

Σεμινάριο **Grow Greek Tourism Online** από το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου- **ELTRUN** με την υποστήριξη της **Google**

Στα πλαίσια της πρωτοβουλίας [Grow Greek Tourism Online](#), η **Google** και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου- **ELTRUN**, διοργανώνουν δωρεάν **σεμινάρια για την online παρουσία των εταιρειών** του κλάδου του τουρισμού. Στόχος του σεμιναρίου είναι η **εκπαίδευση των νέων στα διαφορετικά εργαλεία digital marketing και τον τρόπο με τον οποίο εντάσσονται στην συνολική στρατηγική** μίας τυπικής τουριστικής επιχείρησης. Οι εισηγήσεις πραγματοποιούνται από εξειδικευμένους σύμβουλους και εμπειρογνώμονες με πρακτική εμπειρία και επιστημονική κατάρτιση.

Σε ποιούς απευθύνεται

Σε όλους τους φοιτητές (προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς) και αποφοίτους του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Διάρκεια Σεμιναρίων

Οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν πρακτικό σεμινάριο διάρκειας **6** ωρών.

Τόπος και χρόνος διεξαγωγής

Τα σεμινάρια θα διεξαχθούν στο Αμφιθέατρο Αντωνιάδου, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, (Πατησίων 76, Κεντρικό κτίριο) στις
- **24 Μαΐου 2016** και ώρα **14:00 - 20:00** και
- **06 Ιουνίου 2016** και ώρα **14:00 - 20:00**

Ώρα προσέλευσης για εγγραφές **13:30**

Τρόπος συμμετοχής

Προκειμένου να παρακολουθήσετε το σεμινάριο, παρακαλώ δηλώστε συμμετοχή στο παρακάτω [link](#). Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Καθηγητής Γεώργιος Ι. Δουκίδης, Διευθυντής
Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν- ELTRUN