ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

https://www.dept.aueb.gr/ode

ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2019-20

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑΣ ΟΔΗΓΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ελένη Σαλαβού, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Δημήτριος Μανωλόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής

ΑΘΗΝΑ, 2019

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

ΠΡΥΤΑΝΗΣ

Καθηγητής Εμμανουήλ Γιακουμάκης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Καθηγητής Δημήτριος Μπουραντώνης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Καθηγητής Δημήτριος Γκρίτζαλης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΥΤΑΝΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής Γεώργιος Ξυλωμένος

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ

Καθηγητής Γεώργιος Σιώμκος

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Καθηγητής Κωνσταντίνος Καραμάνης

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής Αναστάσιος Δράκος

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Χρυσή Τσοδούλου

Πίνακας Περιεχομένων

1. Αποστολή και Στόχοι το Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων 6

2. Ανθρώπινο Δυναμικό 6

2.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Μέλη ΔΕΠ) 6

2.2 Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.Δ.Π) 7

2.3 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.ΔΙ.Π) 7

2.4 Διοικητικό Προσωπικό 7

3. Δομή Προγράμματος Σπουδών και Απόκτηση Πτυχίου 8

3.1 Σύμβουλος Σπουδών 9

3.2 Πρακτική Άσκηση 10

3.2.1 Περιγραφή του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών 10

3.2.2 Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών 11

3.2.3 Στατιστικά στοιχεία του προγράμματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 11

3.3 Πρόγραμμα Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας 13

4. Πρόγραμμα Σπουδών 14

4.1 Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων 15

4.2 Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων 15

4.3 Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης 16

4.4 Κατεύθυνση Μάρκετινγκ 17

5. Περιγραφή Μαθημάτων 30

6. Παροχές σε Φοιτητές και Φοιτήτριες 176

6.1 Διεθνή προγράμματα κινητικότητας φοιτητών και φοιτητριών 176

6.2 Μεταπτυχιακές Σπουδές 176

6.3 Εργαστήρια 176

Εισαγωγικό σημείωμα του Προέδρου του Τμήματος ΟΔΕ, Καθηγητή Κ. Καραμάνη

Σκοπός του παρόντος Οδηγού Σπουδών είναι να ενημερώσει και βοηθήσει τους φοιτητές και τις φοιτήτριες στο σχεδιασμό των σπουδών τους, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ).

Το Τμήμα ΟΔΕ, ιδρυτικό Τμήμα του Ιδρύματος, πρωτοπορεί για σχεδόν ένα αιώνα στην παροχή σύγχρονης και ολοκληρωμένης εκπαίδευσης, στο ευρύ φάσμα των γνωστικών αντικειμένων που συνθέτουν το χώρο της «Διοίκησης Επιχειρήσεων», παρακολουθώντας τις εξελίξεις στο διεθνές επιστημονικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Σημειώνεται ότι το Τμήμα είναι κορυφαίο στην Ελλάδα στο πρόγραμμα Erasmus, παρέχοντας τη δυνατότητα στους φοιτητές του, να παρακολουθήσουν για ένα ή δύο εξάμηνα, μαθήματα σε ένα εκτεταμένο δίκτυο σπουδαίων Ευρωπαϊκών πανεπιστημίων.

Το Τμήμα παρέχει στους φοιτητές του ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο μαθημάτων, ενώ οι σπουδές έχουν οργανωθεί σε δύο διετείς κύκλους σπουδών. Στα δύο πρώτα έτη, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες έρχονται σε επαφή με το σύνολο των επιμέρους αντικειμένων της Διοίκησης (Διοίκηση – Μάνατζμεντ, Λογιστική, Χρηματοοικονομική, Μάρκετινγκ, Πληροφορική, Οικονομικά, Μαθηματικά,, Δίκαιο, κτλ.). Στη συνέχεια, στο δεύτερο κύκλο, επιλέγουν την εξειδίκευση που τους ενδιαφέρει, μέσα από τις ακόλουθες τέσσερις κατευθύνσεις:

- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Λογιστική και Χρηματοδοτική Διοίκηση
- Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων

Για την απόκτηση πτυχίου, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες απαιτείται να επιτύχουν σε 40 μαθήματα συνολικά. Εξ αυτών, τα μισά είναι υποχρεωτικά κορμού και διδάσκονται στα δύο πρώτα έτη. Περαιτέρω, κάθε κατεύθυνση έχει 10 υποχρεωτικά μαθήματα, μεταξύ των οποίων και δύο μαθήματα ξένων γλωσσών, και 10 μαθήματα προαιρετικής επιλογής. Μεταξύ των μαθημάτων επιλογής περιλαμβάνεται και η «Πρακτική άσκηση», που δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές να αποκτήσουν, στη διάρκεια των σπουδών τους, πρακτική εμπειρία στο αντικείμενο των σπουδών τους.

Πέραν του Οδηγού Σπουδών, παρέχεται πλούσιο πληροφοριακό υλικό στην ιστοσελίδα του Τμήματος https://www.dept.aueb.gr/ode.

Ελπίζω να βρείτε το υλικό αυτού του Οδηγού χρήσιμο για το σχεδιασμό των σπουδών σας. Τόσο οι διδάσκοντες στο Τμήμα όσο και το προσωπικό της Γραμματείας, είναι στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση και βοήθεια.

Εύχομαι ολόψυχα, οι σπουδές στο Τμήμα μας, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, να αποτελέσουν πολύτιμη εμπειρία που θα καθοδηγεί την πορεία σας σε επαγγελματικό και προσωπικό επίπεδο.

1. Αποστολή και Στόχοι το Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΟΔΕ) συστάθηκε από την ίδρυση του Πανεπιστήμιου (πρώην ΑΣΟΕΕ) το 1920. Σήμερα είναι το μεγαλύτερο σε μέγεθος από τα 8 Τμήματα του Πανεπιστημίου βάσει αριθμού φοιτητών.

Το Τμήμα λειτουργεί με γνώμονα την παροχή εκπαίδευσης υψηλής ποιότητας και την επιστημονική αριστεία. Για να το επιτύχει επιδιώκει:

- αρτιότητα του προγράμματος σπουδών,
- μαθησιακά αποτελέσματα, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης,
- διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας του διδακτικού έργου με αξιοποίηση της τεχνολογίας,
- προσέλκυση διδακτικού προσωπικού με υψηλού επιπέδου επιστημονικό έργο,
- παραγωγή υψηλής ποιότητας ερευνητικού και επιστημονικού έργου,
- διασύνδεση της διδασκαλίας με την έρευνα, παράλληλα με τις απαιτήσεις της αγοράς εργασίας, και
- παροχή ποιοτικών διοικητικών υπηρεσιών, με έμφαση στη χρήση πληροφοριακής τεχνολογίας (ηλεκτρονική διακυβέρνηση).

2. Ανθρώπινο Δυναμικό

Το προσωπικό του Τμήματος, όπως παρουσιάζεται στη συνέχεια, εντάσσεται σε τέσσερις κατηγορίες, δηλαδή Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό, Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό, Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό και Διοικητικό Προσωπικό.

2.1 Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό (Μέλη ΔΕΠ)

Καθηγητές - Καθηγήτριες

1. Βάμβουκας Γεώργιος
2. Διαμάντης Παναγιώτης
3. Καραμάνης Κωνσταντίνος
4. Κοέν Σάνδρα
5. Κουρέτας Γεώργιος
6. Πανηγυράκης Γεώργιος
7. Παπαδάκης Βασίλειος
8. Σιώμκος Γεώργιος

Ομότιμοι Καθηγητές – Ομότιμες Καθηγήτριες

1. Βασιλάτου- Θανοπούλου Έλλη
2. Καραθανάσης Γεώργιος
3. Κριμπάς Δημοσθένης
4. Κώττης Γεώργιος
5. Νικολόπουλος Ανδρέας

6. Πετράκη-Κώττη Αθηνά
7. Ρόκας Ιωάννης
8. Σταθόπουλος Αθανάσιος

Αναπληρωτές Καθηγητές – Αναπληρώτριες Καθηγήτριες

1. Δράκος Αναστάσιος
2. Ζαρκάδα Άννα
3. Κασιμάτης Κωνσταντίνος
4. Μπουρλάκης Κωνσταντίνος
5. Σαλαβού Ελένη

Επίκουροι Καθηγητές – Καθηγήτριες

1. Δεδούλης Εμμανουήλ
2. Ιωαννίδης Αντώνιος
3. Καπουτσής Ηλίας
4. Καρδαράς Δημήτριος
5. Κουλορίδας Αθανάσιος
6. Μανιάτης Παράσχος
7. Μανωλόπουλος Δημήτριος
8. Παπαλεξανδρής Αλέξανδρος
9. Σπηλιώτη Στυλιανή
10. Ταρνανίδου Χριστίνα
11. Τρούλη Εμμανουέλα

2.2 Επικουρικό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.Δ.Π)

1. Βερριοπούλου Σοφία
2. Κωλέτση Μαρία

2.3 Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Μέλη Ε.ΔΙ.Π)

1. Κασοτάκη Ελισάβετ
2. Κόχυλα Κωστία
3. Μαμάκου Ξένη
4. Ψιλούτσικου Μαρίνα

2.4 Διοικητικό Προσωπικό

1. Τσοδούλου Χρυσή, Γραμματέας
2. Πανοπούλου Ιφιγένεια, Αναπληρώτρια Γραμματέας
3. Δράκου Σπυριδούλα
4. Βούρβαχη Άννα-Μαρία
5. Ροσντή Γεωργία

6. Ρωμανός Δημήτριος
7. Φαντάκη Ευαγγελία

3. Δομή Προγράμματος Σπουδών και Απόκτηση Πτυχίου

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους έχει δομηθεί χρονικά σε δύο διδακτικές περιόδους, το χειμερινό εξάμηνο και το εαρινό εξάμηνο. Κάθε εξάμηνο περιλαμβάνει δεκατρείς (13) πλήρεις εβδομάδες διδασκαλίας. Στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους, κοινοποιείται το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του συγκεκριμένου έτους.

Οι εγγραφές των φοιτητών στο Τμήμα ΟΔΕ γίνονται εντός τακτής προθεσμίας στην αρχή του ακαδημαϊκού έτους. Εγγραφές κατ' εξαίρεση και μετεγγραφές φοιτητών επιτρέπονται σύμφωνα με τις εκάστοτε ισχύουσες διατάξεις. Η εκπαίδευση γίνεται με τις παραδόσεις των μαθημάτων, ενώ σε ορισμένα μαθήματα υπάρχουν και ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων ή εργαστηρίων.

Οι εξετάσεις των μαθημάτων του χειμερινού εξαμήνου πραγματοποιούνται στο τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου, οι εξετάσεις πραγματοποιούνατι τον Ιούνιο. Σε περίπτωση αποτυχίας στις εξετάσεις προσφέρεται η δυνατότητα επανεξέτασης το Σεπτέμβριο, για τα μαθήματα και των δύο εξαμήνων.

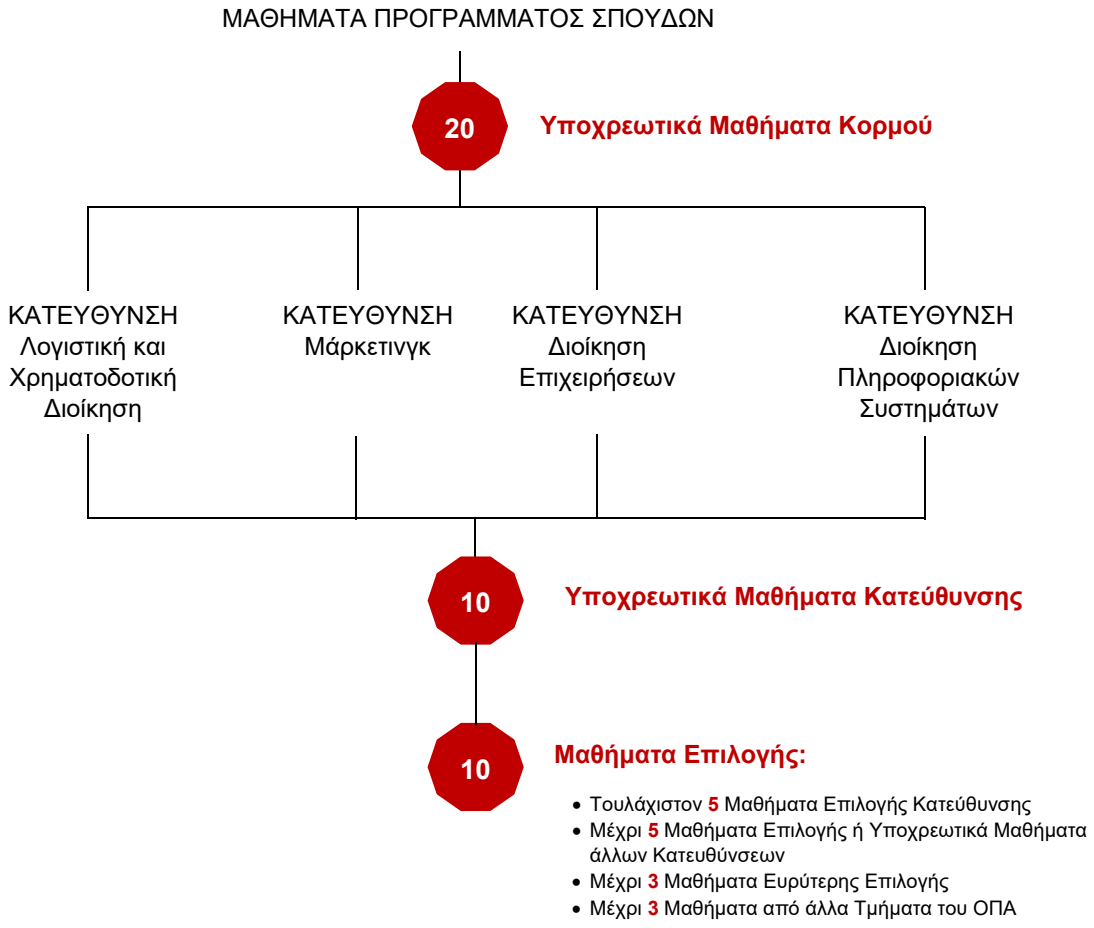
Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στην εξέταση ενός μαθήματος, ο φοιτητής πρέπει να το έχει συμπεριλάβει στην «δήλωση μαθημάτων» που υποβάλλεται στην αρχή κάθε εξαμήνου. Η δήλωση γίνεται ηλεκτρονικά, εντός προθεσμίας που ανακοινώνεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. **Τονίζεται ότι σε περίπτωση που ο φοιτητής δεν έχει δηλώσει έγκαιρα το μάθημα στη Γραμματεία, η εξέταση ακυρώνεται ακόμη και εάν ο φοιτητής έχει προαγωγικό βαθμό.**

Η βαθμολογία των μαθημάτων γίνεται στην κλίμακα μηδέν έως δέκα (0-10), με βάση επιτυχίας το πέντε (5). Μετά από σχετική απόφαση της Συγκλήτου, δίνεται στους φοιτητές η δυνατότητα επανεξέτασης μαθημάτων, στα οποία έχουν προαγωγικό βαθμό. Ο μέγιστος αριθμός των μαθημάτων, στα οποία μπορεί ο φοιτητής/η φοιτήτρια να ζητήσει επανεξέταση δεν μπορεί να ξεπερνά το 10% του συνόλου των μαθημάτων του Τμήματος που απαιτούνται για την απόκτηση του πτυχίου, με στρογγυλοποίηση του προκύπτοντος αριθμού προς τα πάνω. Στην περίπτωση που ο φοιτητής/η φοιτήτρια ζητήσει επανεξέταση στο ίδιο μάθημα για δεύτερη φορά, το μάθημα αυτό υπολογίζεται ως δεύτερο μάθημα για τη συμπλήρωση του ορίου των επανεξεταζόμενων μαθημάτων. Ο φοιτητής/η φοιτήτρια έχει το δικαίωμα να ζητήσει επανεξέταση μαθήματος μόνο στην επόμενη, από την αρχική επιτυχή εξέταση, εξεταστική περίοδο στην οποία εξετάζεται το μάθημα.

Προκειμένου να επανεξεταστεί κάποιος φοιτητής σε ένα μάθημα πρέπει να υποβάλει στη Γραμματεία αίτηση ακύρωσης του υπάρχοντος προαγωγικού βαθμού και επανεξέταση του συγκεκριμένου μαθήματος από μηδενική βάση. Οι φοιτητές που σε μια εξεταστική περίοδο πληρούν τις προϋποθέσεις ορκωμοσίας, χάνουν αυτομάτως το δικαίωμα επανεξέτασης.

Ο φοιτητής/η φοιτήτρια συμπληρώνει τις σπουδές του και παίρνει πτυχίο, όταν επιτύχει στα προβλεπόμενα σαράντα (40) μαθήματα και έχει συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό διδακτικών

μονάδων. Ο αριθμός των μαθημάτων για την απόκτηση πτυχίου μπορεί να διαφοροποιείται για τους φοιτητές παρελθόντων ετών.Το Τμήμα χορηγεί ενιαίο πτυχίο, ανεξάρτητα από την Κατεύθυνση που έχει επιλεγεί.



Σχήμα 1. Δομή Προγράμματος Σπουδών Τμήματος ΟΔΕ

3.1 <u>Σύμβουλος Σπουδών</u>

Το Τμήμα ΟΔΕ έχει εισάγει, με απόφαση της Συνέλευσης και στα πλαίσια του άρθρου 64 του Εσωτερικού Κανονισμού του ΟΠΑ, το θεσμό του Συμβούλου Σπουδών, ανά κατεύθυνση σπουδών / θεματική ενότητα μαθημάτων. Ο κύριος ρόλος του Συμβούλου Σπουδών του Τμήματος είναι η διευκόλυνση της μετάβασης των φοιτητών / φοιτητριών από τη δευτεροβάθμια στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και η καθοδήγηση αυτών στην αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση των σπουδών τους.

3.2 Πρακτική Άσκηση

3.2.1 Περιγραφή του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης έχει ενταχθεί στον οδηγό σπουδών ως μάθημα επιλογής. Το μάθημα 'Πρακτική Άσκηση Φοιτητών' προσφέρεται και στα δύο ακαδημαϊκά εξάμηνα σπουδών (Χειμερινό και Εαρινό), καθώς και κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών. Το μάθημα αυτό παρέχει τη δυνατότητα στους φοιτητές του Τμήματος να απασχοληθούν, για ορισμένο χρονικό διάστημα, σε επιχειρήσεις της επιλογής τους με αντικείμενο παρεμφερές με αυτό της κατεύθυνσης σπουδών που έχουν επιλέξει.

Σκοπός της πρακτικής άσκησης είναι η αφομοίωση και διεύρυνση των γνώσεων, αλλά και παράλληλα η ανάδειξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων των φοιτητών, ώστε να αντεπεξέλθουν με επιτυχία στον επαγγελματικό ρόλο που τους ανατίθεται. Επίσης, καλλιεργείται η ανάπτυξη επαγγελματικής συνείδησης μέσα από την ανάληψη ευθυνών, καθώς και η ανάπτυξη πρωτοβουλίας και καινοτόμας σκέψης. Τέλος, ο ομαλός τρόπος με τον οποίο εντάσσονται οι φοιτητές στην επιχείρηση μέσω της πρακτικής άσκησης, τους παρέχει μία εμπειρία που θα τους υποστηρίξει στο να καταφέρουν επιτυχώς να διαχειριστούν προβλήματα που ίσως προκύψουν στο εργασιακό περιβάλλον.

Οι φοιτητές που συμμετέχουν στο πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν πρακτικά τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει στη διάρκεια των σπουδών τους στο Τμήμα. Παρέχεται η δυνατότητα απασχόλησης σε μία διεύθυνση - λειτουργία μίας επιχείρησης/οργανισμού, όπως για παράδειγμα η Οικονομική Διεύθυνση, η Εμπορική Διεύθυνση, η Διεύθυνση Μάρκετινγκ και Πωλήσεων, η Διεύθυνση Παραγωγής, η Διεύθυνση Πληροφορικής, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού κ.α. Κατά το διάστημα της πρακτικής τους άσκησης, οι φοιτητές εξοικειώνονται με το αντικείμενο εργασίας, αντιλαμβάνονται τις προκλήσεις και δυσκολίες που παρουσιάζει η εργασία σε μία επιχείρηση/οργανισμό, αποκτούν νέα γνώση σχετικά με τις επιχειρηματικές λειτουργίες, τις διαδικασίες και τα επιχειρηματικά συστήματα, και γενικότερα κατανοούν το επαγγελματικό γίγνεσθαι.

Καθ' όλη τη διάρκεια της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές τελούν υπό την καθοδήγηση τόσο του εντεταλμένου στελέχους του οργανισμού που πραγματοποιούν την πρακτική τους άσκηση, όσο και του ακαδημαϊκού/επιστημονικού υπευθύνου της πρακτικής άσκησης Καθηγητή του Τμήματος.

Στην αρχή κάθε εξαμήνου, οι διδάσκοντες του Τμήματος που είναι υπεύθυνοι του προγράμματος πρακτικής άσκησης οργανώνουν αριθμό διαλέξεων, προκειμένου να κατατοπιστούν οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές σχετικά με τη λειτουργία του προγράμματος και τις υποχρεώσεις του φοιτητή. Οι φοιτητές εντάσσονται στην επιχείρηση / οργανισμό που θα επιλέξουν για 2 μήνες σε πλήρες ωράριο (40 ώρες εβδομαδιαίως), ή για 3 μήνες με μερική απασχόληση (25 ώρες εβδομαδιαίως). Συνολικά οι φοιτητές απασχολούνται στον οργανισμό που θα επιλέξουν τουλάχιστον 320 ώρες.

Για την επιτυχή ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές καλούνται να εκπονήσουν μία εργασία στην οποία τους ζητείται να αναλύσουν διάφορους παράγοντες του εξωτερικού (π.χ.

μάκρο-περιβάλλον, κλάδος/αγορά) και εσωτερικού περιβάλλοντος (π.χ. πόροι και ικανότητες) του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν. Επίσης, καλούνται να περιγράψουν τις γνώσεις τις οποίες απέκτησαν και τις δεξιότητες/ικανότητες τις οποίες καλλιέργησαν μέσω της πρακτικής άσκησης, αλλά και να προτείνουν τεκμηριωμένες προτάσεις βελτίωσης του οργανισμού στον οποίο εργάστηκαν.

3.2.2 Μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών

Σύμφωνα με τους μαθησιακούς στόχους του μαθήματος της πρακτικής άσκησης, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 5 & 6). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν και να αντιληφθούν τη σημασία του επαγγελματισμού και της ενδεδειγμένης συμπεριφοράς κατά την εργασία σε μία επιχείρηση ή οργανισμό,
2. Επιλέξουν αποτελεσματικά τους κλάδους και τύπους εταιριών/θέσεων στις οποίες θα τους ενδιέφερε να εργαστούν,
3. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ της θεωρίας που διδάχθηκαν στα μαθήματα, και της πράξης, όπως αυτή εφαρμόζεται από τις Ελληνικές επιχειρήσεις,
4. Αναλύσουν την επίδραση εξωεπιχειρησιακών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση των οργανισμών στους οποίους απασχολήθηκαν,
5. Εφαρμόσουν θεωρίες και μοντέλα τα οποία διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων τους σε μερικές από τις καλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό,
6. Προτείνουν τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της απόδοσης των οργανισμών στους οποίους εργάστηκαν.

Δικαίωμα συμμετοχής στην πρακτική άσκηση έχουν οι φοιτητές που έχουν εισέλθει στο 3ο έτος σπουδών και άνω. Οι **τριτοετείς** φοιτητές οφείλουν να έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε τουλάχιστον **17** μαθήματα και οι **τεταρτοετείς** σε τουλάχιστον **22** μαθήματα. Φοιτητές που έχουν ολοκληρώσει το 4ο έτος σπουδών και δεν έχουν αποφοιτήσει διατηρούν το δικαίωμα συμμετοχής εφόσον έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε τουλάχιστον **34** μαθήματα.

Η αξιολόγηση των αιτήσεων και η τελική επιλογή των φοιτητών σε κάθε περίοδο πρακτικής άσκησης γίνεται με ακαδημαϊκά κριτήρια (μέσος όρος βαθμολογίας). Πιο συγκεκριμένα, σε περίπτωση που υπάρξουν περισσότερες αιτήσεις από τις διαθέσιμες θέσεις, επιλέγονται οι υποψήφιοι με το μεγαλύτερο μέσο όρο βαθμολογίας, εφόσον καλύπτουν και τις υπόλοιπες προϋποθέσεις επιλογής. Η διαδικασία επιλογής συμπεριλαμβάνει συνέντευξη του υποψήφιου φοιτητή με τον εκπρόσωπο του φορέα απασχόλησης.

3.2.3 Στατιστικά στοιχεία του προγράμματος Πρακτική Άσκηση Φοιτητών για το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019

*Το **ακαδημαϊκό έτος 2018 - 2019** συμμετείχαν στο πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης **132 φοιτητές** οι οποίοι απασχολήθηκαν σε **81 φορείς απασχόλησης**. Από το σύνολο των φοιτητών, 94 ήταν με*

επιδότηση ΕΣΠΑ και οι υπόλοιποι 38 συμμετείχαν στο πρόγραμμα με χρηματοδότηση από τις εταιρείες. Το 54% των φοιτητών που συμμετείχαν στην πρακτική άσκηση επέλεξαν να εργαστούν κατά το χειμερινό εξάμηνο, 30% κατά το εαρινό και ένα 16% εργάστηκε κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Από τους φοιτητές που τοποθετήθηκαν, το **97% εργάστηκε στον ιδιωτικό τομέα,** σε **Συμβουλευτικές Εταιρείες, σε Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα, σε εμπορικές εταιρείες, σε εταιρείες παροχής υπηρεσιών κ.α**. Σε δημόσιους φορείς απασχολήθηκε το 3% των φοιτητών.

Μετά από πολλά χρόνια λειτουργίας του προγράμματος Πρακτικής Άσκησης στο Τμήμα έχουν πλέον δημιουργηθεί μόνιμες συνεργασίες με επιχειρηματικούς φορείς/οργανισμούς από όλο το φάσμα του επιχειρηματικού κόσμου της χώρας. Προς αυτή την κατεύθυνση λειτουργούν δράσεις δικτύωσης και σχετικά Πρωτόκολλα Συνεργασίας με φορείς και δομές προώθησης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας. Επίσης αναπτύσσονται δράσεις που περιλαμβάνουν την ανάπτυξη και αξιοποίηση καινοτόμων εφαρμογών, ώστε να αυξηθεί η αποτελεσματικότητά και ο βαθμός διείσδυσής τους στο μέγιστο δυνατό αριθμό επωφελούμενων και συμμετεχόντων.

Με την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές καλούνται να συμπληρώσουν δομημένο ερωτηματολόγιο σχετικά με την απασχόλησή τους στους οργανισμούς που τοποθετήθηκαν. Από την επεξεργασία των απαντήσεων των φοιτητών που συμμετείχαν στην πρακτική άσκηση κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019, ένα ποσοστό **76% των φοιτητών δηλώνει ότι το περιεχόμενο της απασχόλησής τους ήταν «πάρα πολύ» ή «πολύ» σχετικό με τις σπουδές του**. Επίσης, ένα ποσοστό **73% των φοιτητών δηλώνει ότι εμπλουτίστηκαν «πάρα πολύ» ή «πολύ» οι γνώσεις του από την πρακτική άσκηση**, ενώ **84% των φοιτητών θεωρούν ότι θα βοηθήσει «πάρα πολύ» ή «πολύ» η εμπειρία που απέκτησαν στην επαγγελματική τους εξέλιξη.** Είναι επίσης σημαντικό να αναφερθεί ότι σε ποσοστό **85% οι φοιτητές δηλώνουν «πάρα πολύ» ή «πολύ» ικανοποιημένοι από τον φορέα στον οποίο απασχολήθηκαν.**

Τέλος, οι επιδόσεις των περισσότερων απασχολούμενων φοιτητών, έχουν αξιολογηθεί από τους φορείς στους οποίους εργάστηκαν ως **πολύ υψηλές**, γεγονός που έχει συμβάλλει σημαντικά στη δημιουργία ευκαιριών για περαιτέρω εργασιακή απασχόληση των φοιτητών μέσω προσλήψεων στις εταιρίες που πραγματοποίησαν την πρακτική τους άσκηση. Αξιοσημείωτο είναι ότι κατά το ακαδημαϊκό έτος 2018-19 στο **56% των φοιτητών που συμμετείχαν στην πρακτική άσκηση τους έγινε πρόταση πρόσληψης στον φορέα στον οποίο απασχολήθηκαν** και τελικά **το 34% των συμμετεχόντων στην πρακτική άσκηση αποδέχονται και συνεχίζουν να εργάζονται στον φορέα στον οποίον απασχολήθηκαν** κατά τη διάρκεια της πρακτικής τους άσκησης.

Ενδεικτικές επιχειρήσεις και οργανισμοί που συνεργάζονται με το πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

PwC Business Solutions S.A., Ernst & Young, S.A., Deloitte Business Solutions, Mondelez Europe Services, ADECCO, DNG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Α.Ε, GRANT THORNTON S.A., ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε., ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε., APIVITA AEBE, ASTIR PALACE VOULIAGMENIS AXE, COLGATE PALMOLIVE, UNILEVER HELLAS A.E., ICAP GROUP A.E., JANSSEN CILAG ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ ΑΕΒΕ, ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ΙΝΤΡΑΛΟΤ Α.Ε., BAYER ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ., BMW Hellas A.E., Danaos Shipping Co.Ltd., Deloitte Ανώνυμη Εταιρία Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών, NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε., PRAKTIKER HELLAS A.E., Α.Ε. ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ, ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑΣ ΑΘΗΝΩΝ 'ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ' Α.Ε., Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση, ZARA ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ΚΑΙΣΣΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΦΑΝΤΑΣΙΑ Α.Ε.Ε., ΚΟΡΡΕΣ Α.Ε. ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΝΕΣΠΡΕΣΣΟ ΕΛΛΑΣ Α.Ε., ΟΤΕ Α.Ε., ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANK ERGASIAS A.E., ΤΡΕΦΩ ΙΚΕ, ΦΑΜΑΡ Α.Β.Ε.

3.3 Πρόγραμμα Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας

Το Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης (Παιδαγωγική και Διδακτική Επάρκεια) του ΟΠΑ είναι ετήσιας διάρκειας (2 εξάμηνα) και απευθύνεται σε τελειόφοιτους προπτυχιακούς φοιτητές/τριες (τουλάχιστον 7ου, 8ου εξαμήνου) όλων των τμημάτων του Ιδρύματος. Το Πρόγραμμα λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2011-2012 και από το ακαδημαϊκό έτος 2014-2015 προσφέρεται από Τμήμα Πληροφορικής (επισπεύδον Τμήμα).

Το Πρόγραμμα εστιάζεται στις Επιστήμες της Αγωγής και τη Διδακτική Πράξη και οδηγεί στη λήψη του Πιστοποιητικού Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας, σύμφωνα με τον ν. 3848/2010. Συγκεκριμένα, όπως προβλέπεται από το άρθρο 2 παρ. β του ν. 3848/2010, η παιδαγωγική και διδακτική επάρκεια πιστοποιείται «με την κατοχή πτυχίου τμήματος Α.Ε.Ι., το πρόγραμμα σπουδών του οποίου εξασφαλίζει την προς τούτο αναγκαία θεωρητική κατάρτιση και πρακτική εξάσκηση και οι απόφοιτοι του οποίου έχουν τα ειδικά τυπικά προσόντα διορισμού στην πρωτοβάθμια ή δευτεροβάθμια εκπαίδευση σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις. Το πρόγραμμα σπουδών αξιολογείται ως προς την εξασφάλιση της παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας μετά το πρώτο έτος λειτουργίας του, εν συνεχεία δε κάθε τέσσερα έτη. Ως προς την εξασφάλιση της παιδαγωγικής και διδακτικής επάρκειας εκδίδεται διαπιστωτική απόφαση του Υπουργού Παιδείας, Δια Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων, ύστερα από γνώμη του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου».

Το Πρόγραμμα Σπουδών στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης του ΟΠΑ, είναι το πρώτο στο είδος του πρόγραμμα σε επίπεδο ΑΕΙ το οποίο αξιολογήθηκε και πιστοποιήθηκε από το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής και το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων με την ΥΑ 39460/Γ2/21-3-2013 του Υπουργού Παιδείας, ΦΕΚ Β' 689/26-3-13.

Το πρόγραμμα σπουδών έχει σχεδιαστεί βάσει της φιλοσοφίας και των βέλτιστων πρακτικών των προγραμμάτων εκπαίδευσης υποψήφιων εκπαιδευτικών του Harvard School of Education,

Teacher Education Program και του Stanford School of Education, Teacher Education Program και βασίζεται στην βιωματική μάθηση (learning by doing).

Το Πρόγραμμα Επιστημών της Αγωγής και Εκπαίδευσης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών έχει αναπτύξει διεθνείς και εγχώριες συνεργασίες στο αντικείμενο της παιδαγωγικής ως εξής:

1. Oslo University, Department of Teacher Education and School Research, Norway
2. Stockholm University, Department of Humanities and Social Science Education, Sweden
3. Aalto University, School of Arts, Department of Art, Helsinki
4. Heidelberg University (Institute for Education Studies), Germany
5. Gavle University, Department of Teacher Education, Sweden
6. Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών (ΑΣΚΤ)
7. Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»
8. ΜοΚΕ του ΟΠΑ
9. ACEin του ΟΠΑ

Το πρόγραμμα σπουδών αποτελείται από δύο ενότητες:

A. Παιδαγωγική επάρκεια. Απαρτίζεται για τα δύο εξάμηνα από συνολικά οκτώ (8) μαθήματα των επιστημών της αγωγής, 2ωρης εβδομαδιαίας διδασκαλίας.
B. Διδακτική επάρκεια. Απαρτίζεται για τα δύο εξάμηνα από το μάθημα «Πρακτική Άσκηση στη Διδασκαλία Ι και ΙΙ» (Π.Α.Δ. Ι και ΙΙ) που αναλύεται σε ένα πλέγμα διδακτικών δραστηριοτήτων των φοιτητών/τριών σε πραγματικές συνθήκες στις σχολικές μονάδες. Η παρακολούθηση της ΠΑΔ Ι και ΙΙ είναι υποχρεωτική.

Το Πρόγραμμα εκπαιδεύει υποψήφιους εκπαιδευτικούς προκειμένου να είναι ικανοί να διδάξουν το γνωστικό τους αντικείμενο στην τυπική και άτυπη εκπαίδευση. Συγκεκριμένα, με το πιστοποιητικό Παιδαγωγικής και Διδακτικής Επάρκειας, ο πτυχιούχος του ΟΠΑ μπορεί πέραν της συμμετοχής του στον διαγωνισμό εκπαιδευτικών του ΑΣΕΠ, να καταθέσει αίτηση για την πρόσληψή του από το Υπουργείο Παιδείας ως αναπληρωτής ή ωρομίσθιος εκπαιδευτικός στην Πρωτοβάθμια και Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση, σε σχολεία δεύτερης ευκαιρίας (ΣΔΕ) ή να εργαστεί σε ιδιωτικά σχολεία. Επίσης, ύστερα από μια απλή διαδικασία εξετάσεων που οργανώνονται από τον ΕΟΠΠΕΠ, οι κάτοχοι του πιστοποιητικού μπορούν να πιστοποιηθούν και ως εκπαιδευτές ενηλίκων και να διδάξουν σε κολλέγια, ινστιτούτα επαγγελματικής κατάρτισης (ΙΕΚ) και Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (ΚΔΒΜ).

4. Πρόγραμμα Σπουδών

Το Τμήμα ΟΔΕ έχει αναπτύξει ένα σύγχρονο πρόγραμμα σπουδών που θεωρείται ένα από τα πιο σύγχρονα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το Πρόγραμμα αυτό αναθεωρείται κάθε πέντε έως οκτώ έτη, ενώ περιορισμένες παρεμβάσεις μπορεί να γίνονται και σε ετήσια βάση, όταν παρίσταται ανάγκη. Οι αλλαγές αρχικά συζητούνται στην (άτυπη) Επιτροπή Προγράμματος Προπτυχιακών

Σπουδών του Τμήματος με τροφοδότηση από εκπροσώπους φοιτητών. Στη συνέχεια ακολουθεί ανοικτή διαβούλευση για λήψη οριστικής απόφασης εντός Γενικής Συνέλευσης.

Τα μαθήματα διακρίνονται σε υποχρεωτικά και επιλογής κατανεμημένα σε 8 διδακτικά εξάμηνα. Κατά τη διάρκεια του χειμερινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν στο 1ο, 3ο, 5ο, και 7ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Κατά τη διάρκεια του εαρινού εξαμήνου διδάσκονται τα μαθήματα που ανήκουν 2ο, 4ο, 6ο και 8ο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών. Από το 5ο εξάμηνο δίνεται η δυνατότητα επιλογής Κατεύθυνσης. Το Πρόγραμμα Σπουδών προσφέρει τέσσερις (4) Κατευθύνσεις:

- Διοίκησης Επιχειρήσεων,
- Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων,
- Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης, και
- Μάρκετινγκ

Η επιλογή κατεύθυνσης επιτρέπει στους φοιτητές και στις φοιτήτριες να αποκτήσουν εξειδικευμένη γνώση στο αντικείμενο του ενδιαφέροντός τους. Ακολουθεί σύντομη περιγραφή των κατευθύνσεων.

4.1 Κατεύθυνση Διοίκησης Επιχειρήσεων

Εναρμονίζοντας τους προσωπικούς τους στόχους με τη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα, για πολλούς φοιτητές δεν είναι στόχος η υπερεξειδίκευση στο πρώτο πτυχίο, αλλά η απόκτηση σφαιρικών γνώσεων οι οποίες να καλύπτουν όλα τα γνωστικά αντικείμενα του Τμήματος.

Αυτή είναι και η φιλοδοξία της πιο δημοφιλούς κατεύθυνσης του Τμήματος, αυτής της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η κατεύθυνση δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές μας να εμβαθύνουν σε έναν κορμό μαθημάτων και δεξιοτήτων που αφορούν τη Στρατηγική των Επιχειρήσεων, την Επιχειρηματικότητα, τη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, τη διαχείριση συγκρούσεων, την οργανωσιακή συμπεριφορά, τη Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων, τη Διοίκηση Έργων και τη θεωρία Παιγνίων.

Ταυτόχρονα είναι η πλέον πολυσυλλεκτική κατεύθυνση του τμήματος καθώς δίνει στους φοιτητές τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερα μαθήματα από τις άλλες κατευθύνσεις (ώστε να αποκτήσουν δεξιότητες και σε θέματα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικών αλλά και Μάρκετινγκ).

Τέλος, η κατεύθυνση Δ.Ε. έχει επιλέξει και ενσωματώσει από άλλα Τμήματα της Σχολής Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΔΕΤ και Μ&Ε), σημαντικά μαθήματα όπως ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων, Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων κ.α.

4.2 Κατεύθυνση Διοίκησης Πληροφοριακών Συστημάτων

Η Κατεύθυνση προσφέρει μαθήματα σε σύγχρονα θέματα των τεχνολογιών της επιχειρηματικής πληροφορικής, λαμβάνοντας υπόψη τις τεχνολογικές εξελίξεις και τις επικρατούσες συνθήκες τόσο διεθνώς, όσο και στον ελληνικό χώρο. Οι απόφοιτοι αποκτούν εξειδικευμένες επιστημονικές και

τεχνικές γνώσεις ώστε να έχουν τη ικανότητα να υλοποιούν έργα στην ανάλυση, διοίκηση και επιχειρηματική αξιοποίηση των σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων.

Γενκότερα, οι απόφοιτοι αποκτούν γνώσεις ώστε να ανταποκρίνονται σε θέσεις εργασίας που απαιτούν:

1. Τη μελέτη των επιχειρηματικών διαδικασιών και τη ροής της πληροφορίας με στόχο την ανάπτυξη αποτελεσματικών οργανωτικών δομών.
2. Την ανάλυση, τη σχεδίαση, την υλοποίηση και τη διοίκηση επιχειρηματικών πληροφοριακών συστημάτων και εφαρμογών πληροφορικής.
3. Την ανάλυση και διαχείριση δεδομένων για τη λήψη αποφάσεων με τη χρήση σύγχρονων μεθόδων και συστημάτων.
4. Την εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών ανάλυσης και διαμόρφωσης της στρατηγικής των πληροφοριακών συστημάτων.
5. Τη μελέτη, αξιολόγηση και επιχειρηματική αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής για την ανάπτυξη νέων και καινοτόμων υπηρεσιών και επιχειρηματικών πρωτοβουλιών.

Οι απόφοιτοι σταδιοδρομούν αυτόνομα ως ελεύθεροι επαγγελματίες, ως εργαζόμενοι στο δημόσιο τομέα και κυρίως στον ιδιωτικό τομέα, ως επιχειρησιακοί αναλυτές (business analysts) ή CIO (Chief Information Officer) σε διευθύνσεις πληροφορικής-πληροφοριακών συστημάτων και οργάνωσης, ως αναλυτές-σχεδιαστές απαιτήσεων ηλεκτρονικών υπηρεσιών σε διευθύνσεις ή επιχειρήσεις ανάπτυξης και παροχής ηλεκτρονικών υπηρεσιών (ηλεκτρονική τραπεζική, ηλεκτρονικό εμπόριο, διαδικτυακές εφαρμογές, κλπ), ως αναλυτές δεδομένων σε περιβάλλοντα εργασίας με μεγάλες απαιτήσεις στην ανάλυση δεδομένων (π.χ. μάρκετινγκ), στην Επιχειρηματική Συμβουλευτική σε θέματα όπως η Διοίκηση και η Αξιολόγηση (τεχνολογική και επιχειρηματική) των συστημάτων πληροφορικής, η μελέτη και ο επανασχεδιασμός επιχειρηματικών διαδικασιών.

Η Κατεύθυνση προσφέρει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την ανάπτυξη ενός επιστημονικού υπόβαθρου που συνδυάζει γνώσεις της τεχνολογίας και των εφαρμογών πληροφοριακών συστημάτων με την επιχειρηματική πρακτική. Απόφοιτοι που συνδυάζουν τα δύο αυτά στοιχεία είναι σε θέση να αξιοποιήσουν κατά τον καλύτερο τρόπο το διάχυτο στην παγκόσμια αγορά αγαθό της πληροφορίας.

4.3 Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης

Το αντικείμενο της Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης καλύπτεται με επάρκεια από συστάσεως του Ιδρύματος το 1920 και αποτελεί μία από τις πρώτες κατευθύνσεις του Τμήματος. Σήμερα, η Κατεύθυνση προσφέρει μαθήματα με σύγχρονο περιεχόμενο, ευθυγραμμισμένο με τις διεθνείς εξελίξεις στα επιμέρους γνωστικά αντικείμενα της Λογιστικής και της Χρηματοδοτικής Διοίκησης. Οι γνωστικές αυτές περιοχές καλύπτονται με επάρκεια και οι απόφοιτοι αποκτούν τη δυνατότητα να σταδιοδρομήσουν με αξιώσεις σε ένα εξαιρετικά δυναμικό επαγγελματικό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από εργασιακή ασφάλεια.

Οι απόφοιτοι σταδιοδρομούν στον ιδιωτικό ή και στο δημόσιο τομέα σε θέσεις όπως: Οικονομική Διεύθυνση–Λογιστήριο, Ελεγκτικό Επάγγελμα (Ορκωτός Λογιστής, εσωτερικός έλεγχος), Επιχειρηματική Συμβουλευτική (Αξιολόγηση Επενδύσεων, Αποτίμηση και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων και Επιχειρηματικών Σχεδίων, Φορολογία, Εξαγορές και Συγχωνεύσεις, Χρηματοοικονομική Αναδιάρθρωση Εταιρειών), ως ελεύθερος επαγγελματίας (Οικονομικός Σύμβουλος, Φοροτεχνικός Λογιστής, κτλ.), ως Τραπεζικό Στέλεχος (Διεύθυνση Καταναλωτικών και Επιχειρηματικών Δανείων), ως Διαχειριστής Κεφαλαίων (Asset Management, Αμοιβαία Κεφάλαια), και στέλεχος Εταιρειών Επιχειρηματικών Συμμετοχών ή Επενδυτικής Τραπεζικής (Venture Capital, Private Equities).

Επιπλέον, τονίζεται ότι ένα ισχυρό Χρηματοοικονομικό – Λογιστικό υπόβαθρο είναι σημαντικό προσόν για την ανέλιξη σε σημαντικές θέσεις στην ευρύτερη διοικητική ιεραρχία επιχειρήσεων και οργανισμών.

Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι για μια σειρά από θέσεις εργασίας, συνιστά προϋπόθεση ή είναι σημαντικό οι υποψήφιοι να έχουν επιλέξει και ακολουθήσει εξειδίκευση στα αντικείμενα Λογιστικής και Χρηματοδοτικής Διοίκησης.

Τέλος, οι απόφοιτοι της κατεύθυνσης λαμβάνουν μεγάλο αριθμό απαλλαγών από τις επαγγελματικές εξετάσεις του διεθνώς αναγνωρισμένου επαγγελματικού τίτλου του Ορκωτού Ελεγκτή-Λογιστή από το Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) και του institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW). Συγκεκριμένα, το ACCA αναγνωρίζει και απαλλάσσει τους αποφοίτους της κατεύθυνσης Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής από εξετάσεις σε μέχρι έξι μαθήματα (επί συνόλου 15 για τη λήψη του επαγγελματικού τίτλου). Το ICAEW για τον αντίστοιχο τίτλο ACA αναγνωρίζει και απαλλάσσει τους αποφοίτους του Τμήματος από εξετάσεις σε μέχρι 7 μαθήματα και προσφέρει τις αντίστοιχες απαλλαγές (επί συνόλου 15 αντικειμένων για τη λήψη του επαγγελματικού τίτλου).

4.4 Κατεύθυνση Μάρκετινγκ

Η κατεύθυνση Μάρκετινγκ αποτελεί διαχρονικά μία από τις δημοφιλέστερες κατευθύνσεις του Τμήματος. Επιλέγεται από φοιτητές που θέλουν να συνδυάσουν το σφαιρικό υπόβαθρο που προσφέρει το Πρόγραμμα Σπουδών στα δύο πρώτα έτη με την εξειδίκευση σε ένα συγκεκριμένο επιστημονικό αντικείμενο, αποκτώντας έτσι συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι όσων μετά το πέρας των προπτυχιακών σπουδών διαθέτουν ένα από τα δύο.

Στη σύγχρονη οικονομία, το Μάρκετινγκ αποτελεί απαραίτητη λειτουργία σε κάθε επιχείρηση και οργανισμό εξασφαλίζοντας έτσι μεγάλες ευκαιρίες απασχόλησης σε μια αγορά που παγκοσμίως ανέρχεται στα 1,7 τρισεκατομμύρια δολάρια. Η κρισιμότητά του αποτυπώνεται και στην αξία των επωνυμιών που πλέον καταγράφονται ως διακριτό περιουσιακό στοιχείο των επιχειρήσεων και στην περίπτωση των δημοφιλέστερων ανέρχονται σε εκατοντάδες δισεκατομμύρια δολάρια (234 για την Apple, 167 για τη Google).

Το Τμήμα προσφέρει τις ιδανικότερες συνθήκες για τη μελέτη του αντικειμένου καθώς οι φοιτητές έχουν τις απαραίτητες βασικές γνώσεις σε μάνατζμεντ, οικονομικά, λογιστική, πληροφορική και ποσοτικές μεθόδους ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν τον ρόλο της φιλοσοφίας Μάρκετινγκ σε έναν οργανισμό σε σχέση με τις υπόλοιπες λειτουργίες του.

Σε συνέχεια των εισαγωγικών μαθημάτων «Μάρκετινγκ Ι» και «Μάρκετινγκ ΙΙ», που προσφέρονται στο 2ο έτος, η κατεύθυνση καλύπτει σε βάθος τις κύριες διαστάσεις του αντικειμένου, δηλαδή την Έρευνα Μάρκετινγκ, τον Στρατηγικό Σχεδιασμό, το Διεθνές Μάρκετινγκ, τη Διαφήμιση και την Προώθηση Πωλήσεων, το Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και τις Δημόσιες Σχέσεις. Επιπλέον, δίνει την ευκαιρία στους φοιτητές που επιθυμούν να εστιάσουν σε πιο εξειδικευμένα θέματα να επιλέξουν μαθήματα από το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας. Αντίστοιχη ευκαιρία υπάρχει και για μαθήματα των υπολοίπων κατευθύνσεων του Τμήματος για όσους το επιλέξουν.

Την ισορροπία μεταξύ σφαιρικής και εξειδικευμένης γνώσης στο Πρόγραμμα Σπουδών, ακολουθεί η ισορροπία μεταξύ θεωρίας και πράξης στον τρόπο διδασκαλίας των μαθημάτων. Στις διαλέξεις, η παρουσίαση της θεωρίας συνοδεύεται από ανάλυση μελετών περίπτωσης και πραγματικών παραδειγμάτων από ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις, και ασκήσεις ρόλων, ενώ δίδεται η δυνατότητα εκπόνησης ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ενθαρρύνεται ιδιαίτερα η καλλιέργεια επικοινωνιακών δεξιοτήτων μέσα από την ενεργή συμμετοχή στο μάθημα και την προφορική παρουσίαση των εργασιών.

Η κατεύθυνση υποστηρίζεται ερευνητικά από το Εργαστήριο «Αγορά» του Τμήματος, δίνοντας την ευκαιρία στους φοιτητές να συμμετέχουν στις έρευνες που εκπονεί αναπτύσσοντας έτσι δεξιότητες απολύτως κρίσιμες στο σύγχρονο περιβάλλον (πχ information literacy) και προσθέτοντας την αντίστοιχη εμπειρία στο βιογραφικό τους. Τους προετοιμάζει παράλληλα για μεταπτυχιακές σπουδές, όπου ερευνητική διάσταση είναι σημαντικά αναβαθμισμένη.

Επιπλέον, οι φοιτητές ενθαρρύνονται και υποστηρίζονται στη συμμετοχή τους σε διεθνείς διαγωνισμούς Μάρκετινγκ, αποκτώντας όχι μόνον ευκαιρίες διάκρισης, αλλά και σημαντική εμπειρία στη διαχείριση πραγματικών προβλημάτων Μάρκετινγκ.

Πρόγραμμα σπουδών ακαδημαϊκού έτους 2019-20

Σημείωση : Υ= υποχρεωτικό μάθημα , Ε= μάθημα επιλογής κατεύθυνσης, ΥΚ= υποχρεωτικό μάθημα κατεύθυνσης, *= Η Ξένη Γλώσσα Ι-IV είναι επιλογής και δεν προσμετράται στο βαθμό πτυχίου.

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Α' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Β' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2111 Υ	Οικονομική Επιχειρήσεων	Α. Παπαλεξανδρής (Α-Λ) Η. Καπουτσής (Μ-Ω)	2210 Υ	Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	Ε. Σαλαβού (Α-Λ) (Μ-Ω)
2113 Υ	Μικροοικονομική Ι	Κ. Μπουρλάκης (Α-Λ) Β. Μπαγέρη (Μ-Ω)	2212 Υ	Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική	Γ Βάμβουκας (Α-Λ) Δ. Δημητρίου (Μ-Ω)
2115 Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)	Π. Λορεντζιάδης (Α-Λ) (Μ-Ω)	2214 Υ	Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων	Δ. Καρδαράς
2117 Υ	Αστικό Δίκαιο (Αστικό Δίκαιο Ι)	Εμμ. Τρούλη (Α-Λ) (Μ-Ω)	2216 Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)	Π. Λορεντζιάδης (Α-Λ) (Μ-Ω)
ΕΠΙΛΟΓΗ	**Ξένη Γλώσσα: ***			**Ξένη Γλώσσα: ***	
2135-1	Αγγλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2230-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Ε. Μπάλιου
2137-1	Γαλλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Π. Βομπίρη	2232-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Π. Βομπίρη
2139-1	Γερμανική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2234-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου
ΕΠΙΛΟΓΗ	**Ξένη Γλώσσα: *** **(εισακτέοι πριν το 2006)**			**Ξένη Γλώσσα: *** **(εισακτέοι πριν το 2006)**	
2135	Αγγλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2230	Αγγλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Ε. Μπάλιου
2137	Γαλλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Π. Βομπίρη	2232	Γαλλική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Π. Βομπίρη
2139-1	Γερμανική Γλώσσα Ι –Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2234-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙ –Βασικά Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2311 Υ	Εισαγωγή στη Χρηματ/κή Λογιστική (Λογιστική Ι)	Εμμ. Δεδούλης (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια: Σ. Βεροιοπούλου (Α-Ι) (Κ-Ο) Ε. Κασοτάκη (Π-Ω)	2411 Υ	Προχωρημένη Χρηματ/κή Λογιστική (Λογιστική ΙΙ)	Ε.Δεδούλης (Α-Λ) Στ. Σπηλιώτη (Μ-Ω) Φροντιστήρια: Σ.Βεροιοπούλου (Α-Ι) Ε. Κασοτάκη (Κ-Ο)- (Π-Ω)
2313 Υ	Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ (Οικονομετρία)	Γ. Βάμβουκας (Α-Λ) Δ. Δημητρίου (Μ-Ω)	2412 Υ	Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ (Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών)	Χ. Ταρνανίδου(Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)
2315 Υ	Μάρκετινγκ Ι (Αρχές Μάρκετινγκ)	Γ. Σιώμκος Μ. Ψιλούτσικου (Α-Ω)	2414 Υ	Μάρκετινγκ ΙΙ (Συμπεριφορά Καταναλωτή)	Γ. Σιώμκος Μ. Ψιλούτσικου (Α-Ω)
2317 Υ	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχ/σεων Ι	Α. Ιωαννίδης Δ. Μανωλόπουλος (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2416 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι	Κ. Κασιμάτης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)
2319 Υ	Εμπορικό Δίκαιο Ι (Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων)	Χ. Ταρνανίδου (Α-Λ) Αθ. Κουλορίδας (Μ-Ω)	2418 Υ	Μικροοικονομική ΙΙ	Κ. Μπουρλάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)
2331 Υ	Πληροφοριακά Συστήματα	Δ. Καρδαράς			
ΕΠΙΛΟΓΗ	**Ξένη Γλώσσα: ***			**Ξένη Γλώσσα: ***	
2391-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2430-1	Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Κ. Καραγκούνη
2393-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Π. Βομπίρη	2432-1	Γαλλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Π. Βομπίρη
2395-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2434-1	Γερμανική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου
ΕΠΙΛΟΓΗ	**Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)**			**Ξένη Γλώσσα: * (εισακτέοι πριν το 2006)**	
2391-1	Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α	Φ. Καραμητρόγλου	2430	Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β	Κ. Καραγκούνη
2393-1	Γαλλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α	Π. Βομπίρη	2432-1	Γαλλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Β	Π. Βομπίρη
2395-1	Γερμανική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά: Μέρος Α	Ι. Ζήκου	2434-1	Γερμανική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχ/κά Γερμανικά: Μέρος Β	Ι. Ζήκου

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Γ. Μωράτης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2513 ΥΚ	Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων	Η. Καπουτσής	2731 Υ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) Φροντιστήρια Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Μ.Κωλέτση (Μ-Ω)
			2614 ΥΚ	Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις	Η. Καπουτσής
Υ	**Ξένη Γλώσσα:**		**Υ**	**Ξένη Γλώσσα:**	
2119	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη	2515	Αγγλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
2131	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Π. Βομπίρη	2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Π. Βομπίρη
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2519	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
8121 Ε	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Κ. Ανδρουτσόπουλος (ΔΕΤ)	2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Α.Δράκος
2525 Ε	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χ. Ταρνανίδου	2630 ΥΚ	Έρευνα Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμκος Μ. Ψιλούτσικου
2509	Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών	Π. Μανιάτης	2608 Ε	Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics)	Π. Μανιάτης
2510 Ε	Φορολογία Εισοδημάτων Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	8166	Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων	Ε. Σόντερκβιστ (ΔΕΤ)
			5428 Ε	Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων	Λ. Παναγιωτοπού-λου, (Μ&Ε)

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης (Α-Λ) Α. Τσάλας (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2717 ΥΚ	Επιχειρηματικότητα	Α. Ιωαννίδης
2812 ΥΚ	Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής	Β. Παπαδάκης Α. Ιωαννίδης	2539 ΥΚ	Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων	Δ. Μανωλόπουλος
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2420 Ε	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Α. Λαμπάκη (ΕΣΠΑ)	2408	Διοίκηση Απόδοσης	Α.Παπαλεξανδρής
2743 Ε	Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων	Α. Παπαλεξανδρής <u>Φροντιστήρια:</u> Ε. Καλοκάσης	7218	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (ΛΟΧΡΗ)	Α. Βρεχόπουλος
2741 Ε	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ	Κ.Κασιμάτης	5625	Διοίκηση Πωλήσεων	Β. Σταθακόπουλος (Μ&Ε)
2742 Ε	Παίγνια Επιχειρηματικής Στρατηγικής (Games of Strategy)	Μ. Ψιλούτσικου			
8171 Ε	Στρατηγικές Λήψης Αποφάσεων και Επίλυσης Προβλημάτων	Δεν προσφέρεται			
8159 Ε	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Γ. Ιωάννου ΔΕΤ			
7247 Ε	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ (ΛΟΧΡΗ)			

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ: 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Γ. Μωράτης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β. Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω)
5225 ΥΚ	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης (Μ&Ε) (αντί των Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης)	Ε. Καφέζα (Μ&Ε)	2731 Υ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα(Α-Λ)– Μ.Κωλέτση(Μ-Ω)
2533 ΥΚ	Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων	Ξ. Μαμάκου	2616 ΥΚ	Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων	Ξ. Μαμάκου
Υ	**Ξένη Γλώσσα:**		Υ	**Ξένη Γλώσσα:**	
2119	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη	2515	Αγγλική Γλώσσα VI- Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
2131	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Π. Βομπίρη	2517	Γαλλική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Π. Βομπίρη
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2519	Γερμανική Γλώσσα VI - Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
8121 Ε	Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων	Κ. Ανδρουτσόπουλος (ΔΕΤ)	2836 Ε	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Χ. Πατσιούρας
3662 Ε	Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων	Γ. Στεργιόπουλος (ΕΣΠΑ) (ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ)	8152 Ε	Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου – Υπολογιστή	Γ. Λεκάκος (ΔΕΤ)
3751 Ε	Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική	Ε. Μαγείρου, ομότιμος (ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ)	8106 * Ε	Προγραμματισμός Ι	Γ. Λεκάκος (ΔΕΤ)
3125 Ε	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών	Α. Δημάκης (ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ)	3543 Ε	Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων	Ι. Κωτίδης (ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ)
7116 Ε	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου	Ο. Βλησμάς (ΛΟ.ΧΡΗ) <u>Εργαστήρια:</u> Μ. Κωλέτση	3222 Ε	Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java	Β. Σύρης (ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ)
2510 Ε	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας			
2525 Ε	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χ. Ταρνανίδου			

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης (Α-Λ) Α. Τσάλας Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ. Κόχυλα (Α-Λ) (Μ-Ω)	2816 ΥΚ	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα	Δ. Καρδαράς
2713 ΥΚ	Εφαρμογές Επιχειρηματικής Πληροφορικής	Ξ. Μαμάκου			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2715 Ε	Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων	Δ. Καρδαράς	2814 Ε	Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα	Δ. Καρδαράς
8119 Ε	Προγραμματισμός ΙΙ (προαπαιτούμενο μάθημα Προγραμματισμός Ι, βλ. Τμήμα ΔΕΤ)	Δ. Σπινέλλης (ΔΕΤ)	8170	Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων	Δεν προσφέρεται
7247 Ε	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ (ΛΟΧΡΗ)			
8137 Ε	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση μεγάλων Δεδομένων (προαπαιτούμενο μάθημα Βάσεις Δεδομένων, βλ. Τμήμα ΔΕΤ)	Δ. Χατζηαντωνίου (ΔΕΤ)			
8139 Ε	Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων	Ν. Πουλούδη (ΔΕΤ)			
8159 Ε	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων	Γ. Ιωάννου (ΔΕΤ)			

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ: 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Γ. Μωράτης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β.Παπαδάκης (Α-Λ) - (Μ-Ω)
2535 ΥΚ	Αγορές Χρήματος και Αξιογράφων Σταθερού Εισοδήματος	Γ. Κουρέτας (Α-Ω)	2731 Υ	Διοικητική Λογιστική	Σ. Κοέν (Α-Λ) - (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια:</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) Μ.Κωλέτση (Μ-Ω)
Υ	**Ξένη Γλώσσα:**		2618 ΥΚ	Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (Λογιστική Εταιρειών)	Ε. Δεδούλης <u>Φροντιστήρια</u> Σ. Βερροιοπούλου
2119	Αγγλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη	2622 ΥΚ	Διαχείριση Επενδύσεων	Α.Δράκος (Α-Ω)
2131	Γαλλική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Π. Βομπίρη	Υ	**Ξένη Γλώσσα:**	
2133	Γερμανική Γλώσσα V - Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2515	Αγγλική Γλώσσα VI-Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ		2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Π. Βομπίρη
2510 Ε	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	2519	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
2525 Ε	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χ. Ταρνανίδου		**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
7116 Ε	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου	Ο. Βλησμάς (ΛΟ.ΧΡΗ) <u>Εργαστήρια:</u> Μ. Κωλέτση	2620 Ε	Διαχείριση Κινδύνου	Κ. Κασιμάτης
			2816 Ε	Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα	Δ. Καρδαράς

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης (Α-Λ) – Α. Τσάλας (Μ-Ω) <u>Φροντιστήρια</u> Κ.Κόχυλα (Α-Λ) - (Μ-Ω)	2719 ΥΚ	Ελεγκτική	Κ.Καραμάνης
2612 ΥΚ	Λογιστική Κόστους	Σ. Κοέν <u>Φροντιστήρια:</u> Σ. Κωλέτση			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2729 Ε	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία	Γ. Κουρέτας	2838 Ε	Διεθνής Χρηματοδοτική	Γ.Κουρέτας
2741 Ε	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ	Κ.Κασιμάτης	2826 Ε	Τραπεζική Διοικητική	Γ.Κουρέτας
2745 Ε	Αποτίμηση Επιχειρήσεων	Σ. Σπηλιώτη			
7247 Ε	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ (ΛΟΧΡΗ)			

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΕΛΑΧΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ: 5

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2511 Υ	Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοδοτικής Διοίκησης)	Γ. Μωράτης (Α-Λ) Α. Δράκος (Μ-Ω)	2610 Υ	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική	Β.Παπαδάκης (Α-Λ) (Μ-Ω)
			2630 ΥΚ	Έρευνα Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμκος Μ. Ψιλούτσικου
Υ	Ξένη Γλώσσα:		5624 ΥΚ	Πολιτική Προϊόντος αντί του Διοίκηση Επωνυμιών (Brand Management)	Π. Αργουσλίδης (Μ & Ε)
2119	Αγγλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Κ. Καραγκούνη			
2131	Γαλλική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Π. Βομπίρη	Υ	**Ξένη Γλώσσα:**	
2133	Γερμανική Γλώσσα V -Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και Επικοινωνία	Ι. Ζήκου	2515	Αγγλική Γλώσσα VI-Επιχειρησιακή Ορολογία	Φ. Καραμητρόγλου
			2517	Γαλλική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Π. Βομπίρη
			2519	Γερμανική Γλώσσα VI -Επιχειρησιακή Ορολογία	Ι. Ζήκου
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
2537 Ε	Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων	Α. Ζαρκάδα	5647 Ε	Τιμολογιακή Στρατηγική	Κ.Ήντουνας (Μ & Ε)
2510 Ε	Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων	Κ. Χαλέβας	5625 Ε	Διοίκηση Πωλήσεων αντί του (Τεχνικές Πωλήσεων Επώνυμων Προϊόντων)	Β. Σταθακόπουλος (Μ & Ε)
2525 Ε	Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας και Λειτουργίας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης	Χ.Ταρνανίδου			

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	Η' ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2810 Υ	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	Κ.Καραμάνης (Α-Λ) Α. Τσάλας (Μ-Ω) Φροντιστήρια: Κ.Κόχυλα	2836 ΥΚ	Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ	Χ. Πατσιούρας-ΕΣΠΑ
2735 ΥΚ	Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ	Γ.Σιώμκος Αικ. Σταυριανέα	5638 ΥΚ	Διεθνές Μάρκετινγκ -	Π.Δ 407 (Μ&Ε)
2739 ΥΚ	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Α. Ζαρκάδα			
	ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ			**ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ**	
5627 Ε	Βιομηχανικό (Β2Β) Μάρκετινγκ	Κ. Ήντουνας (Μ & Ε)	2834 Ε	Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας	Χ. Πατσιούρας-ΕΣΠΑ
7247 Ε	Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων	Γ. Σιουγλέ (ΛΟΧΡΗ)	5648 Ε	Δίκτυα Διανομής & Logistics	Π.Δ 407 (Μ&Ε)
			2832 Ε	Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρησιακή Ηθική	Α. Ζαρκάδα

ΛΙΣΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΩΝ ΚΑΙ ΕΑΡΙΝΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ: 3

ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΧΕΙΜΕΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ	ΚΩΔ. ΜΑΘ.	ΕΑΡΙΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
2301	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	Γ.Βάμβουκας	2406	Εργατικό Δίκαιο	Αθ. Κουλορίδας
2325	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ.Μανωλόπουλος Α. Παπαλεξανδρής	2444	Πρακτική Άσκηση Φοιτητών	Δ.Μανωλόπουλος Α.Παπαλεξανδρής
2329	Χρηματοοικονομικό Δίκαιο	Α. Κουλορίδας	2321	Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομιίας	Γ.Βάμβουκας
1193	Αρχές Κοινωνιολογίας	Π.Δ. 407 (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ)	2464	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα	Α. Λαμπάκη (ΕΣΠΑ)
			2606	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών – Ε	Π. Μανιάτης
			2468	Δίκαιο Ανταγωνισμού	Εμμ. Τρούλη
			1603	Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης	Ν. Βέτας (ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ERASMUS

ΧΕΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
Advertising and Communication Management	K. Lionakis (Κ. Λιονάκης)
Business Policy and Strategy	Β. Παπαδάκης (V. Papadakis)
Engineering Logistics	Π. Μανιάτης (P. Maniatis)
Entrepreneurship	Ε. Σαλαβού (H. Salavou)
Financial Management	Π. Διαμάντης (P. Diamantis)
Money and Capital Markets	

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ	ΔΙΔΑΣΚΩΝ / ΔΙΔΑΣΚΟΥΣΑ
Financial Management	Π. Διαμάντης (P. Diamantis)
International Marketing Management	Σ. Καπερώνης (S. Kaperonis)
Money and Capital Markets	Π. Διαμάντης (P. Diamantis)

5. Περιγραφή Μαθημάτων

1ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	**Οικονομική των Επιχειρήσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2111**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδασκόντων:	Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Ηλίας Καπουτσής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημείο 5). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

- Προσδιορίσουν και να αναγνωρίσουν τη σημασία των βασικών μεταβλητών που επηρεάζουν τη συμπεριφορά (αποτελεσματικότητα και αποδοτικότητα) των οικονομικών μονάδων
- Κατανοήσουν το περιεχόμενο και να εκτιμήσουν τη σκοπιμότητα των γνώσεων που θα λάβουν από τα ειδικότερα μαθήματα τα επόμενα εξάμηνα
- Αξιολογήσουν την επίδραση διαφορετικών εσωεπιχειρησιακών και εξωεπιχειρησιακών πρωταγωνιστών στη λειτουργία των οικονομικών μονάδων
- Αναλύσουν τις αλληλεπιδράσεις των επιχειρησιακών λειτουργιών και δραστηριοτήτων που πραγματοποιούν οι οικονομικές μονάδες
- Συνδυάσουν γνώσεις από διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων προκειμένου να προτείνουν συγκεκριμένες και αιτιολογημένες λύσεις σε προβλήματα και δράσεις βελτίωσης διαφορετικών πτυχών της απόδοσης των οργανισμών

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Η ανάλυση των μεταβλητών της συμπεριφοράς των επιχειρήσεων είναι το πρώτο βήμα, προκειμένου οι σπουδαστές να αντιληφθούν το βαθμό πολυπλοκότητας των επιχειρησιακών εξελίξεων και συμπεριφορών. Η ανάλυση αυτή μας διευκολύνει στη συνέχεια να εξετάσουμε τον τρόπο με τον οποίο μπορούμε να αντιμετωπίσουμε την πολυπλοκότητα αυτή και να λαμβάνουμε αξιόπιστες αποφάσεις. Για το λόγο αυτό, εξετάζουμε τους τρόπους προσέγγισης της επιστημονικής αλήθειας και σε συνέχεια αυτής, τους προσανατολισμούς της Οικονομικής των Επιχειρήσεων. Επόμενο βήμα είναι η εξέταση του τρόπου λειτουργίας μιας επιχείρησης, η οποία διευκολύνεται από την Κυβερνητική προσέγγιση, αφού έτσι μπορούμε να καταγράψουμε καλύτερα τις επιμέρους λειτουργίες και να εξετάσουμε τις μεταξύ τους σχέσεις. Ο προσδιορισμός των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων απαιτεί την ανάπτυξη αντίστοιχων κριτηρίων συγκρίσεων μεταξύ των οικονομικών μονάδων, το οποίο επισκοπείται στο κεφάλαιο της Τυπολογίας των Οικονομικών Μονάδων. Στο τελευταίο μέρος των παραδόσεων προσδιορίζονται και αναλύονται βασικές αποφάσεις των Οικονομικών Μονάδων, όπως: η επιλογή τρόπου Οργάνωσης, η δημιουργία της Οικονομικής Μονάδας και η επιλογή του τόπου εγκατάστασής της. Ο τρόπος προσέγγισης των θεμάτων αυτών βασίζεται στον προσανατολισμό της λήψεως αποφάσεων. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται ασκήσεις που αποσκοπούν στην καλύτερη κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και ακόμα στη βελτίωση της κριτικής ικανότητας των σπουδαστών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Νικολόπουλος, Α. (2006) Εισαγωγή στην Οικονομική και Διοικητική των επιχειρήσεων, Εκδόσεις Ο.Π.Α.
- Θωμαδάκης, Σ. και Αλεξάκης, Π. (2006) Οικονομική των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Σταμούλης.

- Παπαδόπουλος, Δ. (1985) Εισαγωγή στη γενική οικονομική των επιχειρήσεων, Εκδόσεις Αφοί Κυριακίδη.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Μικροοικονομική Ι**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2113**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδασκόντα:	Κωνσταντίνος Μπουρλάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες βασικές θεωρητικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης για την κατανόηση της λειτουργίας των αγορών και της συμπεριφοράς του καταναλωτή κάτω από συνθήκες αλληλεξάρτησης και αβεβαιότητας.
Η Πρώτη Ενότητα του μαθήματος είναι αφιερωμένη στην ανάλυση της θεωρίας ζήτησης και της προσφοράς των αγαθών, μέσω ενδελεχούς ανάλυσης της ζήτησης και της προσφοράς στις αγορές προϊόντων, της χρησιμότητας της ελαστικότητας της ζήτησης και της προσφοράς στον κόσμο των επιχειρήσεων, της οικονομικής αποτελεσματικότητας, των επιπτώσεων των διάφορων κυβερνητικών επεμβάσεων στην αγορά, της συμπεριφοράς του καταναλωτή, και της θεωρίας της παραγωγής και του κόστους της επιχείρησης, όπως ορίζονται στη νεοκλασική μικροοικονομική θεωρία.
Η Δεύτερη Ενότητα του μαθήματος παρουσιάζει μία εμπεριστατωμένη ανάλυση της οργάνωσης της αγοράς και της θεωρίας της επιχείρησης, καθώς και τον προσδιορισμό των τιμών των προϊόντων στις διάφορες μορφές αγορών, παράλληλα με την ακριβή εξέταση και θεμελίωση της οικονομικής αποτελεσματικότητας στις διάφορες αγορές προϊόντων.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Πρώτη Ενότητα: Ζήτηση και Προσφορά, Ελαστικότητες Ζήτησης και Προσφοράς, Οικονομική Αποτελεσματικότητα στις Αγορές Προϊόντων, Κυβερνητικές Ενέργειες στις Αγορές, Φόροι, Διεθνείς Αγορές σε Δράση, Καταναλωτική Επιλογή και Ζήτηση, Παραγωγή και Κόστος.
Δεύτερη Ενότητα: Πλήρης Ανταγωνισμός, Μονοπώλιο με Ενιαία Τιμή, Μονοπωλιακός Ανταγωνισμός.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
«Μικροοικονομική, Θεωρία - Πρακτική», των Robin Bade και Michael Parkin, Εκδόσεις Rosili, 2η Έκδοση, 2018.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα και φροντιστήρια.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2115**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδάσκοντα:	Παναγιώτης Λορεντζιάδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους οι οποίες είναι απαραίτητες στην επίλυση προβλημάτων της διοίκησης και οργάνωσης επιχειρήσεων. Το μάθημα παρουσιάζει ένα πλήθος μαθηματικών εργαλείων και εφαρμογών.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων με Απαλοιφή - Μέθοδος Gauss και Μέθοδος Gauss - Jordan, Πίνακες και Επίλυση Γραμμικών Συστημάτων Με Αντιστροφή, Ορίζουσα Πίνακα και Εύρεση Αντίστροφου Πίνακα Με Ορίζουσες - Η Μέθοδος Cramer, Μερική Παράγωγος – Ολικό Διαφορικό – Ολική Παράγωγος – Ιακωβιανός Πίνακας – Εσσιανός Πίνακας , Πλεγμένες Πραγματικές Συναρτήσεις και Θεώρημα Πλεγμένης Συνάρτησης, Πλεγμένες Διανυσματικές Συναρτήσεις, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Μιας Μεταβλητής Χωρίς Περιορισμούς, Βελτιστοποίηση Πραγματικών Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Χωρίς Περιορισμούς, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Δύο Μεταβλητών Με Περιορισμό Μία Εξίσωση – Μέθοδος Πολλαπλασιαστών Lagrange – Συνθήκες Δεύτερης Τάξης, Βελτιστοποίηση Συναρτήσεων Πολλών Μεταβλητών Με Περιορισμό Εξισώσεων Με τη Μέθοδο Πολλαπλασιαστών Lagrange, Βέλτιστη Τιμή Συναρτήσεων – Συναρτήσεις Μέγιστης Τιμής και Θεώρημα της Περιβάλλουσας Καμπύλης, Αόριστο Ολοκλήρωμα, Ορισμένο Ολοκλήρωμα, Εισαγωγή στις Διαφορικές Εξισώσεις – Διαφορικές Εξισώσεις Πρώτης Τάξης, Πρόσθετες Μέθοδοι Επίλυσης Διαφορικών Εξισώσεων, Εξισώσεις Διαφορών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Πρώτο Ενιαίο Διδακτικό Σύγγραμμα: «Εφαρμοσμένα Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών», των Παναγιώτη Λορεντζιάδη και Κωνσταντίνου Μπουρλάκη, Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2η Έκδοση, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (δύο συναντήσεις διάρκειας δύο ωρών η καθεμία).

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: Στο e-class του μαθήματος στη θέση «Έγγραφα».

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Αστικό Δίκαιο**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2117**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδάσκουσας:	Εμμανουέλα Τρούλη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- γνωρίζουν τις βασικές έννοιες και διακρίσεις του δικαίου, ιδίως του ελληνικού/ευρωπαϊκού
- έχουν εξοικειωθεί με τις γενικές αρχές του ισχύοντος ιδιωτικού δικαίου
- έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας και προστασίας των δικαιωμάτων, ιδίως περιουσιακής φύσεως
- έχουν εκτεθεί σε βασικούς κανόνες ευθύνης του ελληνικού δικαίου
- έχουν αποκτήσει μια βάση για τη διδασκαλία του εμπορικού δικαίου και των νομικών μαθημάτων που διδάσκονται σε επόμενα εξάμηνα.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στο δίκαιο και στο αστικό δίκαιο. Περιλαμβάνει βασικές γνώσεις ιδιωτικού δικαίου, νομικών θεμάτων που αφορούν, κυρίως, τα φυσικά και νομικά πρόσωπα (αστικού και εμπορικού δικαίου), τα δικαιώματα, τις δικαιοπραξίες, την κατάρτιση των συμβάσεων, την αστική ευθύνη και την πληρεξουσιότητα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πηνελόπη Αγαλλοπούλου, Βασικές έννοιες Αστικού Δικαίου ή Χαράλαμπο Σεβαστίδη, Αστικό Δίκαιο
- Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις στο e-class)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2135-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Κατανόηση βασικών κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Β1)
- Ανάπτυξη βασικού λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Β1)
- Βασικά θέματα γραμματικής/συντακτικού (επίπεδο Β1)
- Ορθή χρήση Αγγλικής Γλώσσας (επίπεδο Β1)

Το μάθημα εστιάζει στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου, καλύπτοντας, παράλληλα, βασικά θέματα γραμματικής, συντακτικού και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν απλά κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου και να επικοινωνούν στοιχειωδώς σε ακαδημαϊκό/επιχειρησιακό περιβάλλον.
[ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου Β2 δικαιούνται απαλλαγής του μαθήματος.]

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Α2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα εστιάζει σε βασικά γραμματικοσυντακτικά φαινόμενα της αγγλικής γλώσσας (π.χ. ρήματα "be" και "have", οριστικό και αόριστο άρθρο, μετρήσιμα και μη-μετρήσιμα ουσιαστικά, συγκριτικός και υπερθετικός βαθμός επιθέτων και επιρρημάτων, ανάπτυξη ρηματικών μορφών σε όλους τους επιμέρους χρόνους, σχηματισμός παθητικής φωνής, σχηματισμός υποθετικού και πλάγιου λόγου κ.ά.) αφιερώνοντας επαρκή χρόνο στην ανάπτυξη της θεωρίας που διέπει τα εν λόγω φαινόμενα και εφαρμόζοντας αλλεπάλληλες στοχευμένες ασκήσεις για την ορθή σύνταξη και χρήση τους. Στη συνέχεια, οι περιπτώσεις αυτές μελετώνται και στην πράξη μέσα από πολύ απλά κείμενα και διαλόγους, ειδικά διαμορφωμένα ώστε να εμφανίζουν αυξημένη συχνότητα στα εν λόγω φαινόμενα. Παράλληλα, μέσα από τα ίδια κείμενα, οι φοιτητές έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε μια πρώτη επαφή με στοιχειώδες επιχειρησιακό λεξιλόγιο.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Sivridou, F. 2013. *Basic Business English.* Athens. Fedimos

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 50%-50%).
Μέθοδος αξιολόγησης: Μία 90λεπτη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλικά: Μέρος Α'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2137-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:
- να κατανοούν σύντομα κείμενα έντυπα και ηχογραφημένα
- να συνθέτουν ολοκληρωμένες προτάσεις και διαλόγους
- να χρησιμοποιούν τη βασική επιχειρησιακή ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Α2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και αρχάριοι ή ημι-αρχάριοι επιπέδου Α1.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Α΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η εκμάθηση της γλώσσας πραγματοποιείται σταδιακά και ισάξια σε όλα τα επίπεδα: μορφολογικό, λεξιλογικό, συντακτικό και πραγματολογικό. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω ασκήσεων κατανόησης και παραγωγής προφορικού και γραπτού λόγου. Η καινοτομία στο μάθημα αυτό συνίσταται στο ότι οι φοιτητές μέσα από τη μελέτη του συγκεκριμένου υποστηρικτικού υλικού εισάγονται σε βασική επιχειρησιακή ορολογία όπως για παράδειγμα: παρουσίαση μιας εταιρίας (τμήματα, τομείς, βασικό οργανόγραμμα), παρουσίαση προϊόντος (εμπορική ορολογία). Απαραίτητος στόχος είναι η χρήση του νέου λεξιλογίου στον προφορικό λόγο μέσω τεχνικών ασκήσεων που προσφέρουν άνεση και αυτοπεποίθηση κατά την επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Gillmann B., *Travailler en français en entreprise*, Éd. Didier.
- Lécureux C. et al., *Histoire Géographie Éducation civique,* Éd. Hachette.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γερμανικά Ι- Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2139-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εστιάζει στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου καλύπτοντας παράλληλα θέματα γραμματικής συντακτικού και χρήση γερμανικής γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν απλά κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου.

1. Κατανόηση βασικών κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Β1)
2. Ανάπτυξη βασικού λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Β1)
3. Βασικά θέματα γραμματικής/συντακτικού (επίπεδο Β1)
4. Ορθή χρήση Γερμανικής Γλώσσας (επίπεδο Β1)
5. Ανάπτυξη θεμάτων γραπτού λόγου (προτάσεις και μικρές παράγραφοι).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Α2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η διδασκαλία επικεντρώνεται στους καθημερινούς διαλόγους και τις επαγγελματικές γνωριμίες στους εμπορικούς και βιομηχανικούς κλάδους, στην λειτουργία της επιχείρησης και στη διαδικασία της οργάνωσης και λειτουργίας εμπορικών και βιομηχανικών εκθέσεων. Στις τελευταίες παραδόσεις του 1ου εξαμήνου γίνεται μια εισαγωγή στην δυϊκή ερμηνεία ενός διαφημιστικού κειμένου. Στον τομέα της γραπτής έκφρασης επιχειρείται εκτός των άλλων και η συγγραφή διαφημιστικού κειμένου για ένα προϊόν ευρέος φάσματος.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- D.Macaire-G.Nicolas 2002.*Wirtschaftsdeutsch für Anfänger-Grundstufe.* Stuttgart. Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις/συζητήσεις εντός αίθουσας και ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα εστιάζει στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου καλύπτοντας παράλληλα θέματα γραμματικής συντακτικού και χρήση γερμανικής γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν απλά κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου.

6. Κατανόηση βασικών κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Β1)
7. Ανάπτυξη βασικού λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Β1)
8. Βασικά θέματα γραμματικής/συντακτικού (επίπεδο Β1)
9. Ορθή χρήση Γερμανικής Γλώσσας (επίπεδο Β1)
10. Ανάπτυξη θεμάτων γραπτού λόγου (προτάσεις και μικρές παράγραφοι).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Α2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η διδασκαλία επικεντρώνεται στους καθημερινούς διαλόγους και τις επαγγελματικές γνωριμίες στους εμπορικούς και βιομηχανικούς κλάδους, στην λειτουργία της επιχείρησης και στη διαδικασία της οργάνωσης και λειτουργίας εμπορικών και βιομηχανικών εκθέσεων. Στις τελευταίες παραδόσεις του 1ου εξαμήνου γίνεται μια εισαγωγή στην δυϊκή ερμηνεία ενός διαφημιστικού κειμένου. Στον τομέα της γραπτής έκφρασης επιχειρείται εκτός των άλλων και η συγγραφή διαφημιστικού κειμένου για ένα προϊόν ευρέος φάσματος.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- D.Macaire-G.Nicolas 2002.*Wirtschaftsdeutsch für Anfänger-Grundstufe.* Stuttgart. Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις/συζητήσεις εντός αίθουσας και ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι.

2ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος: **Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2210**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 1ο

Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 7.5
Όνομα διάσκουσας: Ελένη Σαλαβού

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν βασικές εταιρικές λειτουργίες
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες για τον τρόπο που διοικούνται οι επιχειρήσεις
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά δράσεις εταιρικών λειτουργιών
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση των επιχειρήσεων. Προσεγγίζει βασικές έννοιες μάνατζμεντ, χαρακτηριστικά γνωρίσματα των επιχειρήσεων και τις κύριες λειτουργίες που επιτελούν. Ουσιαστικά εξετάζει τη δράση των επιχειρήσεων για την επίτευξη στόχων μέσα από τη συμβολή κάθε εταιρικής λειτουργίας αλλά και τον συντονισμό των εταιρικών λειτουργιών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σαλαβού Ε. (2019). Εισαγωγή στο Μάνατζμεντ: Εταιρικές λειτουργίες. Αθήνα: εκδόσεις ΟΠΑ (ISBN 978-618- 83313-1-0)
- Bennet R. (2002). Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (Μάνατζμεντ). Αθήνα: εκδόσεις Κλειδάριθμος (ISBN 960-209-537-7), 3η αγγλική έκδοση

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος: **Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2212**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδασκόντων: Γιώργος Βάμβουκας – Δημήτριος Δημητρίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Η *Μακροοικονομική* (Macroeconomics) αποτελεί το σημαντικότερο γνωστικό πεδίο της Οικονομικής Επιστήμης και «ασχολείται με την εξέταση του συνόλου της οικονομίας μιας χώρας, καθώς επίσης και με τη σπουδή μιας Οικονομικής Νομισματικής Ένωσης ως ενιαίο σύνολο». Η Μακροοικονομική εστιάζει την

ανάλυσή της σε συνολικά οικονομικά μεγέθη, όπως είναι το ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν), το εργατικό δυναμικό, ο πληθωρισμός, οι κρατικές δαπάνες, τα φορολογικά έσοδα, οι εξαγωγές, οι εισαγωγές, τα επιτόκια, το κρατικό έλλειμμα, το δημόσιο χρέος κ.λπ. Για παράδειγμα, η Μακροοικονομική μπορεί να διερευνήσει τους αιτιώδεις παράγοντες που προσδιορίζουν την διαχρονική άνοδο του δημοσίου χρέους της Ελλάδας και γιατί κατά την περίοδο 2008-2017 η ελληνική οικονομία διερχόταν μια πρωτοφανή παρατεταμένη κρίση. Επίσης, στα πλαίσια της ΟΝΕ (Οικονομική Νομισματική Ένωση-Economic Monetary Union), με την αξιοποίηση της μακροοικονομικής ανάλυσης, δύνανται να διερευνηθούν οι παράγοντες που κατά την περίοδο 2008-2017, προσδιορίζουν τους χαμηλούς μέσους ετήσιους αναπτυξιακούς ρυθμούς και την αποδυνάμωση της διεθνούς της ανταγωνιστικότητας.

Η θεματολογία της ύλης είναι επίκαιρη και πολύπλευρη, ακολουθώντας τα βήματα εξέλιξης της Μακροοικονομικής από τα χρόνια της Κλασικής Σχολής προς την Κεϋνσιανή, τη Μονεταριστική, τη Νεοκεϋνσιανή, τη Νέα Κλασική και μερικές άλλες λίαν ενδιαφέρουσες Σχολές Οικονομικής Σκέψης. Το διαχρονικό βιβλίο του John M. Keynes, «*The General Theory of Employment, Interest and Money*» (1936), έθεσε τα θεμέλια της μακροοικονομικής ανάλυσης, που μετά το 1936 και μέχρι σήμερα διδάσκεται σε όλα τα πανεπιστήμια της υφηλίου. Η μεγίστη συμβολή του Keynes ήταν ότι με την *Γενική Θεωρία* εισήγαγε για πρώτη φορά στο χώρο της οικονομικής επιστήμης, μέθοδο ανάλυσης των συνολικών οικονομικών μεγεθών και ερμηνείας της συμπεριφοράς του συνόλου της οικονομίας μιας χώρας.

Επειδή οι μακροοικονομικές μεταβλητές υπολογίζονται με τη χρήση στατιστικών στοιχείων, τεράστιο ενδιαφέρον παρουσιάζει η μέθοδος μέτρησης των διαφόρων μακροοικονομικών μεταβλητών. Το *σύστημα των εθνικών λογαριασμών* αποτελεί μέθοδο υπολογισμού του ΑΕΠ (Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν) και των διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών που το συνθέτουν, όπως είναι η ιδιωτική κατανάλωση, οι ιδιωτικές επενδύσεις, οι δημόσιες δαπάνες, οι εξαγωγές και οι εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, κ.λπ. Με την ανάλυση των *θεωριών ενδογενούς και εξωγενούς οικονομικής μεγέθυνσης,* διερευνώνται οι ποσοτικοί και οι ποιοτικοί παράγοντες, που επηρεάζουν τις αναπτυξιακές επιδόσεις των διαφόρων χωρών της παγκόσμιας οικονομίας και προσδιορίζουν τη μεγέθυνση των οικονομικών τους συστημάτων στο μακροχρόνιο. Από θεωρητικής άποψης, σχολιάζουμε το *υπόδειγμα ενδογενούς οικονομικής μεγέθυνσης του Solow* και το *υπόδειγμα ενδογενούς οικονομικής μεγέθυνσης AK,* τα οποία αποτελούν μια πολύ καλή αφετηρία για την ερμηνεία των παραγόντων που προσδιορίζουν τους ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης μιας χώρας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στους θεσμικούς, οικονομικούς, δημογραφικούς, πολιτικούς, πολιτιστικούς και γεωγραφικούς παράγοντες, που στην πράξη έχει αποδειχτεί ότι επηρεάζουν την παραγωγικότητα της μακροοικονομίας και προσδιορίζουν τις αναπτυξιακές επιδόσεις και τα επίπεδα κοινωνικής ευημερίας μιας χώρας.

Σημαντικό μέρος της διδακτικής διαδικασίας εστιάζει στο *Κεϋνσιανό Μακροοικονομικό Υπόδειγμα,* εξετάζοντας τη διαδικασία επίτευξης μακροοικονομικής ισορροπίας στην κλειστή και την ανοικτή οικονομία. Η διάρθρωση της *χρηματοπιστωτικής αγοράς* (asset market) και η ανάλυση των εννοιών της προσφοράς και της ζήτησης χρήματος, συνιστούν ουσιώδη προς ανάλυση θέματα. Η χρηματοπιστωτική αγορά περιλαμβάνει σημαντικούς θεσμούς, όπως είναι οι κεντρικές τράπεζες, οι εμπορικές τράπεζες, τα χρηματιστήρια, οι τράπεζες επενδύσεων, οι χρηματιστηριακές εταιρίες και οι θεσμικοί επενδυτές. Αυτοί οι *χρηματοπιστωτικοί θεσμοί* επηρεάζουν τόσο την προσφορά όσο και τη ζήτηση χρήματος, επιδρώντας καθοριστικά στην διαμόρφωση συνθηκών ισορροπίας στην αγορά χρήματος. Η ισορροπία στην αγορά συναλλάγματος και η πραγματική συναλλαγματική ισορροπία συνιστούν βασικά θέματα ανάλυσης.

Τα μακροοικονομικά *υποδείγματα IS-LM, AD-AS και IS-MP,* θα χρησιμοποιηθούν για την διερεύνηση καίριας σημασίας θεμάτων τα οποία άπτονται των *διαταραχών παραγωγικότητας* (productivity shocks) στην οικονομία, που σχετίζονται με την πλευρά της συνολικής ζήτησης και της συνολικής προσφοράς. Με τα συγκεκριμένα μακροοικονομικά υποδείγματα, θα διερευνηθεί η αποτελεσματικότητα της δημοσιονομικής και της νομισματικής πολιτικής στην προσπάθεια ανάπτυξης της οικονομίας σε συνθήκες μακροοικονομικής σταθερότητας. Η κλασική διχοτόμηση, η ουδετερότητα του χρήματος, η ακαμψία μισθών και τιμών, η θεωρία Q του Tobin, ο Νόμος του Okun, η βραχυχρόνια και η μακροχρόνια καμπύλη Phillips, η καμπύλη Laffer, οι φάσεις του οικονομικού κύκλου, ο κανόνας του Taylor, οι μορφές ανεργίας, τα είδη πληθωρισμού, το NAIRU, οι αυτόματοι σταθεροποιητές στην οικονομία, οι προϋποθέσεις διαχειρισημότητας του δημοσίου χρέους, η ποσοτική χαλάρωση, τα CDS και τα CDO, τα κρυπτονομίσματα, το παράδοξο της φειδούς και το θεώρημα του ισοσκελισμένου προϋπολογισμού, πρόκειται να αποτελέσουν σημαντικά θέματα ανάλυσης αποσκοπώντας στην αναβάθμιση της διδακτικής διαδικασίας και άρα στη μεγιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων.

Προαπαιτήσεις
Βασικές γνώσεις Μαθηματικών και Στατιστικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Η διδακτέα ύλη του μαθήματος "Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική" καλύπτει βασικά και σύγχρονα θέματα, όπως είναι το Σύστημα Εθνικών Λογαριασμών, το Κλασικό Υπόδειγμα, Υποδείγματα Εξωγενούς και Ενδογενούς Οικονομικής Μεγέθυνσης, το Κεϋνσιανό Μακροοικονομικό Υπόδειγμα, Προσφορά και Ζήτηση Χρήματος, Ισοζύγιο Πληρωμών, Αγορά Συναλλάγματος, Ονομαστική και Πραγματική Συναλλαγματική Ισοτιμία, Παράγωγα, Υποδείγματα IS-LM και AS-AD, Οικονομικός Κύκλος, Κρίσεις στην Παγκόσμια Οικονομία, Δημοσιονομική και Νομισματική Πολιτική, Υπόδειγμα IS-MP, Υπόδειγμα IS-LM-BP, Ανταγωνιστικότητα και Παραγωγικότητα Οικονομικού Συστήματος, Παγκοσμιοποίηση, Φτώχεια και Άνιση Ανάπτυξη στην Παγκόσμια Οικονομία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Βάμβουκας Γ.Α., «Μακροοικονομική Θεωρία και Πολιτική», Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου, 2017.

Στο βιβλίο παρατίθεται αναλυτική βιβλιογραφία στην ελληνική και την αγγλική, που καλύπτει το σύνολο της σύγχρονης θεματολογίας στο επιστημονικό πεδίο της Μακροοικονομικής Θεωρίας και Πολιτικής.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις. Η διεξαγωγή φροντιστηρίων αποτελεί ουσιώδη συνιστώσα της διδακτικής διαδικασίας. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τις κατάλληλες ασκήσεις σχολιάζονται σημαντικά θέματα μακροοικονομικής θεωρίας και πολιτικής. Για τη βελτιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και εστιάζοντας στην προαγωγή του διαλόγου με τους φοιτητές, κατά τη διάρκεια αρκετών διαλέξεων διανέμονται στους φοιτητές πίνακες με σύγχρονα μακροοικονομικά στοιχεία της Ελλάδος και άλλων χωρών της διεθνούς οικονομίας. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής δύναται να αναλύει, να ερμηνεύει και να διερευνά διάφορα θέματα που σχετίζονται με το πεδίο της μακροοικονομικής πολιτικής.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου της τρέχουσας εξεταστικής περιόδου. Η εκπόνηση εργασιών είναι προαιρετική και αναλαμβάνονται κατόπιν συνεννόησης του φοιτητή με τον διδάσκοντα καθηγητή.

Τίτλος του μαθήματος:	**Στοιχεία Υπολογιστικών και Πληροφοριακών Συστημάτων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2214**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα επικεντρώνεται στήν απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να κατανοήσουν τη σύγχρονη τεχνολογία πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγή των πρωτοετών φοιτητών στα θέματα της πληροφορικής, από την οπτική γωνία των διοικητικών στελεχών και τις ανάγκες διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων και οργανισμών. Το μάθημα εστιάζει στη σύγχρονη Τεχνολογία της Πληροφορικής, στα Πληροφοριακά Συστήματα, στα Εργαλεία Λογισμικού για διαχείριση και διεκπεραίωση κοινών διοικητικών αναγκών, στα Λειτουργικά Συστήματα, στις Γλώσσες Προγραμματισμού, στο Λογισμικό Αυτοματισμού Γραφείου, στη διαχείριση Υπολογιστικών Φύλλων κτλ. Όλα όμως με βάση τις σύγχρονες ανάγκες και τη συνέχεια της μάθησης στα αντικείμενα της Επιχειρηματικής Πληροφορικής κατά τα επόμενα εξάμηνα, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών του

τμήματος. Συγκεντρωτικά επιχειρείται η κάλυψη τόσο των ενδεχομένων ακαδημαϊκών και ερευνητικών απαιτήσεων των φοιτητών όσο και των γνώσεών τους στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Το μάθημα εισάγει στον κύκλο των μαθημάτων επιχειρηματικής πληροφορικής (Business Informatics), που διδάσκονται στο τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Καλύπτει πολλά στοιχειώδη αλλά σύγχρονα θέματα της επιχειρηματικής πληροφορικής και των επιχειρηματικών εφαρμογών της, μέσα από μια σοβαρή, επιστημονική και δυναμική εισαγωγή βασισμένη σε τρεις άξονες: α) Οργάνωση και Λειτουργία των Υπολογιστικών Συστημάτων. β) Στοιχεία των Επιχειρηματικών Πληροφοριακών Συστημάτων και γ) Στήριξη των σύγχρονων διοικητικών αναγκών με την Τεχνολογία της Πληροφορικής και των Επικοινωνιών. Περιληπτικά, περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα: 1) Στοιχεία των Επιχειρηματικών Πληροφοριακών Συστημάτων. 2) Εισαγωγή στο υλικό των Υπολογιστικών Συστημάτων. 3) Εξέλιξη του Υλικού. 4) Στοιχεία αρχιτεκτονικής και οργάνωσης των Υπολογιστικών Συστημάτων. 5) Λογισμικό συστήματος και εφαρμογών. 6) Αρχεία και βάσεις δεδομένων. 7) Λειτουργικά Συστήματα 8) Γλώσσες προγραμματισμού 9) Εισαγωγή στις διαδικασίες συλλογής, επεξεργασίας και διαχείρισης των επιχειρηματικών πληροφοριακών δεδομένων. 10) Στήριξη των σύγχρονων διοικητικών αναγκών με σύγχρονα εργαλεία λογισμικού.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαθανασίου Ε. Α., Στοιχεία Υπολογιστικών Συστημάτων, Εκδ. Μπένου, Αθήνα, 2010.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία. Πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα, που επικεντρώνεται στην εκπαίδευση των φοιτητών σε λογισμικό αντιμετώπισης επιχειρηματικών αναγκών με τη χρήση των υπολογιστικών συστημάτων. Περιλαμβάνει τη χρήση λειτουργικών συστημάτων, τον προγραμματισμό υπολογιστών, τη χρήση κατάλληλων προγραμμάτων (πακέτων), τη χρήση του Διαδικτύου και επικεντρώνεται στις διαδικασίες επίλυσης απλών επιχειρηματικών προβλημάτων.
Το πρόγραμμα υλοποιείται στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών με την καθοδήγηση και εποπτεία των διδασκόντων. Ο εργαστηριακός χρόνος για κάθε φοιτητή είναι δύο ώρες ανά εβδομάδα. Για την υποστήριξη του εργαστηριακού προγράμματος διανέμεται ειδικό εγχειρίδιο, με τις εφαρμογές και ασκήσεις που εκτελούνται και σχετικές υποδείξεις. Τα αρχεία στα οποία εργάζονται οι φοιτητές είναι αποθηκευμένα σε δίσκους του δικτύου από όπου τα ανακαλούν.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:
Οι φοιτητές συμμετέχουν σε μια Εργαστηριακή Εξέταση, που περιλαμβάνει α) ένα πρακτικό μέρος το οποίο διεξάγεται στα εργαστήρια υπολογιστών και β) ένα θεωρητικό μέρος.

Τίτλος του μαθήματος:	**Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστική για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2216**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	7.5

Όνομα διδάσκοντα: Παναγιώτης Λορεντζιάδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση και η εξοικείωση του φοιτητή / φοιτήτριας με βασικές ποσοτικές μεθόδους στη στατιστική, οι οποίες εφαρμόζονται στην ανάλυση και στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Παρουσιάζονται ποικίλες στατιστικές μέθοδοι περιγραφής και ανάλυσης δεδομένων, εξαγωγής συμπερασμάτων και δημιουργίας προβλέψεων που χρησιμοποιούνται ευρέως στο χώρο των επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Είδη στατιστικών δεδομένων και τρόποι Συλλογής τους - Τρόποι Παρουσίασης Στατιστικών δεδομένων - Βασικά χαρακτηριστικά αριθμητικών δεδομένων - Εισαγωγή στις Πιθανότητες και κατανομές τυχαίων μεταβλητών - Η κανονική κατανομή και δειγματικές κατανομές - Εκτίμηση διαστήματος εμπιστοσύνης και σημειακές εκτιμήσεις - Έλεγχοι υποθέσεων - Απλή γραμμική παλινδρόμηση και συσχέτιση - Άλλα είδη συσχέτισης - Πολλαπλή παλινδρόμηση – Ανάπτυξη προβλέψεων και εκτίμηση της ακρίβειας τους - Ανάλυση διακύμανσης – Χρονοσειρές – Μη παραμετρικές μέθοδο.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Πρώτο Ενιαίο Διδακτικό Σύγγραμμα: «Στατιστική – Μέθοδοι ανάλυσης για επιχειρηματικές αποφάσεις», 4η έκδοση, του Ιωάννη Χαλικιά, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα, 2017.

Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό
Ηλεκτρονικό υλικό: Στο e-class του μαθήματος στη θέση «Έγγραφα».

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (δύο συναντήσεις διάρκειας δύο ωρών η καθεμία).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα ΙΙ – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Β'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2230-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ελεάννα Μπάλιου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
- Κατανόηση ελαφρώς σύνθετων κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, ανάπτυξη ελαφρώς σύνθετου λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, ελαφρώς σύνθετα θέματα γραμματικής/συντακτικού και ορθή χρήση Αγγλικής Γλώσσας (επίπεδο Β2)
- Ανάπτυξη θεμάτων γραπτού λόγου (δομή και ορθή σύνταξη προτάσεων και παραγράφων).
- Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του «Αγγλική Γλώσσα Ι – Βασικά Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'» και εστιάζει περαιτέρω στη δημιουργία βασικού επιχειρησιακού λεξιλογίου, καλύπτοντας, παράλληλα, εναπομείναντα θέματα γραμματικής, συντακτικού και χρήσης Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν ελαφρώς σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου και να επικοινωνούν ικανοποιητικά σε ακαδημαϊκό/επιχειρησιακό περιβάλλον. Έμφαση δίνεται στην δημιουργία προτάσεων και ανάπτυξη σύντομων παραγράφων επί ποικιλίας επιχειρησιακών θεμάτων.

[ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου Β2 δικαιούνται απαλλαγής του μαθήματος.]

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Α2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποτελείται από δύο αλληλοενισχυόμενες ενότητες. Η πρώτη ενότητα επικεντρώνεται στην ανάγνωση κειμένων αγγλικής γλώσσας που σχετίζονται με βασικές οικονομικές έννοιες (πχ. ζήτηση και προσφορά, συντελεστές παραγωγής, λειτουργία των αγορών, ανταγωνισμός κ.ά) με στόχο την εμπέδωση βασικού οικονομικού και επιχειρησιακού λεξιλογίου, την περαιτέρω ανάπτυξη επιλεγμένων στοιχείων γραμματικής, αλλά και τη ορθή εκφορά αριθμητικών εννοιών (π.χ. ακέραιοι αριθμοί, κλάσματα, δεκαδικά ψηφία, ποσοστά, μαθηματικές πράξεις κ.ά). Η δεύτερη ενότητα στοχεύει στην ανάπτυξη δεξιοτήτων γραπτού λόγου μέσω ορθής σύνταξης προτάσεων και παραγράφων. Η θεματολογία της δεύτερης ενότητας αντιστοιχείται με αυτή των κειμένων ανάγνωσης, επιτρέποντας έτσι στους φοιτητές/φοιτήτριες να επαναχρησιμοποιήσουν και να εδραιώσουν τη γνώση που αποκτήθηκε από την πρώτη ενότητα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
1. Stefan, J. 2002. English for Students of Economics: General Economics. Athens: George Dardanos.
2. Selected Elements of Writing (πανεπιστημιακές σημειώσεις, διαθέσιμες στο e-class).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 60%-40%).
Μέθοδος αξιολόγησης: Μία 90λεπτη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα ΙΙ – Βασικά Επιχειρησιακά Γαλικά: Μέρος Β'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2132-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:
- να κατανοούν κείμενα έντυπα ή ηχογραφημένα
- να συνθέτουν παραγράφους και απλές επιστολές
- να χρησιμοποιούν με άνεση τη βασική επιχειρησιακή ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Α2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και αρχάριοι ή ημι-αρχάριοι επιπέδου Α1.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμαErasmus) στο Β΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Τα κείμενα καθώς και οι ασκήσεις που μελετώνται αποτελούν συνέχεια αυτών του προηγούμενου εξαμήνου, τόσο ως προς το νόημα όσο και ως προς τη δυσκολία. Το κομμάτι της γραπτής έκφρασης περιλαμβάνει αφ' ενός ερωτήσεις κατανόησης επί γραπτού κειμένου και οπτικοακουστικού υλικού, αφ' ετέρου σύνθεση γραπτού λόγου υπό την μορφή παραγράφου, σύντομων μηνυμάτων, ηλεκτρονικής αλληλογραφίας, απλού βιογραφικού και τέλος ασκήσεις ορολογίας του βασικού επιπέδου (π.χ. σε τομείς επιχειρησιακού περιβάλλοντος, τραπεζικής ορολογίας, βασικών οικονομικών όρων). Απαραίτητος στόχος είναι η χρήση του νέου λεξιλογίου στον προφορικό λόγο μέσω τεχνικών ασκήσεων που προσφέρουν άνεση και αυτοπεποίθηση κατά την επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Gillmann B., *Travailler en français en entreprise*, Éd. Didier.
- Lécureux C. et al., *Histoire Géographie Éducation civique*, Éd. Hachette.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γερμανικά ΙΙ- Βασικά Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Β'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2234-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	2ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αποτελεί συνέχεια του «Γερμανική Γλώσσα Ι – Βασικά επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α'» με πιο σύνθετα κείμενα από τον επιχειρησιακό τομέα. Παράλληλα καλύπτονται θέματα γραμματικής συντακτικού και χρήση γερμανικής γλώσσας μέσω ασκήσεων. Στο τέλος του εξαμήνου οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν πιο σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού περιεχομένου.

1. Κατανόηση κειμένων επιχειρησιακού περιεχομένου και ανάπτυξη σύνθετου λεξιλογίου.
2. Ανάπτυξη γραπτού λόγου (δομή και ορθή σύνταξη προτάσεων και παραγράφων).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Α2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει στις βασικές έννοιες του management, του οικονομικού status, της διοίκησης επιχειρήσεων και να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις τεχνικές της αγοράς εργασίας (μέσω της σύνταξης υποβολής υποψηφιότητας σε προκήρυξη θέσης όπως επίσης και βιογραφικού σημειώματος), με το εργασιακό περιβάλλον (ανεργία – interview προσλήψεως – διοίκηση προσωπικού) όπως επίσης με τις τραπεζικές συναλλαγές και τους ισολογισμούς. Παράλληλα καλύπτονται θέματα γραμματικής και συντακτικού μέσω ασκήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- D.Macaire-G.Nicolas 2002.*Wirtschaftsdeutsch für Anfänger-Aufbaustufe.* Stuttgart .Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Γερμανικής Γλώσσας- Εργασίες. Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

3ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	**Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική (Λογιστική Ι)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2311**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδάσκοντα:	Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- θα έχουν εξοικειωθεί με βασικές έννοιες και όρους όπως λογιστική ισότητα, λογιστικό γεγονός, έσοδα, έξοδα, ενεργητικό, υποχρεώσεις, καθαρή θέση, απογραφή, ισολογισμός, αποτέλεσμα χρήσης, ισοζύγια, κλπ,
- θα έχουν κατανοήσει τον τρόπο λειτουργίας διπλογραφικού λογιστικού συστήματος,
- θα είναι σε θέση να αναπαραστήσουν το λογιστικό κύκλωμα μιας επιχείρησης παροχής υπηρεσιών ή μιας εμπορικής επιχείρησης και να προετοιμάσουν τις βασικές λογιστικές της καταστάσεις, δηλαδή τον ισολογισμό και την κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεων,
- θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τη σημασία των διαφόρων λογιστικών μεγεθών στις οικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της σύγχρονης λογιστικής θεωρίας και πρακτικής. Η Χρηματοοικονομική Λογιστική ως πρακτική αναφέρεται κυρίως στη διαδικασία καταχώρησης, επεξεργασίας και ανάλυσης οικονομικών γεγονότων και συναλλαγών που αφορούν μια επιχείρηση. Ως εφαρμοσμένη επιστήμη του ευρύτερου κλάδου των οικονομικών αναφέρεται στους κανόνες σχετικά με την αναγνώριση και μέτρηση των διαφόρων στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (ενεργητικό, υποχρεώσεις, έσοδα, έξοδα) καθώς και στη σύνταξη, στο περιεχόμενο και στη δημοσίευση αυτών των καταστάσεων. Οι κανόνες αυτοί έχουν επηρεαστεί σε μεγάλο βαθμό από την επιστημονική έρευνα των τελευταίων δεκαετιών αλλά και τη διεθνοποίηση της οικονομίας. Στα πλαίσια του μαθήματος, ιδιαίτερη προσοχή δίδεται στο να λάβουν οι φοιτητές τις απαραίτητες γνώσεις για τη λήψη ορθολογικών επιχειρηματικών αποφάσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπάς, Α. (2013). Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική: Θεωρητικά θέματα, Ερωτήσεις-Απαντήσεις, Λυμένες Ασκήσεις. Μπένος, Αθήνα.
- Μπάλλας Α., & Χέβας Δ., (2016), Χρηματοοικονομική Λογιστική. Μπένος, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου της Λογιστικής και στην ανάλυση των διαφόρων εννοιών, όρων και προβλημάτων. Ταυτόχρονα όμως, λύνεται και αριθμός ασκήσεων που βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων, αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική πράξη. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων. Εκτός των διαλέξεων, υπάρχουν και δύο ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων την εβδομάδα. Τα φροντιστήρια αρχίζουν τη 2η εβδομάδα του εξαμήνου και αποσκοπούν στο να δώσουν την ευκαιρία στους φοιτητές να εμβαθύνουν στο αντικείμενο του μαθήματος. Σημειώνεται ότι πολλές από τις ασκήσεις που επιλύονται στη διάρκεια των παραδόσεων και των φροντιστηρίων είναι θέματα εξετάσεων προηγούμενων ετών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου. Στα πλαίσια της αξιολόγησης εντάσσεται και η εκπόνηση εργασίας.

Τίτλος του μαθήματος:	**Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙΙ (Οικονομετρία)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2313**
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Γιώργος Βάμβουκας – Δημήτριος Δημητρίου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα της διδακτικής διαδικασίας είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν την ικανότητα να προβαίνουν στην εκτίμηση οικονομικών υποδειγμάτων. Με κύρια επιδίωξη τη διείσδυση των φοιτητών στα γνωστικά πεδία της θεωρητικής και της εφαρμοσμένης οικονομετρίας, η διδακτική διαδικασία περιλαμβάνει δύο φάσεις.

Στην πρώτη φάση οι φοιτητές διδάσκονται το βασικό κορμό της *Θεωρητικής Οικονομετρίας,* όπου αναλύονται το διμεταβλητό και το πολυμεταβλητό γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης, η αυτοσυσχέτιση, η ετεροσκεδαστικότητα, η πολυσυγραμμικότητα, οι έλεγχοι εξειδίκευσης και διαγνωστικών ελέγχων των οικονομετρικών υποδειγμάτων, τα υποδείγματα με κατανεμόμενες χρονικές υστερήσεις, ταυτοποίηση οικονομικών μοντέλων, κριτήρια επιλογής χρονικών υστερήσεων, εκτιμήσεις με πολυμεταβλητά συστήματα εξισώσεων (SURE, FIML, GMM, κά), οικονομετρικά υποδείγματα ARMA & ARIMA, ARCH & GARCH, κ.λπ.

Η *δεύτερη φάση* της διδακτικής διαδικασίας αφορά την *Εφαρμοσμένη Οικονομετρία.* Η βασική επιδίωξη της δεύτερης φάσης είναι ο φοιτητής να αποκτήσει την ικανότητα να προβαίνει στην εκτίμηση ενός διμεταβλητού ή πολυμεταβλητού γραμμικού οικονομετρικού υποδείγματος. Η εκπόνηση οικονομετρικών εργασιών είναι υποχρεωτική για τους φοιτητές. Η απόκτηση βασικών γνώσεων από το πεδίο της εφαρμοσμένης οικονομετρίας, κρίνεται πολύ αναγκαία ιδίως για τους φοιτητές που προσδοκούν σε κάποιο μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών. Οι φοιτητές του τμήματος ΟΔΕ οφείλουν να είναι ανταγωνιστικοί στην αγορά εργασίας και γι' αυτό θα πρέπει να έχουν ενδιατρίψει στα σημαντικότερα αντικείμενα της σύγχρονης οικονομετρικής μεθοδολογίας και έτσι να έχουν τη δυνατότητα με αποτελεσματικότητα και αξιοπιστία να προβαίνουν στην διερεύνηση των διαφόρων οικονομικών φαινομένων.

Προαπαιτήσεις

Ποσοτικές Μέθοδοι Ι (Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων) και Ποσοτικές Μέθοδοι ΙΙ (Στατιστική για τη Διοίκηση Επιχειρήσεων)

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος της Οικονομετρίας συμπεριλαμβάνει το γραμμικό υπόδειγμα παλινδρόμησης, την εκτίμηση των διαστημάτων εμπιστοσύνης, την αυτοσυσχέτιση, την ετεροσκεδαστικότητα, την πολυσυγραμμικότητα, τους έλεγχους εξειδίκευσης, τους ελέγχους διάγνωσης, τα υποδείγματα με κατανεμόμενες χρονικές υστερήσεις, τα κριτήρια επιλογής χρονικών υστερήσεων, τις μεθόδους εκτίμησης πολυμεταβλητών συστημάτων, τους ελέγχους αιτιότητας, την εκτίμηση οικονομετρικών υποδειγμάτων με ποιοτικές μεταβλητές, τις τεχνικές ολόκλήρωσης και τις μεθόδους συνολόκλήρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Βάμβουκας Γ.Α., «Σύγχρονη Οικονομετρία: Ανάλυση και Εφαρμογές», Αθήνα: Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, 2η Έκδοση, 2016.

Στο βιβλίο παρατίθεται αναλυτική βιβλιογραφία στην ελληνική και την αγγλική, που καλύπτει όλο το φάσμα της θεωρητικής και της εφαρμοσμένης Οικονομετρίας.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Με τη χρήση του οικονομετρικού πακέτου *EVIEWS* διεξάγονται ορισμένα εργαστήρια που βασίζονται στην ανάλυση συγκεκριμένων μελετών περίπτωσης, ώστε οι φοιτητές να διδαχθούν τη μέθοδο με την οποία θα εκπονήσουν τις οικονομετρικές τους εργασίες. Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων αναλύονται και σχολιάζονται τα θέματα που συνθέτουν το θεωρητικό υπόβαθρο του μαθήματος. Για διευκόλυνση της διδακτικής διαδικασίας διανέμονται στους φοιτητές πίνακες με στατιστικά στοιχεία, με την επεξεργασία των οποίων θα εκπονήσουν τις εργασίες τους. Κατόπιν συνεννόησης με τον διδάσκοντα καθηγητή, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να προτείνουν την εκπόνηση δικής τους οικονομετρικής εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την τρέχουσα εξεταστική περίοδο. Στα πλαίσια της αξιολόγησης εντάσσεται και η εκπόνηση της υποχρεωτικής οικονομετρικής εργασίας.

Τίτλος μαθήματος:	**Μάρκετινγκ Ι (Αρχές Μάρκετινγκ)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2315**
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Γιώργος Σιώμκος – Μαρίνα Ψιλούτσικου

Στόχοι
Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στη χρήση και εφαρμογή της φιλοσοφίας μάρκετινγκ στο επιχειρησιακό περιβάλλον. Η δομή των διαλέξεων είναι τέτοια που οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις θεμελιώδεις έννοιες και τα εργαλεία μάρκετινγκ, όπως: η τμηματοποίηση αγοράς, ο κύκλος ζωής προϊόντος, η συμπεριφορά καταναλωτή, η έρευνα αγοράς και μάρκετινγκ και το σχέδιο μάρκετινγκ.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι η σύνθεση και εφαρμογή όλων των στοιχείων μάρκετινγκ στο πλαίσιο ενός ευρύτερου προγραμματισμού μάρκετινγκ. Έμφαση δίδεται στη σημαντικότητα του μάρκετινγκ αναφορικά με την ευημερία και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο μαθήματος
- Φιλοσοφία Μάρκετινγκ
- Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα και Μάρκετινγκ
- Στρατηγικό, Τακτικό και Εσωτερικό Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Έρευνα Μάρκετινγκ και Αγοράς
- Τμηματοποίηση Αγοράς
- Το Μείγμα Μάρκετινγκ
- Το Σχέδιο Μάρκετινγκ
- Πολιτική Προϊόντος και Επωνυμίας
- Προώθηση Προϊόντος
- Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ
- Υπηρεσίες-Χαρακτηριστικά των Υπηρεσιών

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ανδρονικίδης, Α., Μπουτσούκη, Χ., Σιώμκος, Γ.Ι. 2019, “Σύγχρονο Μάρκετινγκ”, Εκδόσεις Broken-Hill, Κύπρος
- Μάλλιαρης, Π. 2001, “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθηνα
- Kotler, Ph. 2008, “Marketing Management”, Pearson Education, US

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης από τον σύγχρονο και ιδιαιτέρως ανταγωνιστικό κόσμο των επιχειρήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Τελική γραπτή εξέταση. Προσφέρεται, επίσης, η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής γραπτής εργασίας.

Τίτλος του μαθήματος:	**Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2317**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδασκόντων:	Αντώνης Ιωαννίδης - Δημήτρης Μανωλόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:
- κατανοούν τη δομική διάσταση μιας επιχείρησης, την καθημερινή λειτουργία της και τη σκοπιμότητα χάραξης στρατηγικής, για την επιβίωση και ανάπτυξή της μέσα σ’ ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον
- διαθέτουν γνώσεις, δεξιότητες και μεθοδολογίες για τον τρόπο που οργανώνονται, λειτουργούν, διοικούνται και χαράσσουν στρατηγική οι επιχειρήσεις και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τον τρόπο οργάνωσης, διοίκησης και λειτουργίας των επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και την αποτελεσματικότητα αυτών
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα παρουσιάζει τους τρόπους και τις μεθοδολογίες οργάνωσης, λειτουργίας και διοίκησης των επιχειρήσεων και των μη κερδοσκοπικών οργανισμών καθώς και τις τεχνικές αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας αυτών. Παρακολουθεί και παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων διεθνώς, και μελετά συγκεκριμένες περιπτώσεις (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Bateman, T.S., Snell, S. και Konopaske, R., Διοίκηση Επιχειρήσεων, 13η έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα, 2019
Μπουραντάς Δ. , Μάνατζμεντ: Θεωρητικό Υπόβαθρο, Σύγχρονες Πρακτικές, Εκδόσεις Μπένος, 2015

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού & πρακτικού μέρους, παρουσιάσεις επισκεπτών ομιλητών, παρουσιάσεις φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική πρακτική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Θεσμικά Θέματα Οργάνωσης των Επιχειρήσεων (Εμπορικό Δίκαιο Ι)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2319**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Χριστίνα Ταρνανίδου - Αθανάσιος Κουλορίδας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας των εμπορικών συναλλαγών και επίδρασής τους στα θέματα οργάνωσης των επιχειρήσεων κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της επιχείρησης και των εμπορικών πράξεων, την έκδοση και χρήση αξιογράφων ως μέσου πληρωμής, τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις, τη χρήση διακριτικών γνωρισμάτων από την επιχείρηση (σήμα κτλ.) και την προστασία αυτών, τη λειτουργία της επιχείρησης σε περιβάλλον ανταγωνισμού και την προστασία του ανταγωνισμού και της αγοράς από πράξεις αθέμιτες ή περιοριστικές του ανταγωνισμού
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αφορά σε θέματα εμπορικού δικαίου σε σχέση με την οργάνωση των επιχειρήσεων περιλαμβάνοντας τα εξής:

- το Γενικό Μέρος του Εμπορικού Δικαίου (εισαγωγή, εμπορικές πράξεις, έμποροι)
- τις Βασικές Εμπορικές Πράξεις (εμπορική πώληση, εμπορική αντιπροσωπεία, αλληλόχρεος λογαριασμός, σύμβαση leasing, σύμβαση factoring, τραπεζικές εργασίες, σύμβαση franchising, εμπορική εντολή και παραγγελία, μεταφορά, επενδυτικές και χρηματιστηριακές συναλλαγές)
- το Δίκαιο των Αξιογράφων (συναλλαγματική, γραμμάτιο σε διαταγή, τραπεζική επιταγή και άλλα αξιόγραφα)
- το Δίκαιο της Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας (εμπορική επωνυμία, διακριτικός τίτλος, σήμα, εφευρέσεις κτλ.)
- το Δίκαιο του Ανταγωνισμού (ελεύθερος ανταγωνισμός και αθέμιτος ανταγωνισμός)

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω πτυχές της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Ρόκας Ι. (5η έκδοση υπό Ταρνανίδου Χ.),* Εμπορικό Δίκαιο Γενικό Μέρος, 2015 (ISBN 978 – 960 – 562 – 416 – 3)
- *Περάκης Ευαγ., Ρόκας Ν.,* Γενικό Μέρος Εμπορικού Δικαίου – Αξιόγραφα, 2013 (ISBN 978 – 960 – 562 – 200 – 8)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες

Τίτλος του μαθήματος:	**Πληροφοριακά Συστήματα**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2331**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	5
Όνομα διδάσκοντα:	Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα επικεντρώνεται στήν απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να κατανοήσουν τη σημασία των πληροφοριακών συστημάτων στη διοίκηση και στρατηγική ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Το μάθημα εστιάζει στα Πληροφοριακά Συστήματα (ΠΣ) και στις εφαρμογές τους. Συνδυάζει τη βασική επιστημονική γνώση και εμπειρία για τα σύγχρονα θέματα των πληροφοριακών συστημάτων και ανταποκρίνεται στις πληροφοριακές ανάγκες των διοικητικών στελεχών, με βάση τις σύγχρονες επιχειρηματικές, διοικητικές και οργανωτικές απαιτήσεις. Εισάγει το φοιτητή σε βασικά θέματα της συστημικής θεωρίας και του παρέχει τη δυνατότητα α) μιας ρεαλιστικής αντίληψης των ΠΣ και β) κατανόησης της «πληροφόρησης» μέσω των ΠΣ. Περιλαμβάνεται εκτενής αναφορά στη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών, στις στρατηγικές εφαρμογές στις επιχειρήσεις, στη σημασία τους στην επιχειρηματικότητα και στις εξελίξεις και τάσεις του υλικού και λογισμικού.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα καλύπτει τα πιο σημαντικά θέματα των πληροφοριακών συστημάτων σχετικά με: α) Την αναζήτηση, συλλογή και εκμετάλλευση των πληροφοριακών δεδομένων μέσω των ΠΣ, με στόχο την πληροφόρηση. β) Τη σύγχρονη τεχνολογία της πληροφορικής και των επικοινωνιών στην οποία βασίζονται τα ΠΣ. γ) Τη δομή και μορφή των Βάσεων Δεδομένων. δ) Την αξιολόγηση των πληροφοριακών συστημάτων σε σχέση με την αντιμετώπιση των πληροφοριακών αναγκών. Συνοπτικά η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει τα ακόλουθα θέματα:

- Πληροφόρηση και Πληροφοριακά Δεδομένα. Συστήματα (Χαρακτηριστικά. Σκοπός. Απόδοση. Υποσυστήματα. Περιβάλλον. Συστημική Μέθοδος. Hard και Soft).
- Πληροφοριακά Συστήματα στους Οργανισμούς και τις Επιχειρήσεις (συστήματα παραγωγής, CAD-CAM-CIM), συστήματα διαχείρισης προσωπικού (HRM-πληροφοριακά συστήματα), πληροφοριακά συστήματα στο Μάρκετινγκ.
- Χρήση. Λογισμικό. Κύκλος ζωής.
- Θέματα Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Διαδίκτυο και Επιχειρήσεις. Κατηγορίες ΗΕ. Ηλεκτρονικές αγορές. Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα). Επιχειρηματικά ΠΣ (Ενδοδίκτυα, Εξωδίκτυα, Συστήματα Σχεδιασμού Επιχειρησιακών Πόρων, Συστήματα διαχείρισης πελατειακών σχέσεων-CRM).
- Ανάπτυξης ΠΣ (Πληροφοριακά Δεδομένα και Κύκλος ζωής τους. Συστημική μέθοδος επίλυσης προβλημάτων. Κύκλος ζωής των ΠΣ. Μέθοδος πρωτοτύπου. Προγράμματα. Πληροφορικά Συστήματα Outsourcing).
- Εισαγωγή στη Σχεδίαση των Σχεσιακών Βάσεων Δεδομένων.
- Στο μάθημα περιλαμβάνεται και ένα ολοκληρωμένο εργαστηριακό πρόγραμμα. Αντικείμενό του είναι η διαχείριση δεδομένων, με το σύστημα MS-Access.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαθανασίου Ε.Α., Καρδαράς Δ.Κ., Πληροφοριακά Συστήματα: από τη θεωρία στην πράξη, Εκδ. Μπένου, Αθήνα, 2011.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.
Πλήρες εργαστηριακό πρόγραμμα, που επικεντρώνεται στην εκπαίδευση των φοιτητών σε λογισμικό αντιμετώπισης επιχειρηματικών αναγκών με τη χρήση των υπολογιστικών συστημάτων. Περιλαμβάνει τη χρήση λειτουργικών συστημάτων, τον προγραμματισμό υπολογιστών, τη χρήση κατάλληλων προγραμμάτων (πακέτων), τη χρήση του Διαδικτύου και επικεντρώνεται στις διαδικασίες επίλυσης απλών επιχειρηματικών προβλημάτων.
Το πρόγραμμα υλοποιείται στα εργαστήρια του Κέντρου Υπολογιστών με την καθοδήγηση και εποπτεία των διδασκόντων. Ο εργαστηριακός χρόνος για κάθε φοιτητή είναι δύο ώρες ανά εβδομάδα. Για την υποστήριξη του εργαστηριακού προγράμματος διανέμεται ειδικό εγχειρίδιο, με τις εφαρμογές και ασκήσεις που εκτελούνται και σχετικές υποδείξεις. Τα αρχεία στα οποία εργάζονται οι φοιτητές είναι αποθηκευμένα σε δίσκους του δικτύου από όπου τα ανακαλούν.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:
Οι φοιτητές συμμετέχουν σε μια Εργαστηριακή Εξέταση, που περιλαμβάνει α) ένα πρακτικό μέρος το οποίο διεξάγεται στα εργαστήρια υπολογιστών και β) ένα θεωρητικό μέρος.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα ΙΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Αγγλικά: Μέρος Α'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2391-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
- Κατανόηση σύνθετων κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος και ανάπτυξη σύνθετου λεξιλογίου επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (επίπεδο Γ1Χειρισμός σύνθετών θεμάτων γραμματικής/συντακτικού και ορθή χρήση Αγγλικής Γλώσσας (επίπεδο Γ1-Γ2)
- Βασισμένο σε μια σειρά ασκήσεων κι ένα ευρύ φάσμα επιχειρησιακών κειμένων, το μάθημα φιλοδοξεί να εξοικειώσει τους φοιτητές με προχωρημένο λεξιλόγιο, περίπλοκα γραμματικά φαινόμενα και υψηλού επιπέδου χρήση Αγγλικής Γλώσσας. Στο τέλος του εξαμήνου, οι φοιτητές είναι πλέον έτοιμοι να εκτεθούν σε πιο περίπλοκα θέματα γραπτού και προφορικού λόγου, αλλά και να αφομοιώσουν εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία.

[ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι κάτοχοι πιστοποιητικού γλωσσομάθειας επιπέδου Γ2 δικαιούνται απαλλαγής του μαθήματος.]

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Β2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποτελείται από δύο παραπληρωματικές ενότητες. Η πρώτη ενότητα εστιάζει σε σύνθετα γραμματικοσυντακτικά φαινόμενα της αγγλικής γλώσσας δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε αυτά που προβληματίζουν συνήθως τους χρήστες της ελληνικής ως μητρικής γλώσσας (π.χ. ορθή χρήση οριστικού και αόριστου άρθρου, ορθή επιλογή γερούνδιου ή απαρέμφατου, συγκριτική αντιπαράθεση και επιλογή χρόνων, έννοια και χρήση modal verbs, σύνθετος πλάγιος λόγος, ορθός σχηματισμός αναφορικών προτάσεων, επιλογή προθέσεων κ.ά.) υπενθυμίζοντας τη θεωρία που διέπει τα εν λόγω φαινόμενα και εφαρμόζοντας αλλεπάλληλες στοχευμένες ασκήσεις για την ορθή σύνταξη και χρήση τους. Η δεύτερη ενότητα δίνει έμφαση στην ανάλυση σύνθετων κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεματολογίας (επιχειρήσεις και περιβάλλον, ολιγοπώλια κι ανταγωνισμός, μέτοχοι και κοινωνία, εργασιακή νομιμότητα, στατιστική των επιχειρήσεων, διαχείριση επιχειρηματικού κινδύνου, τεχνολογικές εφαρμογές στον χώρο των επιχειρήσεων κ.ά.). Τα κείμενα αυτά αναλύονται διεξοδικά όσον αφορά το επιχειρησιακό τους λεξιλόγιο, τόσο σε επίπεδο επιμέρους λημμάτων (αγγλο-αγγλικός ορισμός και περιγραφή σημαινόμενων) όσο και σε επίπεδο φραστικών συνθέσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
1. Sivridou F. & Tombrou C. 2013. *English for Advanced Studies in Economics and Business Management.* Athens. Fedimos
2. Επιλεγμένες ασκήσεις από διάφορες πηγές (υλικό διαθέσιμο στο e-class).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 80%-20%).
Μέθοδος αξιολόγησης: Μία 90λεπτη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα ΙΙ – Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά: Μέρος Α'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2393-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας::	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:
- να αναλύουν σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος
- να κατανοούν ηχητικά κείμενα από πραγματικές γαλλικές εκπομπές
- να συνθέτουν σύντομα δοκίμια και άρθρα
- να κάνουν ολοκληρωμένες προφορικές παρουσιάσεις επιχειρήσεων ή τεχνικών εργαλείων χρησιμοποιώντας την αντίστοιχη ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Β1 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Α1-Α2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Γ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Σε αυτό το εξάμηνο εξηγούνται και αναλύονται έννοιες του τομέα των επιχειρήσεων (αναλυτικό οργανόγραμμα, προσφορά-ζήτηση εργασίας), των χρηματοοικονομικών (ανάλυση αγοράς, ανταγωνισμός), της Πληροφορικής (συστήματα επικοινωνίας, διαδίκτυο). Παράλληλα γίνεται συστηματική εργασία στο γραπτό λόγο με ασκήσεις πολλαπλών επιλογών, συμπλήρωσης κενών και

με θέματα όπως το βιογραφικό σημείωμα, η συνοδευτική επιστολή και η ενδο-επιχειρησιακή αλληλογραφία. Ο προφορικός λόγος ασκείται μέσω γαλλικών εκπομπών, βίντεο, προφορικών παρουσιάσεων, και συνομιλίας μεταξύ των συμμετεχόντων στο μάθημα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Jégou D., Rosillo MP, *Quartier d'affaires,* Éd. Clé International.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γερμανικά ΙΙΙ- Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Α'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2395-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	3ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το μάθημα οι φοιτητές εξοικειώνονται με λεξιλόγιο απ' όλα τα πεδία που έχουν σχέση με την Οικονομία. Ταυτόχρονα τους δίνεται η δυνατότητα να εκφραστούν προφορικά και να κάνουν χρήση του λεξιλογίου.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Β2

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η ύλη του 3ου εξαμήνου πραγματεύεται τις συνθήκες και τους παράγοντες παραγωγής με εκτενή αναφορά σε παραγωγικούς κλάδους και τομείς μιας κυρίως βιομηχανικής χώρας (Γερμανία) π.χ. η λειτουργία μιας αυτοκινητοβιομηχανίας. Στο σύνολο των θεματικών ενοτήτων καλύπτονται όλα σχεδόν τα πεδία τα οποία επηρεάζουν και άπτονται της οικονομικής δραστηριότητας μιας κοινωνία όπως λιανικό εμπόριο, χρηματιστήριο, εμπορική αλληλογραφία, αξιόγραφα και γραμμάτια, υπολογισμός κόστους, φορολογία, ανακύκλωση, ρυμοτομία πόλεων, συγκοινωνίες και μεταφορές, προστασία περιβάλλοντος. Όλα αυτά με αναφορά σε παράλληλα επίκαιρα κείμενα από έγκριτες βιβλιογραφικές πηγές και φορείς π.χ. στοιχεία από Οικονομικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια, μελέτη περίπτωσης σε Ελληνικές και Γερμανικές οικονομικές μονάδες, νομοθεσία Ευρωπαϊκής Ένωσης κ.λπ. .

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Jürgen Bolten – Elvira Gehrke 2003. *Marktchance Wirtschaftsdeutsch-Mittelstufe 1.* Stuttgart .Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις γραμματικής ή χρήσης Γερμανικής Γλώσσας.

Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 90 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από:

α) ερωτήσεις κατανόησης κειμένου και ασκήσεις λεξιλογίου,

β) ασκήσεις γραμματικής και χρήσης Γερμανικής Γλώσσας και

γ) Ανάπτυξη γραπτού λόγου.

4ο ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος του μαθήματος:	**Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική (Λογιστική ΙΙ)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2411**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Εμμανουήλ Δεδούλης - Στέλλα Σπηλιώτη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- είναι σε θέση να διαχειριστούν περιπτώσεις αποτίμησης, απομείωσης και αναστροφής αξιών διαφόρων σύνθετων στοιχείων όπως παγίων και χρηματοοικονομικών μέσων,
- είναι σε θέση να αντιληφθούν τις συνέπειες εφαρμογής των λογιστικών μεθόδων και πολιτικών στα μεγέθη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων αλλά και της διαφοροποίησής τους,
- είναι σε θέση να κατανοήσουν το περιεχόμενο των οικονομικών καταστάσεων των επιχειρήσεων,
- έχουν αποκτήσει γνώσεις που απαιτούνται για την αξιολόγηση της πορείας μιας επιχείρησης,
- θα είναι σε θέση να συλλέξουν και να συνθέσουν την απαιτούμενη χρηματοοικονομική πληροφόρηση για τη λήψη ορθολογικών διοικητικών και επενδυτικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις
Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική (Λογιστική Ι)

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα της προχωρημένης λογιστικής εμβαθύνει στη θεωρία και πρακτική της χρηματοοικονομικής λογιστικής με σκοπό να εμπλουτίσει το υπόβαθρο γνώσεων και κατανόησης των φοιτητών που έχει αποκτηθεί από το εισαγωγικό μάθημα της Λογιστικής. Βασίζεται σε αρχές και πρακτικές διεθνώς αναγνωρισμένες που χρησιμοποιούνται ευρέως στα πλαίσια της διεθνοποιημένης Ελληνικής αγοράς και έχει ως σκοπό την εξοικείωση των φοιτητών με τη λογιστική θεωρία και πρακτική αναφορικά με τους κύριους λογαριασμούς του Ισολογισμού και των συνδεόμενων με αυτούς λογαριασμούς εσόδων και εξόδων Η ύλη του μαθήματος και η προσέγγιση έχει σχεδιαστεί με βάση τις σύγχρονες αντιλήψεις διεθνώς για τη διδασκαλία του αντίστοιχου μαθήματος για φοιτητές του ευρύτερου πεδίου της Διοίκησης των Επιχειρήσεων. Σκοπό έχει να εξοπλίσει το μελλοντικό διοικητικό στέλεχος, ανεξάρτητα από το ειδικότερο αντικείμενο ενασχόλησής του, με τα απαραίτητα εφόδια για σταδιοδρομία στο χώρο των επιχειρήσεων. Πιο αναλυτικά, η ύλη του μαθήματος καλύπτει θέματα όπως: ενσώματα και άϋλα πάγια, αποθέματα, χρηματοοικονομικά στοιχεία (π.χ. χρεόγραφα, απαιτήσεις), συμμετοχές σε συγγενείς και θυγατρικές, λογαριασμοί καθαρής θέσης, υποχρεώσεις και προβλέψεις. Οι συνδεόμενοι λογαριασμοί εξόδων περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων: κόστος πωληθέντων, αποσβέσεις, χρεωστικοί και πιστωτικοί τόκοι, κέρδη και ζημιές από πώληση παγίων ή χρηματοοικονομικών στοιχείων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στους κανόνες αναγνώρισης και επιμέτρησης των διαφόρων στοιχείων εσόδων, εξόδων, ενεργητικού και υποχρεώσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπάς, Α. (2011). Χρηματοοικονομική Λογιστική, Θεωρητικά και Πρακτικά Θέματα, Μπένος, Αθήνα.
- Γκίκας, Δ., και Παπαδάκη, Α., Σιουγλέ, Γ., Δεμοιράκος, Τζόβας, Χ. (2016). Χρηματοοικονομική Λογιστική. 5η έκδοση, Μπένος, Αθήνα.

Συμπληρωματική βιβλιογραφία στα Αγγλικά
Στη βιβλιοθήκη υπάρχει πληθώρα βιβλίων στην αγγλική γλώσσα. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Hervé Stolowy, Michel Lebas and Yuan Ding (2010). Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective. Third Edition, Gengage Learning
- Robert Libby, Patricia Libby and Daniel Short (2008). Financial Accounting. Sixth Edition, McGraw Hill, New York.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου και στην ανάλυση των σύνθετων εννοιών, όρων και πρακτικών. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων.
Εκτός των διαλέξεων, υπάρχουν και δύο ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων την εβδομάδα. Τα φροντιστήρια αρχίζουν τη 2η εβδομάδα του εξαμήνου και δίδουν τη δυνατότητα στους φοιτητές να εμβαθύνουν στο αντικείμενο του μαθήματος. Σημειώνεται ότι πολλές από τις ασκήσεις που επιλύονται στη διάρκεια των παραδόσεων και των φροντιστηρίων είναι θέματα εξετάσεων προηγούμενων ετών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο Ιουνίου. Στα πλαίσια της αξιολόγησης εντάσσεται και η εκπόνηση εργασίας.

Τίτλος του μαθήματος:	**Ρυθμίσεις Εμπορικών και Οικονομικών Συναλλαγών (Εμπορικό Δίκαιο ΙΙ)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2412**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Χριστίνα Ταρνανίδου - Αθανάσιος Κουλορίδας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:
- αποκτήσουν ειδικές γνώσεις ως προς τις εταιρείες του εμπορικού δικαίου και τα θέματα πτώχευσης κατά το ημεδαπό σύστημα καθώς και ως προς τις εισηγμένες εταιρείες με βάση τους κανόνες της κεφαλαιαγοράς στην ΕΕ
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία των εταιρειών και τον τρόπο αντιμετώπισης καταστάσεων πτώχευσης των επιχειρήσεων
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αναφέρεται στις εταιρείες του εμπορικού δικαίου και ειδικότερα στις προσωπικές εμπορικές εταιρίες (ομόρρυθμη εταιρεία, ετερόρρυθμη εταιρεία, αφανής εταιρεία) και στις κεφαλαιουχικές εταιρείες (ανώνυμη εταιρεία, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρεία, συνεταιρισμός και ειδικές κεφαλαιουχικές εταιρείες). Επίσης, περιλαμβάνει ρυθμίσεις σχετικές με την πτώχευση και την εξυγίανση.
Ειδική πτυχή του μαθήματος αποτελεί η εισηγμένη επιχείρηση, δηλαδή η επιχείρηση που έχει αντλήσει κεφάλαια μέσω της κεφαλαιαγοράς και του χρηματιστηρίου και οι τίτλοι της οποίας τυγχάνουν διαπραγμάτευσης σε σχετική αγορά.

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Ρόκας Ι.* Εταιρίες Εισαγωγή στο Δίκαιο των Εταιριών του Εμπορικού Δικαίου, 2017 (ISBN 978-960-622-148-4)
- *Ταρνανίδου Χ.*, Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Μαρκετινγκ ΙΙ (Συμπεριφορά Καταναλωτή)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2414**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών**:**	Γιώργος Σιώμκος – Μαρίνα Ψιλούτσικου

Στόχοι

Η συμπεριφορά καταναλωτή διερευνάται από δύο οπτικές: 1) από την οπτική ενός καταναλωτή που πρέπει να λάβει καθημερινά μια σειρά αποφάσεων αναφορικά με τα προϊόντα που θα αγοράσει και 2) από την οπτική του στελέχους μάρκετινγκ που χρειάζεται να κατανοεί τη συμπεριφορά καταναλωτή προκειμένου να αναπτύσσει, να αξιολογεί και να υλοποιεί αποτελεσματικές στρατηγικές και τακτικές μάρκετινγκ.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Η απόκτηση ενός πλαισίου ανάλυσης προβλημάτων συμπεριφοράς καταναλωτή.
- Η γνώση για το πώς η συμπεριφορά καταναλωτή μπορεί να επηρεαστεί από διαφορετικές στρατηγικές μάρκετινγκ.
- Η κατανόηση του πώς εμπειρικά στοιχεία για τη συμπεριφορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση εναλλακτικών στρατηγικών μάρκετινγκ.
- Η ανάπτυξη βαθύτερης κατανόησης της συμπεριφοράς καταναλωτή μέσα από συναφείς θεωρίες ψυχολογίας και κοινωνιολογίας.
- Η απόκτηση εμπειρίας στην εφαρμογή των θεωριών αυτών σε πραγματικά προβλήματα μάρκετινγκ.
- Η ανάπτυξη μιας νοοτροπίας προσανατολισμένης στην εξυπηρέτηση πελάτη.
- Η ικανότητα εντοπισμού ηθικών διαστάσεων στις τακτικές μάρκετινγκ.

Προαπαιτήσεις

Είναι χρήσιμο για τους φοιτητές να έχουν καλή γνώση των Αρχών Μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ
- Διαπολιτισμικές Διαφοροποιήσεις στη Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Επίδραση Ομάδας στη Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Αντίληψη
- Μάθηση, Μνήμη και Τοποθέτηση Προϊόντος
- Κίνητρα, Προσωπικότητα και Συναίσθημα

- Στάσεις και Επηρεασμός των Στάσεων
- Αυτο-αντίληψη και Τρόπος Ζωής
- Επίδραση Περίστασης
- Διαδικασία Λήψης Καταναλωτικών Αποφάσεων και Αναγνώριση Καταναλωτικών Προβλημάτων
- Επιλογή Καταστήματος και Αγορά
- Διαδικασίες μετά την Αγορά.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ.Ι. 2018, Συμπεριφορά Καταναλωτή, 5η Έκδοση, Εκδόσεις Broken Hill Publishers.
- Hawkins, D.I., Mothersbaugh, D.L. 2012, Consumer Behavior: Building Marketing, 12th edition, McGraw-Hill.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι.
Διαλέξεις και μελέτες περίπτωσης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Τελική γραπτή εξέταση, τεστ και μελέτες περίπτωσης. Προσφέρεται, επίσης, η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής γραπτής εργασίας.

Τίτλος του μαθήματος:	**Χρηματοδοτική Διοίκηση Ι (Χρηματοοικονομική Διοίκηση)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2416**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων**:**	Αναστάσιος Δράκος – Κωνσταντίνος Κασιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Η αφομοίωση των δομικών εννοιών της Χρηματοδοτικής Διοίκησης και της αξίας του χρήματος από τον σπουδαστή, κατά τρόπο περιγραφικό και πρακτικό
- Η κατανόηση των εννοιών της Κ.Π.Α. και του Ε.Β.Α. ως βασικά κριτήρια αποτίμησης επενδυτικών σχεδίων
- Προσδιορισμός του Κόστους Κεφαλαίου από διαφορετικές πηγές Χρηματοδότησης και υπολογισμός του Μέσου Σταθμικού Κόστους Κεφαλαίου.
- Η εκμάθηση της διαδικασίας αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων και του προσδιορισμού της Αξίας των Επιχειρήσεων και των Μετόχων μέσα από το μοντέλο προεξόφλησης Κ.Τ.Ρ.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το παρόν μάθημα αποτελεί μία εισαγωγική τοποθέτηση στο χώρο της «Χρηματοδοτικής Διοίκησης». Ειδικότερα, αναφερόμαστε στην λειτουργία της Επιχείρησης, δίνοντας έμφαση στο σχεδιασμό και τη διαδικασία λήψης των Χρηματοοικονομικών Αποφάσεων που είναι άμεσα συνδεδεμένες με αυτή και αφορούν στην υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων, καθώς επίσης και στις πηγές χρηματοδότησης οι οποίες χρησιμοποιούνται για την υλοποίηση αυτών. Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων και η μεθοδολογία αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων αναλύονται εκτενώς μέσα από μελέτες περιπτώσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Α.Α.Δράκος , Γ. Α. Καραθανάσης, (2010), «Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων», Α' Έκδοση, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου.

- Σημειώσεις Διδασκόντων. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Μικροοικονομική ΙΙ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2418**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Μπουρλάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Η Πρώτη Ενότητα εστιάζει στη μελέτη των προτάσεων της νεοκλασικής μικροοικονομικής θεωρίας, αναφορικά με τη διαμόρφωση των τιμολογιακών και μη τιμολογιακών πολιτικών των επιχειρήσεων σε τοπικές, σε εθνικές και σε διεθνείς ολιγοπωλιακές και μονοπωλιακές αγορές καταναλωτικών προϊόντων, καθώς και σε ειδικά θέματα νεοκλασικών ολιγοπωλιακών υποδειγμάτων μη συμπαιγνίας της θεωρίας παιγνίων στις αγορές προϊόντων. Στο τέλος της Πρώτης Ενότητας αναπτύσσονται το νεοκλασικό υπόδειγμα συμπαιγνίας του καρτέλ (cartel) στις αγορές προϊόντων, καθώς και το θέμα της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας.
Η Δεύτερη Ενότητα αρχικά εστιάζει στη μελέτη της διαμόρφωσης των κανόνων που εφαρμόζει ένας δημόσιος φορέας και είναι σχεδιασμένοι να επηρεάζουν τις τιμές και τις ποσότητες της μονοπωλιακής επιχείρησης, εν προκειμένω, τις μεθόδους τιμολογιακής ρύθμισης του (φυσικού) μονοπωλίου. Στη συνέχεια εξετάζει κοινωνικά θέματα μικροοικονομικής όπως εξωτερικότητες, δημόσια αγαθά και κοινοί πόροι και αβεβαιότητα και πληροφόρηση στις αγορές προϊόντων. Ακολούθως, αναφέρεται στη θεωρία των αγορών των παραγωγικών συντελεστών, όπου και εξετάζεται ο τρόπος προσδιορισμού των τιμών των συντελεστών της παραγωγής. Η Δεύτερη Ενότητα ολοκληρώνεται με το θέμα της οικονομικής ανισότητας, καθώς και με τη δυναμική ανάλυση και την εξέταση οικονομικών εφαρμογών μη γραμμικών και εκθετικών συναρτήσεων.

Προαπαιτήσεις
Η κατανόηση του μαθήματος απαιτεί τη γνώση της ύλης των μαθημάτων «Μικροοικονομική Ι» και «Ποσοτικές Μέθοδοι Ι / Γενικά Μαθηματικά για τη Διοίκηση των Επιχειρήσεων» του Α΄ Έτους Σπουδών του Τμήματος ΟΔΕ.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Πρώτη Ενότητα: Διάκριση Τιμών, Παραγωγή Προϊόντος από Μονοπωλιακή Επιχείρηση Με Εργοστάσια να Λειτουργούν Σε Διαφορετικές Χωροταξικές Τοποθεσίες, Ταυτόχρονη Παραγωγή Προϊόντος από Μονοπωλιακή Επιχείρηση Με Εργοστάσια να Λειτουργούν Σε Διαφορετικές Χωροταξικές Τοποθεσίες και Διάκριση Τιμών στις Τελικές Αγορές Προϊόντων, Ολιγοπωλιακές Αγορές και Θεωρία Παιγνίων (Νεοκλασικά Υποδείγματα Μη Συμπαιγνίας στις Αγορές Προϊόντων: «Το Δίλημμα των Φυλακισμένων», Η Ισορροπία Nash, Το Υπόδειγμα του Cournot, Το Υπόδειγμα του von Stackelberg, Το Υπόδειγμα του Bertrand, Το

Υπόδειγμα του Hotelling), Το Νεοκλασικό Υπόδειγμα Συμπαιγνίας του Καρτέλ (Cartel) στις Αγορές Προϊόντων, Αντιμονοπωλιακή Νομοθεσία.
Δεύτερη Ενότητα: Μέθοδοι Τιμολογιακής Ρύθμισης του Μονοπωλίου, Εξωτερικότητες, Δημόσια Αγαθά και Κοινοί Πόροι, Αβεβαιότητα και Πληροφόρηση στις Αγορές Προϊόντων, Οι Αγορές Παραγωγικών Συντελεστών, Οικονομική Ανισότητα, Οικονομικές Εφαρμογές Μη Γραμμικών και Εκθετικών Συναρτήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
«Μικροοικονομική, Θεωρία - Πρακτική», των Robin Bade και Michael Parkin, Εκδόσεις Rosili, 2η Έκδοση, 2018.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα και φροντιστήρια.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα IV – Ενδιάμεσα Επιχειρισιακά Αγγλικά**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2430-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Β2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Β2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Δίνεται έμφαση στην ανάπτηξη θεμάτων γραπτού και προφορικού δημόσιου λόγου Οι φοιτητές παρακολουθούν την εξέλιξη της οργάνωσης, δομής, σύνταξης και συγγραφής κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος (from brainstorming to developing an idea) ενώ παράλληλα εμπλουτίζουν το ευρύτερο επιχειρησιακό τους λεξιλόγιο και αναπτύσσουν την ικανότητά τους στην κατανόηση κειμένου (Reading Comprehension & Critical Response). Μέσα από στοχευμένες ασκήσεις γραπτού και προφορικού λόγου κατανοούν τα διαφορετικά είδη γλωσσικής ανάπτυξης (modes of development) και ολοκληρώνουν το δοκίμιό τους με τεκμηρίωση και βιβλιογραφική καταχώρηση –τόσο ενδοκειμενικά όσο και στο τέλος του κειμένου τους. Επιπρόσθετα, αντιλαμβάνονται τα διαφορετικά επίπεδα και χρήσεις της γλώσσας στον προφορικό και το γραπτό λόγο και εμπλουτίζουν τις γραμματικοσυντακτικές τους γνώσεις στοχεύοντας στην ορθή χρήση της αγγλικής γλώσσας (using the conventions of the language and the different language levels).

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το εαρινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος (Syllabus).

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ερωτήσεις θεωρίας, ανάπτυξη γραπτού κειμένου με τη χρήση επιχειρημάτων και βιβλιογραφική καταχώρηση από πηγές σύμφωνα με το σύστημα Harvard). Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του κύκλου διδασκαλίας, και με την προϋπόθεση της τακτικής προσέλευσης στις διαλέξεις οι φοιτητές είναι σε θέση να συντάξουν και να τεκμηριώσουν ένα εύρος κειμένων επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, και να ανταπεξέλθουν επαρκώς σε απαιτήσεις αγγλόφωνης βιβλιογραφίας. Δίνεται έμφαση στην οργάνωση και ανάπτυξη του λόγου (Public Speaking & Essay Writing).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Adams, John et al (2019). Αγγλικά των Επιστημών Οικονομίας, Διοίκησης, Λογιστικής Χρηματοοικονομικής & Πληροφορικής, Broken Hill Publishers Ltd.

Taught in-class material (notes, slides, outlines available on e-class)

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng4/eng4_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλικά IV- Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γαλλικά Μέρος Β'**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2432-1**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να αναλύουν σύνθετα κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος
- να κατανοούν ηχητικά κείμενα από πραγματικές γαλλικές εκπομπές
- να συνθέτουν σύντομα δοκίμια και άρθρα
- να κάνουν ολοκληρωμένες προφορικές παρουσιάσεις επιχειρήσεων ή τεχνικών εργαλείων χρησιμοποιώντας την αντίστοιχη ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Β2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Α2-Β1.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Δ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων χρησιμοποιούνται σύγχρονες διδακτικές μέθοδοι ανάλυσης και ερμηνείας του γραπτού λόγου. Στη συνέχεια, η μορφολογική, συντακτική και πραγματολογική μελέτη μέσω ασκήσεων οδηγεί ομαλά στην δυνατότητα παραγωγής κειμένων επιχειρησιακού και δοκιμιακού τύπου. Τέλος, το λεξιλόγιο διευρύνεται με την ολοκλήρωση της εκμάθησης της ορολογίας του ενδιάμεσου επιπέδου, ώστε να καλυφθούν τομείς όπως: ο επιχειρησιακός (σύσταση επιχείρησης, τύποι εταιριών), ο εμπορικός (δίκτυο διανομής, μεταφορές) και το μάρκετινγκ (προώθηση προϊόντος, η διαφήμιση). Ο προφορικός λόγος ασκείται μέσω γαλλικών εκπομπών, βίντεο, προφορικών παρουσιάσεων, και συνομιλίας μεταξύ των συμμετεχόντων στο μάθημα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Penfornis, J-L, *Affaires.com*, Éd. Clé International.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και

κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος: **Γερμανικά IV- Ενδιάμεσα Επιχειρησιακά Γερμανικά Μέρος Β'**

Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2434-1**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αποσκοπεί στη βελτίωση της ικανότητας του φοιτητή να ενεργεί στο οικονομικό περιβάλλον, να εκφράζει απόψεις και επιχειρήματα στην ξένη γλώσσα σε σενάρια που καλύπτουν τη δημιουργία, οργάνωση και λειτουργία μιας επιχείρησης.

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Β2

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα εξετάζει κείμενα σε θέματα όπως μορφές επιχειρήσεων, φόροι και εισφορές, μισθολογικές επιβαρύνσεις οργάνωση επιχείρησης, χρηματοδοτήσεις, επενδύσεις, έρευνα αγοράς και marketing, επικοινωνία και τεχνολογία, επιχειρήσεις, παραγωγή, μερική απασχόληση, οργάνωση πωλήσεων, λογιστική, εξωτερικό εμπόριο, διεθνείς χρηματικές συναλλαγές.
Εκτός από τα θεματικά πεδία των χρηματοδοτήσεων, των επενδύσεων, της έρευνας αγοράς και marketing, της επικοινωνίας και τεχνολογίας, της οργάνωσης πωλήσεων, της μερικής απασχόλησης και του εξωτερικού εμπορίου, η ιδιαιτερότητα στο μάθημα αυτό είναι τα κείμενα τα οποία περιγράφουν τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης μέσα από μια σειρά ενεργειών.
Ενδιαφέρον παρουσιάζει η προφορική παρουσίαση των κατάλληλων συνθηκών και παραγόντων καθώς και η επιχειρηματολογία για τη δημιουργία μιας επιχείρησης όπως και η μετέπειτα συζήτηση. Παράλληλα ολοκληρώνεται η διδακτική ύλη της γραμματικής και του συντακτικού για την ορθή χρήση γραπτού και προφορικού λόγου ανωτέρου γλωσσικού επιπέδου.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Jürgen Bolten 1999.*Marktchance Wirtschaftsdeutsch-Mittelstufe 2.* Stuttgart. Klett Verlag

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι σύντομες εργασίες και δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας.

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2511**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Αναστάσιος Δράκος – Γ. Μωράτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- "Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική " Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2513**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ηλίας Καπουτσής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα επικεντρώνεται σε τρεις βασικούς μαθησιακούς τομείς ώστε οι φοιτητές να μπορούν να διαχειριστούν αποτελεσματικά το ανθρώπινο κεφάλαιο ενός οργανισμού: (α) γνώση, πράξη, και εφαρμογή (σημεία 1, 2, 3), (β) ικανότητα ανάλυσης, σύνθεσης, επικοινωνίας (σημεία 4 και 5) και (γ) ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων (σημείο 6). Συγκεκριμένα, με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις βασικές λειτουργίες της ΔΑΔ και τη σύνδεσή τους χρησιμοποιώντας διαφορετικές θεωρίες και μελέτες περίπτωσης.
- Αναγνωρίσουν τρόπους για μείωση του κόστους και αύξηση της απόδοσης ενός οργανισμού μέσω της υιοθέτησης σύγχρονων πρακτικών και τη χρήση της τεχνολογίας στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Εφαρμόζουν τις αρχές, πρακτικές, και τεχνολογίες που αποκόμισαν από το μάθημα για την αντιμετώπιση σημαντικών προκλήσεων που σχετίζονται με το προσωπικό ενός οργανισμού.
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα πρακτικών και τεχνολογιών στη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού ανάλογα με τις συνθήκες ενός οργανισμού.
- Επιδείξουν την ικανότητα να συλλέγουν, αναλύουν και συνθέτουν πληροφορίες από το εργασιακό περιβάλλον ώστε να λαμβάνουν λογικές και ενημερωμένες αποφάσεις με θετικό αντίκτυπο.
- Αλληλεπιδρούν και να επηρεάζουν άλλους με επαγγελματικό τρόπο και να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις ιδέες και τις προτάσεις τους.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις ακόλουθες έξι βασικές ενότητες:

- Εισαγωγή στη ΔΑΔ & στρατηγικός χαρακτήρας της
- Προγραμματισμός και ανάλυση θέσεων εργασίας
- Προσέλκυση και επιλογή προσωπικού
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού
- Σχεδιασμός και κριτική διαφορετικών συστημάτων ανταμοιβής
- Σχεδιασμός και υλοποίηση ενός συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης εργαζομένων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαλεξανδρή, Ν. & Μπουραντάς, Δ. (2016). Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού. Εκδόσεις Μπένου.

- Dessler, G. (2015). Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού: Βασικές έννοιες και σύγχρονες τάσεις. Εκδόσεις Κριτική.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους. Επίσης, στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται ασκήσεις, βίντεο, μελέτες περίπτωσης και παιχνίδια ρόλων ώστε να αυξηθεί η κατανόηση του περιεχομένου των παραδόσεων και να βελτιωθεί η κριτική ικανότητα των φοιτητών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση (60%) και ομαδική εργασία (40%)

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2119**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεδειγμένο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος .

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσουν ένα επιχειριασιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη

επιχειρησιακών εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Karagkouni K. (2018) The Art of Drafting Business Documents. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2131**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τα διάφορα είδη και τις χρήσεις της επιχειρησιακής και εμπορικής αλληλογραφίας
- να συνθέτουν διάφορους τύπους αλληλογραφίας (σημειώματα, επιστολές, πρακτικά)
- να παρακολουθούν με άνεση συζητήσεις επαγγελματικές στα γαλλικά
- να κάνουν ολοκληρωμένες προφορικές παρουσιάσεις επιχειρήσεων ή τεχνικών εργαλείων χρησιμοποιώντας την αντίστοιχη ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ1 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registre approprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία. Σχετικά με τον προφορικό λόγο, η βελτίωσή του είναι θεαματική μέσα από την τεχνική εκπαίδευση στην ενεργό παρακολούθηση πληθώρας βίντεο και εκπομπών στα γαλλικά κανάλια tv5 web, rfi και μέσα από τις προφορικές παρουσιάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., *Faire des affaires en français*, Éd. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος: **Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία**

Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2133**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας , να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z*. Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8121**

Τύπος του μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

- Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα έχουν τη δυνατότητα να:
- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν τους στόχους και τους περιορισμούς ενός έργου
- Εκτιμούν τους κινδύνους ενός έργου
- Αναλύουν ένα έργο σε επιμέρους πακέτα εργασίας και δραστηριότητες
- Υπολογίζουν το κόστος, τη χρονική διάρκεια και τους απαιτούμενους πόρους για την υλοποίηση ενός έργου
- Να αναθεωρούν την κατανομή των πόρων στις δραστηριότητες ενός έργου
- Αναπτύσσουν το πλάνο ενός έργου
- Παρακολουθούν και να ελέγχουν ένα έργο
- Αξιολογούν έργα και προγράμματα

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων που αφορούν στην οργάνωση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Επίσης πα-ρουσιάζονται βασικές αρχές της διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μέθοδοι επιλογής και αξιολόγησης έργων και προγραμμάτων, τεχνικές και μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού, σχέσεις κόστους / χρονικής διάρκειας, βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων και προγραμμάτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Avraham Shtub, Jonathan F. Bard, Shlomo Globerson, “Διαχείριση Έργων – Διεργασίες, Μεθοδολογία και Τεχνικοοικονομική”, Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2008.
- Rory Burke, “Διαχείριση Έργου (Project Management) - Τεχνικές Σχεδιασμού και Ελέγχου”, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2002.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εργαστήρια, και εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική εκπόνηση εργασίας

Τίτλος του μαθήματος:	**Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2525**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του

τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).
Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Moloney N., EU Securities and Financial Regulation (2014)
- Mallin Ch., Corporate Governance (2012)
- Ταρνανίδου Χ. Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- Της ιδίας, Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- Της ιδίας, Συμβάσεις παραγώγων του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες.

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοίκηση Παραγωγής και Υπηρεσιών**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2509**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων	

πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Παράσχος Μανιάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αναπτύξουν τη γνώση όλων των βασικών λειτουργικών τομέων των επιχειρήσεων και την κατανόηση τους
- καταδείξουν την κατανόηση του τρόπου λειτουργίας της επιχείρησης σε παγκόσμιο και πολυπολιτισμικό περιβάλλον
- εφαρμόσουν κρίσιμες και αντανακλαστικές δεξιοτήτων σκέψης και χρήση αναλυτικών εργαλείων για την αξιολόγηση των πληροφοριών, την επίλυση προβλημάτων και να παίρνουν σωστές αποφάσεις
- επικοινωνούν αποτελεσματικά προφορικά και γραπτώς χρησιμοποιώντας τις κατάλληλες τεχνολογίες
- λειτουργούν αποτελεσματικά σε ποικίλους ρόλους ομάδας και αναλαμβάνει ηγετικούς ρόλους, όπου χρειάζεται.
- μάθουν να διαχειρίζονται τα μαθήματα ανεξάρτητα, επαγγελματικά και ηθικά
- θα μπορέσουν να κατανοήσουν την οργανωτική δομή και τα ουσιώδη στοιχεία

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα της Διοίκησης Παραγωγής (Production and Operations Management) αποσκοπεί στην εισαγωγή του φοιτητή σε θέματα που αφορούν στο σχεδίασμά, ανάλυση, ανασχεδιασμό, βελτιστοποίηση και λειτουργία Βιομηχανικών και Κατασκευαστικών Συστημάτων (Industrial and Manufacturing Systems) καθώς και Συστημάτων Παροχής Υπηρεσιών (Services), και να προβάλλει την ανάγκη για αποτελεσματικό μάνατζμεντ των περιορισμένων πόρων των συστημάτων αυτών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Russell R.S. and Taylor B.W. (2003) “Operations Management: Quality and Competitiveness in a Global Environment”, 4th ed., Prentice Hall
- Schroeder, R. G. (2007) “Operations Management: Contemporary concepts and cases”, 4th ed., McGraw-Hill
- Stevenson, W.J. (2010) “Operations Management”, 9th ed., McGraw-Hill
- Waller D.L. (2003) “Operations Management: A Supply Chain Approach”, Cergage Lrng Business Press, 2nd edition
- Δερβιτσιώτης, Κ.Ν. (1999), “Διοίκηση Παραγωγής”, εκδόσεις Κλειδάριθμος
- Ιωάννου, Γ. (2005), “Διοίκηση Παράγωγης και Υπηρεσιών”, εκδόσεις Σταμούλη
- Παππής, Κ.Π. (2006), “Προγραμματισμός Παραγωγής”, εκδόσεις Σταμούλης

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και επίλυση ασκήσεων φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2510**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6

Όνομα διδάσκοντα: Κωνσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,
- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2017). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2610**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων.** Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.** Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Παπαδάκης Β. 'Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Τόμος Α', Θεωρία', Εκδόσεις Μπένου, 7η έκδοση, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοικητική Λογιστική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2731**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Σάνδρα Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν:

- Αποκτήσει βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Εξοικειωθεί με θέματα κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,
- Κατανοήσει τη μεθοδολογία η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Προαπαιτήσεις

Για την παρακολούθηση του μαθήματος δεν υπάρχουν προαπαιτούμενο ωστόσο βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνουν την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα:

- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά Διοικητικής Λογιστικής - Εισαγωγή στη λογιστική κόστους – Βασικές έννοιες κόστους – Διακρίσεις κόστους
- Υπολογισμός κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων - Βασικές έννοιες κοστολόγησης - Πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης: Α΄ ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)
- Συγκέντρωση και Επιμερισμός Κόστους στα Κέντρα Κόστους - Επιμερισμός ΓΒΕ στα προϊόντα
- Σκοπιμότητα και λειτουργία των προϋπολογισμών- Είδη προϋπολογισμών - Διαδικασία εκτίμησης μελλοντικών μεγεθών – Στάδια ανάπτυξης Συνολικού Προϋπολογισμού
- Κατάρτιση Ταμειακού Προϋπολογισμού - Ανάπτυξη Συνολικού Προϋπολογισμού σε Βιομηχανικές επιχειρήσεις και Εμπορικές επιχειρήσεις
- Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί – Ανάπτυξη Ελαστικών Προϋπολογισμών - Είδη αποκλίσεων - Υπολογισμός αποκλίσεων και ερμηνεία τους
- Προϋπολογισμός Επενδύσεων – Μεθοδολογία επιλογής επενδυτικών σχεδίων
- Σημείο Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Κόστους (ένα και περισσότερα του ενός προϊόντα) - Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
- Λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων βάσει κόστους (Ειδική παραγγελία, συντελεστής παραγωγής σε στενότητα, κτλ.) – Κριτήρια

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Βενιέρης, Γ. και Σ. Κοέν, «Διοικητική Λογιστική», P.I Publishing, Αθήνα, 2007.

Δημητράς, Α. Και Α. Μπάλλας, «Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, 2009.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη

διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση. .

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Διαχείριση Συγκρούσεων και Διαπραγματεύσεις**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2614**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ηλίας Καπουτσής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Η διαπραγμάτευση είναι μια πολύπλοκη διαδικασία που απαιτεί γνώση, δεξιότητες και πράξη. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να τροφοδοτήσει τους φοιτητές με την απαιτούμενη γνώση ώστε να προετοιμάζονται αποτελεσματικά, να σχεδιάζουν στρατηγικές και να διαχειρίζονται συγκρούσεις και απρόοπτα σε πραγματικό χρόνο. Επιπρόσθετα, το μάθημα σκοπεύει να αναπτύξει εκείνες τις δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να επικοινωνούν αποτελεσματικά με άλλους, να διαχειρίζονται τα συναισθήματά τους και να ερμηνεύουν τα ενδιαφέροντα των μερών. Τέλος, οι φοιτητές συμμετέχουν σε διαπραγματευτικές προσομοιώσεις όπου εφαρμόζουν τη θεωρία, λαμβάνουν σχόλια, κατανοούν το αποτέλεσμα, και επομένως ενισχύουν περαιτέρω τις γνώσεις και δεξιότητές τους. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Σχεδιάσουν ένα αποτελεσματικό πλάνο διαπραγμάτευσης μέσω της ερμηνείας των ενδιαφερόντων και της διαπραγματευτικής δύναμης όλων των εμπλεκομένων μερών.
- Αναλύουν/Συνθέτουν πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο μέσα από προσομοιώσεις διαπραγμάτευσης και να λειτουργούν αποτελεσματικά μέσα σε αβέβαια, αμφίσημα και με εντάσεις περιβάλλοντα.
- Αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν αποτελεσματικά στρατηγικές/τακτικές/πρακτικές που παρουσιάζονται στην τάξη.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους στη διαχείριση ενδοπροσωπικών, διαπροσωπικών, ομαδικών και οργανωτικών συγκρούσεων.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους να επιλύουν διαφορές τρίτων.
- Επιδείξουν την ικανότητα τους στη δημιουργία συμμαχιών σε πολυμερείς διαπραγματεύσεις.
- Επιδείξουν την ικανότητά τους στη δημιουργία μακροχρόνιων σχέσεων.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
- Εναλλακτικές προσεγγίσεις στη διαχείριση συγκρούσεων και διαπραγματεύσεις
- Η φύση της σύγκρουσης, πηγές σύγκρουσης, στυλ διαχείρισης συγκρούσεων
- Αρχιτεκτονική των συγκρούσεων
- Αποτελεσματική διαπραγματευτική προετοιμασία
- Διαπραγματευτικές στρατηγικές/τακτικές και τα αντίμετρά τους
- Αποτελεσματική επικοινωνία στις διαπραγματεύσεις
- Ο ρόλος της ηθικής στις διαπραγματεύσεις
- Πολυμερής διαπραγμάτευση
- Διαπολιτισμική διαπραγμάτευση

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Νικολόπουλος, Α. (2014). Η στρατηγική των διαπραγματεύσεων: Μόνος εναντίον όλων. Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Lewicki, R.J., Barry, B., & Saunders D. (2004). Η φύση των διαπραγματεύσεων. Εκδόσεις Κριτική.
- Γαλανάκης Μ., Κυριάζος Θ., & Σταλίκας, Α. (2007). Διοικητική των συγκρούσεων, Εκδόσεις Πατάκη.

Επικουρικά προσφέρονται επιλεγμένες ενότητες από την ακόλουθη βιβλιογραφία:

- Volkema, R.,1999, The Negotiation Toolkit: How to get exactly what you want in any business or personal situation, AMACOM.
- Volkema, R., 2006, Leverage: How to get it & how to keep it in any negotiation, AMACOM.
- Thompson, L., 2015. The Mind and Heart of the Negotiator, Global edition, Pearson.
- Watkins, M., 2006. Shaping the Game: The New Leaders Guide to Effective Negotiating, Harvard Business School Press.
- Lax, D. A., 2006. 3-D Negotiation, Harvard Business School Press.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2515**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαιτέρως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίγνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική, φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών

συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karamitroglou, F. 2013. *Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek*. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2517**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν ορολογία συγκεκριμένων πεδίων: επιχειρήσεις, μάρκετινγκ, λογιστική, τραπεζικά και πληροφορική.
- να συνθέτουν δοκίμια με εξειδικευμένο λεξιλόγιο.
- να παρακολουθούν με άνεση γαλλικό ραδιόφωνο
- να μπορούν να μελετούν παράλληλα 2 γλωσσικά συστήματα ελληνικό και γαλλικό με στόχο την εννοιολογική τεκμηρίωση και τη διαγλωσσική αντιστοίχηση.

Προαπαιτήσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2-Γ1.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί, Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Λογιστική, Πληροφορική.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Penfornis J-L,*Vocabulaire progressif du français des affaires*, Éd. Clé International.
- Cloose, E., *2004, Le français du monde du travail,* Ed. Presses universitaires de Grenoble1.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος: **Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα**

Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2519**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.
Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
-Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)
-G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
-Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Διαχείριση Επενδύσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2622**
Τύπος του μαθήματος:	Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αναστάσιος Δράκος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Εκμάθηση της έννοιας υπολογισμού των αποδόσεων σταθμισμένων ως προς τον κίνδυνο
- Εκμάθηση των εννοιών της Σύγχρονης Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου και της Διαφοροποίησης του Κινδύνου
- Εκμάθηση των τεχνικών και μεθόδων συγκριτικής και απόλυτης αξιολόγησης μετοχών και επιλογής του στα πλαίσια χαρτοφυλακίου.
- Εκμάθηση των βασικών αρχών και της αξιολόγησης των Συλλογικών Μορφών Επενδύσεων
- Κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το εκπαιδευτικό υλικό (του μαθήματος της Διαχείρισης Επενδύσεων έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να αποκτηθεί μία εμπεριστατωμένη γνώση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εννοιών και εργαλείων στο επίπεδο Λειτουργίας των σύγχρονων Κεφαλαιαγορών. Το μάθημα επιμερίζεται σε 2 συμπληρωματικές ενότητες. Την Θεωρητική Διάσταση της Διαχείρισης Επενδύσεων και το Πρακτικό μέρος αυτής, με την υλοποίηση μίας εργασίας με πραγματικά δεδομένα προερχόμενα από το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ). Μέσα από μία σύντομη επισκόπηση, εξασφαλίζουμε ότι το σώμα των σπουδαστών έχει αποτυπώσει τις βασικές μαθηματικές έννοιες οι οποίες αποτελούν το κορμό του τεχνικού υποβάθρου στη Ανάλυση Επενδύσεων και της Σύγχρονης θεωρίας Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου, ενώ παράλληλα διασαφηνίζουμε τις Δομές Λειτουργίες των Αγορών Κεφαλαίου με αναφορά στην θεωρία της Αποτελεσματικότητας. Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα ασχοληθεί με τις βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων και τις τεχνικές Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών, παρουσιάζοντας παράλληλα και τις Τεχνικές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Σημαντικό τμήμα του μαθήματος αφορά σε μία εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από Μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Bodie, Kane, Marcus, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ , 2015,Εκδόσεις UTOPIA,
- Σημειώσεις Διδασκόντων. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών σε περιβάλλον excel.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων σε περιβάλλον excel και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για την εργασία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου Μετοχών εισηγμένων εταιρειών στο Χ.Α.Α. σε πραγματικό χρόνο.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση 50% και εργασία 50%

Τίτλος του μαθήματος:	**Έρευνα Μάρκετινγκ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2630**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2608**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Γιώργος Σιώμκος – Μαρίνα Ψιλούτσικου

Στόχοι
Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια επισκόπηση της Έρευνας Μάρκετινγκ κι εστιάζει στην κατανόηση της διαδικασίας, των αποτελεσμάτων και των εφαρμογών της έρευνας μάρκετινγκ.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα είναι πρώτιστα να δοθεί η δυνατότητα στους φοιτητές να αξιολογούν αποτελεσματικά ερευνητικές προτάσεις μάρκετινγκ, να ερμηνεύουν και να αξιολογούν κριτικά αναφορές Έρευνας Μάρκετινγκ, και να αξιολογούν τη χρησιμότητά τους στη διοίκηση και στη διοικητική λήψη αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις
Παρότι δεν ισχύουν υποχρεωτικές προαπαιτήσεις, βασικές γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και στατιστικής είναι χρήσιμες για τους φοιτητές.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν:
- Πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα.
- Μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων.
- Ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις σε βάθος, ομάδες εστίασης, προβολικές τεχνικές, τεχνικές παρατήρησης).
- Σχεδιασμός ερωτηματολογίου.
- Μέθοδοι δειγματοληψίας.
- Εφαρμογές έρευνας μάρκετινγκ.
- Κωδικοποίηση δεδομένων, διαχείριση και ανάλυση.
- Αναφορά έρευνας.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ. Ι., και Δ. Α. Μαύρος, 2018, Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ, Εκδόσεις, Broken Hill, Κύπρος.
- Σιώμκος, Γ.Ι. και Α. Βασιλικοπούλου, 2005, Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα
- Churchill, G.A. and D. Iacobucci, 2015, Marketing Research: Methodological Foundations, Thomson / South-Western.
- Wilson, A., 2006, Marketing Research: An Integrated Approach, Prentice-Hall.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, γραπτή εργασία, προφορική παρουσίαση.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Τελική γραπτή εξέταση και γραπτή εργασία.

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2608**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Παράσχος Μανιάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Κατανοούν τις βασικές έννοιες της Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Αναγνωρίζουν το στρατηγικό ρόλο της εφοδιαστικής αλυσίδας και θα σχεδιάζουν τη στρατηγική της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες ποσοτικές μεθόδους, τεχνικές και εργαλεία για τη διοίκηση και τη βελτιστοποίηση των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αξιολογούν την απόδοση τόσο των βασικών λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας όσο και της ολοκληρωμένης εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Κατανοούν τους τρόπους με τους οποίους η διαμόρφωση και λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας ΕΑ επηρεάζει τη δημιουργία σχέσεων μεταξύ των συμμετεχόντων στην εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αναγνωρίζουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις αναπτυσσόμενες σχέσεις αντιστάθμισης (trade-offs) και θα λαμβάνουν τις κατάλληλες αποφάσεις για την οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας με βάση α) τις αλληλεπιδράσεις και αντισταθμίσεις και β) τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγει η εφοδιαστική αλυσίδα.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη διοίκηση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Καλύπτει θέματα που αφορούν στο σχεδιασμό, τον προγραμματισμό και τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Δίνει έμφαση στο στρατηγικό ρόλο της διοίκησης εφοδιαστικής αλυσίδας στη λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών, στις αλληλεπιδράσεις των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας μεταξύ τους, στη βελτιστοποίηση των λειτουργιών της εφοδιαστικής αλυσίδας με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων, στην ανάπτυξη των σχέσεων μεταξύ της ηγέτιδας επιχείρησης και των πελατών και προμηθευτών της εφοδιαστικής αλυσίδας, και στην αναγνώριση και επισήμανση των επιπτώσεων από τη λειτουργία της εφοδιαστικής αλυσίδας στο ευρύτερο φυσικό, κοινωνικό και εργασιακό περιβάλλον.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Chopra, S. & Meindl, P. (Επιμέλεια Λ. Τσιρώνης) (2014), Διοίκηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας: Στρατηγική, Προγραμματισμός και Λειτουργία, Εκδόσεις Τζιόλα.
- Harrison, A. & van Hoek, R. (Επιμέλεια Δ. Γιαννακόπουλος και Σ. Μοσχούρης) (2013), Logistics Μάνατζμεντ και Στρατηγική, Εκδόσεις Rosili.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εκπόνηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας, προετοιμασία και σύντομη παρουσίαση μελετών περίπτωσης στο πλαίσιο των διαλέξεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική ομαδική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**8166**

Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Έρικ Σόντερκβιστ

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Ο συνδυασμός των παιδαγωγικών μεθόδων -διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων και ομαδική εργασία- θα καλλιεργήσει την ικανότητα ανεξάρτητης μάθησης των φοιτητών που απαιτείται για να κατανοήσουν την πολυπλοκότητα του σχεδιασμού και της ανάπτυξης προϊόντων. Ειδικότερα, το μάθημα στοχεύει να:

- Προσφέρει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του σχεδιασμού και της ανάπτυξης προϊόντων, συνδυάζοντας δημιουργική σκέψη, αισθητική ευαισθητοποίηση, τεχνολογική λογική, κατανόηση των πελατών / της αγοράς και στρατηγική σκέψη,
- Αναπτύξει ικανότητες κατανόησης, διαχείρισης και εκτέλεσης σχεδιασμού,
- Εξοικειώσει τους φοιτητές με μεθόδους, εργαλεία και λογισμικά σχεδιασμού και διαχείρισης ανάπτυξης νέων προϊόντων,
- Ενσταλάξει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία του σχεδιασμού προϊόντων για την καινοτομία γενικά και ιδιαίτερα όσον αφορά την ανθρωποκεντρική σχεδίαση, τον αειφόρο και οικολογικό σχεδιασμό και τα μοντέλα ανοιχτής καινοτομίας,
- Αναπτύξει ικανότητες ανάλυσης της τεχνολογίας, της εκβιομηχάνισης και τις αγοράς που σχετίζονται με το σχεδιασμό και την ανάπτυξη προϊόντων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα εξοπλίσει τους φοιτητές με τις βασικές γνώσεις σχετικά με το σχεδιασμό προϊόντων, την ανάπτυξη νέων προϊόντων, καθώς και τη διαχείριση και τη στρατηγική σημασία αυτών των διαδικασιών. Η έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη διαχείριση των προϊόντων από τις προοπτικές του βιομηχανικού σχεδιασμού και της μηχανικής των προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τέσσερεις βασικές ενότητες:

<u>Ενότητα 1 Εισαγωγή και Δημιουργία Ιδεών – Concept Generation (Εβδομάδα 1-4)</u>

- Δομή, Περιεχόμενο και Στόχοι του Μαθήματος
- Σημειολογία του Σχεδιασμού
- Design Thinking - Αισθητική και Λειτουργικότητα
- 1ο Παραδοτέο του Project: PRODUCT CONCEPT. Εβδομάδα 4.

<u>Ενότητα 2 Σχεδιασμός Προϊόντων (Εβδομάδα 5-7)</u>

- Σχεδιασμός και Υλικά
  - Χαρακτηριστικά υλικών και η σχέση τους με τον σχεδιασμό
  - Βασικές διαδικασίες παραγωγής
- Σχεδιάζοντας για την Καινοτομία
- Ανθρωποκεντρικός Σχεδιασμός
- Δοκιμασία Προϊόντων και Πρωτότυπα
- 2ο Παραδοτέο του Project: PRODUCT DESIGN. Εβδομάδα 7.

<u>Ενότητα 3 Εκβιομηχάνιση Προϊόντων (Εβδομάδα 8-10)</u>

- Σχεδιασμός για Παραγωγή
- Σχέδια / Πλάνα Εκβιομηχάνισης
- Συστήματα Παραγωγής και Εφοδιαστική Αλυσίδα
- Νέες δυνατότητες παραγωγής: 3D Printing, Factory 2.0
- 3ο Παραδοτέο του Project: PRODUCT SYSETM. Εβδομάδα 10.

<u>Ενότητα 4 Διαχείριση του Σχεδιασμού και της Ανάπτυξης Προϊόντων (Εβδομάδα 11)</u>

- Μοντέλα Ανάπτυξης Προϊόντων
- Αρχιτεκτονική Προϊόντων

- Επιθεώρηση Βιομηχανικού Σχεδιασμού
- Αειφόρα Προϊόντα - Green Design - Cradle-to–Cradle

Παρουσίαση Εργασίας και Αναθεώρηση του Μαθήματος (Εβδομάδα 12)

- Τελικό Παραδοτέο του Project: ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.

Προετοιμασία για τις εξετάσεις (Εβδομάδα 13)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ulrich, K. & Eppinger, S. (2015), Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων, Εκδόσεις Τζιόλα, 1η ελληνική έκδοση από την McGraw-Hill Higher Education, 5th edition.
- Ulrich, K. & Eppinger, S. (2011), Product Design and Development, McGraw-Hill Higher Education, 5th edition.
- Ηλεκτρονικά Άρθρα από τα Ηλεκτρονικά Περιοδικά της βιβλιοθήκης του Ο.Π.Α.: http://www.lib.aueb.gr/
- Συνιστώμενη:
- Henry, K. (2012), Drawing for Product Designers, Laurence King
- Lefteri, C. (2012), Making It: Manufacturing Techniques for Product Design, Laurence King; 2 edition.
- Liedtka, J. & Ogilvie, T. (2011), Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers, Columbia Business School Publishing.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Οι μέθοδοί διδασκαλίας περιλαμβάνουν μετωπική διδασκαλία (διαλέξεις), μελέτες περίπτωσης, ασκήσεις εφαρμογής μεθόδων σχεδιασμός και ανάπτυξης νέων προϊόντων. Ομαδική εργασία σχεδιασμού / βελτίωσης επιλεγμένου προϊόν και παρουσιάσεις πραγματοποιούνται επίσης.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Ομαδική Εργασία και Τελικές Εξετάσεις:

- 30%: Point System σχετικά με την εξέλιξη της ομαδικής εργασίας (πρότζεκτ). Παραδοτέα και παρουσιάσεις των φοιτητών την 4η, 7η και 10η εβδομάδα.
- 20%: Τελικό Παραδοτέου (15%) & Παρουσίαση (5%) της ομαδικής εργασίας (πρότζεκτ) την 12η εβδομάδα.

50%: Τελικές Εξετάσεις.

Τίτλος του μαθήματος:	**Ηγεσία και Ανάπτυξη Προσωπικών Δεξιοτήτων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**5428**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο σπουδών:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων (ECTS):	6
Όνομα διδάσκουσας:	Λήδα Παναγιωτοπούλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά το πέρας του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν βασικές διοικητικές ικανότητες
- Εξηγούν τη συνάφειά τους με την αποτελεσματικότητα των διοικητικών στελεχών
- Αναπτύσσουν συμπεριφορές που σχετίζονται με τις διοικητικές ικανότητες τόσο στο επαγγελματικό όσο και στο προσωπικό τους πλαίσιο
- Εξηγούν διοικητικά προβλήματα υπό το πρίσμα των διοικητικών ικανοτήτων

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν τη σημασία που έχουν οι προσωπικές ικανότητες για ένα επιτυχημένο διοικητικό στέλεχος στη σύγχρονη επιχείρηση. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα αποσκοπεί να βοηθήσει τους συμμετέχοντες τόσο να αναλύσουν και να καταγράψουν τις προσωπικές τους ικανότητες, όσο και να τις βελτιώσουν, όσο αυτό είναι δυνατό, μέσα σ' ένα ασφαλές περιβάλλον.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Winston, N., Άσκηση Ηγεσίας, Εκδ. Rosili, 2016.
- Ιορδάνογλου Δ. & συν., Ηγέτες του Μέλλοντος, Εκδ. Πεδίο, 2016.
- Ιορδάνογλου Δ., Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού στις Σύγχρονες Οργανώσεις, Νέες Τάσεις και Πρακτικές, Εκδ. Κριτική, 2008.
- Βακόλα Μ. & Νικολάου Ι., Οργανωσιακή Ψυχολογία & Συμπεριφορά, Εκδ. Rossili, 2012.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Στο μάθημα, εκτός των διαλέξεων, θα χρησιμοποιηθούν βιωματικές μέθοδοι μάθησης, όπως αυτοδιαγνωστικά ερωτηματολόγια, ασκήσεις ρόλων, παρουσιάσεις, μελέτες περίπτωσης. Για το λόγο αυτό η συμμετοχή στην τάξη θεωρείται απαραίτητη για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων, όπως περιγράφονται παραπάνω.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση: 50%.

Οι ερωτήσεις προυποθέτουν καλή και σε βάθος κατανόηση του περιεχομένου του μαθήματος, χρήση αναλυτικής ικανότητας και δυνατότητα πρακτικής εφαρμογής της θεωρίας.

Γραπτές εργασίες, παρουσιάσεις και συμμετοχή στην τάξη: 50%

Για την αποτελεσματική ανάπτυξη των δεξιοτήτων είναι απαραίτητη η συμμετοχή στις βιωματικές ασκήσεις που γίνονται στην τάξη. Με βάση αυτές οι συμμετέχοντες καταρτίζουν ένα γραπτό προσωπικό πλάνο ανάπτυξης. Γίνονται επίσης ομαδικές εργασίες και παρουσιάσεις.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2810**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Καραμάνης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- να δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών σε σχέση και με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις, και ιδιαίτερα τη σύνθεση των τριών κατηγοριών χρηματοροών μιας επιχείρησης.
- να είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την έννοια, το περιεχόμενο και τις βασικές διαστάσεις της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων
- να μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.

- να είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για την εξαγωγή συμπερασμάτων και τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις
Καλή γνώση Λογιστικής συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις και σχετίζονται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή – επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κτλ.
Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κτλ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Subramanyan K.R, Wild John, (2016), Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία (ελληνική έκδοση).
- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων, προαιρετική εργασία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση
Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής/η φοιτήτρια στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).

Τίτλος του μαθήματος:	**Θέματα Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2812**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Βασίλης Παπαδάκης - Αντώνης Ιωαννίδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αποσκοπεί να εισάγει τους φοιτητές σε μια σειρά από επίκαιρα θέματα της στρατηγικής των επιχειρήσεων και να τους βοηθήσει να κατανοήσουν:
- Ποιες είναι οι νεότερες σχολές σκέψης στο χώρο της στρατηγικής οι οποίες παρουσιάσθηκαν μετά τον Michael Porter και ποια η πρακτική τους σημασία,
- Ποιοι παράγοντες οδηγούν την πλειοψηφία των στρατηγικών αλλαγών σε αποτυχία. Τι λάθη γίνονται συνήθως; Πως αυτά μπορούν να αποφευχθούν;

- Πως μια επιχείρηση μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού στην αγορά της; Πως μπορούν οι φοιτητές μας να αναπτύξουν ικανότητες στρατηγικής καινοτομίας;
- Κάτω από ποιες προϋποθέσεις η στρατηγική μίμησης είναι μια βιώσιμη στρατηγική επιλογή;
- Ποιες μεθοδολογίες, Εργαλεία, Βέλτιστες Πρακτικές υπάρχουν στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και ποιές από αυτές είναι πιο αποτελεσματικές.
- Τη δημιουργία των κλαδικών συναθροίσεων (Industry Clusters), και τη δυνητική συνεισφορά τους
- Τη λήψη αποφάσεων σε θέματα οργανικής ανάπτυξης έναντι εξωτερικής ανάπτυξης. Τι ενδείκνυται σε κάθε περίπτωση.
- Τη σημασία των Συνεργασιών Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα και πως μπορούν να υλοποιηθούν στην πράξη.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στο Τμήμα Οργάνωσης και Επιχειρήσεων, πιστεύουμε ότι ένα από τα πιο σημαντικά εφόδια που μπορούμε να προσφέρουμε στους φοιτητές μας είναι να τους βοηθήσουμε να αναπτύξουν τη στρατηγική τους σκέψη. Να βλέπουν μακριά, να κατανοούν τις εξελίξεις και να προσαρμόζονται σ' αυτές ή/και ιδανικά να τις επηρεάζουν. Στον στόχο αυτό προσπαθεί να ανταποκριθεί το μάθημα των Θεμάτων Επιχειρησιακής Πολιτικής και Στρατηγικής (ΘΕΠΣ). Σ' αυτό καλύπτονται οι πιο πρόσφατες θεωρίες στην στρατηγική των επιχειρήσεων, αναλύεται η αποτυχία υλοποίησης στρατηγικών αλλαγών, 'αποκρυπτογραφείται' η έννοια της στρατηγικής καινοτομίας αλλά και της στρατηγικής μίμησης και γίνεται κατανοητό το πώς μια εταιρεία μπορεί να καινοτομήσει στρατηγικά και να αλλάξει τους κανόνες του παιχνιδιού στην αγορά της. Επίσης το μάθημα εμβαθύνει στις Μεθοδολογίες, εργαλεία και βέλτιστες πρακτικές διοίκησης επιχειρήσεων, εξετάζει τις κλαδικές συναθροίσεις και την πρακτική τους σημασία και αναλύει τη σημασία των συνεργασιών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα (PPP).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Ως βασικό βιβλίο του μαθήματος προτείνεται το: Παπαδάκης Β., Επίκαιρα Θέματα Στρατηγικής των Επιχειρήσεων: Εκδόσεις Μπένου, 2018, 2η έκδοση. Επιπλέον σημειώσεις του κ. Ιωαννίδη είναι αναρτημένες στο e-class του μαθήματος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Οργανωσιακή Συμπεριφορά**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2420**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Αντωνία Λαμπάκη (ΕΣΠΑ)

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. αναγνωρίσουν βασικές θεωρητικές οπτικές και πρακτικές εφαρμογές της οργανωσιακής συμπεριφοράς.
2. περιγράψουν πως η προσωπικότητα, τα συναισθήματα, οι αξίες, οι στάσεις και οι αντιλήψεις επηρεάζουν τη συμπεριφορά στους οργανισμούς.
3. εξηγήσουν το ρόλο της ηγεσίας στη δυναμική των ομάδων.
4. εφαρμόσουν αποτελεσματικά μεθόδους επίλυσης συγκρούσεων.
5. δημιουργήσουν ένα πλάνο για τη βελτίωση των ηγετικών τους δεξιοτήτων.
6. εφαρμόζουν τις έννοιες της οργανωσιακής συμπεριφοράς για την ανάλυση και ενίσχυση της ατομικής, ομαδικής και οργανωσιακής αποτελεσματικότητας.
7. βελτιώσουν τη δεξιότητα να δημιουργούν και να διατηρούν υγιή και παραγωγικά εργασιακά περιβάλλοντα.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση (α) του πως τα άτομα και οι ομάδες μέσα στους οργανισμούς συμπεριφέρονται, αντιδρούν και ερμηνεύουν όσα συμβαίνουν μέσα και γύρω από τον οργανισμό και (β) του ρόλου που διαδραματίζει το οργανωτικό περιβάλλον (συστήματα, δομές και διαδικασίες) στην επεξήγηση της λειτουργίας των οργανισμών. Το μάθημα ενσωματώνει γνώσεις από διάφορους τομείς όπως το μάνατζμεντ, η ψυχολογία, η κοινωνιολογία, η ηθική, η ανθρωπολογία, κά. που αποτελούν τη βάση για την κατανόηση και αποτελεσματική διαχείριση των εργαζομένων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Βακόλα, Μ. & Νικολάου, Ι. (2019) Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά. Εκδόσεις Rosili.
- Robbins, S. & Judge T. (2011) Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Εκδόσεις Κριτική.
- Χυτήρης, Λ. (2017). Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Εκδόσεις Μπένου.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και ομαδική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2743**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημείο 5). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν τη σημασία των διαφορετικών μοντέλων λήψης αποφάσεων στη αποτελεσματική διοίκηση των επιχειρήσεων
2. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ διαφορετικών μοντέλων λήψης αποφάσεων και να προσδιορίσουν τη χρησιμότητά τους στην επίλυση σύνθετων επιχειρηματικών προβλημάτων

3. Αναλύσουν και να διατυπώσουν σύνθετα προβλήματα γραμμικού και ακέραιου προγραμματισμού
4. Επιλέξουν το κατάλληλο μοντέλο λήψης αποφάσεων για την επίλυση διαφορετικών επιχειρησιακών προβλημάτων
5. Επιλύσουν με τη χρήση μοντέλων λήψης αποφάσεων (όπως π.χ. τα δέντρα αποφάσεων) πραγματικά και σύνθετα προβλήματα για ένα μεγάλο εύρος επιχειρησιακών λειτουργιών

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα καλύπτει τις 3 κύριες κατηγορίες μοντέλων: Γραμμικός και Ακέραιος Προγραμματισμός, Ανάλυση Αποφάσεων και Προσομοίωση. Σε κάθε ενότητα ο σπουδαστής, εκτός από την μεθοδολογία, θα εκτεθεί σε μία σειρά από εφαρμογές και στη χρήση των κατάλληλων πακέτων Η/Υ και θα έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει τις γνώσεις του σε διάφορα προβλήματα.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Πραστάκος, Γ.Π. (2006) Διοικητική Επιστήμη: Λήψη Επιχειρησιακών Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Εκδόσεις Σταμούλη
- Πραστάκος Γ.Π. (2002). Διοικητική Επιστήμη στη Πράξη: Εφαρμογές στη Σύγχρονη Επιχείρηση. Εκδόσεις Σταμούλη.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και Εργαστηριακές Ασκήσεις σε υπολογιστή

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2741**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Κασιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:
- κατανοήσουν τα κίνητρα για τα οποία γίνονται Συγχωνεύσεις και Εξαγορές επιχειρήσεων.
- γνωρίζουν τις διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης επιχείρησης.
- μπορούν να αναλύσουν τα οικονομικά δεδομένα μίας επιχείρησης ώστε να την αποτιμήσουν.
- μπορούν να εφαρμόσουν οικονομική ανάλυση ώστε να καθορίσουν το δίκαιο τίμημα εξαγοράς μιας επιχείρησης.
- κατανοήσουν τους βασικούς πυλώνες της συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής.
- κατανοήσουν με ποιο τρόπο η ανθρώπινη ψυχολογία μπορεί να επηρεάσει επενδυτικές αποφάσεις.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:
Ι. Συγχωνεύσεις και εξαγορές: κίνητρα, αποδοτικότητα, μορφές άμυνας, αποτίμηση εταιρειών στόχων, πληρωμή τιμήματος εξαγοράς.

II. Συμπεριφορική χρηματοοικονομική: βασικές έννοιες, «ανωμαλίες» στις αγορές κεφαλαίου, ευριστικοί κανόνες συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής, εξήγηση χρηματοοικονομικών «ανωμαλιών» με επενδυτική ψυχολογία.
III. Μικροδομή Ελληνικής κεφαλαιαγοράς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Κυριαζής Δ. (2016). Συγχωνεύσεις & Εξαγορές. Ν. Ιωνία: Διπλογραφία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος:	**Παίγνια Επιχειρηματικής Στρατηγικής (Games of Strategy)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2742**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Μαρίνα Ψιλούτσικου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση της εκπαιδευτικής ενότητας, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν:

- Τις βασικές έννοιες της θεωρίας παιγνίων.
- Τα κριτήρια κατάταξης των παιγνίων.
- Τα παίγνια που συναντώνται συχνότερα στο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Τις βασικές μεθόδους επίλυσης των παιγνίων.
- Τους περιορισμούς της θεωρίας.
- Τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να αξιοποιηθούν τα παίγνια στην επιχειρηματική στρατηγική και τη λήψη σχετικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις
Είναι επιθυμητή η γνώση βασικών αρχών της Επιχειρησιακής Στρατηγικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Ο στόχος του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στη στρατηγική σκέψη όπως εκφράζεται στις Αρχές της Θεωρίας Παιγνίων. Εστιάζει στη στρατηγική τους διάσταση και όχι στα μαθηματικά μοντέλα, στα οποία στηρίζονται. Παρουσιάζει τα βασικά κριτήρια ταξινόμησης των στρατηγικών παιγνίων, τα συνηθέστερα είδη αυτών και δίνει παραδείγματα από την πραγματικότητα των επιχειρήσεων και της καθημερινότητας. Παρέχει στους φοιτητές εργαλεία ανάλυσης και στρατηγικές επιλογές επίλυσης για κάθε γενικό είδος στρατηγικού παιγνίου. Παρουσιάζει, τέλος, την επαναστατική έννοια της ισορροπίας (ή σταθερότητας) ως μακροπρόθεσμη στρατηγική επιλογή.

Το μάθημα καλύπτει τις παρακάτω ενότητες:

- Παρουσίαση και χρήσεις της θεωρίας παιγνίων
- Ορολογία και Υποθέσεις της θεωρίας (Ορθολογική Συμπεριφορά, Στρατηγικές, Αποδόσεις)
- Μέθοδοι Γραφικής Απεικόνισης (Δέντρο, Μήτρα)
- Κριτήρια ταξινόμησης των γνωστών παιγνίων
- Μέθοδοι επίλυσης παιγνίων
- Ισορροπία κατά Nash
- Στρατηγικές Κινήσεις
- Εφαρμογές στη Διοίκηση Επιχειρήσεων

- Συνανταγωνισμός (Συνεργασία και Δίκαιη Μοιρασιά)

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Dixit A., Skeath S. *2009. Games of Strategy*, 3rd Edition, NY: W. W. Norton & Company
Dixit A., Nalebuff B. 1993. *Thinking Strategically: the competitive edge in business, politics and everyday life,* NY: W. W. Norton & Company
Dixit A., Nalebuff B.2010. *The Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life*, NY: W. W. Norton & Company

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, βίντεο και ασκήσεις.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική εργασία.

Τίτλος του μαθήματος: **Στρατηγικές Λήψης Αποφάσεων και Επίλυσης Προβλημάτων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8171**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης
(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Τίτλος του μαθήματος: **Συστήματα Διαχείρησης Επιχειρησιακών Πόρων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8159**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης
(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Τίτλος του μαθήματος: **Λογιστική Χρηματοοικονομικών Εργαλείων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **7247**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης
(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Επιχειρηματικότητα (Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2717**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αντώνης Ιωαννίδης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν την σημασία της υγιούς επιχειρηματικότητας και τους τρόπους επίτευξης αυτής
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες και μεθοδολογίες για τη δημιουργία, χρηματοδότηση, λειτουργία, επιβίωση και ανάπτυξη μιας νέας επιχείρησης ή επιχειρηματικής δραστηριότητας
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τη σκοπιμότητα και τους τρόπους δημιουργίας μια νέας επιχείρησης, αλλά και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας και περαιτέρω ανάπτυξης αυτής
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα προσεγγίζει την επιχείρηση από τη φάση της σύλληψης της αρχικής ιδέας για τη δημιουργία,και την αρχική χρηματοδότησή της, της πρώτης λειτουργίας αλλά των φάσεων ανάπτυξης και μεγέθυνσης αυτής σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό διεθνώς περιβάλλον. Παρακολουθεί και παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και μελετά επιτυχημένες περιπτώσεις (case studies) ελληνικών και ξένων νεοφυών επιχειρήσεων, καταγράφει τους παράγοντες επιτυχίας και εξετάζει τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης αυτών

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Spinelli Stephen, Adams Rob, Παπαδάκης Βασίλειος, Δημιουργία Νεοφυών Επιχειρήσεων Utopia, 2015

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού & πρακτικού μέρους, παρουσιάσεις επισκεπτών ομιλητών και παρουσιάσεις φοιτητών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική πρακτική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοίκηση Διεθνών Επιχειρήσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2539**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων	

πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Δημήτρης Μανωλόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Ο κύριος σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές / φοιτήτριες τις διεθνείς διαστάσεις της διοικητικής επιστήμης και την πρακτική εφαρμογή της. Οι βασικές αρχές της διοίκησης επιχειρήσεων παραμένουν οι ίδιες όταν η επιχείρηση διεθνοποιείται, αλλά πρέπει να μελετηθούν σε πλαίσιο νέων αγορών – εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι χώρες εξωτερικού είναι διαφορετικές και τα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει το μάνατζμεντ επιφορτισμένο με τη διεθνοποίηση της εταιρείας είναι πιθανόν να είναι πιο σύνθετα. Η διοίκηση μιας διεθνοποιημένης εταιρείας πρέπει να διερευνήσει σε ποιο βαθμό θα πρέπει να ανταποκριθεί-προσαρμόσει τους πόρους και ικανότητες, και στρατηγικές της για τις διεθνείς αγορές καθώς και σε ποιο σημείο θα εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες και ευκαιρίες που υπάρχουν στη χώρα-βάση της αναφορικά με τη διεθνοποίηση.
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1, 2 & 5), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 6,7 & 8). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίσουν τις βασικές πολιτισμικές, πολιτικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις που επιδρούν στη διοίκηση των διεθνών επιχειρήσεων.
2. Διακρίνουν τις ευκαιρίες που προκύπτουν και τους κινδύνους που ανακύπτουν για τα διευθυντικά στελέχη που απασχολούνται σε ένα διεθνές περιβάλλον.
3. Εντοπίσουν τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης και τοπικής ανταπόκρισης στη διεθνή διοίκηση και στρατηγική.
4. Αναλύουν τις στρατηγικές διεθνοποίησης και εισόδου των επιχειρήσεων σε νέες αγορές.
5. Ταξινομούν και περιγράφουν τους ρόλους των θυγατρικών επιχειρήσεων και της συμβολής τους στην ανταγωνιστικότητα των κρατών υποδοχής.
6. Αξιολογούν τις διαφορετικές οργανωσιακές δομές που παρατηρούνται στην υλοποίηση διεθνών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
7. Περιγράφουν και αξιολογούν τα στοιχεία εκείνα που προσδίδουν ποιότητα και γνώση σε μία διεθνή επιχείρηση και συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητά της.
8. Συνδέσουν τη θεωρία με τη διοικητική πρακτική σε διεθνές επίπεδο.

Προαπαιτήσεις
Δεν χρειάζονται προαπαιτούμενες γνώσεις. Μία συνολική θεώρηση της διοικητικής επιστήμης και η κατανόηση βασικών εννοιών στρατηγικής είναι στοιχεία που σίγουρα θα βοηθήσουν τους φοιτητές / φοιτήτριες στην πιο άμεση ανταπόκρισή τους στις απαιτήσεις του μαθήματος.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Κίνητρα για επέκταση στις διεθνείς αγορές και πλεονεκτήματα που απορρέουν από τη διαδικασία της διεθνοποίησης.
- Τα χαρακτηριστικά του μακρο-περιβάλλοντος και η επίπτωσή τους στην αναζήτηση και εκμετάλλευση των διεθνών αγορών.
- Στρατηγικές εισόδου και ανταγωνισμού στις διεθνείς αγορές.
- Θεωρίες διεθνούς εμπορίου και κρατικές παρεμβάσεις.
- Ρόλοι θυγατρικών και η επίπτωσή τους στην ανάπτυξη των κρατών υποδοχής.
- Η τεχνολογία στη διεθνοποιημένη επιχείρηση.
- Κρίσιμες αποφάσεις οργάνωσης και διοίκησης της διεθνοποιημένης επιχείρησης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Μανωλόπουλος, Δ. και Μπιτζένης, Α. 2018. Η Διεθνοποιημένη Επιχείρηση τον 21ο Αιώνα: Περιβάλλον και Προκλήσεις, Εκδόσεις: Σταμούλης, Αθήνα
- Riffin R.W., & Pustay, M.W. 2018. Διεθνής Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα: Μια Διοικητική Οπτική. Εκδόσεις: Τζιόλα, Θεσσαλονίκη

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο

συνοδεύεται με οπτικο-ακουστική παρουσίαση θεματικών ενοτήτων και σύντομες αναλύσεις υποθέσεων στην αίθουσα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοίκηση Απόδοσης**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2408**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 5 & 6). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Προσδιορίσουν και να κατανοήσουν τις βασικές μεταβλητές που επηρεάζουν την στρατηγική και την απόδοση των επιχειρήσεων και των μη-κερδοσκοπικών οργανισμών
2. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ των διαφορετικών συνιστωσών της επιχειρηματικής απόδοσης (χρηματοοικονομική, πελατειακή, εσωτερικών διαδικασιών, μάθησης και ανάπτυξης)
3. Εντοπίσουν διαφορετικούς στρατηγικούς στόχους που απορρέουν από τη στρατηγική μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού και να αξιολογήσουν την επίδρασή τους στην επίτευξη της οργανωσιακής απόδοσης
4. Καθορίσουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ των διαφορετικών μεταβλητών απόδοσης και των στρατηγικών στόχων που θέτουν οι οργανισμοί
5. Προτείνουν συγκεκριμένους δείκτες μέτρησης της απόδοσης (Key Performance Indicators – KPIs) για τη μέτρηση της απόδοσης των οργανισμών
6. Συνδυάσουν γνώσεις από διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων, προκειμένου να προτείνουν συγκεκριμένους τρόπους αξιολόγησης και ελέγχου της απόδοσης των σύγχρονων οργανισμών

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποτελεί μία λογική συνέχεια του μαθήματος Οικονομική των Επιχειρήσεων και έχει ως στόχο να διερευνήσει τις βασικές επιχειρηματικές μεταβλητές που επιδρούν στην αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα των επιχειρήσεων. Σε αυτό το πλαίσιο, στο μάθημα αναλύονται τρόποι, μεθοδολογίες και εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση και τη διοίκηση της απόδοσης των σύγχρονων επιχειρήσεων. Επίσης, εξετάζονται οι διαφορετικές συνιστώσες της απόδοσης των επιχειρήσεων (χρηματοοικονομική, πελατειακή, εσωτερικές διαδικασίες, μάθηση και ανάπτυξη) και διερευνάται η επίπτωση που αυτές έχουν στη δημιουργία αξίας για τον οργανισμό.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαλεξανδρής, Α. (2011) Διοίκηση της απόδοσης (Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ). Σημειώσεις Μαθήματος.
- Cokins, G. (2009). Performance Management: Integrating Strategy Execution, Methodologies, Risk, and Analytics. Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.

- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). Building a strategy-focused organization. Ivey Business Journal, 65, 12-19.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). Translating Strategy into Action - The Balanced Scorecard. Boston: Harvard Business School Press.
- Neely, A. (2007). Business Performance Measurement: Unifying Theory and Integrating Practice (2nd ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Ηλεκτρονικό Επιχειρείν**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**7218**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αδάμ Βρεχόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν το αναγκαίο εννοιολογικό και θεωρητικό υπόβαθρο του Η.Ε. κατανοώντας την ανάγκη και τις ευκαιρίες της διεπιστημονικής προσέγγισης των ζητημάτων που εντάσσονται στα πλαίσια των θεματικών ενοτήτων του μαθήματος.
- εκτιμήσουν τη δυναμική των εφαρμογών Η.Ε. και την επίδρασή τους σε επιχειρηματικές και καταναλωτικές διαδικασίες καθώς και στις αντίστοιχες σχέσεις μεταξύ των εμπλεκομένων μερών.
- κατανοήσουν τους κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας και τα οφέλη που σχετίζονται με την αποτελεσματική υιοθέτηση και εφαρμογή της φιλοσοφίας του Η.Ε. και θα μπορούν να αξιολογήσουν/εντοπίσουν στρατηγικές και επιχειρηματικά μοντέλα Η.Ε.
- ενημερωθούν για τις πρόσφατες εξελίξεις και τάσεις που επικρατούν στο Η.Ε. σχετικά με την επιστημονική έρευνα, την επιχειρηματική δραστηριότητα (π.χ. μελέτες περιπτώσεων) αλλά και τις αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (Η.Ε.) καλύπτει τις αυξανόμενες εκπαιδευτικές ανάγκες που προκύπτουν από την εφαρμογή των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (“Information and Communication Technologies”) στις διαδικασίες αγοράς και πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών αλλά και γενικότερα σε όλες εκείνες τις διαδικασίες που αναφέρονται στις σχέσεις «επιχείρησης-προς-επιχείρηση», «επιχείρηση-προς-καταναλωτή», κ.α. Το μάθημα υιοθετεί μια διεπιστημονική προσέγγιση και καλύπτει με ολοκληρωμένο τρόπο τα επιμέρους θέματα του γνωστικού αντικειμένου του Η.Ε. δίνοντας έμφαση στην παρουσίαση του σχετικού θεωρητικού υποβάθρου καθώς και στη συζήτηση σημαντικών πρακτικών ζητημάτων. Επίσης, βασικό συστατικό στοιχείο του μαθήματος αποτελεί η ξεχωριστή προσέγγιση των ζητημάτων που αφορούν τις σχέσεις «επιχείρησης-προς-επιχείρηση» (“business-to-business”) και «επιχείρησης-προς-καταναλωτή» (“business-to-consumer”) καθώς και η ολοκληρωμένη παρουσίαση ζητημάτων όπως η Στρατηγική στο Η.Ε., η Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατών, κ.α. Τέλος, θα πρέπει να διευκρινιστεί ότι το μάθημα δεν έχει «τεχνικό» χαρακτήρα και συνεπώς δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις Πληροφορικής για την παρακολούθησή του.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Efraim Turban, David King, Jae Lee,Ting-Peng Liang και Deborra Turban (2011) Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις: Α.Γκιούρδα & ΣΙΑ ΟΕ, Αθήνα (ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ)
- Dave Chaffey (2016) Ψηφιακές Επιχειρήσεις και Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Στρατηγική, Υλοποίηση και Εφαρμογή, Εκδόσεις ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ, Αθήνα. (ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ)
- Laudon K. και Traver C. C. (2014) Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2014, Εκδόσεις Α.ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ & ΣΙΑ ΟΕ, Αθήνα. (ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ)
- Gary P. Schneider (2013) Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Χ.Γκιούρδα & ΣΙΑ ΕΕ, Αθήνα. (ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ)
- Μ. Βλαχοπούλου και Σ. Δημητριάδης (2013) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Εκδόσεις: ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ-ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις και παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και ομαδική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοίκηση Πωλήσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**5625**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βλάσης Σταθακόπουλος

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2511**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Αναστάσιος Δράκος – Γ. Μωράτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- "Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική " Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

Τίτλος του μαθήματος:	**Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**5225**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκουσών:	Νανσυ Πουλούδη - Αγγελική Πολυμανάκου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές το ρόλο και τη σημασία της πληροφορικής στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς. Έμφαση δίνεται στη συμβολή των τεχνολογιών στην αποτελεσματική λειτουργία και διοίκηση. Οι φοιτητές θα γνωρίσουν τους διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων, τα είδη υποστήριξης που παρέχουν σε κάθε κύρια επιχειρησιακή λειτουργία. Επίσης θα κατανοήσουν τις τεχνικές και τεχνολογίες αξιοποίησης επιχειρηματικών δεδομένων και στήριξης επιχειρηματικών αποφάσεων. Εξηγείται και επιδεικνύεται παραδειγματικά η χρήση καινοτομικών τεχνολογιών με έμφαση στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τα διάχυτα πληροφοριακά συστήματα, καθώς και ο στρατηγικός ρόλος της πληροφορικής. Τέλος οι φοιτητές μαθαίνουν βασικές έννοιες και τεχνικές σχετικές με το στρατηγικό σχεδιασμό, την ανάπτυξη και την απόκτηση νέων τεχνολογιών και συστημάτων, και θεμελιώνουν αντίληψη για τον ευρύτερο αντίκτυπο της πληροφορικής στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τις παρακάτω βασικές θεματικές ενότητες: Ο ρόλος και η σημασία της πληροφορικής στους οργανισμούς, τα πληροφοριακά συστήματα στους οργανισμούς, πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης του μάνατζμεντ και της λήψης αποφάσεων, πληροφοριακά συστήματα υποστήριξης ενδοεπιχειρησιακών λειτουργιών, προηγμένα διεπιχειρησιακά πληροφοριακά συστήματα, ηλεκτρονικό εμπόριο και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, κινητά, ασύρματα και διάχυτα πληροφοριακά συστήματα, συστήματα επιχειρηματικής ευφυΐας και διαχείριση επιχειρηματικής απόδοσης, στρατηγικά πληροφοριακά συστήματα για καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, σχεδιασμός και απόκτηση πληροφοριακών συστημάτων, διαχείριση και έλεγχος πληροφοριακών πόρων, ο ρόλος της πληροφορικής στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη της χώρας.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Δουκίδης, Γ.Ι. (2011) Καινοτομία Στρατηγική Ανάπτυξη και Πληροφοριακά Συστήματα. Εκδόσεις Σιδέρης
- Turban E., Volonino L (2012) Information Technology for Management, 8th Edition, Wiley

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, που συνδυάζουν αναλύσεις παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Επιχειρηματική Πληροφορική και Βάσεις Δεδομένων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2533**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ξένια Μαμάκου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα δίνει τη δυνατότητα να κατανοούν σε βάθος πολύ σημαντικά θέματα των επιχειρηματικών απαιτήσεων και των επιχειρηματικών εφαρμογών. Κύρια αντικείμενα του μαθήματος είναι: α) Η αποτελεσματική χρήση των αρχείων και βάσεων δεδομένων στην υποστήριξη των επιχειρηματικών αποφάσεων. β) Η κατανόηση των δυνατοτήτων των βάσεων δεδομένων στην υποστήριξη ποικίλων επιχειρηματικών λειτουργιών. γ) Οι διαδικασίες σχεδίασης, δημιουργίας και χρήσης των σχεσιακών βάσεων δεδομένων με σκοπό την άντληση αξιόπιστων πληροφοριών. δ) Η εξοικείωση με τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων μέσω ειδικών προγραμμάτων πακέτων (RDBMS). Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να κατανοεί τις διαδικασίες διαχείρισης επιχειρηματικών δεδομένων, ώστε να μπορεί να προσδιορίζει, συλλέγει, αντλεί, επεξεργάζεται και εκμεταλλεύεται τα πληροφοριακά δεδομένα με αντικειμενικό σκοπό τη δημιουργία επιχειρηματικής πληροφόρησης.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
- Εισαγωγικά στοιχεία: Αρχεία, Βάσεις και Επιχειρηματική Πληροφόρηση
- Βάσεις Δεδομένων
- Μοντελοποίηση Δεδομένων
- Υλοποίηση Β.Δ. με το ΣΔΒΔ (RDBMS) MS Access
- Ερωτήματα (Queries) με το ΣΔΒΔ (RDBMS) MS Access
- Σχεδίαση και Δημιουργία Φορμών με το ΣΔΒΔ (RDBMS) MS Access
- Σχεδίαση και Δημιουργία Αναφορών με το ΣΔΒΔ (RDBMS) MS Access
- Στοιχεία της Γλώσσας SQL
- Κανονικοποίηση Πινάκων
- Υλοποίηση και διαχείριση Β.Δ. με τη MySQL
- Μεταφορά Δεδομένων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων, Κεχρης Ε., Εκδόσεις Κριτική, 2η έκδοση

Εναλλακτικά:
- Βάσεις δεδομένων και SQL, Σταυρακούδης Αθ., Κλειδάριθμος, 2η έκδοση

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και πρακτικών εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη: Τις πρακτικές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας. Τις εξετάσεις πάνω στη θεωρία, στις οποίες αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2119**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεδειγμένο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος .

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσουν ένα επιχειριασιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη επιχειρησιακών εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Karagkouni K. (2018) The Art of Drafting Business Documents. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2131**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τα διάφορα είδη και τις χρήσεις της επιχειρησιακής και εμπορικής αλληλογραφίας
- να συνθέτουν διάφορους τύπους αλληλογραφίας (σημειώματα, επιστολές, πρακτικά)
- να παρακολουθούν με άνεση συζητήσεις επαγγελματικές στα γαλλικά
- να κάνουν ολοκληρωμένες προφορικές παρουσιάσεις επιχειρήσεων ή τεχνικών εργαλείων χρησιμοποιώντας την αντίστοιχη ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ1 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registre approprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία. Σχετικά με τον προφορικό λόγο, η βελτίωσή του είναι θεαματική μέσα από την τεχνική εκπαίδευση στην ενεργό παρακολούθηση πληθώρας βίντεο και εκπομπών στα γαλλικά κανάλια tv5 web, rfi και μέσα από τις προφορικές παρουσιάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., *Faire des affaires en français*, Éd. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2133**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας , να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z.* Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος: Διοίκηση Έργων και Προγραμμάτων
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: 8121
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Κωνσταντίνος Ανδρουτσόπουλος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα έχουν τη δυνατότητα να:

- Προσδιορίζουν και να περιγράφουν τους στόχους και τους περιορισμούς ενός έργου
- Εκτιμούν τους κινδύνους ενός έργου
- Αναλύουν ένα έργο σε επιμέρους πακέτα εργασίας και δραστηριότητες
- Υπολογίζουν το κόστος, τη χρονική διάρκεια και τους απαιτούμενους πόρους για την υλοποίηση ενός έργου
- Να αναθεωρούν την κατανομή των πόρων στις δραστηριότητες ενός έργου
- Αναπτύσσουν το πλάνο ενός έργου

- Παρακολουθούν και να ελέγχουν ένα έργο
- Αξιολογούν έργα και προγράμματα

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στόχος του μαθήματος είναι η παρουσίαση θεμάτων που αφορούν στην οργάνωση, τον προγραμματισμό, τον έλεγχο και την αξιολόγηση έργων και προγραμμάτων. Επίσης πα-ρουσιάζονται βασικές αρχές της διοίκησης έργων και προγραμμάτων, μέθοδοι επιλογής και αξιολόγησης έργων και προγραμμάτων, τεχνικές και μέθοδοι χρονικού προγραμματισμού, σχέσεις κόστους / χρονικής διάρκειας, βέλτιστη κατανομή και εξομάλυνση πόρων, καθώς και τεχνικές ελέγχου έργων και προγραμμάτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Avraham Shtub, Jonathan F. Bard, Shlomo Globerson, "Διαχείριση Έργων – Διεργασίες, Μεθοδολογία και Τεχνικοοικονομική", Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2008.
- Rory Burke, "Διαχείριση Έργου (Project Management) - Τεχνικές Σχεδιασμού και Ελέγχου", Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2002.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, εργαστήρια, και εκπόνηση εργασίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική εκπόνηση εργασίας

Τίτλος του μαθήματος: **Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **3662**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής)

Τίτλος του μαθήματος: **Αξιολόγηση Επενδύσεων με Εφαρμογές στην Πληροφορική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **3751**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής)

Τίτλος του μαθήματος: **Εισαγωγή στον Προγραμματισμό Υπολογιστών**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **3125**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής)

Τίτλος του μαθήματος: **Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **7116**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο

Αριθμός απονεμόμενων
πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Ορέστης Βλησμάς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη "συστημική σκέψη" (system thinking) σχετικά με την εφαρμογή των Λ.Π.Σ. ως εργαλείου Οργάνωσης και Διοίκησης ενός επιχειρησιακού συστήματος (Business System).
- Κατανοούν το λογικό σχεδιασμό ενός Λ.Π.Σ., τη μοντελοποίηση των επιχειρηματικών και λογιστικών διαδικασιών και, τέλος, τα βασικά θέματα λειτουργίας ενός Πληροφοριακού Συστήματος.
- Κατανοούν τη σκοπιμότητα και τους τρόπους λειτουργίας του Λ.Π.Σ., αναλύοντας τις διαδικασίες συγκέντρωσης, καταχώρησης και τήρησης των λογιστικών δεδομένων των επιχειρήσεων
- Χειρίζονται τις λογιστικές πληροφορίες στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου πραγματικού λογιστικού συστήματος.

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η επαρκής γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και η εξοικείωση με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών διευκολύνει την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα (Λ.Π.Σ). Παρουσιάζει η λειτουργία ενός Λ.Π.Σ. από την οπτική γωνία ενός λογιστή που εργάζεται στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου λογιστικού συστήματος. Επίσης, παρέχει βασικές γνώσεις αναφορικά με το σχεδιασμό ενός ΛΠΣ και τη διαχείριση βάσεων δεδομένων σχετικών με την παρακολούθηση λογιστικών διαδικασιών.
Το Μάθημα καλύπτει τα εξής θέματα: Εισαγωγή στα ΛΠΣ, η Λογιστική ως Πληροφοριακό Σύστημα, Κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας των Λ.Π.Σ. στην Ελλάδα βάσει Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων (σχέδιο λογαριασμών, λογιστικές καταστάσεις, λογιστικά αρχεία, λογιστικά βιβλία), Μέθοδοι Τεκμηρίωσης, Πίνακες Ροής Εγγράφων, Διαγράμματα Ροής Δεδομένων, Ανάλυση απαιτήσεων και μοντελοποίηση των επιχειρηματικών υποσυστημάτων, Διοίκηση και Έλεγχος των Λ.Π.Σ., Ανάπτυξη Λ.Π.Σ., Διαδικασίες και Δομές Δεδομένων Λ.Π.Σ., Οντολογία Resource – Event – Agent, Σχεδίαση και Κανονικοποίηση Βάσεων Δεδομένων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Βενιέρης Γ, Σ. Κοέν και Ο. Βλησμάς, "Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα". Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2015.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην εφαρμογή της θεωρίας σε πρακτικά θέματα. Επίσης, η διδασκαλία του μαθήματος επεκτείνεται με εργαστηριακές ασκήσεις που αποσκοπούν στην εξοικείωση των φοιτητών με τη λειτουργία ενός μηχανογραφικού λογιστικού συστήματος. Τα φροντιστήρια είναι 2 ώρες εβδομαδιαίως.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα πραγματοποιείται με το συνδυασμό γραπτής και εργαστηριακής εξέτασης που λαμβάνει χώρα στο τέλος του εξαμήνου. Προβιβάσιμος βαθμός προϋποθέτει επιτυχή εξέταση και στα δύο σκέλη. Η τελική εξέταση είναι με κλειστά βιβλία.

Τίτλος του μαθήματος: **Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2510**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό

Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,
- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2017). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων

.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2525**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	1ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).

Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Moloney N., EU Securities and Financial Regulation (2014)

- Mallin Ch., Corporate Governance (2012)
- Ταρνανίδου Χ. Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- Της ιδίας, Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- Της ιδίας, Συμβάσεις παραγώγων του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2610**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων.** Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.** Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό

χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Παπαδάκης Β. 'Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Τόμος Α', Θεωρία', Εκδόσεις Μπένου, 7η έκδοση, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοικητική Λογιστική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2731**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Σάνδρα Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν:
- Αποκτήσει βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Εξοικειωθεί με θέματα κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,
- Κατανοήσει τη μεθοδολογία η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Προαπαιτήσεις
Για την παρακολούθηση του μαθήματος δεν υπάρχουν προαπαιτούμενο ωστόσο βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνουν την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα:
- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά Διοικητικής Λογιστικής - Εισαγωγή στη λογιστική κόστους – Βασικές έννοιες κόστους – Διακρίσεις κόστους
- Υπολογισμός κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων - Βασικές έννοιες κοστολόγησης - Πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης: Α΄ ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)
- Συγκέντρωση και Επιμερισμός Κόστους στα Κέντρα Κόστους - Επιμερισμός ΓΒΕ στα προϊόντα
- Σκοπιμότητα και λειτουργία των προϋπολογισμών- Είδη προϋπολογισμών - Διαδικασία εκτίμησης μελλοντικών μεγεθών – Στάδια ανάπτυξης Συνολικού Προϋπολογισμού
- Κατάρτιση Ταμειακού Προϋπολογισμού - Ανάπτυξη Συνολικού Προϋπολογισμού σε Βιομηχανικές επιχειρήσεις και Εμπορικές επιχειρήσεις

- Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί – Ανάπτυξη Ελαστικών Προϋπολογισμών - Είδη αποκλίσεων - Υπολογισμός αποκλίσεων και ερμηνεία τους
- Προϋπολογισμός Επενδύσεων – Μεθοδολογία επιλογής επενδυτικών σχεδίων
- Σημείο Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Κόστους (ένα και περισσότερα του ενός προϊόντα) - Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
- Λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων βάσει κόστους (Ειδική παραγγελία, συντελεστής παραγωγής σε στενότητα, κτλ.) – Κριτήρια

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Βενιέρης, Γ. και Σ. Κοέν, «Διοικητική Λογιστική», P.I Publishing, Αθήνα, 2007.
Δημητράς, Α. Και Α. Μπάλλας, «Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, 2009.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση. .

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Μεθοδολογίες Σχεδίασης και Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2616**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ξένια Μαμάκου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Στο μάθημα περιλαμβάνονται οι βασικές έννοιες, οι δεξιότητες, οι μεθοδολογίες, οι τεχνικές, τα εργαλεία, οι πλατφόρμες και κάθε τι που είναι χρήσιμο στην πορεία της ανάλυσης, σχεδίασης και υλοποίησης ενός πληροφοριακού συστήματος. Το μάθημα είναι υποχρεωτικό στην κατεύθυνση Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων και προσανατολισμένο στις γνώσεις και στα ενδιαφέροντα των φοιτητών που σπουδάζουν Διοίκηση Επιχειρήσεων. Το μάθημα συνδυάζει τη θεωρία με την άμεση πρακτική εφαρμογή της. Δίνεται έμφαση στην εξοικείωση των φοιτητών με τη χρήση ειδικών εργαλείων σχεδίασης, CASE, και στην υλοποίηση των διαδικασιών ανάπτυξης εφαρμογών, κυρίως με τη χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων, αλλά και με γλώσσες προγραμματισμού. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοούν τις διαδικασίες ανάλυσης, σχεδίασης και ανάπτυξης επιχειρηματικών πληροφοριακών συστημάτων, μέσα από ένα περιβάλλον ρεαλιστικών εφαρμογών και μελετών περιπτώσεων. Στόχος είναι η προετοιμασία του φοιτητή, ώστε να μπορέσει να καλύψει το ρόλο του επιχειρησιακού αναλυτή στη σύγχρονη επιχείρηση, να συνεχίσει τις σπουδές του σε μεταπτυχιακό επίπεδο ή ακόμη να ασχοληθεί με το αντικείμενο ως ερευνητής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

- Εισαγωγικά και Βασικά θέματα τεχνολογίας λογισμικού
- Σχέση Πληροφοριακών Συστημάτων και Οργανισμών
- Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα

- Στοιχεία συστημικής προσέγγισης
- Ορισμός προβλήματος και Γενικές Απαιτήσεις
- Μελέτες σκοπιμότητας (Λόγοι, Αναγκαιότητα, Χρησιμότητα)
- Τεχνολογία των απαιτήσεων (Προσδιορισμός των πληροφοριακών αναγκών των χρηστών)
- Διαδικασίες ανάλυσης και σχεδίασης
- Λογική και Φυσική Σχεδίαση
- Μεθοδολογίες δομημένης ανάλυσης και σχεδίασης
- Οντότητες και Μοντελοποίηση. Κανονικοποίηση. Λεξικά δεδομένων
- Διαγράμματα που χρησιμοποιούνται στην πορεία ανάπτυξης (DFD, UML)
- Ανάπτυξη εφαρμογών με Συστήματα Διαχείρισης Βάσεων Δεδομένων
- Σχεδίαση με τη χρήση εργαλείων CASE
- Διαχείριση έργων Λογισμικού με το MS Project

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πληροφοριακά Συστήματα: Σύγχρονη ανάλυση και Σχεδίαση, Hoffer, George, Valacich, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ, 6η έκδοση, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και πρακτικών εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Το μάθημα έχει υποχρεωτική ομαδική εργασία. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από: Την υλοποίηση και παρουσίαση ομαδικής εργασίας (θεωρητικού και πρακτικού μέρους), στην οποία αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας.
Τη θεωρητική εξέταση, στην οποία αναλογεί το 30% της συνολικής βαθμολογίας

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2515**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαιτέρως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίγνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική, φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karamitroglou, F. 2013. *Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek*. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2517**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν ορολογία συγκεκριμένων πεδίων: επιχειρήσεις, μάρκετινγκ, λογιστική, τραπεζικά και πληροφορική.
- να συνθέτουν δοκίμια με εξειδικευμένο λεξιλόγιο.
- να παρακολουθούν με άνεση γαλλικό ραδιόφωνο
- να μπορούν να μελετούν παράλληλα 2 γλωσσικά συστήματα ελληνικό και γαλλικό με στόχο την εννοιολογική τεκμηρίωση και τη διαγλωσσική αντιστοίχηση.

Προαπαιτήσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2-Γ1.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο

οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί, Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Λογιστική, Πληροφορική.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Penfornis J-L,*Vocabulaire progressif du français des affaires*, Éd. Clé International.
- Cloose, E., *2004, Le français du monde du travail,* Ed. Presses universitaires de Grenoble1.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2519**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.
Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)
-G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
-Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος Μαθήματος:	**Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	2836
Τύπος μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Name of lecturer:	Χρήστος Πατσιούρας (ΕΣΠΑ)

Στόχοι Μαθήματος
Τα μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στη χρήση του Διαδικτύου για το μάρκετινγκ αγαθών και υπηρεσιών, όπως προτείνεται από σχετικές αρχές και πρακτικές. Εξετάζει τα διάφορα επιχειρησιακά μοντέλα που εφαρμόζονται στο online μάρκετινγκ, και παρουσιάζει αναλυτικά τεχνικές και μεθοδολογίες διεξαγωγής online έρευνας αγοράς.

Προαπαιτήσεις
Εισαγωγή στο μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτή, αρχές στρατηγικής.

Περιεχόμενο Μαθήματος
- Εισαγωγή στο e-Marketing
- Μοντέλα e-Business
- Συμπεριφορά καταναλωτή και Internet
- Χρήση έρευνας μέσω του internet
- Τα 7Ps και το Internet

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα
Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές όλες τις απαραίτητες γνώσεις που αφορούν στον στρατηγικό σχεδιασμό και την εφαρμογή μιας στρατηγικής e-marketing, χρησιμοποιώντας τις μεταβλητές του Μείγματος Μάρκετινγκ. Επιπλέον, το μάθημα εξετάζει και άλλες σημαντικές έννοιες, όπως οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά την εφαρμογή των στρατηγικών e-marketing strategies στις παγκόσμιες αγορές.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Γ. Σιώμκος και Ι. Τσιάμης, Broken Hill Publishers, 2019.
- Electronic Commerce, A managerial Perspective, Efraim Turban, Pearson Prentice Hall.
- Principles of Internet Marketing, Hanson W., South-Western College publishing, Thomson Learning.
- Managing in the Next Society, Drucker P. St. Martin's Press, NY.
- Strategic Internet Marketing, Dann, S. and S. Dann, J. Wiley & Sons.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, γραπτή εργασία, προφορική παρουσίαση.

Μέθοδοι βαθμολόγησης/ αξιολόγησης
Τελική γραπτή εξέταση, τεστ και μελέτες περίπτωσης. Προσφέρεται, επίσης, η δυνατότητα

Τίτλος του μαθήματος: **Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου και Επικοινωνίας Ανθρώπου**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8152**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Τίτλος του μαθήματος: **Προγραμματισμός Ι**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8106**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Τίτλος του μαθήματος: **Σχεδιασμός Βάσεων Δεδομένων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **3543**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής)

Τίτλος του μαθήματος: **Προγραμματισμός Υπολογιστών με Java**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **3222**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής)

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος: **Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2810**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Κωνσταντίνος Καραμάνης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- να δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.

- να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών σε σχέση και με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις, και ιδιαίτερα τη σύνθεση των τριών κατηγοριών χρηματοροών μιας επιχείρησης.
- να είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την έννοια, το περιεχόμενο και τις βασικές διαστάσεις της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων
- να μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- να είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για την εξαγωγή συμπερασμάτων και τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις
Καλή γνώση Λογιστικής συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις και σχετίζονται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή – επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κτλ.
Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κτλ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Subramanyan K.R, Wild John, (2016), Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία (ελληνική έκδοση).
- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων, προαιρετική εργασία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση
Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής/η φοιτήτρια στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).

Τίτλος του μαθήματος:	**Εφαρμογές Επιχειρηματική Πληροφορική Δεδομένων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2713**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ξένια Μαμάκου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Η άμεση επαφή των φοιτητών με πραγματικές καταστάσεις και ρεαλιστικά επιχειρηματικά προβλήματα αναπτύσσει δεξιότητες, δημιουργικότητα, κίνητρα, διάθεση και εμπειρία, καθώς και αποδοτικότητα κατά τις συνεργασίες. Με βάση τα παραπάνω σχεδιάζονται και δημιουργούνται πραγματικά επιχειρηματικά σενάρια και χρησιμοποιούνται κατάλληλα σύνολα πραγματικών πληροφοριακών δεδομένων. Οι φοιτητές μελετούν περιπτώσεις, ορίζουν τα αντίστοιχα προβλήματα, σχεδιάζουν την επίλυσή τους, αναλύουν τα δεδομένα και ολοκληρώνουν με τις διαδικασίες επίλυσής τους. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να χειρίζεται αποτελεσματικά τις μεθόδους, τις διαδικασίες και τα εργαλεία της επιχειρηματικής πληροφορικής με σκοπό την επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων. Με δεδομένο ότι ο τεταρτοετής φοιτητής του τμήματος ΟΔΕ είναι έτοιμος πλέον να ξεκινήσει την επαγγελματική του σταδιοδρομία ή να συνεχίσει τις σπουδές του σε μεταπτυχιακό επίπεδο, το μάθημα έχει σχεδιασθεί έτσι ώστε να τον υποστηρίξει στην ευχερή χρήση των μέσων της επιχειρηματικής πληροφορικής, ώστε να είναι σε θέση να αντιμετωπίζει επιχειρηματικά προβλήματα, κάθε φύσης.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
- Διαχείριση βάσεων δεδομένων και αντίστοιχες συναρτήσεις.
- Δημιουργία γραφικών παραστάσεων.
- Εφαρμογές οικονομικών συναρτήσεων.
- Εφαρμογές στατιστικής και αντίστοιχες συναρτήσεις.
- Εφαρμογές γραμμικού προγραμματισμού.
- Συγκεντρωτικοί πίνακες και Εφαρμογές.
- Εφαρμογές γραμμικής παλινδρόμησης, απλής και πολλαπλής.
- Χρονολογικές σειρές.
- Επιχειρηματικές προβλέψεις.
- Δημιουργία και διαχείριση επιχειρηματικών σεναρίων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Προχωρημένες λειτουργίες και προγραμματισμός του Excel 2003 + 2007, Κυρκόπουλος Γ., Κλειδάριθμος, 2015

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και πρακτικών εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από:
Τις πρακτικές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 100% της συνολικής βαθμολογίας

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2715**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων	

πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα επικεντρώνεται στήν απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να σχεδιάσουν και να αναπτύξουν συστήματα υποστήριξης αποφάσεων για την αντιμετώπιση επιχειρηματικών προβλημάτων. Οι φοιτητές-τριες με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση να χρησιμοποιούν τεχνικές ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης βασισμένες στις τεχνολογίες λήψης αποφάσεων, σε μοντέλα γνωστικής ψυχολογίας και εργαλεία ανάλυσης δεδομένων.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Εισαγωγή στη λήψη αποφάσεων
- Δόμηση προβλήματος και επίλυση
- Καλώς και ασθενώς ορισμένα προβλήματα
- Αρχιτεκτονική συστήματος υποστήριξης αποφάσεων
- Συστήματα αποφάσεων ομάδος και κατανεμημένα
- Μελέτη περιπτώσεων και οφέλη από τη χρήση συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων
- Γνωστική ψυχολογία και λήψη αποφάσεων
- Ορθολογισμός και Προκαταλήψεις και κρίση στη λήψη αποφάσεων
- Αρχιτεκτονική έμπειρων συστημάτων, αναπαράσταση γνώσης και μηχανές εξαγωγής συμπερασμάτων
- Πολύ-κριτηριακή Ανάλυση, Τεχνολογίες εξόρυξης δεδομένων
- Ασαφής λογική και εφαρμογές
- Εφαρμογές στη λήψη αποφάσεων με SPSS, MATLAB, ExpertChoice και Microsoft Excel.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ματσατσίνης, Ν (2010). Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων, Εκδόσεις Νέες Τεχνολογίες

- Καρδαράς Δ. (2010). Εισαγωγή στη Λήψη των Αποφάσεων και τα Συστήματα Στήριξης Αποφάσεων (Πανεπιστημιακές Σημειώσεις).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:
Τις γραπτές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας.
Ομαδική εργασία που αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.
Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα σχεδίασης, το επίπεδο και η ποιότητα υλοποίησης, κτλ.

Τίτλος του μαθήματος: **Προγραμματισμός ΙΙ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8119**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Τίτλος του μαθήματος: **Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **7247**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής)

Τίτλος του μαθήματος: **Επιχειρηματική Ευφυΐα και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων (Διαχείριση Δεδομένων και Επιχειρηματική Ευφυΐα)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8137**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Τίτλος του μαθήματος: **Διαχείριση Πληροφοριακών Πόρων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8139**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

Τίτλος του μαθήματος: **Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8159**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος: **Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2816**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα διαδίκτυο και τα επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα σκοπό έχει να εκπαιδεύσει τους φοιτητές και να τους δώσει την απαραίτητη γνώση στο να μπορούν να κατανοήσουν, να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν διαδικτυακά πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα αυτό ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα

των φοιτητών και αναπτύσσει θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν από επιχειρηματικής και τεχνολογικής προσέγγισης.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν
- Οφέλη και προβλήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Τρέχουσα κατάσταση ανάπτυξης ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Εφαρμογές B2C και B2B
- Συστήματα CRM
- Τεχνολογίες διαδικτύου και σύνθεση ηλεκτρονικών υπηρεσιών
- Εξατομίκευση και συστήματα προτάσεων
- Σχεδίαση, Ανάπτυξη και Αξιολόγηση ιστοχώρων
- Προγραμματισμός web, PhP, XML, HTML, Javascripts
- Μελέτη περιπτώσεων
- Ομαδικές εργασίες

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- e-Marketing: Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο (2015). Σιώμκος Γ. και Τσιάμης Ι., 9789601429670 Εκδόσεις Λιβάνη ΑΒΕ.
- Chaffey Dave (2008). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:
Τις γραπτές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας.
Ομαδική εργασία που αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.
Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα σχεδίασης, το επίπεδο και η ποιότητα υλοποίησης, κτλ.

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Τίτλος του μαθήματος:	**Τεχνολογία Επιχειρηματικού Επανασχεδιασμού και Πληροφοριακά Συστήματα**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2814**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο

Αριθμός απονεμόμενων
πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα επικεντρώνεται στήν απόκτηση γνώσης και των απαραίτητων δεξιοτήτων ώστε οι φοιτητές-τριες να έχουν την ικανότητα να σχεδιάσουν και να αξιολογούν την απόδοση επιχειρηματικών διαδικασιών, με ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της επιχειρηματικότητας. Το μάθημα έχει ως στόχο την ανάλυση της τρέχουσας κατάστασης μια επιχείρησης από την οπτική των επιχειρηματικών διαδικασιών και δίνει έμφαση στον τρόπο με τον οποίο επιχειρείται ο επανασχεδιασμός των επιχειρηματικών διαδικασιών λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητες της Τεχνολογίας Πληροφορικής.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Εισαγωγή και Μοντέλα Στρατηγικού Προγραμματισμού Πληροφοριακών Συστημάτων
- Μοντελοποίηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών – Μεθοδολογία Jacobson – UML
- Μέτρηση απόδοσης Επιχειρηματικών Διαδικασιών - Balance Scorecards
- Εφαρμογή Πολύ-κριτηριακής Ανάλυσης και Ασαφούς Λογικής στη Μοντελοποίηση και Διαχείριση Επιχειρηματικών Διαδικασιών
- Προγράμματα αλλαγής κουλτούρας
- Μοντελοποίηση και προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών με εργαλεία λογισμικού
- Μελέτη περιπτώσεων

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Καρδαράς Δ. (2010). Επανασχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών και Πληροφοριακά Συστήματα (Πανεπιστημιακές Σημειώσεις).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.
Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:

- Τις γραπτές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 50% της συνολικής βαθμολογίας.
- Ομαδική εργασία που αναλογεί στο 50% της συνολικής βαθμολογίας.
- Η ομαδική εργασία πραγματοποιείται με τη μελέτη πραγματικής περίπτωσης επιχείρησης, που μετά από συνεννόηση με το διδάσκοντα συμφωνεί στην επίσκεψη των ομάδων φοιτητών μας για τη μελέτη των διαδικασιών της.

Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα επανασχεδιασμού και προτεινόμενων λύσεων κτλ.

Τίτλος του μαθήματος: **Συστήματα Διαχείρισης Μεγάλων Δεδομένων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **8170**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 8ο
Αριθμός απονεμόμενων
πιστωτικών μονάδων: 6

Όνομα διδάσκοντα: Δημήτριος Χατζηαντωνίου

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας)

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	**Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ (Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Διοίκησης)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2511**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Αναστάσιος Δράκος – Γ. Μωράτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- “Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική ” Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγορές Χρήματος και Αξιόγραφων Σταθερού Εισοδήματος**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2535**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γεώργιος Κουρέτας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:
• Να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά των αγορών χρήματος και ομολόγων;
• Να είναι σε θέση να αναλύσουν ζητήματα της λειτουργίας των αγορών για την αποτελεσματικής εφαρμογής της νομισματικής πολιτικής
• Να κατανοήσουν τους τρόπους και τη χρησιμότητα της τιμολόγησης των προϊόντων της αγοράς χρήματος και ομολόγων για τον εκδότη και τον επενδυτή;
• Να συγκρίνουν την αποτελεσματικότητα των εναλλακτικών επενδυτικών στρατηγικών.
• Να εξηγούν τη χρησιμότητα της καμπύλης αποδόσεων για την πρόβλεψη οικονομικών υφέσεων.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το παρόν μάθημα έχει σκοπό να παρουσιάσει στους φοιτητές την λειτουργία του σύγχρονου χρηματοπιστωτικού συστήματος καθώς και τα σύγχρονα θέματα των αγορών χρήματος και αξιόγραφων σταθερού εισοδήματος και των νέων προϊόντων και πολιτικών στις διεθνείς χρηματαγορές. Η παρουσίαση των θεμάτων γίνεται με τον συνδυασμό θεωρίας και εμπειρικών μελετών έτσι ώστε να γίνει σωστότερη κατανόηση των πολύπλοκων μηχανισμών λειτουργίας των αγορών χρήματος και ομολόγων και της εφαρμογής οικονομικής πολιτικής.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Bodie, Z., Kane, A. and Marcus, A., Επενδύσεις, 2014, 9η Έκδοση, Αθήνα: Εκδόσεις Utopia.
- Cecchetti S. And K. Schoenholtz , Χρήμα, Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικές Αγορές, 2017, 4η Εκδοση, Λευκωσία: Broken-Hill Publishers Ltd.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2119**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεδειγμένο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος .

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσουν ένα επιχειριασιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη επιχειρησιακών εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Karagkouni K. (2018) The Art of Drafting Business Documents. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2131**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τα διάφορα είδη και τις χρήσεις της επιχειρησιακής και εμπορικής αλληλογραφίας
- να συνθέτουν διάφορους τύπους αλληλογραφίας (σημειώματα, επιστολές, πρακτικά)
- να παρακολουθούν με άνεση συζητήσεις επαγγελματικές στα γαλλικά
- να κάνουν ολοκληρωμένες προφορικές παρουσιάσεις επιχειρήσεων ή τεχνικών εργαλείων χρησιμοποιώντας την αντίστοιχη ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ1 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registre approprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία. Σχετικά με τον προφορικό λόγο, η βελτίωσή του είναι θεαματική μέσα από την τεχνική εκπαίδευση στην ενεργό παρακολούθηση πληθώρας βίντεο και εκπομπών στα γαλλικά κανάλια tv5 web, rfi και μέσα από τις προφορικές παρουσιάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., *Faire des affaires en français*, Éd. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2133**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο

Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας , να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z.* Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	**Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2510**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Κωνσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,

- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2017). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2525**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6

Όνομα διδάσκουσας: Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).
Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Moloney N.*, EU Securities and Financial Regulation (2014)
- *Mallin Ch.,* Corporate Governance (2012)
- *Ταρνανίδου Χ.* Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- *Της ιδίας,* Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- *Της ιδίας,* Συμβάσεις παραγώγων του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες.

Τίτλος του μαθήματος:	**Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα μέσω Διαδικτύου**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**7116**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Ορέστης Βλησμάς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη "συστημική σκέψη" (system thinking) σχετικά με την εφαρμογή των Λ.Π.Σ. ως εργαλείου Οργάνωσης και Διοίκησης ενός επιχειρησιακού συστήματος (Business System).
- Κατανοούν το λογικό σχεδιασμό ενός Λ.Π.Σ., τη μοντελοποίηση των επιχειρηματικών και λογιστικών διαδικασιών και, τέλος, τα βασικά θέματα λειτουργίας ενός Πληροφοριακού Συστήματος.
- Κατανοούν τη σκοπιμότητα και τους τρόπους λειτουργίας του Λ.Π.Σ., αναλύοντας τις διαδικασίες συγκέντρωσης, καταχώρησης και τήρησης των λογιστικών δεδομένων των επιχειρήσεων
- Χειρίζονται τις λογιστικές πληροφορίες στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου πραγματικού λογιστικού συστήματος.

Προαπαιτήσεις

Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η επαρκής γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και η εξοικείωση με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών διευκολύνει την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στα λογιστικά πληροφοριακά συστήματα (Λ.Π.Σ). Παρουσιάζει η λειτουργία ενός Λ.Π.Σ. από την οπτική γωνία ενός λογιστή που εργάζεται στο πλαίσιο ενός μηχανογραφημένου λογιστικού συστήματος. Επίσης, παρέχει βασικές γνώσεις αναφορικά με το σχεδιασμό ενός ΛΠΣ και τη διαχείριση βάσεων δεδομένων σχετικών με την παρακολούθηση λογιστικών διαδικασιών.

Το Μάθημα καλύπτει τα εξής θέματα: Εισαγωγή στα ΛΠΣ, η Λογιστική ως Πληροφοριακό Σύστημα, Κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας των Λ.Π.Σ. στην Ελλάδα βάσει Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων (σχέδιο λογαριασμών, λογιστικές καταστάσεις, λογιστικά αρχεία, λογιστικά βιβλία), Μέθοδοι Τεκμηρίωσης, Πίνακες Ροής Εγγράφων, Διαγράμματα Ροής Δεδομένων, Ανάλυση απαιτήσεων και μοντελοποίηση των επιχειρηματικών υποσυστημάτων, Διοίκηση και Έλεγχος των Λ.Π.Σ., Ανάπτυξη Λ.Π.Σ., Διαδικασίες και Δομές Δεδομένων Λ.Π.Σ., Οντολογία Resource – Event – Agent, Σχεδίαση και Κανονικοποίηση Βάσεων Δεδομένων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Βενιέρης Γ, Σ. Κοέν και Ο. Βλησμάς, "Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα". Εκδόσεις Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα, 2015.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην εφαρμογή της θεωρίας σε πρακτικά θέματα. Επίσης, η διδασκαλία του μαθήματος επεκτείνεται με εργαστηριακές ασκήσεις που αποσκοπούν στην εξοικείωση των φοιτητών με τη λειτουργία ενός μηχανογραφικού λογιστικού συστήματος. Τα φροντιστήρια είναι 2 ώρες εβδομαδιαίως.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα πραγματοποιείται με το συνδυασμό γραπτής και εργαστηριακής εξέτασης που λαμβάνει χώρα στο τέλος του εξαμήνου. Προβιβάσιμος βαθμός προϋποθέτει επιτυχή εξέταση και στα δύο σκέλη. Η τελική εξέταση είναι με κλειστά βιβλία.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	**Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2610**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων.** Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.** Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Παπαδάκης Β. 'Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Τόμος Α', Θεωρία', Εκδόσεις Μπένου, 7η έκδοση, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Τίτλος του μαθήματος:	**Διοικητική Λογιστική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2731**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Σάνδρα Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν:

- Αποκτήσει βασικές γνώσεις θεμάτων που αφορούν την κοστολόγηση όπως τις διάφορες μορφές του κόστους (άμεσο και έμμεσο κόστος, μεταβλητό και σταθερό κόστος), τον υπολογισμό του κόστους παραχθέντων και πωληθέντων και τα στοιχεία του κόστους παραγωγής (πρώτες ύλες, άμεση εργασία και Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα) και του επιμερισμού των εξόδων μεταξύ Τμημάτων.
- Εξοικειωθεί με θέματα κατάρτισης, παρακολούθησης και ελέγχου του συνολικού προϋπολογισμού των επιχειρήσεων καθώς και της ανάλυσης των αποκλίσεων που προκύπτουν από τη σύγκριση των προϋπολογισμών με τους απολογισμούς τόσο όσον αφορά τα έσοδα όσο και τα έξοδα,
- Κατανοήσει τη μεθοδολογία η οποία θα πρέπει να ακολουθείται για τη λήψη αποφάσεων στο βραχυπρόθεσμο διάστημα βάσει κοστολογικών πληροφοριών καθώς και για την ανάλυση των σχέσεων κόστους – όγκου – κέρδους.

Προαπαιτήσεις

Για την παρακολούθηση του μαθήματος δεν υπάρχουν προαπαιτούμενο ωστόσο βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικής λογιστικής διευκολύνουν την παρακολούθησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα καλύπτει τα ακόλουθα:

- Βασικές έννοιες και χαρακτηριστικά Διοικητικής Λογιστικής - Εισαγωγή στη λογιστική κόστους – Βασικές έννοιες κόστους – Διακρίσεις κόστους
- Υπολογισμός κόστους παραχθέντων και κόστους πωληθέντων - Βασικές έννοιες κοστολόγησης - Πρωτογενή στοιχεία κοστολόγησης: Α΄ ύλες, Άμεση Εργασία, Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα (ΓΒΕ)
- Συγκέντρωση και Επιμερισμός Κόστους στα Κέντρα Κόστους - Επιμερισμός ΓΒΕ στα προϊόντα
- Σκοπιμότητα και λειτουργία των προϋπολογισμών- Είδη προϋπολογισμών - Διαδικασία εκτίμησης μελλοντικών μεγεθών – Στάδια ανάπτυξης Συνολικού Προϋπολογισμού
- Κατάρτιση Ταμειακού Προϋπολογισμού - Ανάπτυξη Συνολικού Προϋπολογισμού σε Βιομηχανικές επιχειρήσεις και Εμπορικές επιχειρήσεις
- Στατικοί και ελαστικοί προϋπολογισμοί – Ανάπτυξη Ελαστικών Προϋπολογισμών - Είδη αποκλίσεων - Υπολογισμός αποκλίσεων και ερμηνεία τους
- Προϋπολογισμός Επενδύσεων – Μεθοδολογία επιλογής επενδυτικών σχεδίων
- Σημείο Εξίσωσης Συνολικών Εσόδων και Κόστους (ένα και περισσότερα του ενός προϊόντα) - Σχέσεις Κόστους – Όγκου – Κέρδους
- Λήψη βραχυπρόθεσμων αποφάσεων βάσει κόστους (Ειδική παραγγελία, συντελεστής παραγωγής σε στενότητα, κτλ.) – Κριτήρια

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Βενιέρης, Γ. και Σ. Κοέν, «Διοικητική Λογιστική», P.I Publishing, Αθήνα, 2007.

Δημητράς, Α. Και Α. Μπάλλας, «Διοικητική Λογιστική για προγραμματισμό και έλεγχο», Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα, 2009.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη διοικητική λογιστική. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση. Η αξιολόγηση των φοιτητών στο μάθημα γίνεται με γραπτή εξέταση. .

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (Λογιστική Εταιρειών)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2618**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Εμμανουήλ Δεδούλης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα:

- θα έχουν κατανοήσει λογιστικές έννοιες και πρακτικές που εφαρμόζονται στην πράξη,
- θα έχουν εξοικειωθεί τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα,
- θα έχουν εξοικειωθεί με τη λογιστική αναβαλλόμενης φορολογίας και
- θα έχουν εξοικειωθεί με την διαδικασία ενοποίησης στην περίπτωση των επενδύσεων σε συγγενείς, θυγατρικές και στην περίπτωση των κοινοπραξιών.

Προαπαιτήσεις
Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Λογιστική
Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα Ειδικά Θέματα Χρηματοοικονομικής Λογιστικής αποσκοπεί στο να προσφέρει εξειδικευμένες πρακτικές γνώσεις στους φοιτητές. Δίδει την απαιτούμενη βάση στους φοιτητές για να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις της σύγχρονης λογιστικής πραγματικότητας. Η ύλη του μαθήματος χωρίζεται σε τρείς βασικές θεματικές ενότητες. Στην πρώτη ενότητα καλύπτονται έννοιες και πρακτικές που πρόσφατα εισήχθησαν με το Ν. 4308/2014 και την λογιστική οδηγία της ΕΛΤΕ. Συγκεκριμένα αναλύονται: ο τύπος των λογιστικών αρχείων, η κατηγοριοποίηση των επιχειρήσεων, η διαφορά λογιστικής και φορολογικής βάσης και η λογιστική παρακολούθηση των μονίμων και προσωρινών διαφορών (λογιστική αναμόρφωση), η διάθεση και διανομή κερδών, η αναπροσαρμογή παγίων, οι επιχορηγήσεις, τα έσοδα από παροχή υπηρεσιών και κατασκευαστικά συμβόλαια και η ιδιοκατασκευή παγίων. Στη δεύτερη ενότητα αναλύεται η λογιστική αναβαλλόμενης φορολογίας και στην τρίτη καλύπτεται η διαδικασία της ενοποίησης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι μέθοδοι: της καθαρής θέσης, της πλήρους ενοποίησης και της αναλογικής ενοποίησης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Χέβας, Δ., (2010). Προχωρημένη Χρηματοοικονομική Λογιστική. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα
- Αληφαντής, Γ., (2009). Χρηματοοικονομική Λογιστική, 4η έκδοση. Εκδόσεις Πάμισος, Αθήνα

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με συνδυασμό διαλέξεων και φροντιστηρίων. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου της Λογιστικής και στην ανάλυση των διαφόρων εννοιών, όρων και προβλημάτων. Ταυτόχρονα όμως, λύνεται και αριθμός ασκήσεων που βοηθά αφενός στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων, αφετέρου στην εξοικείωση με τη λογιστική πράξη. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων.
Εκτός των διαλέξεων, υπάρχουν και δύο ώρες φροντιστηριακών ασκήσεων την εβδομάδα. Τα φροντιστήρια αρχίζουν τη 2η εβδομάδα του εξαμήνου και αποσκοπούν στο να δώσουν την ευκαιρία στους φοιτητές να εμβαθύνουν στο αντικείμενο του μαθήματος. Σημειώνεται ότι πολλές από τις ασκήσεις που επιλύονται στη διάρκεια των παραδόσεων και των φροντιστηρίων είναι θέματα εξετάσεων προηγούμενων ετών.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου. Στα πλαίσια της αξιολόγησης εντάσσεται και η εκπόνηση εργασίας.

Τίτλος του μαθήματος:	**Διαχείριση Επενδύσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2622**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Αναστάσιος Δράκος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Εκμάθηση της έννοιας υπολογισμού των αποδόσεων σταθμισμένων ως προς τον κίνδυνο
- Εκμάθηση των εννοιών της Σύγχρονης Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου και της Διαφοροποίησης του Κινδύνου
- Εκμάθηση των τεχνικών και μεθόδων συγκριτικής και απόλυτης αξιολόγησης μετοχών και επιλογής του στα πλαίσια χαρτοφυλακίου.
- Εκμάθηση των βασικών αρχών και της αξιολόγησης των Συλλογικών Μορφών Επενδύσεων
- Κατανόηση της διαδικασίας διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Προαπαιτήσεις
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το εκπαιδευτικό υλικό (του μαθήματος της Διαχείρισης Επενδύσεων έχει σχεδιαστεί κατά τέτοιο τρόπο ώστε να αποκτηθεί μία εμπεριστατωμένη γνώση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εννοιών και εργαλείων στο επίπεδο Λειτουργίας των σύγχρονων Κεφαλαιαγορών. Το μάθημα επιμερίζεται σε 2 συμπληρωματικές ενότητες. Την Θεωρητική Διάσταση της Διαχείρισης Επενδύσεων και το Πρακτικό μέρος αυτής, με την υλοποίηση μίας εργασίας με πραγματικά δεδομένα προερχόμενα από το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ). Μέσα από μία σύντομη επισκόπηση, εξασφαλίζουμε ότι το σώμα των σπουδαστών έχει αποτυπώσει τις βασικές μαθηματικές έννοιες οι οποίες αποτελούν το κορμό του τεχνικού υποβάθρου στη Ανάλυση Επενδύσεων και της Σύγχρονης θεωρίας Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου, ενώ παράλληλα διασαφηνίζουμε τις Δομές Λειτουργίες των Αγορών Κεφαλαίου με αναφορά στην θεωρία της Αποτελεσματικότητας. Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα ασχοληθεί με τις βασικές αρχές διαχείρισης συλλογικών επενδύσεων και τις τεχνικές Αποτίμησης και Ανάλυσης Μετοχών, παρουσιάζοντας παράλληλα και τις Τεχνικές Διαχείρισης Χαρτοφυλακίων Αποτελούμενων από Μετοχές. Σημαντικό τμήμα του μαθήματος αφορά σε μία εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου αποτελούμενου από Μετοχές, σε πραγματικό χρόνο και συνθήκες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- *Bodie, Kane, Marcus, ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ , 2015,Εκδόσεις UTOPIA,*
- Σημειώσεις Διδασκόντων. Σε κάθε θεματική ενότητα οι σπουδαστές θα τροφοδοτούνται με συμπληρωματικό υλικό το οποίο θα είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος (e-class) και αφορά στα εξής :
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών σε περιβάλλον excel.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων σε πριβάλλον excel και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για την εργασία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία Διαχείρισης Χαρτοφυλακίου Μετοχών εισηγμένων εταιρειών στο Χ.Α.Α. σε πραγματικό χρόνο.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση 50% και εργασία 50%

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2515**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαιτέρως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίγνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική, φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Karamitroglou, F. 2013. *Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek*. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2517**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν ορολογία συγκεκριμένων πεδίων: επιχειρήσεις, μάρκετινγκ, λογιστική, τραπεζικά και πληροφορική.
- να συνθέτουν δοκίμια με εξειδικευμένο λεξιλόγιο.
- να παρακολουθούν με άνεση γαλλικό ραδιόφωνο
- να μπορούν να μελετούν παράλληλα 2 γλωσσικά συστήματα ελληνικό και γαλλικό με στόχο την εννοιολογική τεκμηρίωση και τη διαγλωσσική αντιστοίχηση.

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2-Γ1.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί, Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Λογιστική, Πληροφορική.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Penfornis J-L,*Vocabulaire progressif du français des affaires*, Éd. Clé International.
- Cloose, E., *2004, Le français du monde du travail,* Ed. Presses universitaires de Grenoble1.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος: **Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα**

Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2519**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.
Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
-Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)
-G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
-Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος: **Διαχείριση Κινδύνου**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2620**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 6ο
Αριθμός απονεμόμενων

πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Κωνσταντίνος Κασιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοήσουν τη χρήση και τεχνικά χαρακτηριστικά των χρηματοοικονομικών παραγώγων προϊόντων.
- μπορούν να αποτιμήσουν τα προϊόντα αυτά.
- είναι σε θέση να επιλέξουν τα κατάλληλο προϊόν με τον κατάλληλο τρόπο ώστε να πάρουν θέση στην αγορά ανάλογα με τις προσδοκίες τους και το προφίλ του κινδύνου τους.
- γνωρίζουν πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν τα προϊόντα αυτά για διαχείριση κινδύνου.
- μπορούν να εφαρμόσουν ποσοτική ανάλυση ώστε να εξαλείψουν ή να αλλάξουν το προφίλ κινδύνου μίας επένδυσης.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:

I. Έννοια του χρηματοοικονομικού κινδύνου και μέτρησή του.
II. Δανεισμός μετοχών (stock repo).
III. Προθεσμιακά συμβόλαια (forwards).
IV. Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (futures).
V. Δικαιώματα Προαίρεσης (options).
VI. Συμβόλαια ανταλλαγής (swaps).

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Πουφινάς Θ. & Φλώρος Χ. (2015). Χρηματοοικονομικά Παράγωγα. Θεσσαλονίκη: ΔΙΣΙΓΜΑ
- Μυλωνάς Ν. (2005). Αγορές και Προϊόντα Παραγώγων. Αθήνα: Τυπωθήτω

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος: **Διαδίκτυο και Επιχειρηματικά Πληροφοριακά Συστήματα**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2816**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Δημήτριος Καρδαράς

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα διαδίκτυο και τα επιχειρηματικά πληροφοριακά συστήματα σκοπό έχει να εκπαιδεύσει τους φοιτητές και να τους δώσει την απαραίτητη γνώση στο να μπορούν να κατανοήσουν, να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν διαδικτυακά πληροφοριακά συστήματα. Το μάθημα αυτό ενθαρρύνει την επιχειρηματικότητα των φοιτητών και αναπτύσσει θέματα ηλεκτρονικού επιχειρείν από επιχειρηματικής και τεχνολογικής προσέγγισης.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
το μάθημα δίνει εφόδια στους φοιτητές ώστε να κατανοήσουν θέματα όπως τα παρακάτω:

- Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το ηλεκτρονικό επιχειρείν
- Οφέλη και προβλήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου
- Τρέχουσα κατάσταση ανάπτυξης ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Στρατηγική ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Εφαρμογές B2C και B2B
- Συστήματα CRM
- Τεχνολογίες διαδικτύου και σύνθεση ηλεκτρονικών υπηρεσιών
- Εξατομίκευση και συστήματα προτάσεων
- Σχεδίαση, Ανάπτυξη και Αξιολόγηση ιστοχώρων
- Προγραμματισμός web, PhP, XML, HTML, Javascripts
- Μελέτη περιπτώσεων
- Ομαδικές εργασίες

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- e-Marketing: Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο (2015). Σιώμκος Γ. και Τσιάμης Ι., 9789601429670 Εκδόσεις Λιβάνη ΑΒΕ.
- Chaffey Dave (2008). Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν πρόγραμμα διαλέξεων και εργαστηριακών ασκήσεων. Δεν υπάρχουν υποχρεωτικές παρουσίες. Όλοι οι φοιτητές που εγγράφονται στο μάθημα έχουν πρόσβαση στο υλικό του μαθήματος που είναι διαθέσιμο στην πλατφόρμα e-class του πανεπιστημίου. Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου όλοι οι φοιτητές αναλαμβάνουν εργασίες για την πρακτική εφαρμογή των θεμάτων που αναπτύσσονται στη θεωρία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος αποτελείται από δύο μέρη:
Τις γραπτές εξετάσεις, στις οποίες αναλογεί το 70% της συνολικής βαθμολογίας.
Ομαδική εργασία που αναλογεί στο 30% της συνολικής βαθμολογίας.
Οι φοιτητές που αποτυγχάνουν στις γραπτές εξετάσεις δεν επωφελούνται από βαθμούς της εργασίας. Η δομή της βαθμολογίας παρουσιάζεται στους φοιτητές με τα θέματα των εξετάσεων. Τα κριτήρια βαθμολογίας της εργασίας περιλαμβάνουν, την ποιότητα σχεδίασης, το επίπεδο και η ποιότητα υλοποίησης, κτλ.

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	**Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2810**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κωνσταντίνος Καραμάνης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- να δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών σε σχέση και με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις, και ιδιαίτερα τη σύνθεση των τριών κατηγοριών χρηματοροών μιας επιχείρησης.
- να είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την έννοια, το περιεχόμενο και τις βασικές διαστάσεις της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων
- να μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- να είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για την εξαγωγή συμπερασμάτων και τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις και σχετίζονται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή – επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κτλ.
Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κτλ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Subramanyan K.R, Wild John, (2016), Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία (ελληνική έκδοση).
- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων, προαιρετική εργασία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής/η φοιτήτρια στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).

Τίτλος του μαθήματος:	**Λογιστική Κόστους**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2612**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο

Αριθμός απονεμόμενων
πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Σάνδρα Κοέν

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αποσκοπεί στο να δημιουργήσει στους φοιτητές τα θεμέλια για την κατανόηση της Λογιστικής Κόστους τόσο σε επίπεδο θεωρίας όσο και πρακτικής και παρουσιάζει τις βασικές έννοιες, αρχές και εφαρμογές της.
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- γνωρίζουν τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους σε βιομηχανικές επιχειρήσεις ανάλογα με τη διαδικασία παραγωγής (εξατομικευμένη και μαζική παραγωγή)
- γνωρίζουν βασικές τεχνικές κοστολόγησης (πλήρης απορροφητική κοστολόγηση, οριακή κοστολόγηση, πρότυπη κοστολόγηση)
- έχουν εξοικειωθεί με την κοστολόγηση με βάση τις δραστηριότητες

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα δεν έχει προαπαιτούμενα. Ωστόσο, η γνώση βασικών εννοιών χρηματοοικονομικής λογιστικής και διοικητικής λογιστικής διευκολύνει την κατανόησή του.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Τις κοστολογικές έννοιες και όρους όπως το κόστος των πρώτων υλών, της άμεσης εργασίας, τα γενικά βιομηχανικά έξοδα και τον κοστολογικό χειρισμό τους για τον υπολογισμό του κόστους παραγωγής στο πλαίσιο κυρίως βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Τα χαρακτηριστικά και τον τρόπο παρακολούθησης του κόστους των προϊόντων που παράγονται κατά παραγγελία, μαζικά καθώς και στο πλαίσιο από κοινού παραγωγικής διαδικασίας.
- Τον τρόπο οργάνωσης των κοστολογικών συστημάτων των επιχειρήσεων για τη συγκέντρωση κόστους στα κέντρα κόστους και εν συνεχεία με τη συσχέτιση του έμμεσου αυτού κόστους με τα προϊόντα.
- Τις τεχνικές κοστολόγησης του απορροφητικού κόστους, του οριακού κόστους και του πρότυπου κόστους.
- Τις βασικές αρχές και τα χαρακτηριστικά της κοστολόγησης με βάση τις δραστηριότητες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
1. Βενιέρης, Γ., Σ. Κοέν και Μ. Κωλέτση, «Λογιστική Κόστους: Αρχές και Εφαρμογές», 2η Έκδοση, P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.
2. Βενιέρης, Γ., «Λογιστική Κόστους», P.I. Publishing, Αθήνα, 2005.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος περιλαμβάνει δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα στο πλαίσιο των οποίων δίνεται βαρύτητα στην παρουσίαση των θεωρητικών εννοιών. Η θεωρητική παρουσίαση ωστόσο συνοδεύεται από ένα σύνολο ασκήσεων που λύνονται επί τόπου κατά τη διάρκεια των διαλέξεων με τη συμμετοχή των φοιτητών και βοηθούν στην κατανόηση των διαφόρων θεμάτων και στην εξοικείωση με τη λογιστική κόστους. Επιπλέον, το μάθημα περιλαμβάνει ένα δίωρο φροντιστήριο κατά τη διάρκεια του οποίου γίνεται πρακτική εξάσκηση.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	**Χρηματοοικονομική Οικονομετρία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2729**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Καθ. Κουρέτας Γεώργιος/ Δρ. Μπράτης Θεόδωρος

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:

- να συνδέσουν τις θεωρητικές γνώσεις της Χρηματοοικονομικής με τα πραγματικά δεδομένα και να αποκτήσουν έτσι μια ολοκληρωμένη εικόνα της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών,
- να κατανοήσουν θέματα προχωρημένης οικονομετρίας,
- να χρησιμοποιούν βάσεις δεδομένων (DATASTREAM, EIKON, BLOOMBERG) και το οικονομετρικό πακέτο για Η/Υ EVIEWS.

Προαπαιτήσεις

Ποσοτικές Μέθοδοι, Χρηματοοικονομικά

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η παρουσίαση των βασικών χαρακτηριστικών των χρηματοοικονομικών δεδομένων και η ανάλυση των τεχνικών και των μεθόδων που είναι απαραίτητες για την εμπειρική μελέτη των χρηματοοικονομικών χρονολογικών σειρών. Η ανάλυση χρονολογικών σειρών, τόσο θεωρητικά όσο και εμπειρικά, είναι αναπόσπαστο κομμάτι της μελέτης και κατανόησης της λειτουργίας των χρηματοπιστωτικών αγορών. Το μάθημα προσφέρει στους φοιτητές/φοιτήτριες εκπαίδευση στην ερευνητική μεθοδολογία, καθώς και προετοιμάζει για μεταπτυχιακές σπουδές. Κατά τη διάρκεια των εργαστηριακών ωρών οι φοιτητές/φοιτήτριες εκπαιδεύονται στην χρήση του οικονομετρικού πακέτου για Η/Υ EVIEWS.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Α'. Ελληνόγλωσση

- Δημέλη Σ., 2003, Σύγχρονες μέθοδοι ανάλυσης χρονολογικών σειρών, εκδόσεις Κριτική, ISBN 9602182954.
- Συριόπουλος Κ. και Δ. Φίλιππας, 2010, Οικονομετρικές υποδείγματα και εφαρμογές με EVIEWS, εκδόσεις Ανικούλα, ISBN 9605160463.

Β'. Ξενόγλωσση

- Brooks C., 2014, Introductory Econometrics for Finance, 3rd ed., Cambridge University Press.
- Wooldridge J., 2013, Introductory Econometrics - A Modern Approach, 5th ed.
- Studenmund A.H., 2013, Using Econometrics A Practical Guide 6th ed., Pearson Education.
- Stock J. H., Watson M.W., 2011, Introduction to Econometrics, 3rd ed., Pearson Education
- Guajarati D. N., Porter D., 2008, Basic Econometrics, 5th ed., McGraw-Hill
- Greene W.H., 2011, Econometric analysis, 7th ed., Pearson Education
- Asteriou D. and S. Hull, 2007, Applied Econometrics: A Modern Approach Using Eviews and Microfit, Revised Edition
- Griffiths W., C. Hill and M. Andrew, 2008, Using Eviews for Principles of Econometrics, 3rd edition, John Wiley&Sons.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και εργασίες/παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών (ατομικές/ομάδες)

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή τελική εξέταση και προαιρετική πρόοδος (γραπτή με εργαστηριακές εφαρμογές)

Τίτλος του μαθήματος: **Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙΙ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2741**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Κωνσταντίνος Κασιμάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοήσουν τα κίνητρα για τα οποία γίνονται Συγχωνεύσεις και Εξαγορές επιχειρήσεων.
- γνωρίζουν τις διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης επιχείρησης.
- μπορούν να αναλύσουν τα οικονομικά δεδομένα μίας επιχείρησης ώστε να την αποτιμήσουν.
- μπορούν να εφαρμόσουν οικονομική ανάλυση ώστε να καθορίσουν το δίκαιο τίμημα εξαγοράς μιας επιχείρησης.
- κατανοήσουν τους βασικούς πυλώνες της συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής.
- κατανοήσουν με ποιο τρόπο η ανθρώπινη ψυχολογία μπορεί να επηρεάσει επενδυτικές αποφάσεις.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής θεματικές ενότητες:
Ι. Συγχωνεύσεις και εξαγορές: κίνητρα, αποδοτικότητα, μορφές άμυνας, αποτίμηση εταιρειών στόχων, πληρωμή τιμήματος εξαγοράς.
ΙΙ. Συμπεριφορική χρηματοοικονομική: βασικές έννοιες, «ανωμαλίες» στις αγορές κεφαλαίου, ευριστικοί κανόνες συμπεριφορικής χρηματοοικονομικής, εξήγηση χρηματοοικονομικών «ανωμαλιών» με επενδυτική ψυχολογία.
ΙΙΙ. Μικροδομή Ελληνικής κεφαλαιαγοράς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Κυριαζής Δ. (2016). Συγχωνεύσεις & Εξαγορές. Ν. Ιωνία: Διπλογραφία

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος: **Αποτίμηση Επιχειρήσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2745**

Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Στέλλα Σπηλιώτη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να προσδιορίζουν την πραγματική τιμή των μετοχών η οποία καθορίζεται από βασικές χρηματοοικονομικές και λογιστικές μεταβλητές της εταιρείας. Επίσης θα είναι σε θέση να αξιολογήσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των διαφόρων ενναλακτικών υποδειγμάτων αποτίμησης των μετοχών. Τέλος θα πρέπει να μπορούν να αποτιμήσουν μια εταιρεία χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα και να προσδιορίσουν τους παράγοντες οι οποίοι ερμηνεύουν τις αποκλίσεις μεταξύ της θεμελιώδους τιμής των μετοχών και της χρηματιστηριακής τιμής.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στο μάθημα αυτό εξετάζονται και συγκρίνονται τα διάφορα ενναλακτικά υποδείγματα για την αποτίμηση των τιμών των μετοχών. Πιο συγκεκριμένα διδάσκονται στον φοιτητή οι διάφορες μέθοδοι αποτίμησης προκειμένου να προσδιορισθεί η θεμελιώδης τιμή των μετοχών. Τα υποδείγματα που εξετάζονται είναι τα ακόλουθα: Το υπόδειγμα της προεξόφλησης των υπερκερδών. Το υπόδειγμα της προεξόφλησης των Καθαρών Ταμειακών Ροών και το υπόδειγμα της προεξόφλησης των Μερισμάτων. Επίσης διδάσκονται οι βασικές κατηγορίες των αριθμοδεικτών προκειμένου οι διάφοροι χρήστες των λογιστικών πληροφοριών να μπορέσουν να αξιολογήσουν τις λογιστικές καταστάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Γκίκας, Δ., και Παπαδάκη, Α., Γ. Σιουγλέ, Ανάλυση και Αποτίμηση των Επιχειρήσεων Εκδόσεις, Μπένος, (2010), Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος γίνεται με διαλέξεις. Υπάρχουν δύο δίωρες διαλέξεις την εβδομάδα (σύνολο τέσσερις ώρες) στη διάρκεια των οποίων έμφαση δίνεται στην παρουσίαση του θεωρητικού υπόβαθρου και στην ανάλυση των σύνθετων εννοιών, όρων και πρακτικών. Οι φοιτητές έχουν ενεργή συμμετοχή και εργάζονται σε ομάδες για την επίλυση των ασκήσεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου κατά την εξεταστική περίοδο του Φεβρουαρίου. Στα πλαίσια της αξιολόγησης εντάσσεται και η εκπόνηση προαιρετικής εργασίας.

Τίτλος του μαθήματος:	**Λογιστική Χρηματοοικονομικών Εργαλείων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**7247**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	**Ελεγκτική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2719**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κωνσταντίνος Καραμάνης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν τη λειτουργία του μοντέλου του επιχειρηματικού κινδύνου, καθώς και τα κύρια βήματα και τα σημαντικά θέματα στον έλεγχο των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων.
- μπορούν να κατανοήσουν τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο ελεγκτής και να εκτιμήσουν και εξηγήσουν τις αποφάσεις που λαμβάνει στο σχεδιασμό και την εκτέλεση του ελέγχου, σύμφωνα με την υφιστάμενη θεωρία και τα πρότυπα ελέγχου.
- δύνανται να εφαρμόσουν τις βασικές έννοιες και το πλαίσιο του μοντέλου του επιχειρηματικού κινδύνου, στη λήψη αποφάσεων κατά το σχεδιασμό και την εκτέλεση ελέγχων, και να έχουν επίγνωση της σπουδαιότητας, της χρησιμότητας και των περιορισμών των κυρίαρχων μεθοδολογιών ελέγχου.
- μπορούν να αξιολογούν τα ελεγκτικά τεκμήρια στη διάθεση του ελεγκτή, να κρίνουν την επίπτωση σφαλμάτων στην εύλογη παρουσίαση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και να εξάγουν συμπέρασμα αναφορικά με το ενδεδειγμένο κατά περίπτωση είδος ελεγκτικής γνώμης.
- έχουν επίγνωση του περιεχομένου της έκθεσης ελέγχου, να διακρίνουν τα διάφορα είδη ελεγκτικής γνώμης, να εξηγούν το ιδιαίτερο νόημα κάθε διαφορετικού είδους γνώμης και να αντιλαμβάνονται το ρόλο του ελέγχου στη λειτουργία μιας αυξανόμενα διεθνοποιημένης οικονομίας.

Προαπαιτήσεις

Καλή γνώση Λογιστικής συνιστά το γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ελεγκτικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Βασικός σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να εισαγάγει τους φοιτητές στις θεμελιώδεις έννοιες και αρχές της ελεγκτικής, πάνω στις οποίες βασίζεται η σύγχρονη πρακτική του εξωτερικού ελέγχου, ακολουθώντας το μοντέλο του επιχειρηματικού κινδύνου. Στο επίκεντρο της προσοχής είναι η παρουσίαση και ανάλυση των αρχών που διέπουν μια σειρά αποφάσεων που λαμβάνουν οι εξωτερικοί ελεγκτές κατά τη διάρκεια του ελέγχου των οικονομικών καταστάσεων μιας εταιρείας. Οι αποφάσεις αυτές αναφέρονται στην αναζήτηση και αποδοχή πελάτη, στη στρατηγική και στο σχεδιασμό του ελέγχου, στη συλλογή και αξιολόγηση ελεγκτικών τεκμηρίων και, τέλος, στην επακόλουθη έκδοση επαγγελματικής γνώμης (έκθεση ελέγχου). Στην έκθεση ελέγχου ο ελεγκτής, με βάση τον διενεργηθέντα έλεγχο, αποφαίνεται για το εάν οι οικονομικές καταστάσεις της ελεγχόμενης επιχείρησης παρουσιάζουν εύλογα, από κάθε ουσιώδη πλευρά, την οικονομική της κατάσταση (Ισολογισμός), τη χρηματοοικονομική της επίδοση (Κατάσταση Αποτελεσμάτων) και τις ταμειακές της ροές (Κατάσταση Ταμειακών Ροών, όταν αυτή καταρτίζεται).

Η ύλη του μαθήματος καλύπτει επίσης μια αναδρομή στην ιστορία του ελληνικού ελεγκτικού επαγγέλματος και αναλύει βασικά χαρακτηριστικά της ελληνικής και διεθνούς αγοράς ελεγκτικών υπηρεσιών. Προσοχή στα δύο αυτά θέματα επιτρέπει στον φοιτητή να κατανοήσει τις εξελίξεις που ιστορικά έχουν λάβει χώρα στην ελεγκτική πρακτική, σαν αποτέλεσμα μεταβολών στις δυνάμεις της αγοράς και εξελίξεων στο ευρύτερο οικονομικό και θεσμικό πλαίσιο, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Σημαντικές αλλαγές έχει γνωρίσει ο χώρος τις τελευταίες δεκαετίες, αλλά εξίσου σημαντικές εξελίξεις αναμένεται να σημειωθούν και τα επόμενα χρόνια. Τέτοιες αλλαγές υποβοηθούνται από την περαιτέρω διεθνοποίηση της οικονομίας, των

επιχειρήσεων και του ελέγχου, αλλά και την εισαγωγή της πληροφοριακής τεχνολογίας στην καθημερινή ελεγκτική πράξη.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Καραμάνης, Κ. (2008). Σύγχρονη Ελεγκτική: Θεωρία και Πρακτική σύμφωνα με τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα. Έκδοση Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, Αθήνα.
- Καζαντζής, Χ.(2006). Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος: Μια Συστηματική Προσέγγιση Εννοιών, Αρχών και Κανόνων. Εκδόσεις Business Plus, Πειραιάς.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων, προαιρετική εργασία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τίτλος του μαθήματος:	**Διεθνής Χρηματοοικονομική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2838**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γεώργιος Κουρέτας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:

• Να κατανοήσουν τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς ξένου συναλλάγματος;
• Να είναι σε θέση να αναλύσουν ζητήματα της εφαρμογής της συναλλαγματικής πολιτικής
• Να κατανοήσουν τους τρόπους και τη χρησιμότητα των υποδειγμάτων προσδιορισμού των συναλλαγματικών υποδειγμάτων για την εφαρμογή της συναλλαγματικής πολιτικής;
• Να αναγνωρίζουν τη σημασία των κεντρικών στοιχείων της συναλλαγματικής πολιτικής.

Προαπαιτήσεις

Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στη θεωρία και πολιτική της διεθνούς χρηματοοικονομικής. Στην πρώτη ενότητα αναλύουμε τα βασικά χαρακτηριστικά της αγοράς ξένου συναλλάγματος, τις επιμέρους αγορές ξένου συναλλάγματος καθώς και τη χρησιμότητα της αγοράς ξένου συναλλάγματος για την άσκηση αρμπιτράζ, κερδοσκοπία και αντιστάθμιση συναλλαγματικού κινδύνου. Στη δεύτερη ενότητα εστιάζουμε την προσοχή μας το ισοζύγιο πληρωμών, στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και στο ισοζύγιο κίνησης κεφαλαίων. Η τρίτη ενότητα παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά των καθεστώτων συναλλαγματικών ισοτιμιών καθώς και τα κριτήρια επιλογής συναλλαγματικών καθεστώτων. Στη τέταρτη ενότητα αναλύονται οι βασικές σχέσεις ισορροπίας, καλυμμένη ισοδυναμία επιτοκίων, ακάλυπτο ισοδυναμία επιτοκίων και στρατηγική carry trade, ο νόμος της μιας τιμής και η ισοδυναμία αγοραστικής. Στην πέμπτη ενότητα παρουσιάζονται και αναλύονται οι εναλλακτικές θεωρίες προσδιορισμού ονομαστικών και πραγματικών συναλλαγματικών ισοτιμιών και πολιτικές παρέμβασης στην αγορά ξένου συναλλάγματος. Η τελευταία ενότητα αναλύει τη διεθνή αγορά χρήματος και τη διεθνή αγορά ομολόγων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Κωνσταντίνος Ι. Καρφάκης, (2017), Θεωρία και Πολιτική του Διεθνούς Χρήματος, Εκδόσεις: Αδελφοί Τζιόλα Α.Ε.
- C. Feenstra and A. M. Taylor, (2014), International Economics, 2nd Edition, Ελληνική έκδοση, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Επίκεντρο.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

Τίτλος του μαθήματος:	**Τραπεζική Διοικητική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2826**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γεώργιος Κουρέτας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα μπορούν:
- Να αναπτύξουν γνώση για τη θεωρητική δομή μιας ανοικτής οικονομίας με έμφαση στη διαμόρφωση και υλοποίηση της νομισματικής πολιτικής
- Να κατανοήσουν το θεσμικό πλαίσιο του διεθνούς τραπεζικού συστήματος
- Να αναπτύξουν δεξιότητες στην ανάλυση και πρόβλεψη βασικών οικονομικών μεταβλητών όταν η οικονομία αντιμετωπίζει εσωτερικές και εξωτερικές διαταραχές
- Να αποκτήσουν τη γνώση να χρησιμοποιεί ένα οικονομικό υπόδειγμα για την ανάλυση μέτρων πολιτικής
- Να κατανοήσουν την διαχείριση των κινδύνων που αντιμετωπίζουν τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα
- Να αναπτύξουν δεξιότητες για την ανάλυση των υποδειγμάτων κάλυψης έναντι των κινδύνων που αντιμετωπίζουν τα χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Η σημασία του τραπεζικού συστήματος και των λειτουργιών του για τη χρηματοδότηση, των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών και συνεπώς την οικονομική ανάπτυξη είναι θεμελιώδης. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι η παρουσίαση των βασικών εννοιών της τραπεζικής διαμεσολάβησης, των κινδύνων που σχετίζονται με αυτήν, τα εργαλεία και τους κανόνες για τη διαχείρισή τους. Στόχος είναι η παροχή των απαραίτητων εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών και τραπεζικών γνώσεων και δεξιοτήτων στους φοιτητές ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στα δεδομένα της σύγχρονης διεθνοποιημένης αγοράς και να κατανοούν τους κανόνες λειτουργίας της.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Γ. Σαπουντζόγλου – Χ. Πεντότης, (2017), Τραπεζική Οικονομική, Β΄ Έκδοση, Εκδόσεις Γ. Μπένου, Αθήνα.
- Gasu – Girardone – P. Molyneux, (2017), Εισαγωγή στην Τραπεζική, Ελληνική Εκδοση, (Επιμέλεια, Κυριακή Κοσμίδου), Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Αφοί Τζιόλα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και προαιρετική πρακτική άσκηση

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος του μαθήματος:	**Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2511**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Αναστάσιος Δράκος – Γ. Μωράτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- η αφομοίωση των δομικών εννοιών του Χρηματοοικονομικού προγραμματισμού
- Εκμάθηση των Βραχυπρόθεσμων εργαλείων χρηματοδότησης στο πλαίσιο της Διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης.
- Η σημαντικότητα της κεφαλαιακής διάρθρωσης και της Μερισματικής Πολιτικής καθώς επίσης και του τρόπου με τον οποίο οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν τα κέρδη και τον κίνδυνο τόσο των επιχειρήσεων όσο και των μετόχων.
- Εκμάθηση των Τεχνικών κατάρτισης Βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου Προϋπολογισμού.
- Εκμάθηση της Διαδικασίας Κατάρτισης Χρηματοοικονομικών Επιχειρηματικών Σχεδίων και Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων.

Προαπαιτήσεις
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ 1

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα Χρηματοδοτική Διοίκηση ΙΙ, επιχειρεί μία εστιασμένη προσέγγιση σε θέματα Χρηματοοικονομικού Προγραμματισμού, επιλογής Κεφαλαίων και Μορφών Χρηματοδότησης στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Οι σπουδαστές θα πρέπει να εξοικειωθούν με την σπουδαιότητα της επιλογής Κεφαλαίων (Κεφαλαιακή Διάρθρωση) και της Διάρθρωσης Κόστους (Ανάλυση Μόχλευσης) αφού οι δύο αυτές παράμετροι επηρεάζουν τα Κέρδη των Επιχειρήσεων και τα αναμενόμενα μερίσματα για τους μετόχους (Μερισματική Πολιτική). Στη συνέχεια ο σπουδαστής θα γνωρίσει τις τεχνικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις προκειμένου τον προγραμματισμό των Χρηματοδοτικών τους Αναγκών μέσα από τη κατάρτιση των προβλεπόμενων Χρηματοοικονομικών τους καταστάσεων, αναλύοντας παράλληλα και τις βασικότερες στρατηγικές διαχείρισης του Κεφαλαίου Κίνησης. Παράλληλα οι σπουδαστές θα γνωρίσουν τα εναλλακτικά χρηματοδοτικά εργαλεία όπως το Leasing και το Factoring, τα οποία εξετάζονται σε σχέση με τις κλασσικές μορφές χρηματοδότησης μέσω Δανειακών Συμβάσεων. Έχοντας αποκτήσει μία ολοκληρωμένη εικόνα των βασικών εννοιών Χρηματοοικονομικής Λειτουργίας της επιχείρησης, οι σπουδαστές θα ασχοληθούν με τις τεχνικές Αποτίμησης της Αξίας Επιχειρήσεων, μέσα από μοντέλα Κατάρτισης Προβλεπόμενων Χρηματοροών.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- "Αρχές Χρηματοοικονομικής Διοίκησης – Θεωρία και Πρακτική " Εκδόσεις Utopia, Brealey Richard, Myers Stewart, Allen Franklin
- Σημειώσεις Διαλέξεων, οι οποίες θα περιέχουν τα βασικά σημεία με λυμένες ασκήσεις από κάθε θεματική ενότητα
- Μελέτες Περιπτώσεως (Case Studies), οι οποίες αφορούν στην επεξηγηματική επίλυση πρακτικών εφαρμογών.
- Εργαστηριακές Ασκήσεις, οι οποίες θα επιλύονται από τους φοιτητές κατά τη διάρκεια των διαλέξεων και θα συζητούνται με τον Διδάσκοντα, με στόχο την καλύτερη προετοιμασία για τις εξετάσεις.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση Μελετών Περίπτωσης, εργασία κατάρτισης Χρηματοοικονομικού Επιχειρηματικού Σχεδίου με στόχο την Έγκριση Δανείου από Τράπεζα.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση 70% και εργασία 30%

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Αγγλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2119**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Κλεονίκη-Κέλλυ Καραγκούνη

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιγραφή Μαθήματος: Το μάθημα έχει γλωσσικό προαπαιτούμενο το επίπεδο Γ2 όπως αυτό ορίζεται στο Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (Common European Framework of Reference for Languages). Το μάθημα αναπτύσσει στους φοιτητές/τριες δεξιότητες χειρισμού γραπτού και προφορικού λόγου σε υψηλό επίπεδο για εξειδικευμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς σκοπούς. Επίσης, στοχεύει στην εξοικείωση με τη δομή, το ύφος και το ενδεδειγμένο λεξιλόγιο κειμένων στα γνωστικά πεδία της διοίκησης, οικονομίας, marketing, και χρηματοοικονομικής. Οι φοιτητές ασκούνται συστηματικά στη σύνθεση, ανάπτυξη και σύνταξη εγγράφων όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικών επιστολών, εταιρικών υπομνημάτων, τεχνικών εκθέσεων και αναφορών, βιογραφικών σημειωμάτων και συνεδευτικών επιστολών για ανεύρεση εργασίας ή αποδοχής σε προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, μαθητείας κτλ. (sales, enquiries, complaint, cover letters, interoffice memoranda, business proposals, reports). Παράλληλα, παρουσιάζονται και αναλύονται στην τάξη υποδείγματα για τη βελτίωση και την εφαρμογή των κανόνων που διέπουν την ορθή παρουσίαση των ανωτέρω εγγράφων. Τέλος, οι φοιτητές διαβάζουν και αναλύουν κείμενα ακαδημαϊκού ενδιαφέροντος που σχετίζονται με τους στόχους του μαθήματος.

Τρόπος Διδασκαλίας: Το μάθημα διδάσκεται κατά το χειμερινό εξάμηνο σπουδών επί 13 εβδομάδες, σε 2 δίωρα εβδομαδιαίως με τη μορφή διαλέξεων. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση ώστε οι παρευρισκόμενοι φοιτητές να μην είναι παθητικοί ακροατές, αλλά να συμβάλλουν διαδραστικά απαντώντας σε ερωτήσεις επί των εκάστοτε θεμάτων που συζητούνται ή των ασκήσεων που επιλύονται στην αίθουσα. Για την παρουσίαση της θεωρίας και την επίλυση ασκήσεων, γίνεται χρήση προβολικού & υπολογιστή (PowerPoint Presentations). Τακτικά ζητείται από τους φοιτητές να προετοιμάσουν στο σπίτι ασκήσεις, σύμφωνα με το διάγραμμα μελέτης του μαθήματος .

Αξιολόγηση Φοιτητών: Το μάθημα αξιολογείται μέσω γραπτού διαγωνίσματος που καλύπτει όλο το φάσμα των θεμάτων που αναπτύσσονται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου. Αποτελείται από 2 μέρη. Στο πρώτο, οι εξεταζόμενοι/ες απαντούν σε γλωσσικές ερωτήσεις και σε μία ερώτηση ανάπτυξης κριτικής σκέψης. Στο δεύτερο, συντάσουν ένα επιχειριασιακό έγγραφο σύμφωνα με τις οδηγίες που τους έχουν δοθεί. Η συμβολή καθενός εκ των θεμάτων στον τελικό βαθμό του διαγωνίσματος είναι ανάλογη της βαρύτητας που δόθηκε στα θέματα αυτά κατά την ανάπτυξή τους στη διάρκεια του εξαμήνου.

Μαθησιακά Αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του μαθήματος και έχοντας παρακολουθήσει τακτικά τις διαλέξεις, οι φοιτητές/τριες έχουν κατακτήσει σημαντικό λεξιλόγιο συνδεδεμένο με την σύνταξη επιχειρησιακών εγγράφων και έχουν εξοικειωθεί πλήρως με το ύφος, τη δομή και τη χρήση της γλώσσας για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Karagkouni K. (2018) The Art of Drafting Business Documents. Athens: AUEB Publications.

Ιστοθέση Μαθήματος: http://www2.aueb.gr/lessons/english/eng5/eng5_syllabus.html

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα V – Επιχειρησιακή Αλληλογραφία & Επικοινωνία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2131**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν τα διάφορα είδη και τις χρήσεις της επιχειρησιακής και εμπορικής αλληλογραφίας
- να συνθέτουν διάφορους τύπους αλληλογραφίας (σημειώματα, επιστολές, πρακτικά)
- να παρακολουθούν με άνεση συζητήσεις επαγγελματικές στα γαλλικά
- να κάνουν ολοκληρωμένες προφορικές παρουσιάσεις επιχειρήσεων ή τεχνικών εργαλείων χρησιμοποιώντας την αντίστοιχη ορολογία

Προαπαιτήσεις
Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ1 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο Ε΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Στις συναντήσεις μας διδάσκονται: οι βασικές αρχές που διέπουν τη σωστή σύνταξη της αλληλογραφίας, η χρήση της γλώσσας σε συγκεκριμένο πλαίσιο (registre approprié), οι τύποι των επιστολών (πληροφόρησης, αίτησης, επιβεβαίωσης) και οι τύποι της αλληλογραφίας (ηλεκτρονικός, σημειώσεις πρακτικών, δελτία αποστολών). Παράλληλα με το βασικό σύγγραμμα γίνεται χρήση πλούσιου αυθεντικού υλικού από διάφορους επαγγελματικούς χώρους (εμπορικά κείμενα, πρωτότυπες επιστολές, αναλύσεις), έτσι ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την εταιρική αλληλογραφία. Σχετικά με τον προφορικό λόγο, η βελτίωσή του είναι θεαματική μέσα από την τεχνική εκπαίδευση στην ενεργό παρακολούθηση πληθώρας βίντεο και εκπομπών στα γαλλικά κανάλια tv5 web, rfi και μέσα από τις προφορικές παρουσιάσεις.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Sanchez-Macagno, M.-O., Corado, L., *Faire des affaires en français*, Éd. Hachette en parrainage avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος: **Γερμανικά V- Επιχειρησιακή Αλληλογραφία και επικοινωνία**

Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2133**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές είναι σε θέση σε επαγγελματικό περιβάλλον στο εξωτερικό να αναγνωρίζουν και να αντιλαμβάνονται τον διαφορετικό τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς ατόμων διαφορετικής κουλτούρας , να συνεργάζονται και να επικοινωνούν ανάλογα. Παράλληλα είναι σε θέση να συντάσσουν κείμενα για ειδικούς επαγγελματικούς σκοπούς στην ξένη γλώσσα.

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στο μάθημα δίνεται η δυνατότητα παρουσίασης των διαφόρων παραγόντων που συμβάλουν στη διαπολιτισμική επικοινωνία είτε σαν τωρινοί φοιτητές (ERASMUS) είτε σαν μετέπειτα επαγγελματίες. Αναφέρονται τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κουλτούρας που καθορίζουν τον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς των ατόμων η γνώση των οποίων βοηθάει στην ομαλή επικοινωνία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
M.KIESEL/R.ULSAMER 2000. *Interkulturelle Kompetenz für Wirtschaftsstudierende.* Conelsen Verlag, Berlin
G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
R.SACHS 2001. Deutsche Handelskorrespondenz, Max Hueber
J.WERGEN/ ANNETTE WÖRNER 2009 *Im Griff Bürokommunikation DEUTSCH.* Ernst Klett Sprachen.
G.NEUMAYER/ U.RUDOLPH 2000. *Geschäftskorrespondenz von A bis Z.* Humbolt-Taschenbuchverlag Jacobi KG.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις, συζητήσεις και παρουσιάσεις εντός του αμφιθεάτρου. Οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι δείγματα επιχειρησιακής αλληλογραφίας

5ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος μαθήματος: **Διαφήμιση και Προώθηση Πωλήσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2537**
Τύπος μαθήματος: Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο: 5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκουσας: Άννα Ζαρκάδα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Μέσα από τη διδασκαλία του συγκεκριμένου μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα μάθει να χειρίζεται και να εφαρμόζει τα στοιχεία του επικοινωνιακού μίγματος:

- τη διαφήμιση,
- την προώθηση πωλήσεων,
- την προσωπική πώληση,
- το άμεσο μάρκετινγκ,

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/ φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- να κατανοήσουν την μεθοδολογία και τα στάδια ανάπτυξης μίας διαφημιστικής εκστρατείας
- να αποκωδικοποιήσουν τα στοιχεία που καθιστούν ένα διαφημιστικό μήνυμα επιτυχές και να σχεδιάσουν νέα μηνύματα επιλέγοντας τα κατάλληλα μέσα για τη διάχυσή του
- να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα στοιχεία του μίγματος επικοινωνίας σε ένα πρόγραμμα ολοκληρωμένης επικοινωνίας
- να αναπτύσσουν αποτελεσματικές στρατηγικές τοποθέτησης και διαφοροποίησης για τα διάφορα τμήματα καταναλωτών στα οποία απευθύνεται το κάθε πρόγραμμα επικοινωνίας
- να κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο η ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική βοηθάει στο χτίσιμο ισχυρών επωνυμιών
- να αξιολογήσουν την αποτελεσματικότητα ενός σχεδίου ολοκληρωμένης επικοινωνίας και να αναλύουν τα πλεονεκτήματα και τις αδυναμίες του
- να αναπτύσσουν δικά τους σχέδια ολοκληρωμένης επικοινωνίας χρησιμοποιώντας όλα τα στοιχεία του μίγματος και τις νέες τάσεις του μάρκετινγκ

Προαπαιτούμενη γνώση

Βασικές γνώσεις μάρεκτινγκ και συμπεριφοράς καταναλωτή

Περιεχόμενο μαθήματος

Ενδεικτικά, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει τις παρακάτω ενότητες:

- Βασικές Αρχές Επικοινωνίας- Επικοινωνία μάρκετινγκ
- Το μίγμα προβολής/ προώθησης και τα συστατικά του στοιχεία
- Διαφήμιση: Σχεδιασμός, Στόχοι και Δημιουργική Στρατηγική
- Διοίκηση διαφήμισης
- Προώθηση πωλήσεων
- Προσωπικές πωλήσεις
- Νεότερες Μορφές Επικοινωνίας/ Επικοινωνία και κοινωνικά δίκτυα

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Ζώτος Γεώργιος, Ζώτου Αθηνά, Κυρούση Αντιγόνη, Μπουτσούκη Χριστίνα, Πάλλα Πολυξένη-Τζένη, Χατζηθωμάς Λεωνίδας (2018), *Διαφήμιση*, 6η έκδοση, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77110349
- Diehl, Sandra, & Terlutter, Ralf. (2006). International advertising and communication: Current insights and empirical findings: Springer Science & Business Media. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 176225 [ηλεκτρονικό βιβλίο]
- Zarkada, Anna, & Polydorou, Christina. (2013). You might be reputable but are you 'Liked'? Orchestrating Corporate Reputation Co-Creation on Facebook. In Tanya Bondarouk & Miguel R. Olivas-Lujan (Eds.), Advanced Series in Management - Social Media in Strategic Management (Vol. 11, pp. 87-113). London: Emerald.
- Zarkada, Anna. (2013, September 25-27). Adapting to Survive: Facebook's Introduction into the IMC Ecosystem. Paper presented at the 4th EMAC Regional Conference, St. Petersburg, Russia.
- Panigyrakis, George, & Zarkada, Anna. (2014). A philosophical investigation of the transition from Integrated Marketing Communications to metamodern meaning cocreation. Journal of Global Scholars of Marketing Science, 24(3), 262-278. doi:10.1080/21639159.2014.911494
- Σημειώσεις μαθήματος από το e-class.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού/ πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών/ φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/ βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2510**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κωνσταντίνος Χαλέβας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- έχουν κατανοήσει την έννοια της φορολογικής κατοικίας και της μόνιμης εγκατάστασης, και θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τις κατηγορίες υποκείμενων προσώπων σε φόρο εισοδήματος,
- γνωρίζουν το αντικείμενο φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων και θα δύνανται να προσδιορίσουν την έκταση της φορολογικής υποχρέωσης των υποκείμενων σε φόρο εισοδήματος,
- κατανοούν τις βασικές ρυθμίσεις των Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας,
- αναγνωρίζουν τις κατηγορίες των απαλλασσόμενων φόρου εισοδήματος νομικών προσώπων και οντοτήτων,
- γνωρίζουν τις κατηγορίες εισοδημάτων (μισθωτές υπηρεσίες, συντάξεις, επιχειρηματική δραστηριότητα, κεφάλαιο, κτλ.) και τον τρόπο φορολογικής μεταχείρισης της κάθε κατηγορίας,
- έχουν κατανοήσει την έννοια και τον τρόπο εφαρμογής των τεκμηρίων διαβίωσης
- γνωρίζουν τις πρόσθετες επιβαρύνσεις φορολογίας εισοδήματος (π.χ. ειδική εισφορά αλληλεγγύης),
- γνωρίζουν τις μειώσεις φόρου φυσικών προσώπων,
- γνωρίζουν τις εκπιπτόμενες και μη εκπιπτόμενες επιχειρηματικές δαπάνες, και ειδικότερα το χειρισμό των αποσβέσεων, των επισφαλών απαιτήσεων, των δαπανών επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας και των χρεωστικών τόκων,
- γνωρίζουν την έννοια και τον τρόπο αναμόρφωσης των λογιστικών κερδών,
- έχουν αποκτήσει την ικανότητα συμπλήρωσης των σχετικών φορολογικών δηλώσεων των φυσικών, νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων,
- αντιλαμβάνονται τις διατάξεις του κώδικα φορολογίας εισοδήματος για την φοροαποφυγή και φοροδιαφυγή.

Προαπαιτήσεις

Το αντικείμενο της Λογιστικής συνιστά ένα ουσιαστικό γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Φορολογίας.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Η φορολογία εισοδήματος είναι κεντρικής σημασίας τόσο για φυσικά πρόσωπα όσο και για νομικά πρόσωπα και νομικές οντότητες και συνδέεται, σε παγκόσμιο επίπεδο, με το δημοσιονομικό ζήτημα της χώρας αλλά και το πρόβλημα της φοροδιαφυγής και της φοροαποφυγής. Το μάθημα της Φορολογίας Εισοδήματος έχει σαν σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στη δομή και στη φιλοσοφία του φορολογικού πλαισίου της χώρας, όπως αυτό διαμορφώνεται με τον Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος (ν. 4172/2013), που είχε σαν στόχο την εναρμόνιση της ελληνικής φορολογικής νομοθεσίας με τις διεθνείς εξελίξεις και ιδιαίτερα με το πλαίσιο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει στην επεξήγηση των βασικών όρων και εννοιών του φορολογικού πλαισίου καθώς και ανάλυση των φορολογικών κανόνων και του τρόπου εφαρμογής τους, με

ολοκληρωμένα, περιεκτικά και κατανοητά παραδείγματα, καλύπτοντας τα βασικά θέματα της φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων και νομικών οντοτήτων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Σταματόπουλος, Δ. και Καραβοκύρης, Α. (2017). Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών και Νομικών Προσώπων. Εκδόσεις Σταματόπουλου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Ρυθμιστικά Θέματα Εποπτείας της Κεφαλαιαγοράς και Εταιρικής Διακυβέρνησης**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2525**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Χριστίνα Ταρνανίδου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:
- αποκτήσουν βασικές γνώσεις ως προς τον τρόπο λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς, ως μοχλού άντλησης κεφαλαίων από τις επιχειρήσεις αλλά και ως δευτερογενή αγορά που προσφέρει σειρά υπηρεσιών και προϊόντων στους επενδυτές, κατά το ημεδαπό σύστημα αλλά και σύμφωνα με τους κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν νομικά θέματα σε σχέση με τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς, των επενδυτικών υπηρεσιών, των χρηματοπιστωτικών μέσων, των οργανισμών συλλογικών επενδύσεων, του τρόπου οργάνωσης των χρηματιστηριακών αγορών και τόπων διαπραγμάτευσης γενικότερα, των προστατευτικών μέτρων που αφορούν στην ακεραιότητα της κεφαλαιαγοράς από πράξεις κατάχρησης, ως και στη λειτουργία του χρηματοπιστωτικού συστήματος έναντι κινδύνων νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος)
- αποκτήσουν την απαραίτητη εξοικείωση στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων που αναφύονται κατά την εφαρμογή των σχετικών κανόνων
- εμπεδώσουν γνώσεις και θα διαμορφώσουν κουλτούρα επί των ανωτέρω με βάση το πλαίσιο λειτουργίας της «ενιαίας αγοράς» (internal market) στην Ευρώπη

Προαπαιτήσεις
Καμία
Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα περιλαμβάνει τις βασικές εισαγωγικές έννοιες και ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία της κεφαλαιαγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στους κανόνες που η ΕΕ έχει θεσπίσει για την κεφαλαιαγορά προς τους οποίους είναι πλέον και η χώρα μας εναρμονισμένη. Οι βασικές θεματικές ενότητες του μαθήματος αφορούν: 1) τις αγορές χρηματοπιστωτικών μέσων, ιδίως τη χρηματιστηριακή αγορά περιλαμβανομένων των κανόνων για την αντιμετώπιση πράξεων κατάχρησης αγοράς, τους φορείς λειτουργίας της κατά το ημεδαπό σύστημα, καθώς και τις επενδυτικές υπηρεσίες που παρέχονται σε σχέση με τα χρηματοπιστωτικά μέσα, 2) τα συστήματα προστασίας του επενδυτή από πτωχεύσεις και εν γένει αθετήσεις υποχρεώσεων των τραπεζών και επιχειρήσεων επενδύσεων, 3) τις υποχρεώσεις των εισηγμένων εταιρειών και τους ειδικούς κανόνες που διέπουν τη λειτουργία τους (διαφάνειας, ενημέρωσης, εταιρικής διακυβέρνησης), 4) τους θεσμικούς επενδυτές – ΟΣΕΚΑ κτλ., 5) τους τίτλους της κεφαλαιαγοράς που τηρούνται σε άυλη μορφή στα μητρώα και κεντρικά αποθετήρια τίτλων, 6) τους ειδικούς κανόνες πτώχευσης και αφερεγγυότητας ως προς

τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τις συναλλαγές σε χρηματοπιστωτικά μέσα και 7) την πρόληψη και καταστολή της νομιμοποίησης εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (ξέπλυμα χρήματος).
Το μάθημα καλύπτει τόσο τη μελέτη θεωρητικών ζητημάτων όσο και την επίλυση πρακτικών προβλημάτων που σχετίζονται με τις παραπάνω της εμπορικής ζωής. Τα εξεταζόμενα θέματα αναλύονται τόσο με βάση το ημεδαπό σύστημα όσο και τους ειδικούς κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Moloney N., EU Securities and Financial Regulation (2014)
- Mallin Ch., Corporate Governance (2012)
- Ταρνανίδου Χ. Ειδικά Δικαιώματα των Μετόχων Εισηγμένων Εταιριών (2009)
- Της ιδίας, Η Οργανωμένη Αγορά. Κοινοτικό δίκαιο και εθνική εναρμόνιση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 36] (2008)
- Της ιδίας, Συμβάσεις παραγώγων του Χρηματοπιστωτικού Τομέα. Δογματική και πρακτική θεώρηση. Διεύθυνση Σειράς: Λ. Κοτσίρης. [Σειρά: Σύγχρονα Θέματα Εμπορικού Δικαίου - τ. 31] (2006)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος καλύπτεται με διαλέξεις. Η διδασκαλία περιλαμβάνει παραδόσεις, αλλά και μαθησιακές δραστηριότητες συνιστάμενες σε γραπτές προαιρετικές ή φροντιστηριακές εξετάσεις, εργασίες, αλλά και συντονισμένες εκπαιδευτικής φύσεως επισκέψεις σε φορείς και αρχές του εμπορικού χώρου (πχ Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Χρηματιστήριο Αθηνών).

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση και προαιρετικές εργασίες

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος του μαθήματος:	**Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2610**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Βασίλης Παπαδάκης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τον τρόπο με τον οποίο τα στελέχη μπορούν να **τοποθετήσουν** (position) την επιχείρηση απέναντι στις δυνάμεις της αγοράς και του ανταγωνισμού, ώστε να εκμεταλλευθούν αυτές τις δυνάμεις ή ακόμα και να τις επηρεάσουν προς όφελός τους;
- Τις διαδικασίες **διαμόρφωσης στρατηγικής** των επιχειρήσεων καθώς και τον βαθμό στον οποίο οι Ελληνικές επιχειρήσεις ακολουθούν αυτές τις διαδικασίες.
- Τις **εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές** που μπορεί να ακολουθήσει μια επιχείρηση. Ποιες είναι οι πιο αποτελεσματικές; κάτω από Ποιες συνθήκες;
- Την αποτελεσματικότητα των στρατηγικών ανάπτυξης μέσω **εξαγορών/ συγχωνεύσεων.** Κάτω από ποιες συνθήκες πετυχαίνουν ή αποτυγχάνουν;
- Τις ενδεικνυόμενες **στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.** Πώς μπορεί μια επιχείρηση να σχεδιάσει και να υλοποιήσει αυτές τις στρατηγικές;
- Τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,

- Τις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Η στρατηγική ανέκαθεν θεωρείτο σημαντικός παράγοντας επιτυχίας σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας. Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση των ζητημάτων στρατηγικής στον επιχειρηματικό χώρο. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, μεθόδους και εργαλεία για τη διαμόρφωση και υλοποίηση της στρατηγικής μιας επιχείρησης. Επιπλέον αποσκοπεί στην κριτική αξιολόγηση αυτών μέσω της συζήτησης πολλών πραγματικών μελετών περιπτώσεων ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Παπαδάκης Β. 'Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Τόμος Α', Θεωρία', Εκδόσεις Μπένου, 7η έκδοση, 2016.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, επιπρόσθετα φροντιστηριακά μαθήματα και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η εξέταση του μαθήματος γίνεται μέσω μιας τελικής γραπτής εξέτασης. Τα θέματα των εξετάσεων απαιτούν κριτική σκέψη και όχι αποστήθιση. Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα προαιρετικής πρακτικής εργασίας στρατηγικής ανάλυσης μιας επιχείρησης

Τίτλος του μαθήματος:	**Έρευνα Μάρκετινγκ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2630**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2608**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Γιώργος Σιώμκος – Μαρίνα Ψιλούτσικου

Στόχοι
Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές μια επισκόπηση της Έρευνας Μάρκετινγκ κι εστιάζει στην κατανόηση της διαδικασίας, των αποτελεσμάτων και των εφαρμογών της έρευνας μάρκετινγκ.

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Τα επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα είναι πρώτιστα να δοθεί η δυνατότητα στους φοιτητές να αξιολογούν αποτελεσματικά ερευνητικές προτάσεις μάρκετινγκ, να ερμηνεύουν και να αξιολογούν κριτικά αναφορές Έρευνας Μάρκετινγκ, και να αξιολογούν τη χρησιμότητά τους στη διοίκηση και στη διοικητική λήψη αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις
Παρότι δεν ισχύουν υποχρεωτικές προαπαιτήσεις, βασικές γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και στατιστικής είναι χρήσιμες για τους φοιτητές.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν:
- Πρωτογενή και δευτερογενή δεδομένα.
- Μέθοδοι συλλογής πρωτογενών δεδομένων.
- Ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις σε βάθος, ομάδες εστίασης, προβολικές τεχνικές, τεχνικές παρατήρησης).

- Σχεδιασμός ερωτηματολογίου.
- Μέθοδοι δειγματοληψίας.
- Εφαρμογές έρευνας μάρκετινγκ.
- Κωδικοποίηση δεδομένων, διαχείριση και ανάλυση.
- Αναφορά έρευνας.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ. Ι., και Δ. Α. Μαύρος, 2018, Έρευνα και Μετρικές Μάρκετινγκ, Εκδόσεις, Broken Hill, Κύπρος.
- Σιώμκος, Γ.Ι. και Α. Βασιλικοπούλου, 2005, Εφαρμογή Μεθόδων Ανάλυσης στην Έρευνα Αγοράς, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα
- Churchill, G.A. and D. Iacobucci, 2015, Marketing Research: Methodological Foundations, Thomson / South-Western.
- Wilson, A., 2006, Marketing Research: An Integrated Approach, Prentice-Hall.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, γραπτή εργασία, προφορική παρουσίαση.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Τελική γραπτή εξέταση και γραπτή εργασία.

Τίτλος του μαθήματος: **Πολιτική Προϊόντος**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **5624**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Τίτλος του μαθήματος: **Αγγλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2515**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Φώτιος Καραμητρόγλου

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Εστιάζοντας στις τέσσερις κατευθύνσεις του Τμήματος, το μάθημα φιλοδοξεί να εκθέσει τους φοιτητές στην εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία και φρασεολογία που είναι απαραίτητο να γνωρίζουν ώστε: α) να λειτουργούν επιτυχώς στο σύγχρονο διεθνές επιχειρησιακό περιβάλλον, και β) να παρακολουθήσουν απρόσκοπτα μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών στην Αγγλική Γλώσσα. Με την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν, αποκωδικοποιούν και αναπαράγουν ιδιαιτέρως σύνθετα κείμενα πλούσια σε εξειδικευμένη επιχειρησιακή ορολογία προς/από την Αγγλική/Ελληνική Γλώσσα, σε ανώτατο επίπεδο.

Προαπαιτήσεις
Γνώσεις Αγγλικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές/φοιτήτριες εκτίθενται σε ένα εύρος όρων και εκφράσεων που απαντώνται κατά κόρον σε αυθεντικά κείμενα επιχειρησιακού ενδιαφέροντος, τόσο από τον χώρο της πραγματικής αγοράς και του επιχειρηματικού γίγνεσθαι, όσο και από καταξιωμένα ακαδημαϊκά συγγράμματα που πραγματεύονται θεωρητικά τον εν λόγω χώρο. Μέσω συγκριτικής αντιπαράθεσης και αντιστοίχισης μεταξύ ελληνικών και αγγλικών όρων, το μάθημα καλύπτει τους εξής τομείς: μακροοικονομία, χρηματαγορές, χρηματιστήριο και κλάδοι επιχειρηματικής δραστηριότητας, προκηρύξεις δημόσιων διαγωνισμών, δελτία τύπου, έκδοση οικονομικών αποτελεσμάτων, λογιστικές καταστάσεις σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ, εκθέσεις ορκωτού ελεγκτή, χρηματοοικονομική λογιστική, φορολογική λογιστική, λογιστική κόστους, εταιρικό καταστατικό, σύμβαση παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών, βασικές έννοιες διοίκησης επιχειρήσεων, θεωρία μάνατζμεντ, διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, διοίκηση προϊόντος και πωλήσεων, εταιρική κοινωνική ευθύνη, ανάπτυξη εταιρικού προφίλ, ορολογία στατιστικής και μαθηματικών. Η εμπέδωση της ορολογίας στους ως άνω τομείς γίνεται μέσω ασκήσεων που στοχεύουν: α) στην ανάπτυξη σημαντικού πρωτογενούς λεξιλογίου, β) στην αποσαφήνιση παρεμφερών και/ή επικαλυπτόμενων σημασιολογικών πεδίων, γ) στη δημιουργία ορθών συνεκφορών, δ) στη δημιουργία ορθών προτάσεων, παραγράφων και κειμένων, πλούσιων σε εξειδικευμένη ορολογία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Karamitroglou, F. 2013. *Essential Business Terminology for Native Speakers of Greek*. Athens. Fedimos.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Εντός αίθουσας (πρόσωπο με πρόσωπο) 4 ώρες διδασκαλίας εβδομαδιαίως (2 ημέρες x 2 ώρες) με τη μορφή διαλέξεων/συζητήσεων + ασκήσεις για προετοιμασία στο σπίτι. Παράλληλη χρήση Αγγλικής & Ελληνικής (αναλογία 70%-30%).

Μέθοδος αξιολόγησης: Μία δίωρη τελική γραπτή εξέταση.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γαλλική Γλώσσα VI – Επιχειρησιακή Ορολογία**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2517**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Παναγιώτα Βομπίρη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό χρησιμοποιεί όλα τα γλωσσολογικά και πολιτισμικά στοιχεία που παρέχει ένα επιχειρησιακό πλαίσιο μέσω πραγματικών και σύγχρονων επικοινωνιακών καταστάσεων με διδακτικό στόχο την ανάπτυξη συγκεκριμένων ικανοτήτων. Επομένως, με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα μπορούν:

- να κατανοούν και να αναγνωρίζουν ορολογία συγκεκριμένων πεδίων: επιχειρήσεις, μάρκετινγκ, λογιστική, τραπεζικά και πληροφορική.
- να συνθέτουν δοκίμια με εξειδικευμένο λεξιλόγιο.
- να παρακολουθούν με άνεση γαλλικό ραδιόφωνο
- να μπορούν να μελετούν παράλληλα 2 γλωσσικά συστήματα ελληνικό και γαλλικό με στόχο την εννοιολογική τεκμηρίωση και τη διαγλωσσική αντιστοίχηση.

Προαπαιτήσεις

Το μάθημα απευθύνεται σε κοινό με γνώση της γαλλικής γλώσσας σε επίπεδο τουλάχιστον Γ2 του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς, αλλά μπορούν να το παρακολουθήσουν και φοιτητές/φοιτήτριες επιπέδου Β2-Γ1.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Διατμηματικό μάθημα προσφερόμενο σε φοιτητές του ΟΠΑ ή και ξένων ιδρυμάτων (πρόγραμμα Erasmus) στο ΣΤ΄ εξάμηνο προπτυχιακών σπουδών. Η διδασκαλία του μαθήματος αυτού γίνεται μέσα από πλούσιο

οπτικοακουστικό υλικό καθώς και κείμενα, αυθεντικά στην πλειονότητά τους. Αφού γίνει παρουσίαση της ορολογίας μέσω των προφορικών ή γραπτών κειμένων, ακολουθεί σχετική συζήτηση και ασκήσεις κατανόησης. Τέλος, η διαδικασία ολοκληρώνεται με εργασίες παραγωγής γραπτού λόγου για την ορθή χρήση του αποκτηθέντος λεξιλογίου. Η μετάφραση και η ορολογική τεκμηρίωση είναι ακόμη δύο εργαλεία που χρησιμοποιούνται για να καλυφθούν έννοιες σε τομείς όπως: Οικονομία, Επιχειρήσεις - Οργανισμοί, Χρηματοοικονομικά - Τραπεζικά, κείμενα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Διαφήμιση - Marketing, Λογιστική, Πληροφορική.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Penfornis J-L,*Vocabulaire progressif du français des affaires*, Éd. Clé International.
- Cloose, E., *2004, Le français du monde du travail,* Ed. Presses universitaires de Grenoble1.
- Πανεπιστημιακές σημειώσεις της Καθηγήτριας

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα είναι βιωματικό. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες μαθαίνουν μέσα από την ενεργό συμμετοχή, την ομαδικότητα και τις τεχνικές ασκήσεις. Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι: επικοινωνιακή, ενεργητική μάθηση, τεχνικές Meisner, Britton και Terry. Οι φοιτητές και φοιτήτριες ασκούνται σε γραπτές εργασίες και κυρίως σε προφορικές παρουσιάσεις απαραίτητες για το εργασιακό μέλλον τους. Το μάθημα γίνεται αποκλειστικά στα γαλλικά με εξαιρέσεις, ανάλογα τη στόχευση που δίνεται.

Τίτλος του μαθήματος:	**Γερμανικά VI- Επιχειρησιακή Ορολογία στη Ξένη Γλώσσα**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2519**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Ζήκου Ιωάννα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Σ αυτό το εξάμηνο οι φοιτητές κατανοούν κείμενα οικονομικού περιεχομένου και εκφράζονται με άνεση σε οικονομικό περιβάλλον στην ξένη γλώσσα. Το επίπεδο των γνώσεων τους στα επιχειρησιακά γερμανικά τους καθιστά ικανούς να κάνουν και διαγλωσσική εννοιολογική αντιστοίχιση (Γερμανικά - Ελληνικά).

Προαπαιτήσεις

Γνώσεις Γερμανικής Γλώσσας επιπέδου Γ2.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα του εξαμήνου περιλαμβάνει τις βασικές έννοιες της οικονομίας και τους τρόπους λειτουργίας μιας επιχείρησης Γίνεται μετάφραση επιχειρησιακών και οργανωσιακών κειμένων, κειμένων Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εκθέσεις και θέματα οικονομικού περιεχομένου. Για το μάθημα επιλέγονται επίσης θέματα από ημερήσιο, εβδομαδιαίο και μηνιαίο οικονομικό τύπο.
Διδάσκονται κείμενα για την αγροτική οικονομία (μεγέθη γεωργικών επιχειρήσεων), τουρισμό, μεταφορές, ενέργεια/βιομηχανία και εργασιακό περιβάλλον, οικονομικές διακυμάνσεις, εταιρίες, κοινωνική ασφάλιση, ασφαλιστικές εταιρείες, δασμοί, φόροι.
Διδασκαλία, καθοδήγηση, υποδείξεις και σημαντικές εκφράσεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας.
Συγγραφή εργασίας με θέμα οικονομικού περιεχομένου και προφορική παρουσίαση.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

-Βασικές έννοιες της οικονομίας και τρόποι λειτουργίας μιας επιχείρησης-Επιχειρησιακή Ορολογία. Σημειώσεις του μαθήματος (Ι. Ζήκου)
-G.NICOLAS/ M.SPRENGER/ W.WEERMANN 1999. *Wirtschaft-Auf Deutsch,* Stuttgart .Klett Verlag
-Anleitungen zum Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit (Διδασκαλία, υποδείξεις για τη συγγραφή επιστημονικής εργασίας. Σημειώσεις Ι. Ζήκου)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Το μάθημα διδάσκεται επί 4 ώρες εβδομαδιαίως (2 μέρες x 2 ώρες) με διαλέξεις/συζητήσεις εντός του αμφιθεάτρου. Ενίοτε, οι φοιτητές καλούνται να προετοιμάσουν στο σπίτι εξειδικευμένες ασκήσεις ορολογίας.
Η τελική επίδοση των φοιτητών αξιολογείται βάσει μίας (1) γραπτής εξέτασης (διάρκειας 120 λεπτών) στο τέλος του εξαμήνου. Η εξέταση βασίζεται αποκλειστικά σε υλικό που καλύπτεται κατά τη διάρκεια του εξαμήνου (ήτοι, όχι σε άγνωστα αντικείμενα) και αποτελείται από ασκήσεις εξειδικευμένης ορολογίας, μετάφραση κειμένου προς/από την Γερμανική/Ελληνική Γλώσσα και ανάπτυξη γραπτού λόγου.

6ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος του μαθήματος:	**Τιμολογιακή Στρατηγική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**5647**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κώστας Ηντουνας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν:
- Την έννοια και τη σημασία της τιμολογιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης.
- Τους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν την τελική τιμή ενός προϊόντος.
- Τα διαφορετικά στάδια της διαδικασίας τιμολόγησης ενός προϊόντος.
- Τις διαφορές που υπάρχουν στη διαμόρφωση της τιμολογιακής στρατηγικής σε διαφορετικά περιβάλλοντα-αγορές.
- Τη σχέση μεταξύ της τιμολογιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης και της συνολικής στρατηγικής μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα εστιάζει στην έννοια και τη σημασία της τιμολογιακής στρατηγικής καθώς και στους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν την τελική τιμή ενός προϊόντος καθώς και τη διαδικασία τιμολόγησής του. Επιπρόσθετα, περιγράφονται οι διαφορές που υπάρχουν στη διαμόρφωση της τιμολογιακής στρατηγικής σε διαφορετικά περιβάλλοντα-αγορές (καταναλωτικές-βιομηχανικές αγορές, προϊόντα-υπηρεσίες, διεθνείς αγορές, διαδίκτυο, λιανεμπόριο, αγροτικά προϊόντα). Παράλληλα, εξετάζεται η σχέση της τιμολογιακής στρατηγικής με τη συνολική στρατηγική μάρκετινγκ μιας επιχείρησης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαβασιλείου, Ν. και Ήντουνας, Κ. (2005). Η Τιμολογιακή Στρατηγική της Επιχείρησης, Εκδόσεις Σταμούλη.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2006). Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ, 12η Αμερικάνικη Έκδοση, Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, μελέτες περιπτώσεων, παρουσίαση ομαδικών εργασιών, επισκέψεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση, 80%, Γραπτή Εργασία, 20 %
Η εργασία είναι ομαδική και βασίζεται σε εκτενή επισκόπηση της υπάρχουσας βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας. Κάθε ομάδα καλείται να επιλέξει ένα (1) από είκοσι (20) συνολικά προτεινόμενα θέματα.

Τίτλος του μαθήματος: **Διοίκηση Πωλήσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **5625**
Τύπος του μαθήματος: Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος του μαθήματος: **Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2810**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντος: Κωνσταντίνος Καραμάνης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- να δύνανται να καταρτίζουν την κατάσταση ταμειακών ροών μιας επιχείρησης με την έμμεση και την άμεση μέθοδο.
- να είναι σε θέση να κατανοούν τη σημασία των πληροφοριών που εμπεριέχει η κατάσταση ταμειακών ροών σε σχέση και με τις λοιπές χρηματοοικονομικές καταστάσεις, και ιδιαίτερα τη σύνθεση των τριών κατηγοριών χρηματοροών μιας επιχείρησης.
- να είναι σε θέση να προσδιορίζουν και περιγράφουν την έννοια, το περιεχόμενο και τις βασικές διαστάσεις της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων
- να μπορούν να υπολογίζουν τους διάφορους αριθμοδείκτες και να διακρίνουν και εξηγούν τις ενδεχόμενες σχέσεις μεταξύ τους αναφορικά με τις τιμές τους σε μια χρονική περίοδο όσο και τη διαχρονική τους εξέλιξη.
- να είναι σε θέση να συνδυάζουν την ανάλυση αριθμοδεικτών με τις πληροφορίες της Κατάστασης Ταμειακών Ροών για τη σύνθεση ολοκληρωμένης αξιολόγησης μιας επιχείρησης, για την εξαγωγή συμπερασμάτων και τη λήψη ορθολογικών αποφάσεων.

Προαπαιτήσεις
Καλή γνώση Λογιστικής συνιστά το ελάχιστο γνωσιακό υπόβαθρο επί του οποίου θεμελιώνεται το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα της Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων (ΑΛΚ) ασχολείται με διάφορες πτυχές της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων από εξωτερικούς ή εσωτερικούς χρήστες για τη λήψη ορθολογικών οικονομικών αποφάσεων. Οι αποφάσεις αυτές επηρεάζουν την κατανομή οικονομικών πόρων προς τις επιχειρήσεις και σχετίζονται με τα επαγγέλματα του χρηματοοικονομικού αναλυτή – επενδυτικού συμβούλου, του διαχειριστή αμοιβαίων κεφαλαίων, του αναλυτή πιστοληπτικής ικανότητας, του ορκωτού ελεγκτή, κτλ.
Η ανάλυση της θεματολογίας του μαθήματος συνδέεται με το ευρύτερο πλαίσιο λειτουργίας της επιχείρησης (πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον, επιχειρηματική στρατηγική, εναλλακτικές στρατηγικές επιλογές της διοίκησης, κτλ.). Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καλλιεργήσει τη γνώση των φοιτητών σε ότι αφορά τόσο τη θεωρία όσο και την πρακτική της ανάλυσης των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο να αναπτύξουν οι φοιτητές μια δέσμη κριτικών ικανοτήτων για την συγκέντρωση, επιλογή και επεξεργασία μεγάλου πλήθους και ποικιλίας οικονομικών πληροφοριών και δεδομένων. Επιμέρους θέματα του μαθήματος αναφέρονται στην κατάρτιση και ανάλυση της Κατάστασης

Ταμειακών Ροών, τη μέτρηση και την ανάλυση των επιδόσεων, της ρευστότητας και της κεφαλαιακής διάρθρωσης.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Subramanyan K.R, Wild John, (2016), Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, Broken Hill Publishers Ltd, Λευκωσία (ελληνική έκδοση).
- Γκίκας, Δ. Παπαδάκη Α. και Σιουγλέ Γ. *Ανάλυση και αποτίμηση επιχειρήσεων*. Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), ασκήσεων και προβλημάτων, προαιρετική εργασία.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση

Παρέχεται η δυνατότητα εκπόνησης προαιρετικής εργασίας που προσαυξάνει την επίδοση στις γραπτές εξετάσεις με μια μονάδα κατ' ανώτατο όριο και εφόσον ο φοιτητής/η φοιτήτρια στις εξετάσεις αυτές λάβει βαθμό μεγαλύτερο το 5 (πέντε).

Τίτλος του μαθήματος:	**Στρατηγικός Σχεδιασμός Μάρκετινγκ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2735**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων/διδασκουσών:	Γιώργος Σιώμκος – Αικατερίνη Σταυριανέα

Στόχοι Μαθήματος

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να μάθουν το πώς να αναπτύσσουν και να εφαρμόζουν ένα στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ για ένα προϊόν, στο επίπεδο της μάρκας.

Προαπαιτήσεις

Αν και δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα μαθήματα, οι γνώσεις αρχών μάρκετινγκ και άλλων σχετικών θεμάτων είναι χρήσιμες στους φοιτητές του μαθήματος.

Περιεχόμενο Μαθήματος

Διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού μάρκετινγκ, το σχέδιο μάρκετινγκ, ανάλυση ελκυστικότητας βιομηχανίας, ανάλυση ανταγωνιστών, ανάλυση πελατών, ανάλυση χαρτοφυλακίου προϊόντων, ειδικές στρατηγικές μάρκετινγκ για ανάπτυξη μεριδίου αγοράς, στρατηγικές ανάπτυξης, και στρατηγικές μάρκετινγκ για ώριμες και φθίνουσες αγορές.

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Να βοηθήσει τον φοιτητή να αποκτήσει την εμπειρία της δημιουργικής και συστηματικής χρήσης αρχών, θεωριών, μεθόδων και εργαλείων για την ανάπτυξη και την αξιολόγηση στρατηγικών σχεδίων μάρκετινγκ.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σιώμκος, Γ.Ι., Στρατηγικό Μάρκετινγκ, 5η έκδοση, Broken Hill Publishers, 2018.
- Siomkos, G.J. & J. Czepiel, Ανταγωνιστική Στρατηγική Μάρκετινγκ, Αθήνα: Αθ. Σταμούλης, 2008.
- D.R. Lehmann and R.S. Winer, Analysis for Marketing Planning, Mc-Graw-Hill/ Irwin.
- Rao & Steckel, Analysis for Strategic Marketing, Addison-Wesley.
- S.C.Jain, Marketing Planning & Strategy, Southwestern.
- D.A. Aaker, Strategic Market Management, John Wiley & Sons
- Walker, Mullins, Boyd & Larreche, Marketing Strategy, McGraw – Hill/ Irwin.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι

Διαλέξεις θεωρητικού/ πρακτικού μέρους.

Μέθοδοι αξιολόγησης/ βαθμολόγησης

Γραπτή εξέταση, πρόοδοι, προαιρετική εργασία.

Τίτλος του μαθήματος:	**Μάρκετινγκ Υπηρεσιών**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2739**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Άννα Ζαρκάδα

Επιδιωκόμενα *μαθησιακά αποτελέσματα*

- Συστηματική και κριτική κατανόηση των εννοιών, υποδειγμάτων και διαδικασιών του μάρκετινγκ υπηρεσιών
- Συλλογή, ανάλυση και αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας και των δεδομένων των εμπορικών ερευνών μάρκετινγκ και αγοράς.
- Έρευνα, ερμηνεία και αξιολόγηση των στρατηγικών και πολιτικών μάρκετινγκ υπηρεσιών και δυνατότητα εφαρμογής τους σε ένα οργανωσιακό περιβάλλον.
- Αξιοποίηση του μάρκετινγκ υπηρεσιών για τη δημιουργία και διατήρηση μακροχρόνιων και αμοιβαία επωφελών σχέσεων μεταξύ του οργανισμού και των εξωτερικών και εσωτερικών πελατών.

Προαπαιτήσεις
Καλή γνώση Αρχών Μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος

Ο χώρος της παροχής Υπηρεσιών αφορά στους μεγαλύτερους επιχειρηματικούς κλάδους τόσο διεθνώς όσο και στην χώρα μας, μεταξύ των οποίων ξεχωρίζουμε τους κλάδους των χρηματοοικονομικών εργασιών και των ασφαλειών, τον τουριστικό κλάδο, αυτόν της επικοινωνίας, τον κλάδο διασκέδασης, τον αθλητισμό αλλά και άλλους σημαντικούς κλάδους μεταξύ εταιρειών (b2b).

Παράλληλα, σε όλους τους κλάδους πώλησης υλικών προϊόντων [αγαθών] διαπιστώνεται πλέον η συνοδευτική / υποστηρικτική παροχή σχετικών με τα αγαθά υπηρεσιών. Εύκολα λοιπόν συμπεραίνει κανείς ότι θέματα που σχετίζονται με το Μάρκετινγκ Υπηρεσιών αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερο ενδιαφέρον και για εκείνους τους επιχειρηματικούς κλάδους.

Το μάθημα παρέχει ένα συστηματικό πλαίσιο για την κατανόηση του Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, παρουσιάζοντας το θεωρητικό πλαίσιο και τις τελευταίες τάσεις στην παροχή υπηρεσιών.
Ακολούθως δίδεται έμφαση στα εξής θέματα:

- Χαρακτηριστικά και ιδιαιτερότητες των υπηρεσιών
- Αξιολόγηση των Υπηρεσιών και Έρευνα Μάρκετινγκ Υπηρεσιών
- Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Νέων Υπηρεσιών
- Συμπεριφορά Καταναλωτή ΥπηρεσιώνΟλοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

Βιβλίο [50657960]: Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Αυλωνίτης Γ.,Τσιότσου Ρ.,Γούναρης Σ.Βιβλίο [59369665]: Services Marketing: Integrating Customer Focus across the Firm, Wilson

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους, ανάλυση μελετών περίπτωσης (case studies), σεμινάρια από εισηγητές – ανώτερα στελέχη σε κορυφαίους οργανισμούς

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και εργασία

7ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος του μαθήματος:	**Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**5627**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογή Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντος:	Κώστας Ηντουνας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι συμμετέχοντες θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσουν:

- Τα βασικά χαρακτηριστικά των βιομηχανικών αγορών.
- Τις ιδιαιτερότητες της στρατηγικής μάρκετινγκ σε βιομηχανικές αγορές.
- Την έννοια της διοίκησης προμηθειών.
- Τις έννοιες των μειοδοτικών διαγωνισμών καθώς και του μάρκετινγκ των σχέσεων (relationship marketing).

Περιεχόμενο του μαθήματος
Δεδομένου του βάρους των βιομηχανικών (B2B) συναλλαγών στην οικονομία και των ιδιαιτεροτήτων των βιομηχανικών αγορών, το περιεχόμενο του μαθήματος στοχεύει να οδηγήσει τους φοιτητές στην κατανόηση των βασικών χαρακτηριστικών των βιομηχανικών (B2B) αγορών και των κυρίων διαφορών μεταξύ βιομηχανικού (B2B) μάρκετινγκ και μάρκετινγκ καταναλωτικών προϊόντων. Επιπλέον, επιδιώκεται η εξοικείωση με την ανάλυση προβλημάτων B2B μάρκετινγκ και την αντίστοιχη λήψη αποφάσεων.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Αυλωνίτης, Γ., Δημητριάδης, Σ. και Ήντουνας, Κ. (2015), Στρατηγικό Βιομηχανικό (B2B) Μάρκετινγκ, Rosili, Αθήνα.
- Αυλωνίτης, Γ. (2001), Στρατηγικό Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, 2η έκδοση, Σταμούλης, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις με διαδραστικό χαρακτήρα, μελέτες περιπτώσεων, παρουσίαση ομαδικών εργασιών, επισκέψεις

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση, 80%, Γραπτή Εργασία, 20 %

Η εργασία είναι ομαδική και βασίζεται σε ένα παιχνίδι προσομοίωσης που θα λάβει χώρα κατά τη διάρκεια όλου του εξαμήνου.

Τίτλος του μαθήματος:	**Λογιστική Χρηματοδοτικών Εργαλείων**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**7247**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής κατεύθυνσης

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος Μαθήματος: **Στρατηγικό Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: 2836
Τύπος μαθήματος: Υποχρεωτικό Κατεύθυνσης
Επίπεδο μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 4ο
Εξάμηνο/ τρίμηνο: 8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Name of lecturer: Χρήστος Πατσιούρας (ΕΣΠΑ)

Στόχοι Μαθήματος
Τα μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στη χρήση του Διαδικτύου για το μάρκετινγκ αγαθών και υπηρεσιών, όπως προτείνεται από σχετικές αρχές και πρακτικές. Εξετάζει τα διάφορα επιχειρησιακά μοντέλα που εφαρμόζονται στο online μάρκετινγκ, και παρουσιάζει αναλυτικά τεχνικές και μεθοδολογίες διεξαγωγής online έρευνας αγοράς.

Προαπαιτήσεις
Εισαγωγή στο μάρκετινγκ, συμπεριφορά καταναλωτή, αρχές στρατηγικής.

Περιεχόμενο Μαθήματος
- Εισαγωγή στο e-Marketing
- Μοντέλα e-Business
- Συμπεριφορά καταναλωτή και Internet
- Χρήση έρευνας μέσω του internet
- Τα 7Ps και το Internet

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα
Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές όλες τις απαραίτητες γνώσεις που αφορούν στον στρατηγικό σχεδιασμό και την εφαρμογή μιας στρατηγικής e-marketing, χρησιμοποιώντας τις μεταβλητές του Μείγματος Μάρκετινγκ. Επιπλέον, το μάθημα εξετάζει και άλλες σημαντικές έννοιες, όπως οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις κατά την εφαρμογή των στρατηγικών e-marketing strategies στις παγκόσμιες αγορές.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Γ. Σιώμκος και Ι. Τσιάμης, Broken Hill Publishers, 2019.
- Electronic Commerce, A managerial Perspective, Efraim Turban, Pearson Prentice Hall.
- Principles of Internet Marketing, Hanson W., South-Western College publishing, Thomson Learning.
- Managing in the Next Society, Drucker P. St. Martin's Press, NY.
- Strategic Internet Marketing, Dann, S. and S. Dann, J. Wiley & Sons.

Διδακτικές & μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης, γραπτή εργασία, προφορική παρουσίαση.

Μέθοδοι βαθμολόγησης/ αξιολόγησης
Τελική γραπτή εξέταση, τεστ και μελέτες περίπτωσης. Προσφέρεται, επίσης, η δυνατότητα

Τίτλος του μαθήματος: **Διεθνές Μάρκετινγκ**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **5638**
Τύπος του μαθήματος: Υποχρεωτικό κορμού

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)

8ο ΕΞΑΜΗΝΟ

ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ: ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Τίτλος του μαθήματος:	**Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2834**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής Κατεύθυνσης
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	
Όνομα διδάσκοντος:	Χρήστος Πατσιούρας (ΕΣΠΑ)

Στόχοι Μαθήματος
Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει ένα πλαίσιο για την ανάπτυξη στρατηγικών μάρκετινγκ και λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ στο επιχειρησιακό περιβάλλον της υψηλής τεχνολογίας.

Προαπαιτήσεις
Αρχές Μάρκετινγκ.

Περιεχόμενο Μαθήματος
Περιβάλλον Υ/Τα και Μάρκετινγκ. Χαρακτηριστικά του περιβάλλοντος Υ/Τ, η ανταγωνιστική πυξίδα. Συμπεριφορά καταναλωτή Υ/Τ. Έρευνα προϊόντων Υ/Τ. Διαχείριση προϊόντων Υ/Τ (σχεδιασμός προϊόντος, ανάπτυξη νέου προϊόντος, ανάπτυξη μάρκας). Το μείγμα μάρκετινγκ του προϊόντος Υ/Τ. Στρατηγικός σχεδιασμός μάρκετινγκ και ανταγωνιστικές στρατηγικές για προϊόντα Υ/Τ με έμφαση στις στρατηγικές ανάπτυξης.

Επιδιωκόμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα
Ο κύριος σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρέχει στους φοιτητές όλες τις απαραίτητες γνώσεις που σχετίζονται με τον στρατηγικό σχεδιασμό και εφαρμογή μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής για το μάρκετινγκ προϊόντων Υ/Τ.

Τίτλος του μαθήματος:	**Δίκτυα Διανομής και Logistics (Διοίκηση Δικτύων Διανομής)**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**5648**
Τύπος του μαθήματος:	Υποχρεωτικό κορμού

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας)

Τίτλος του μαθήματος:	**Δημόσιες Σχέσεις και Επιχειρησιακή Ηθική**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2832**
Τύπος του μαθήματος:	Μάθημα Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	
Όνομα διδάσκοντος:	Άννα Ζαρκάδα

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με το πέρας του εξαμήνου ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζει με ποιους τρόπους λαμβάνει χώρα ο στρατηγικός σχεδιασμός της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ.
- Κατανοεί πλήρως τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ΔΣ
- Εφαρμόζει τις σύγχρονες τεχνικές ΔΣ
- Αναγνωρίζει και να επιλύει τα ηθικά προβλήματα που ανακύπτουν από τις σύγχρονες επιχιερηματικές τεχνικές

Προαπαιτήσεις
Βασικές γνώσεις μάρκετινγκ

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το αντικείμενο διδασκαλίας του μαθήματος Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας είναι η κατανόηση από πλευράς διδασκομένων των αρχών, θεωριών και τεχνικών των ΔΣ καθώς και ποια είναι τα ηθικά διλλήματα που αντιμετωπίζουν τα στελέχη των σύγχρονων επιχειρήσεων και οργανισμών και με ποιους τρόπους μπορύν να τα επιλύσουν αποτελεσματικά.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
- Σημειώσεις μαθήματος από το e-class
- Βιβλίο [16337]: Δημόσιες σχέσεις - Μελέτες Περιπτώσεων, Hendrix Jerry
- Βιβλίο [73251925]: Public Relations Research [electronic resource], Ansgar Zerfass / Betteke Ruler / Krishnamurthy Sriramesh (ηλεκτρονικό).

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού/ πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών/ φοιτητριών. Μελέτες περιπτώσεων κατά τη διάρκεια των διαλέξεων.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και εργασία

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Τίτλος του μαθήματος:	**Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2301**
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο-4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο-7ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γεώργιος Βάμβουκας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα

Οι "Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις" συνιστούν μάθημα ευρύτερης επιλογής. Το επιστημονικό πεδίο των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων (Διεθνή Οικονομική), ασχολείται με την ανάλυση και την διερεύνηση των παραγόντων, οι οποίοι συντελούν στην ανάπτυξη των εμπορικών και των χρηματοοικονομικών συναλλαγών μεταξύ των χωρών που συγκροτούν την παγκόσμια οικονομία. Η διδακτέα ύλη καλύπτεται σε χρονικό ορίζοντα ενός εξαμήνου. Οι φοιτητές οφείλουν να έχουν βασικές γνώσεις Μακροοικονομικής, Μικροοικονομικής και Βασικών Μαθηματικών και Στατιστικής. Κύρια επιδίωξη της διδακτικής διαδικασίας είναι οι φοιτητές να ενδιατρίψουν και να προβληματιστούν με τα σημαντικότερα προβλήματα που απασχολούν τις διάφορες χώρες της υφηλίου, όπως είναι η ανισοκατανομή του εισοδήματος, το φαινόμενο της φτώχειας, οι μέθοδοι νεοπροστατευτικής πολιτικής, το εξωτερικό χρέος των αναπτυσσόμενων χωρών, οι παγκόσμιες οικονομικές κρίσεις, η ανταγωνιστικότητα και η παραγωγικότητα του οικονομικού συστήματος, η φιλευθεροποίηση των διεθνών εμπορικών και χρηματοοικονομικών συναλλαγών, οι δομές του διεθνούς νομισματικού συστήματος, ο ρόλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, οι πολυεθνικές εταιρίες, οι άμεσες επενδύσεις, κ.λπ.

Με το πέρασμα του χρόνου οι εμπορικές ανταλλαγές μεταξύ των διαφόρων χωρών ολοένα και περισσότερο αυξάνονται. Ο απλός πολίτης, που επισκέπτεται διάφορα πολυκαταστήματα για να αγοράσει ορισμένα προϊόντα, παρατηρεί ότι σημαντικός αριθμός προϊόντων εισάγεται από άλλες χώρες. Η θεαματική ανάπτυξη της πληροφορικής, της τεχνολογίας, των καινοτόμων μεθόδων παραγωγής, των μεταφορών, κ.ά., έχουν συμβάλλει στην εντυπωσιακή αύξηση των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ των διαφόρων χωρών που συγκροτούν το διεθνές οικονομικό σύστημα. Οι επιχειρήσεις μιας χώρας προτιμούν αρκετές φορές να επεκτείνουν την παραγωγή τους σε άλλες χώρες, με στόχο την άνοδο της συνολικής οικονομικής δραστηριότητάς τους. Η επέκταση της οικονομικής δραστηριότητας των επιχειρήσεων μιας χώρας σε άλλες χώρες, συντελεί στην ανάπτυξη των μεταξύ τους εμπορικών και γενικότερα χρηματοοικονομικών συναλλαγών.

Σε ποιους παράγοντες οφείλονται οι κρίσεις της διεθνούς οικονομίας και γενικότερα οι φάσεις κάμψης και ανάκαμψης της παγκόσμιας οικονομικής δραστηριότητας; Ποιοι είναι οι παράγοντες οι οποίοι έχουν συμβάλλει στην εντυπωσιακή αύξηση των συναλλαγών σε αγαθά, υπηρεσίες και κεφάλαια μεταξύ των διαφόρων χωρών της διεθνούς οικονομίας; Ποια είναι τα σημαντικότερα προϊόντα τα οποία ανταλλάσσονται διεθνώς; Η άνοδος του εξαγωγικού εμπορίου μιας χώρας συντελεί στην επιτάχυνση των αναπτυξιακών της ρυθμών; Ο προστατευτισμός της εγχώριας οικονομίας ή η φιλελευθεροποίηση του διεθνούς εμπορίου συμβάλλει στη βελτίωση των αναπτυξιακών επιδόσεων της οικονομίας μιας χώρας; Το σύστημα των εύκαμπτων συναλλαγματικών ισοτιμιών (flexible exchange rate system) ή το σύστημα των σταθερών συναλλαγματικών ισοτιμιών (fixed exchange rate system) συντελεί στην εύρυθμη λειτουργία του διεθνούς νομισματικού συστήματος; Κάτω υπό ποιες προϋποθέσεις δύο χώρες μπορούν να αυξήσουν τα οφέλη (gains) από την ανάπτυξη των εμπορικών τους ανταλλαγών; Ποιοι παράγοντες προσδιορίζουν τη λειτουργία του διεθνούς νομισματικού συστήματος; Πώς προδιαγράφονται οι προοπτικές της Οικονομικής και Νομισματικής Ένωσης (ΟΝΕ) και ποιος ο ρόλος της NAFTA (North American Free Trade Agreement) στα πλαίσια της διεθνούς οικονομίας; Το διεθνές εμπόριο συμβάλλει στην αύξηση ή τη μείωση των οικονομικών

ανισοτήτων που παρατηρούνται μεταξύ των διαφόρων χωρών; Γιατί ορισμένες χώρες θεωρούνται πλούσιες και άλλες χαρακτηρίζονται φτωχές; Μέσω ποιων μηχανισμών η άνοδος του εξωτερικού χρέους των αναπτυσσόμενων χωρών, μπορεί να επηρεάσει τη λειτουργία του διεθνούς χρηματοπιστωτικού συστήματος; Γιατί το νόμισμα μιας χώρας άλλοτε υποτιμάται και άλλοτε ανατιμάται; Γιατί ορισμένες χώρες έχουν τεράστιο και μερικές άλλες πολύ μικρό δημόσιο χρέος;

Τα ανωτέρω ερωτήματα, καθώς επίσης και ένας σημαντικός αριθμός άλλων ερωτημάτων, αποτελούν αντικείμενο ανάλυσης των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων. Οι επιχειρήσεις μιας χώρας, οι οποίες εξάγουν προϊόντα σε άλλες χώρες και εξαρτούν την επιβίωσή τους από τη διεύρυνση του εξαγωγικού τους εμπορίου, θα πρέπει να είναι άριστα ενήμερες για τις προοπτικές της διεθνούς οικονομίας. Τα άτομα και οι φορείς που προβαίνουν σε τραπεζικές και χρηματιστηριακές συναλλαγές, οφείλουν να έχουν πολύ καλή πληροφόρηση για τις διάφορες κατηγορίες χρηματοοικονομικών προϊόντων και τις βραχυπρόθεσμες προοπτικές του διεθνούς νομισματικού συστήματος. Το εγχώριο χρηματοπιστωτικό σύστημα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του διεθνούς χρηματοπιστωτικού συστήματος. Γι' αυτό, τα άτομα, οι επιχειρήσεις και οι φορείς που επιδιώκουν την αξιοποίηση των ρευστών διαθεσίμων τους, οφείλουν να ενημερώνονται για τις εξελίξεις στα πλαίσια του παγκόσμιου χρηματοπιστωτικού συστήματος.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι το οικονομικό σύστημα μιας χώρας επηρεάζεται άμεσα από την κατάσταση της διεθνούς οικονομίας και βασικά από τις διακυμάνσεις της παγκόσμιας οικονομικής δραστηριότητας, οι κυβερνήσεις των διαφόρων χωρών υποχρεούνται να επιλέγουν τα διάφορα μέτρα οικονομικής πολιτικής, με βασικό κριτήριο τις διεργασίες στα πλαίσια του διεθνούς οικονομικού συστήματος. Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ), το δημόσιο χρέος, ο πληθωρισμός, τα επιτόκια, η απασχόληση, η συναλλαγματική ισοτιμία του νομίσματος, το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και το κρατικό έλλειμμα, αποτελούν ορισμένα καίρια μακροοικονομικά μεγέθη, τα οποία επηρεάζονται από τις εξελίξεις της διεθνούς οικονομίας. Συνεπώς, η επιτυχία της ασκούμενης μακροοικονομικής πολιτικής, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη μέθοδο και την αποτελεσματικότητα ανάλυσης των συνθηκών που επικρατούν στη διεθνή οικονομία.

Οι χώρες που συνθέτουν την διεθνή οικονομία έχουν συνειδητοποιήσει ότι οι ρυθμοί οικονομικής τους ανάπτυξης, εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την διαχρονική αύξηση του εξαγωγικού τους εμπορίου. Επειδή οι επιχειρήσεις παράγουν και εξάγουν τα αγαθά και τις υπηρεσίες, συνάγεται ότι τον βαθμό ανταγωνιστικότητας του οικονομικού συστήματος μιας χώρας προσδιορίζεται άμεσα από την διεύρυνση του εξαγωγικού της εμπορίου. Άρα, το επίπεδο ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων καθρεφτίζει και το επίπεδο ανταγωνιστικότητας της οικονομίας μιας χώρας. Με την πάροδο του χρόνου το επιστημονικό πεδίο των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων (Διεθνή Οικονομική) καθίσταται ολοένα και περισσότερο αναγκαίο για τους ασκούντες την μακροοικονομική πολιτική, τους επιχειρηματίες, τους πολιτικούς, τους δημοσιογράφους και γενικότερα τους ανθρώπους της πράξης. Δεν νοείται στέλεχος εξωστρεφούς επιχείρησης, δηλαδή επιχείρησης που εξάγει σε διάφορες χώρες σημαντικό μέρος της παραγωγής της, άνευ ικανοποιητικών γνώσεων σχετικών με τα διεθνή δρώμενα και ικανό να εκτιμά ορθολογικά τις τάσεις και τις προοπτικές της παγκόσμιας οικονομίας.

Προαπαιτήσεις

Βασικές γνώσεις Μαθηματικών και Στατιστικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος

Το περιεχόμενο του μαθήματος "Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις" έχει πλούσια θεματολογία και καλύπτει σύγχρονα αντικείμενα του συγκεκριμένου επιστημονικού πεδίου. Η διδακτέα ύλη καλύπτεται σε χρονικό ορίζοντα ενός εξαμήνου. Οι φοιτητές οφείλουν να έχουν βασικές γνώσεις Μακροοικονομικής, Μικροοικονομικής και Βασικών Μαθηματικών και Στατιστικής. Το θεωρητικό υπόβαθρο της διδακτέας ύλης εστιάζει σε τέτοια θέματα όπως η Θεωρία του Απόλυτου Πλεονεκτήματος, η Θεωρία του Συγκριτικού Πλεονεκτήματος, οι Καμπύλες Ανταλλαγής, το Υπόδειγμα Heckscher-Ohlin, το Παράδοξο του Leontief, οι Επιδράσεις του Δασμού στην Οικονομία, η Συνθήκη Marshall-Lerner, το Αποτέλεσμα J, η Ισορροπία στην Αγορά Συναλλάγματος, η Πραγματική Συναλλαγματική Ισοτιμία, κ.λπ.

Κύρια επιδίωξη της διδακτικής διαδικασίας είναι οι φοιτητές να ενδιατρίψουν και να προβληματιστούν με τα σημαντικότερα προβλήματα που απασχολούν τις διάφορες χώρες της υφηλίου, όπως είναι η ανισοκατανομή του εισοδήματος, το φαινόμενο της φτώχειας, οι μέθοδοι νεοπροστατευτικής πολιτικής, το εξωτερικό χρέος των αναπτυσσόμενων χωρών, οι παγκόσμιες οικονομικές κρίσεις, η ανταγωνιστικότητα και η παραγωγικότητα του οικονομικού συστήματος, η φιλευθεροποίηση των διεθνών εμπορικών και

χρηματοοικονομικών συναλλαγών, οι δομές του διεθνούς νομισματικού συστήματος, ο ρόλος του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου, οι πολυεθνικές εταιρίες, οι άμεσες επενδύσεις, κ.λπ.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Βάμβουκας Γ.Α., «Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις: Θεωρία, Μεθοδολογία, Εφαρμογές», Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου, Β' Έκδοση 2016.

Στο βιβλίο παρατίθεται αναλυτική βιβλιογραφία στην ελληνική και την αγγλική, που καλύπτει το σύνολο της σύγχρονης θεματολογίας στο επιστημονικό πεδίο των Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις. Για τη βελτιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη διαλόγου με τους φοιτητές, κατά τη διάρκεια των περισσότερων διαλέξεων διανέμονται στους φοιτητές πίνακες με στατιστικά στοιχεία της Ελλάδος και άλλων χωρών της διεθνούς οικονομίας. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής δύναται να αναλύει, να ερμηνεύει και να διερευνά διάφορα θέματα που σχετίζονται με τις εξελίξεις και τις προοπτικές της διεθνούς οικονομίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου της τρέχουσας εξεταστικής περιόδου. Η εκπόνηση εργασιών είναι προαιρετική.

Τίτλος του μαθήματος:	**Πρακτική Άσκηση Φοιτητών**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2325 & 2444**
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδασκόντων:	Δημήτρης Μανωλόπουλος, Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις κάτωθι γνώσεις (σημεία 1 & 2), δεξιότητες (σημεία 3 & 4) και ικανότητες (σημεία 5 & 6). Πιο συγκεκριμένα, θα είναι σε θέση να:

1. Αναγνωρίσουν και να αντιληφθούν τη σημασία του επαγγελματισμού και της σωστής συμπεριφοράς κατά την εργασία σε μία επιχείρηση ή μη-κερδοσκοπικό οργανισμό
2. Επιλέξουν αποτελεσματικά τους κλάδους και τύπους εταιριών/θέσεων στις οποίες θα τους ενδιέφερε να εργαστούν
3. Διακρίνουν τη διαφορά μεταξύ της θεωρίας που διδάχθηκαν στα μαθήματα, και της πράξης, όπως αυτή εφαρμόζεται από τις Ελληνικές επιχειρήσεις
4. Αναλύσουν την επίδραση εξωεπιχειρησιακών και εσωεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση των οργανισμών στους οποίους απασχολήθηκαν
5. Εφαρμόσουν θεωρίες και μοντέλα τα οποία διδάχθηκαν στο πλαίσιο των μαθημάτων τους σε μερικές από τις καλύτερες επιχειρήσεις και οργανισμούς στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
6. Προτείνουν τεκμηριωμένες δράσεις βελτίωσης της απόδοσης των οργανισμών στους οποίους εργάστηκαν

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Στην αρχή κάθε εξαμήνου γίνεται ορισμένος αριθμός διαλέξεων από τους διδάσκοντες προκειμένου να κατατοπιστούν οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές σχετικά με τη λειτουργία του προγράμματος και την εκπόνηση της τελικής εργασίας. Κατόπιν οι φοιτητές εργάζονται σε στον οργανισμό που θα επιλέξουν για 2 μήνες σε πλήρες ωράριο (40 ώρες εβδομαδιαίως) ή σε 3 μήνες μερικής απασχόλησης (25 ώρες εβδομαδιαίως). Συνολικά οι φοιτητές απασχολούνται στην οργανισμό που θα επιλέξουν τουλάχιστον 320 ώρες. Μετά την ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης, οι φοιτητές παραδίδουν εργασία για το μάθημα που βασίζεται στην εταιρία στην οποία εργάστηκαν.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Παπαδάκης, Β. (2011), Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ασκήσεις - Μελέτες Περιπτώσεων, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα
- Σιώμκος, Γ., Τσιάμης, Γ. και Φωτιάδης (2017). Μάρκετινγκ Προϊόντων Υψηλής Τεχνολογίας και Βιομηχανικών Προϊόντων, Εκδόσεις Λιβάνη, Αθήνα.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις, πρακτική άσκηση

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εργασία

Τίτλος του μαθήματος: **Χρηματοοικονομικό Δίκαιο**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2329**
Τύπος του μαθήματος: Ευρύτερης Επιλογής

(το μάθημα δε διαθέτει περιγραφή)

Τίτλος του μαθήματος: **Αρχές Κοινωνιολογίας**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **1193**
Τύπος του μαθήματος: Ευρύτερης Επιλογής

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης)

Τίτλος του μαθήματος: **Εργατικό Δίκαιο**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **2406**
Τύπος του μαθήματος: Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος: Προπτυχιακό
Έτος σπουδών: 2ο
Εξάμηνο/τρίμηνο: 4ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων: 6
Όνομα διδάσκοντα: Αθανάσιος Κολορίδας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν τις βασικές αρχές του ατομικού δικαίου διακρίνοντας τη σύμβαση εργασίας από άλλες μορφές απασχόλησης καθώς και να κατανοήσουν τη βασική λειτουργία των συλλογικών συμβάσεων εργασίας
- Κατανοήσουν τα βασικά δικαιώματα και υποχρεώσεις του εργοδότη και εργαζομένου σε μία σύμβαση εργασίας αορίστου ή ορισμένου χρόνου καθώς και τη λειτουργία αυτών
- Εφαρμόσουν στην πράξη τα ανωτέρω,
- Συνδυάσουν γνώσεις από διαφορετικούς επιστημονικούς τομείς που σχετίζονται με τη διοίκηση επιχειρήσεων προκειμένου να προτείνουν συγκεκριμένες και αιτιολογημένες λύσεις σε προβλήματα που σχετίζονται με τη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού από νομικής σκοπιάς

Προαπαιτήσεις
Αστικό Δίκαιο

Περιεχόμενο του μαθήματος
- Περιεχόμενο και πηγές του εργατικού δικαίου – διάκριση σε ατομικό και συλλογικό εργατικό δίκαιο
- Φύση της σύμβασης εξαρτημένης εργασίας και μορφές αυτής – διάκριση από άλλες παρεμφερείς μορφές απασχόλησης
- Το διευθυντικό δικαίωμα και οι εκφάνσεις αυτού
- Η ρύθμιση του τόπου και χρόνου παροχής της εργασίας
- Μισθολογικά ζητήματα και άδειες
- Η ανώμαλη εξέλιξη της σύμβασης εργασίας
- Εργατικό ατύχημα

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτές εξετάσεις

Τίτλος του μαθήματος:	**Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2321**
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο-4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο- 8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Γεώργιος Βάμβουκας

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Η “Διάρθρωση και τα Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας” αποτελεί μάθημα ευρύτερης επιλογής. Ο σκοπός του μαθήματος είναι η ενασχόληση των φοιτητών με θέματα της ελληνικής οικονομίας. Στα πλαίσια της διδακτικής διαδικασίας δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στην προσέγγιση καίριων εθνικολογιστικών μεγεθών και την ανάλυση των σημαντικότερων προβλημάτων της ελληνικής οικονομίας, που αφορούν την ανάπτυξη, το δημόσιο χρέος, το εξαγωγικό εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών, την έκνομη παραοικονομία, την ανταγωνιστικότητα και την παραγωγικότητα της εθνικής μας οικονομίας. Η εκπόνηση εργασιών είναι προαιρετική.

Προαπαιτήσεις
Βασικές γνώσεις Μακροοικονομικής και Στατιστικής.

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το θεωρητικό υπόβαθρο του μαθήματος "Διάρθρωση και Προβλήματα της Ελληνικής Οικονομίας" σχετίζεται με την ανάλυση του Κεϋνσιανού και του Ρικαρντιανού Υποδείγματος, τη Θεωρία των Δίδυμων Ελλειμμάτων, τη Θεωρία της Απορρόφησης, κ.λπ. Στα πλαίσια της διδακτικής διαδικασίας δίδεται έμφαση στα ουσιώδη προβλήματα και τις παθογένειες της ελληνικής οικονομίας, που προκαλούν την καταβαράθρωση της ανταγωνιστικότητας της και την αποδυνάμωση των αναπτυξιακών της ρυθμών. Από την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των διαφόρων οικονομικών κλάδων εξαρτάται η προαγωγή της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, η επίτευξη ικανοποιητικών αναπτυξιακών επιδόσεων και κατά προέκταση η διατηρησιμότητα της αναπτυξιακής διαδικασίας. Τα στελέχη των επιχειρήσεων θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να αναλύουν αποτελεσματικά τις βραχυπρόθεσμες τάσεις της ελληνικής οικονομίας και να προβαίνουν σε αξιόπιστες προβλέψεις ως προς τις μεσομακροπρόθεσμες προοπτικές της.
Από το 1821 που η Ελλάδα απελευθερώθηκε από τον οθωμανικό ζυγό και μέχρι σήμερα, η οικονομική ιστορία της πατρίδας μας είναι συνυφασμένη με την ανοδική τάση του δημοσίου χρέους, τις περιοδικές πτωχεύσεις του ελληνικού κράτους, τη διαφθορά του πολιτικού συστήματος και τις έκνομες δραστηριότητες της παραοικονομίας. Το κεφαλαιώδες συμπέρασμα που εξάγεται από την αμερόληπτη μελέτη της οικονομικής ιστορίας του νεοελληνικού κράτους, είναι ότι από το 1824 που εισπράχτηκε το πρώτο εξωτερικό δάνειο και μέχρι τις μέρες μας, το εξωτερικό χρέος ήταν και συνεχίζει να είναι δυσβάστακτο. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων διανέμονται στους φοιτητές ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα της ελληνικής οικονομίας από επίσημες πηγές, που αφορούν τα κρατικά ελλείμματα, το δημόσιο χρέος, τους ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης, την βιομηχανική παραγωγή, τις επενδύσεις, το εξαγωγικό εμπόριο, το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών, την αγορά εργασίας, τις τραπεζικές καταθέσεις και τις χορηγήσεις δανείων, το δημογραφικό πρόβλημα, τη μετανάστευση, το σύστημα κοινωνικής ασφάλισης, τους ενεργειακούς πόρους, τον τουρισμό, τη ναυτιλία, την αγροτική μεταποιητική βιομηχανία, κ.λπ., αποσκοπώντας στην εμβάθυνση των φοιτητών στα θέματα που απασχολούν την εθνική μας οικονομία.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη
Βάμβουκας Γ.Α., «Οδοιπορικό της Ελληνικής Οικονομίας», Αθήνα: Εκδόσεις Μπένου, 2012.

Στο βιβλίο παρατίθεται αναλυτική βιβλιογραφία στην ελληνική και την αγγλική, που καλύπτει την θεματολογία του μαθήματος.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Η διδασκαλία του μαθήματος βασίζεται σε διαλέξεις. Για τη βελτιστοποίηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων και δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανάπτυξη διαλόγου με τους φοιτητές, κατά τη διάρκεια των διαλέξεων διανέμονται στους φοιτητές διάφορα ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία της ελληνικής οικονομίας. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής δύναται να αναλύει, να ερμηνεύει και να διερευνά διάφορα θέματα που σχετίζονται με τις τάσεις και τις προοπτικές της ελληνικής οικονομίας.

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Η αξιολόγηση των φοιτητών γίνεται με γραπτή εξέταση που πραγματοποιείται στο τέλος του εξαμήνου της τρέχουσας εξεταστικής περιόδου. Η εκπόνηση εργασιών είναι προαιρετική.

Τίτλος του μαθήματος:	**Κοινωνική Επιχειρηματικότητα**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2464**
Τύπος του μαθήματος:	Ευρύτερης Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	4ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	8ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Αντωνία Λαμπάκη (ΕΣΠΑ)

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- κατανοούν βασικές έννοιες κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- διαθέτουν γνώσεις και δεξιότητες για τη δημιουργία και διοίκηση κοινωνικών επιχειρήσεων
- είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά πρακτικές που υιοθετούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις στο ελληνικό και διεθνές περιβάλλον
- μπορούν να αξιοποιούν μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Το μάθημα εξοικειώνει τους εκπαιδευόμενους με πλήθος εννοιών κοινωνικού επιχειρείν, όπως:

- Κοινωνική οικονομία- κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Κοινωνική έναντι συμβατικής επιχειρηματικότητας
- Σχεδιασμός νέας κοινωνικής επιχείρησης
- Κοινωνική ηγεσία
- Προκλήσεις και τάσεις στο κοινωνικό επιχειρείν
- Επιχειρηματικά μοντέλα κοινωνικών επιχειρήσεων στο ελληνικό και διεθνές περιβάλλον

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Σαλαβού Ε. (2019). Πανεπιστημιακές σημειώσεις.
- Brooks, A.C. (2010). Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, μετάφραση Σοκοδήμος Α. Αθήνα: εκδόσεις Έλλην.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και παρουσιάσεις φοιτητών / φοιτητριών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική εργασία

Τίτλος του μαθήματος:	**Ειδικά Θέματα Διοίκησης Παραγωγής και Υπηρεσιών**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2606**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	1ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	6ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκοντα:	Παράσχος Μανιάτης

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές / φοιτήτριες θα:

- Αναλύουν τη μεθοδολογία επιλογής και σχεδιασμού του προϊόντος (ή της υπηρεσίας) που θα παραχθεί.
- Περιγράφουν τους παράγοντες που επηρεάζουν και να καθορίζουν τη δυναμικότητα του παραγωγικού συστήματος. Να ακολουθούν τη μεθοδολογία ανάπτυξης και τυποποίησης της μεθόδου εργασίας και να προσδιορίζουν το χρόνο που απαιτεί η εκτέλεση μιας εργασίας.
- Χρησιμοποιούν ποσοτικά και ποιοτικά κριτήρια επιλογής της βέλτιστης θέσης εγκατάστασης ενός παραγωγικού συστήματος.

- Διαχειρίζονται προβλήματα χωροταξικού σχεδιασμού, προβλήματα δηλαδή που σχετίζονται με την επιλογή της βέλτιστης διάταξης μηχανημάτων, εξοπλισμού και ανθρώπινου δυναμικού στο χώρο παραγωγής.
- Χρησιμοποιούν μεθόδους πρόβλεψης της ζήτησης.
- Αναλύουν προβλήματα σχετικά με τη διαχείριση των αποθεμάτων.
- Αντιλαμβάνονται τη μεθοδολογία και τις παραμέτρους εκπόνησης προγραμμάτων παραγωγής.

Προαπαιτήσεις
Καμία

Περιεχόμενο του μαθήματος
Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν βασικά θέματα που σχετίζονται με το σχεδίασμά, τον προγραμματισμό και τον έλεγχο παραγωγικών συστημάτων και συστημάτων παροχής υπηρεσιών. Στα θέματα του σχεδιασμού περιλαμβάνονται: ο σχεδιασμός προϊόντος ο σχεδιασμός της δυναμικότητας, η μελέτη εργασίας, η επιλογή του τόπου εγκατάστασης και ο χωροταξικός σχεδιασμός. Στα θέματα του προγραμματισμού και ελέγχου περιλαμβάνονται: η πρόβλεψη της ζήτησης, η διαχείριση των αποθεμάτων και ο προγραμματισμός της παραγωγής.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Chase, R.B., Jacobs, F.R. and Aquilano, N.J. (2010) “Operations & Supply Management”, 12th ed., McGraw-Hill
- Davis, M. M and J. Heineke (2005) “Operations Management: Integrating Manufacturing and Services”, McGraw-Hill Irwin, 5th edition
- Fitzsimmons, J.A. and Fitzsimmons, M.J. (2006) “Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology”, 5th ed., McGraw Hill
- Heizer, J., and Render, B. (2009) “Operations Management”, 9th ed., Pearson
- Johnston, R. and Clark, G. (2001) “Service Operations Management”, FT/Prentice Hall
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P. and Malhotra, M.K. (2008) “Operations Management: Processes and Value Chains”, 8th ed., Pearson/Prentice Hall
- Metters, R., King-Meters, K., Pullman, M. and Walton, S. (2006) “Service Operations Mangement”, South-Western Cengage Learning
- Reid, R. D. and Sanders, N. R. (2010) “Operations Management: An integrated Approach”, 4th ed., John Wiley & Sons, Inc.

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους και επίλυση ασκήσεων σε εργαστήριο ηλεκτρονικών υπολογιστών

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος:	**Δίκαιο Ανταγωνισμού**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος:	**2468**
Τύπος του μαθήματος:	Επιλογής
Επίπεδο του μαθήματος:	Προπτυχιακό
Έτος σπουδών:	3ο
Εξάμηνο/τρίμηνο:	5ο
Αριθμός απονεμόμενων πιστωτικών μονάδων:	6
Όνομα διδάσκουσας:	Εμμανουέλα Τρούλη

Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα
Στόχος του μαθήματος είναι:

- Να εισαγάγει τους φοιτητές στους περιορισμούς της ιδιωτικής αυτονομίας όσον αφορά τους κανόνες ανταγωνισμού και συγκεκριμένα αφενός στο δίκαιο περί αθέμιτου ανταγωνισμού αφετέρου στο δίκαιο προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Πιο συγκεκριμένα, να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα οριζόμενα στο νόμος 146/14 "περί αθέμιτου ανταγωνισμού" που αφορά την απαγόρευση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, με την ανακριβή/παραπλανητική διαφήμιση, τη δυσφήμιση ανταγωνιστή, την παράνομη χρήση διακριτικών γνωρισμάτων και την προστασία των επιχειρηματικών απορρήτων κ.α.
- Και να τους παρουσιάσει τις διατάξεις του νόμου 3959/2011 "για την προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού", ο οποίος απαγορεύει τις συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων που περιορίζουν τον ανταγωνισμό και την καταχρηστική εκμετάλλευση της δεσπόζουσας θέσης μιας επιχείρησης, ενώ περιλαμβάνει κανόνες για τον προληπτικό έλεγχο συγκεντρώσεων από την Επιτροπή Ανταγωνισμού.

Προαπαιτήσεις
Καμία
Περιεχόμενο του μαθήματος
Εισαγωγή. Δομή του μαθήματος. Δίκαιο του ανταγωνισμού – ελεύθερος και αθέμιτος. Νομοθεσία περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού. Άρθρα 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της ΕΕ. Άρθρα 1 και 2 Ν. 3959/2011. Οι παράνομες συμπράξεις. Η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης. Τα άρθρα 4 επ. Ν. 3959/2011 για τη συγκέντρωση επιχειρήσεων.Δίκαιο προστασίας του αθέμιτου ανταγωνισμού. Η γενική ρήτρα του άρθρου 1 Ν. 146/1914. Οι ειδικές ρήτρες.

Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη

- Λάμπρου Κοτσίρη, Δίκαιο Ανταγωνισμού, 2010
- Πρόσθετο εκπαιδευτικό υλικό (σημειώσεις στο e-class)

Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι
Διαλέξεις θεωρητικού / πρακτικού μέρους

Μέθοδοι αξιολόγησης/βαθμολόγησης
Γραπτή εξέταση

Τίτλος του μαθήματος: **Θεωρία Βιομηχανικής Οργάνωσης**
Κωδικός αριθμός του μαθήματος: **1603**
Τύπος του μαθήματος: Ευρύτερης Επιλογής

(η περιγραφή του μαθήματος παρέχεται στο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ERASMUS

Course Title:	**Advertising and Communication Management**
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate

(There is no description for this course)

Course Title:	**Financial Management**
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall & Spring
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	Diamandis Panagiotis

Objectives of the course

At the end of this course you should be able to:

- Explain why it makes sense for corporations to pursue the objective of maximising shareholders' wealth.
- Calculate, interpret and evaluate the payback period, return on capital employed, net present value and internal rate of return of an investment.
- Discuss the ways in which inflation, taxation and risk can be incorporated into the investment appraisal process.
- Describe the procedures for assessing and measuring the combined risk of a portfolio of investment.
- Describe the main forms of equity and debt finance and discuss their relative advantages and disadvantages.
- Discuss whether a company can, by adopting a particular capital structure, influence its cost of capital.
- Discuss the advantages and disadvantages of the different types of finance that can be used to fund mergers and acquisitions.

Prerequisites

None

Course content

The course Financial Management is an introductory course, which assists students to understand the complex environment of Finance. To be more precise, it refers to the operation of the company, providing emphasis to the planning and the decision making of financial issues, directly related to the company, and the implementation of investment plans, as well as to the sources of financing, which are necessary for the implementation of such investments. The main objective of the course is the understanding and use of the main theoretical topics of Financial Management, in order to be adopted by the students and used in practical issues.

Recommended reading

The following textbook is required:

- Brealey, R.A., S.C. Myers and F. Allen, 2017, Principles of Corporate Finance, 12th Edition, New York: McGraw-Hill Irwin

Teaching methods

Lectures

Assessment methods
Written exams and project

Course Title:	**Business Policy and Strategy**
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	

Course Title:	**Money and Capital Markets**
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Intermediate
Semester/trimester:	Fall & Spring
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	

Objectives of the course:
At the end of the course students should:

- understand the structure of money and capital markets and types of intermediaries and traded instruments in these markets
- know how stocks and bonds prices are determined and how to price securities.
- know how to create an efficient portfolio and understand the importance to financial institutions of risk reduction through holding portfolios of assets.
- know how futures contracts are used for risk reduction or speculation.

Prerequisites
None

Course content
The course covers the following topics:

- Money and Capital Markets: an overview
- Intermediaries, Markets and Trading – an overview of the type of companies operating in the money and capital markets and the kinds of transactions they engage into.
- Compounding, Present and Future Value – basic principles used for quantitative analysis of financial assets and instruments.
- Bonds and Interest Rates – an overview of debt instruments, pricing and risk assessment.
- Stocks – pricing techniques for stocks
- Portfolio Theory – how to choose assets in order to build an efficient portfolio
- Futures contracts – an overview of the futures market, pricing of futures contracts, speculation, arbitrage and hedging strategies through futures contracts.

Recommended reading

- Investments, 4 th edition, by Zvi Bodie, Alex Kane and Alan J. Marcus

Teaching methods
Lectures

Assessment methods
Written exams

Course Title:	**Engineering Logistics**
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
(There is no description for this course)	

Course Title:	**Entrepreneurship**
Type of course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate
Year of study:	Advanced
Semester/trimester:	Fall
Number of credits allocated:	6
Name of lecturer:	Salavou Helen

Objectives of the course
Entrepreneurship is both a way of thinking and of doing. It deals with “creating something from nothing”. The course cultivates an entrepreneurial mindset and focuses on skills necessary for writing a comprehensive business plan. Upon completion of the course, students should be able to:

- understand key concepts of entrepreneurship
- successfully develop viable business ideas
- consider entrepreneurship as a professional career choice

Prerequisites
This course synthesizes concepts from various courses at business schools. Students with managerial know-how are allowed to follow this course. Students registered in the Business Policy and Strategy course during the fall semester of this University are not allowed to attend this course.

Course content
This course introduces the nature of entrepreneurship. It helps students to successfully develop viable business ideas. This is a teaching-mentoring course. You are going to write and present business plans based on teamwork.

Recommended reading
Together with a list of recommended references, the following book is required:

- Hisrich R. (2014). Advanced Introduction to Entrepreneurship. USA: Edward Elgar Publishing Ltd.

Teaching methods
Lectures and students’ presentations

Assessment methods
Written exams and project

Course Title:	**International Marketing Management**
Type of Course:	Erasmus
Level of course:	Undergraduate

(There is no description for this course)

6. Παροχές σε Φοιτητές και Φοιτήτριες

Στην κεντρική ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου υπάρχει πληροφόρηση για παρεχόμενες υπηρεσίες σε φοιτητές και φοιτήτριες του Πανεπιστημίου για ποικίλα θέματα όπως, ηλεκτρονικής γραμματείας (https://www.aueb.gr/el/content/e-grammateia-0), βιβλιοθήκης (https://www.aueb.gr/el/library), ηλεκτρονικών φακέλων μαθημάτων (https://eclass.aueb.gr/), απασχόλησης και σταδιοδρομίας (https://www.aueb.gr/el/dasta).

6.1 Διεθνή προγράμματα κινητικότητας φοιτητών και φοιτητριών

Το Τμήμα ΟΔΕ είναι το πρώτο από τα 8 τμήματα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών που άρχισε τη συνεργασία στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Το 1989 επιλέχθηκε (το μόνο από την Ελλάδα) από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να συμμετάσχει στην πιλοτική φάση του ECTS - Συστήματος Μεταφοράς (αργότερα και Συσσώρευσης) Πιστωτικών Μονάδων στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Με την πάροδο των ετών όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου εφαρμόζουν τους κανόνες του ECTS και εγγυώνται την ακαδημαϊκή αναγνώριση στους διακινούμενους φοιτητές τους.

Το Τμήμα ΟΔΕ έθεσε σε λειτουργία το Πρόγραμμα Έρασμος το Ακαδ. Έτος 1990-1991 με την ανταλλαγή 3 φοιτητών και σήμερα δέχεται περίπου 80 φοιτητές από τα συνεργαζόμενα Ευρωπαϊκά πανεπιστήμια ενώ αποστέλλει σε αυτά περίπου 70 φοιτητές σε ετήσια βάση.

Λόγω της μακράς του ενεργούς συμμετοχής και δραστηριότητας στα πλαίσια του Προγράμματος Έρασμος (μέχρι πρό τινος «Σωκράτης-Ερασμος»), το Τμήμα ΟΔΕ έχει περίπου 80 συνεργασίες με αντίστοιχα τμήματα πανεπιστημίων της ΕΕ σε σύνολο περίπου 190 συνεργασιών όλου του πανεπιστημίου μας.

Από το 1990 μέχρι σήμερα το Τμήμα έχει δεχθεί περίπου 1.100 φοιτητές Έρασμος και έχει αποστείλει στο εξωτερικό περίπου 1200 φοιτητές του. Η πορεία του στο Πρόγραμμα Έρασμος είναι άκρως επιτυχής και σταθερά ανοδική. Προσφέρει κατάλληλα οργανωμένη και υψηλής ποιότητας φοιτητική κινητικότητα εξασφαλίζοντας ακαδημαϊκή αναγνώριση στους εξερχόμενους φοιτητές του και αποσκοπώντας στην άριστη εκπαίδευση των εισερχομένων φοιτητών Έρασμος στο χώρο της Διοίκησης των Επιχειρήσεων.

6.2 Μεταπτυχιακές Σπουδές

Το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών υπήρξε πρωτοπόρο στη δημιουργία προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών στην Ελλάδα. Ήδη από το έτος 1985, το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων καθιέρωσε τη λειτουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Εξειδίκευσης και Διδακτορικού Διπλώματος. Ο ιστότοπος του Τμήματος παρέχει πλούσιο σχετικό πληροφοριακό υλικό.

6.3 Εργαστήρια

Στο Τμήμα λειτουργούν 5 Εργαστήρια, τα οποία εξυπηρετούν τις διδακτικές ανάγκες των φοιτητών (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών), καθώς και τις ερευνητικές δραστηριότητες του διδακτικού προσωπικού του Τμήματος.