ΜΑΡΙΑ		
ΡΑΛΛΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	"ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ"	Γ. ΑΓΑΠΗΤΟΣ
ΡΟΥΒΑΚΗ ΧΡΥΣΟΥΛΑ	" ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ"	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ
ΣΙΑΧΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	"Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΝΩΣΗΣ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΙΑΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ (SITUATED PERFORMANCE VIEW)"	Α. ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ
ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠΗΛΙΟΣ	"ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΙΜΩΝ ΙΣΤΟΧΩΡΩΝ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΕΝΩΝ ΣΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ"	ΕΛ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	"Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ BUZZ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ"	Γ. ΣΙΩΜΚΟΣ
ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ	"ΜΕΣΑΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ: Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΤΟΥΣ ΡΟΛΟΣ ΚΑΙ Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΗΜΕΡΑ"	Β. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ

Πανελλαδικές Εξετάσεις 2010
ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΙΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ
Το Τμήμα μας 1^ο από όλα τα τμήματα ΟΔΕ & ΔΕ Πανελλαδικά, και 4^ο από όλα τα Τμήματα
του Ε΄ Επιστημονικού Πεδίου (βάσεις εισαγωγής).

Μια Πρώτη Ανάγνωση – Ανάλυση από τον Καθηγητή του Τμήματος, Γ. Σιώμκο.

Και φέτος, το Τμήμα μας διατήρησε την 1^η θέση ανάμεσα στα ομοειδή τμήματα ΟΔΕ και ΔΕ της χώρας και την 4^η θέση (για συνεχή χρονιά) ανάμεσα σε όλα τα τμήματα του Ε΄ Επιστημονικού Πεδίου.

Αξιοσημείωτη είναι η επιτυχημένη πορεία και επιδόσεις του Τμήματος μας κατά τα τελευταία 11 έτη, όπως συνάγεται από τον Πίνακα που ακολουθεί, με τα 10 κορυφαία τμήματα τον Ε΄ Ε.Π. από πλευράς βάσεων εισαγωγής.

TOP 10 Τμημάτων του Ε΄ Επιστημονικού Πεδίου (Βάσεις 2000-2010)											
ΤΜΗΜΑ	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
ΛΟΧΡΗ, ΟΠΑ	18.635	18.536	18.474	18.563	18.046	17.885	17.970	18.186	17.687	18.125	18.966
ΔΕΤ, ΟΠΑ	18.427	18.431	18.265	18.328	17.813	17.812	17.896	18.077	17.456	17.855	18.582
ΛΟΧΡΗ, ΠΑΜΑΚ	18.505	18.358	18.208	18.268	17.866	17.811	17.898	18.172	17.608	18.096	18.960
ΟΔΕ, ΟΠΑ	18.161	18.158	17.941	18.058	17.548	17.599	17.716	17.935	17.433	17.854	18.696
Χρημ. & Τραπ., ΠΑΠΕΙ	17.847	17.783	17.645	17.880	17.460	17.734	18.162	18.388	18.050	18.580	19.158
Οικ. Επιστ., ΟΠΑ	17.822	17.779	17.616	17.798	17.335	17.358	17.432	17.707	17.140	17.496	18.473
Μάρκ. & Επικ., ΟΠΑ	17.581	17.653	17.687	18.065	17.931	18.084	18.192	18.349	18.066	18.337	19.100
ΟΔΕ, ΠΑΜΑΚ	17.275	17.448	17.382	17.449	16.987	16.963	17.095	17.440	16.923	17.246	18.377
Οικ. Επιστ., ΠΑΜΑΚ	17.254	17.346	17.244	17.260	16.720	16.728	16.920	17.276	16.655	16.954	18.213
ΟΔΕ, ΠΑΠΕΙ	17.293	17.286	17.258	17.490	17.023	16.982	17.178	17.501	16.931	17.303	18.427

Από μία απλή ακόμη ανάγνωση των στοιχείων του Πίνακα προκύπτει το συμπέρασμα ότι το Τμήμα μας διατηρεί πάγια μία από τις πρώτες θέσεις, σταθεροποιούμενο στην 4η θέση πανελλαδικά, και σε σχέση με όλα τα τμήματα του Ε΄ Επιστημονικού Πεδίου.

Η κατάκτηση αυτής της θέσης αποτελεί ένα εξαιρετικά θετικό γεγονός για το Τμήμα μας, το οποίο είναι ενδεικτικό της δουλειάς που συντελείται σ΄ αυτό την τελευταία 10ετία, ιδιαίτερα όταν κάνει κανείς τις συγκρίσεις με άλλα τμήματα. Πιο συγκεκριμένα, το Τμήμα μας έχει εδώ και 5 χρόνια ξεπεράσει το Τμήμα Χρηματοδοτικής και Τραπεζικής Διοίκησης του ΠΑΠΕΙ (που κάποτε βρισκόταν στην 1η ή 2η θέση), ενώ τα 2 τελευταία χρόνια υπερτερεί καθαρά του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του ΟΠΑ (που και αυτό συνήθως κατείχε την 1η ή 2η θέση του Ε΄ Επιστημονικού Πεδίου).

Ο παρακάτω Πίνακας δίνει τις κατατάξεις (rankings) των 10 πρώτων τμημάτων του Ε΄ Επιστημονικού Πεδίου, για τη χρονική περίοδο 2000-2010.

Γ. Σιώμκος
Καθηγητής ΟΔΕ

Κατάταξη (θέσεις) των 10 Πρώτων Τμημάτων του Ε΄ Επιστημονικού Πεδίου (Βάσεις 2000-2010)											
ΤΜΗΜΑ	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
ΛΟΧΡΗ, ΟΠΑ	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3
ΔΕΤ, ΟΠΑ	3	2	2	2	4	3	5	5	5	5	6
ΛΟΧΡΗ, ΠΑΜΑΚ	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
ΟΔΕ, ΟΠΑ	4	4	4	5	5	6	6	6	6	6	5
Χρημ. & Τραπ., ΠΑΠΕΙ	5	5	6	6	6	5	2	1	1	1	1
Οικ. Επιστ., ΟΠΑ	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Μάρκ. & Επικ., ΟΠΑ	7	7	5	4	2	1	1	2	2	2	2
ΟΔΕ, ΠΑΜΑΚ	9	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9
Οικ. Επιστ., ΠΑΜΑΚ	10	9	10	10	10	10	10	10	10	10	10
ΟΔΕ, ΠΑΠΕΙ	8	10	9	8	8	8	8	8	8	8	8