

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ATHENS UNIVERSITY
OF ECONOMICS
AND BUSINESS

Ημέρες
ΚΑΡΙΕΡΑΣ **ΟΠΑ**
2018

www.career.aueb.gr

CAREER
fair



22 & 23 ΜΑΪΟΥ

ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΔΗΜΟΥ ΑΘΗΝΑΙΩΝ
Κτίριο ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΕΙΟ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

«Ημέρες Καριέρας ΟΠΑ»

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΪΟΣ 2018

Πίνακας Περιεχομένων

Τρίτη, 22 Μαΐου 2018.....	4
Προφίλ Εταιρειών.....	4
ACCENTURE SA	4
ALPHA BANK.....	4
ARIVITA AEBE	4
BRITISH AMERICAN TOBACCO HELLAS	5
COCA-COLA ΤΡΙΑ ΎΨΙΛΟΝ.....	5
DATA COMMUNICATION AE.....	6
DELOITTE.....	7
GLAXOSMITHKLINE AEBE	7
GRANT THORNTON AE	7
IKEA - HOUSEMARKET AE.....	8
INTERSPORT ATHLETICS.....	8
INTRACOM TELECOM.....	9
INTRALOT SA.....	9
IRI.....	9
ISOPPLUS AE.....	11
LALIZAS SA	11
LEROY MERLIN.....	12
LIDL ΕΛΛΑΣ	13
MCKINSEY&COMPANY	13
MEDIA MARKT ΕΛΛΑΣ.....	14
MONDELEZ INTERNATIONAL	15
PEPSICO S.A.....	16
ONASSIS GROUP	16
RANDSTAD HELLAS	17
ROBERT BOSCH.....	17
VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ.....	18
ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	18
ΑΔΕΛΦΟΙ ΣΑΡΑΚΑΚΗ ΑΕΒΜΕ.....	19
ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.	20
Β. ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ.....	20
ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ.....	21
ΟΜΙΛΟΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ.....	21
ΟΠΑΠ ΑΕ	22
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ.....	22
ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ.....	23
ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANK ERGASIAS Α.Ε.....	23

Τετάρτη, 23 Μαΐου 2018.....	25
Προφίλ Εταιρειών.....	25
ADVANTAGE FINANCIAL SYSTEMS EXPERTS HELLAS S.A.....	25
ATOS (UNIFY).....	25
COSTA NAVARINO.....	26
DIXONS SOUTH-EAST EUROPE AEBE	27
ENTERSOFT AE.....	27
ERNST & YOUNG BUSINESS ADVISORY SOLUTIONS.....	28
ESTEE LAUDER HELLAS A.E.	28
COLGATE PALMOLIVE.....	29
IBM HELLAS	29
INTRASOFT INTERNATIONAL SA.....	30
KPMG.....	30
MANPOWERGROUP	31
MANTIS GROUP OF COMPANIES.....	31
MARIS HOTELS (ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΑ).....	32
MARS HELLAS AE.....	32
METRO AEBE	33
NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	34
PRAKTIKER HELLAS AE.....	34
PRINTEC.....	36
PROTERA TECHNOLOGIES INC.....	36
RETAIL WORLD A.E.....	37
STOIXIMAN.....	38
TOYOTA ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ	39
WORKABLE	39
WORKLOUD.....	40
ΑΕ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΤΙΤΑΝ.....	40
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ.....	41
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ.....	41
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΤΕ) Α.Ε.	42
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ.....	42
ΣΙΟΥΦΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ.....	43
ΣΤΗΛΜΕΤ Α.Ε.	43
ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ.....	44
ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΑΕ	47

Τρίτη, 22 Μαΐου 2018

Προφίλ Εταιρειών

ACCENTURE SA

Accenture is a leading global professional services company, providing a broad range of services and solutions in strategy, consulting, digital, technology and operations. Combining unmatched experience and specialized skills across more than 40 industries and all business functions – underpinned by the world’s largest delivery network – Accenture works at the intersection of business and technology to help clients improve their performance and create sustainable value for their stakeholders. With approximately 435,000 people serving clients in more than 120 countries, Accenture drives innovation to improve the way the world works and lives.

www.accenture.com/gr-en?src=SOMS

ALPHA BANK

Ο Όμιλος Alpha Bank είναι ένας από τους μεγαλύτερους Ομίλους του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα. Προσφέρει ευρύ φάσμα υψηλής ποιότητας χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων της λιανικής τραπεζικής, της τραπεζικής μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων, της διαχείρισης κεφαλαίων και private banking, της διανομής ασφαλιστικών προϊόντων, της επενδυτικής τραπεζικής, των χρηματιστηριακών εργασιών και της διαχείρισης ακίνητης περιουσίας.

Μητρική Εταιρία και βασική Τράπεζα του Ομίλου είναι η Alpha Bank, η οποία ιδρύθηκε το 1879 από τον Ιωάννη Φ. Κωστόπουλο. Η Alpha Bank, Τράπεζα εμπιστοσύνης και σταθερό σημείο αναφοράς στο ελληνικό τραπεζικό σύστημα, διαθέτει έναν από τους υψηλότερους δείκτες κεφαλαιακής επάρκειας στην Ευρώπη.

Με συνέπεια και αξιοπιστία, ο Όμιλος Alpha Bank υποστηρίζει ιδιώτες και επιχειρηματίες Πελάτες, συνεισφέροντας στην οικονομική ανάκαμψη της χώρας.

www.alpha.gr

APIVITA AEBE

Η APIVITA, πιστή στην κουλτούρα της διαρκούς μάθησης και εξέλιξης, αλλά και της κοινωνικής ευθύνης δε σταματά να προσφέρει στα νέα άτομα ευκαιρίες

ενδυνάμωσης! Μέσω του Προγράμματος Πρακτικής Άσκησης «BEE The Future» δίνουμε το βήμα σε ταλαντούχους προπτυχιακούς ή μεταπτυχιακούς φοιτητές να έρθουν σε επαφή με την αγορά εργασίας και να εξειδικευτούν στον τομέα ενδιαφέροντος τους μέσα σε ένα δυναμικό και συνεχώς αναπτυσσόμενο περιβάλλον. Κατά τη διαδικασία της πρακτικής, ανατίθεται στον κάθε φοιτητή ένας έμπειρος μέντορας, που λειτουργεί συμβουλευτικά για την περαιτέρω ανάπτυξη, τόσο των επαγγελματικών, όσο και των κοινωνικών του δεξιοτήτων. Οι μέντορες προσφέρουν καθοδήγηση σε όλες σχεδόν τις πτυχές των in house πρακτικών, όπως η εξερεύνηση της σταδιοδρομίας, η κατανόηση της εταιρικής κουλτούρας, η ανάπτυξη "soft skills" για την τόνωση της απασχολησιμότητας, η εσωτερική επιχειρηματική ευαισθητοποίηση και κοινωνική ευθύνη, η ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής, αλλά και στην ευρύτερη γνώση της κοινότητας της APIVITA. Την τελευταία πενταετία ο αριθμός των ατόμων που εκπόνησαν στην APIVITA την πρακτική τους άσκηση ξεπέρασε τους 210, ενώ το συνολικό ποσοστό απορρόφησης τους με την ανάληψη entry level θέσεων υπερβαίνει το 15.7%.

Για περισσότερες πληροφορίες για την APIVITA και τις ευκαιρίες καριέρας που προσφέρουμε, επισκεφθείτε το site μας <https://www.apivita.com/hellas/>

www.apivita.com/hellas/

BRITISH AMERICAN TOBACCO HELLAS

Η British American Tobacco Hellas είναι μια από τις κορυφαίες εταιρείες στην ελληνική αγορά προϊόντων καπνού, με σημαντική συνεισφορά στην ελληνική οικονομία και κοινωνία, υψηλές διακρίσεις σε θέματα απασχόλησης και έμφαση σε καινοτόμες πρωτοβουλίες.

Η εταιρεία ανήκει στην British American Tobacco plc, έναν διεθνή Όμιλο που λειτουργεί πάνω από 115 χρόνια, απασχολεί πάνω από 50.000 εργαζομένους και διαθέτει πάνω από 200 εμπορικά σήματα που διατίθενται σε περισσότερες από 200 χώρες.

www.bat.com

COCA-COLA ΤΡΙΑ ΎΨΙΛΟΝ

Με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στην ελληνική αγορά από το 1969, η Coca-Cola Τρία Ύψιλον αποτελεί την κορυφαία εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα. Μέσω ενός δικτύου εγκαταστάσεων σε όλη τη χώρα που περιλαμβάνει 25 γραμμές παραγωγής, προσφέρει 15 μάρκες και συνολικά περισσότερα από 200 διαφορετικά προϊόντα και συσκευασίες, κορυφαία σε ποιότητα και αγαπημένα από τους Έλληνες καταναλωτές. Το 96% των προϊόντων παράγεται στην Ελλάδα, ενώ 6%

του όγκου παραγωγής εξάγεται σε άλλες χώρες. Τα προϊόντα της Coca-Cola Τρία Έψιλον διατίθενται μέσα από ένα διευρυμένο δίκτυο που συμπεριλαμβάνει πάνω από 110.000 συνεργαζόμενα σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα. Έτσι διασφαλίζει ότι τα προϊόντα της φθάνουν καθημερινά σε κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Το χαρτοφυλάκιο περιλαμβάνει τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Fuze Tea, illy issimo και τα mixers Schweppes), καθώς και αυτά που έχει αναπτύξει η εταιρεία (Amita, Frulite και το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ), τα snacks TSAKIRIS, ενώ επίσης διανέμει τα ενεργειακά ποτά Monster αλλά και αλκοολούχα ποτά των οίκων The Edrington, Ισιδώρου Αρβανίτου, Brown-Forman και Gruppo Campari. Εδώ και 49 χρόνια, η εταιρεία παραμένει προσηλωμένη στη στρατηγική δέσμευσή της να δημιουργεί αξία στην Ελλάδα, με επενδύσεις που στηρίζουν τη χώρα και την ανάπτυξή της.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι μέρος του Ομίλου Coca-Cola HBC, ενός από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca-Cola Company παγκοσμίως. Ο Όμιλος, ο οποίος ηγείται του κλάδου στο Dow Jones Sustainability Index, έχει παρουσία σε 28 χώρες, παράγοντας προϊόντα για τις ανάγκες περισσότερων από 590 εκατομμυρίων ανθρώπων.

gr.coca-colahellenic.com

DATA COMMUNICATION AE

Η Data Communication A.E. ιδρύθηκε το 1987. Έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας την παροχή ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής σε επιχειρήσεις και οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα, καθώς και σε λογιστικά γραφεία. Συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων ελληνικών εταιριών πληροφορικής όσον αφορά στις εγκαταστάσεις επιχειρησιακού λογισμικού και κατέχει ηγετική θέση στην αγορά λογισμικού για λογιστικά γραφεία.

Η εταιρία διαθέτει 2 τομείς δραστηριότητας:

- Ανάπτυξη ιδιοπαραγόμενου λογισμικού Επιχειρησιακής και Λογιστικής Διαχείρισης, καθώς και Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας
- Δημιουργία εξειδικευμένων λύσεων κάθετων αγορών και υλοποίηση έργων βασισμένων σε εφαρμογές ERP, CRM, Document Management της Microsoft, που απευθύνονται σε επιχειρήσεις με σύνθετες ανάγκες

Η Data Communication απασχολεί 150+ έμπειρα στελέχη στα κεντρικά γραφεία της στην Αθήνα και στα υποκαταστήματα Βορείου Ελλάδας στη Θεσσαλονίκη και Δυτικής Ελλάδας στην Πάτρα.

www.datacomm.gr

DELOITTE

Deloitte Certified Public Accountants S.A., Deloitte Business Solutions S.A., Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services S.A. and Deloitte Alexander Competence Center S.A. are the Greek member firms of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"). "Deloitte Certified Public Accountants S.A." provides audit and risk advisory services, "Deloitte Business Solutions S.A." financial advisory, tax and consulting services and "Deloitte Accounting Compliance & Reporting Services S.A." accounting outsourcing services. "Deloitte Alexander Competence Center S.A." based in Thessaloniki is a center of innovation providing financial advisory, tax and consulting services.

"Koimtzoglou – Leventis & Associates Law Partnership" ("KL Law Firm") is a Greek law partnership qualified to provide legal services and advice in Greece.

www.deloitte.gr

GLAXOSMITHKLINE AEBE

GSK is a science-led global healthcare company. We research and develop a broad range of innovative products in three primary areas of Pharmaceuticals, Vaccines and Consumer Healthcare. Our mission is to help people do more, feel better, live longer.

We also have a significant global presence with commercial operations in more than 150 countries, a network of 86 manufacturing sites in 36 countries and large R&D centres in the UK, USA, Spain, Belgium and China.

www.gsk.com

GRANT THORNTON AE

Grant Thornton Greece is a member firm of Grant Thornton International Limited (GTIL), one of the world's leading organizations delivering audit, tax and advisory services with more than 47,000 Grant Thornton people across over 140 countries. In Greece, we are the fastest growing accounting organization, with over 500 employees and offices in Athens, Thessaloniki, Crete and Ioannina. Grant Thornton is a leading business adviser that helps dynamic organizations to unlock their potential for growth, by offering the powerful combination of true scale, excellent service and effective relationships to deliver added value to your business.

At Grant Thornton we have a distinctive culture, offering exciting opportunities for personal growth while working in a global network where people are our priority.

Become part of our "Grant Thornton Experience" to feel inspired and challenged; to grow yourself together with our clients, our colleagues, and our communities.

IKEA - HOUSEMARKET ΑΕ

«Τα περισσότερα δεν τα έχουμε κάνει ακόμη - Ένα λαμπρό μέλλον είναι μπροστά μας...» Ingvar Kamprad - ιδρυτής της IKEA.

Η IKEA είναι η μεγαλύτερη εταιρία στον κόσμο σε πωλήσεις επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού, με 403 καταστήματα σε 49 χώρες και με όραμα τη δημιουργία μιας καλύτερης καθημερινής ζωής για τους πολλούς του κόσμου.

Στην Ελλάδα η IKEA ξεκίνησε το 2000 τις δραστηριότητές της ως Housemarket ΑΕ, μέσω του Ομίλου FOURLIS και σήμερα, λειτουργούν 5 καταστήματα (Αθήνα (2), Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Ιωάννινα) και 5 Κέντρα Παραγγελιών & Παραλαβών (Ρόδο, Πάτρα, Χανιά, Ηράκλειο, Κομοτηνή). Λειτουργεί 1 κατάστημα στην Λευκωσία Κύπρου, 1 κατάστημα στη Σόφια και 2 Κέντρα Παραγγελιών & Παραλαβών στη Βάρνα και στο Μπουργκάς Βουλγαρίας.

Συνολικά απασχολούνται περίπου 2.200 εργαζόμενοι.

Στην IKEA απολαμβάνουμε τη συνεργασία με μια ποικιλόμορφη ομάδα ανθρώπων που χαίρονται να δουλεύουν μαζί. Είμαστε μέρος μιας ανοιχτής κουλτούρας ενσωμάτωσης, όπου ο καθένας μπορεί να είναι ο εαυτός του.

IKEA- Εταιρία του Ομίλου FOURLIS

Ο Όμιλος FOURLIS αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους Ομίλους καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κύπρο, την Ρουμανία και την Τουρκία και δραστηριοποιείται στους κλάδους λιανικής πώλησης οικιακού εξοπλισμού (IKEA) και αθλητικών ειδών (INTERSPORT).

Το Όραμά μας: «Πάθος για καλύτερη ζωή!»

Οι Αξίες μας: «Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός, Αποτελεσματικότητα»

Ενημερωθείτε για τις ευκαιρίες καριέρας στην IKEA και στον Όμιλο FOURLIS μέσω του career website μας www.fourlisgroup-careers.gr

INTERSPORT ATHLETICS

Τις τελευταίες δεκαετίες, οι άνθρωποι και η στάση τους απέναντι στον αθλητισμό έχει αλλάξει - και η INTERSPORT αλλάζει μαζί τους. Η νέα υπογραφή της INTERSPORT, «Sport to the People», εκφράζει με απλό και συναισθηματικό τρόπο την φιλοσοφία της INTERSPORT.

Στην INTERSPORT πιστεύουμε πως ο αθλητισμός είναι για όλους και η αποστολή μας είναι να φέρνουμε τον κόσμο κοντά στον αθλητισμό.

Η φιλοσοφία μας είναι απλή. Όσο περισσότερο σου αρέσει κάτι, τόσο περισσότερο το κάνεις. Εμείς είμαστε εδώ για να σου προσφέρουμε τον αθλητικό εξοπλισμό που θα σου δώσει την μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση σε αυτό που κάνεις.

www.intersport.gr

INTRACOM TELECOM

Η INTRACOM TELECOM αποτελεί ένα διεθνή πάροχο τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και λύσεων με παρουσία 40 ετών στην αγορά. Απασχολεί περισσότερους από 1,700 εργαζόμενους διεθνώς και λειτουργεί, στις κεντρικές εγκαταστάσεις της στη Παιανία, άρτια εξοπλισμένα και σύγχρονα ερευνητικά εργαστήρια για την ανάπτυξη υψηλής ποιότητας προηγμένων τηλεπικοινωνιακών συστημάτων. Η εταιρία έχει 17 θυγατρικές σε όλο τον κόσμο και επενδύει ετησίως κατά μέσο όρο το 7-9% των εσόδων της σε προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης δημιουργώντας ανταγωνιστικά προϊόντα και λύσεις σε διεθνές επίπεδο.

www.intracom-telecom.com

INTRALOT SA

INTRALOT is a leading technology company, uniquely positioned to offer to lottery and gaming organizations across geographies market-tested & state-of the-art software & hardware solutions and retail operational expertise. Our Company offers an integrated portfolio of best-in-class gaming systems and product solutions & services addressing all gaming verticals (Lottery, Betting, Interactive, VLT). Players can enjoy a seamless and personalized experience through exciting games and premium content across multiple delivery channels, both retail and interactive!

www.intralot.com

IRI

Η IRI (Information Resources Inc.) είναι η 5η μεγαλύτερη εταιρεία ερευνών και μελετών αγοράς παγκοσμίως σύμφωνα με τα στοιχεία της American Marketing Association και απασχολεί 3.500 εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο. Ιδρύθηκε το 1979 στο Σικάγο των ΗΠΑ και σήμερα το πλειοψηφικό μερίδιο των μετοχών της ανήκει στο New Mountain Capital, ένα αμερικανικό fund που εστιάζει στην ανάπτυξη και όχι σε υψηλού κινδύνου ή μόχλευσης του χρέους επενδύσεις. Η IRI είναι ένας πολυεθνικός

πάροχος υπηρεσιών και πληροφοριών επιχειρηματικής ευφυΐας και συμβουλευτικής, που υποστηρίζονται από πλατφόρμες τεχνολογίας, έμπειρες ομάδες ανθρώπινου δυναμικού και τη μοναδική της πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τις αγορές, τους καταναλωτές και αγοραστές με στόχο τη μετατροπή της «διορατικότητας» της IRI στις αγορές σε μετρήσιμα αποτελέσματα ανάπτυξης για τους πελάτες της. Είναι επίσης ένας από τους κορυφαίους παγκόσμιους παρόχους «διανοητικού κεφαλαίου», καινοτόμων λύσεων και υπηρεσιών σχετικά με τις αγορές, τους καταναλωτές και τους αγοραστές. Δραστηριοποιείται σε 58 χώρες σε ολόκληρη την υφήλιο, από την Αυστραλία μέχρι τη Νότια Αμερική και από τη Ρωσία μέχρι τον Καναδά, μέσω των 11 γραφείων της στις ΗΠΑ και των 7 στην Ευρώπη, των θυγατρικών της, αλλά και ενός οικοσυστήματος συνεργασιών και εταιρικών συμμαχιών.

Στο πελατολόγιο της IRI περιλαμβάνεται το 95% των εταιρειών του δείκτη Fortune Global 500, δηλαδή του δείκτη των 500 μεγαλύτερων εταιρειών παγκοσμίως που δραστηριοποιούνται στον χώρο των ταχυκίνητων καταναλωτικών προϊόντων και του λιανεμπορίου. Συνολικά εξυπηρετεί περισσότερους από 1.000 μεγάλους πελάτες, όπως τους μεγαλύτερους παραγωγούς ταχυκίνητων καταναλωτικών προϊόντων και τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανεμπορίου. Χαρακτηριστικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας της IRI είναι η επένδυση σε μια αμφίδρομη επωφέλη σχέση με το πελατολόγιό της, κάτι που αποδεικνύεται από το γεγονός ότι ο μέσος όρος διάρκειας της συνεργασίας της με τους κυριότερους πελάτες της είναι περίπου 17 χρόνια.

Η IRI προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες σε τέσσερις τομείς: στις μετρήσεις αγοράς με παρακολούθηση δεδομένων πωλήσεων μέσω ενός εκτεταμένου δικτύου 95.000 σημείων άντλησης δεδομένων πωλήσεων σε Ευρώπη και Αμερική, στα Predictive Analytics, τις αναλυτικές τεχνικές πρόβλεψης των πωλήσεων, στα εργαλεία Λογισμικού Παρακολούθησης της Απόδοσης (Enterprise Performance Management Software) για την υποστήριξη ταχύτερης ανάλυσης του περιεχομένου της αγοράς και στις επαγγελματικές Υπηρεσίες / Συμβουλές με έμφαση σε τέσσερις βασικούς τομείς δραστηριότητας: βέλτιστες στρατηγικές τιμολόγησης, ανάπτυξη και καινοτομία, μάρκετινγκ καταναλωτικής συμπεριφοράς, καθώς και συμβουλευτική υποστήριξη στη διαχείριση των καναλιών διανομής.

Από τα κυριότερα προϊόντα και υπηρεσίες της IRI είναι το InfoScan, όπου κάθε εβδομάδα αρκετές χιλιάδες σούπερ μάρκετ, πολυκαταστήματα, παντοπωλεία και φαρμακεία παραδίδουν τα στοιχεία των πωλήσεων των προϊόντων που συλλέγονται από τους σαρωτές. Επίσης υπάρχει το Consumer Network, που αποτελεί ένα παγκόσμιο πάνελ καταναλωτών και παρέχει στην IRI μια εσωτερική οπτική για τη συμπεριφορά των καταναλωτών από διάφορες πληθυσμιακές ομάδες νοικοκυριών.

www.iriworldwide.com/gr-GR

ISOPLUS AE

Στην ISOPLUS, εδώ και πάνω από 30 χρόνια οδηγούμε τις εξελίξεις στον κλάδο των συμπληρωμάτων διατροφής κατέχοντας ηγετική θέση. Έχοντας στο κέντρο της φιλοσοφίας μας τον άνθρωπο κάνουμε το όραμα μας πράξη: να προσφέρουμε στους ανθρώπους αποτελεσματικές λύσεις με προϊόντα υψηλών προδιαγραφών για να βελτιώσουν την υγεία τους και να απολαμβάνουν μία πιο ποιοτική ζωή κάθε μέρα! Σήμερα αντιπροσωπεύουμε 2 κορυφαίους οίκους συμπληρωμάτων διατροφής - Solgar & Nature's Bounty - , 2 οίκους καλλυντικών και προϊόντων υγείας και ομορφιάς του εξωτερικού - Optima & dr.organic - και 1 οίκο εξειδικευμένων προϊόντων περιποίησης για τα μωρά και τις μέλλουσες μαμάδες - Mustela - , ενώ με την αγάπη μας για τον υγιεινό τρόπο ζωής, την εμπειρία και την επιστημονική μας κατάρτιση αναπτύσσουμε τη δική μας μοναδική σειρά συμπληρωμάτων διατροφής - myelements - !

www.isoplus.gr

LALIZAS SA

LALIZAS is a company that manufactures marine equipment with a commercial presence in 127 countries. The company holds a leading position in the European Marine market with over 35 years of experience and expertise in life saving equipment.

Having sold more than 15.500.000 life jackets in the last 35 years, LALIZAS is associated with SAFETY probably more than any other manufacturer & distributor in the boating industry, with millions of loyal Clients, both in the recreational and commercial sector.

LALIZAS manufactures and distributes in the global market over 10.000 products of marine equipment, life saving equipment and miscellaneous items directly related to various sea sports and activities.

LALIZAS manufactures and provides its customers with high quality marine products at competitive prices. All products are designed and manufactured in the headquarters, with the strictest control and highest quality standards, and then distributed to all the branches.

In this way, the company keeps the prices competitive but most of all, controls the production procedures as per requirements of ISO 9001:2008 (soon to be revised by ISO 9001:2015). Product quality is verified by international bodies such as Germanischer Lloyd, Bureau Veritas and Lloyd's Register.

For more information, you can also visit our site www.lalizas.com

LEROY MERLIN

Η LEROY MERLIN, αναγνωρίζεται ως ο ειδικός στους τομείς ανακαίνισης και βελτίωσης της κατοικίας, με ένα τεράστιο δίκτυο καταστημάτων σε 12 χώρες παγκοσμίως. Είναι μέλος του γαλλικού ομίλου ADEO με 100.000 συνεργάτες και 1.200 καταστήματα σε 12 χώρες, ο οποίος κατέχει την πρώτη θέση στην Ευρώπη και την τρίτη παγκοσμίως στην αγορά της «Βελτίωσης της Κατοικίας». Η LEROY MERLIN Ελλάδας και Κύπρου, δραστηριοποιείται από το 2005 και διαθέτει επτά καταστήματα, έξι στην Ελλάδα και ένα στην Κύπρο.

Η Αποστολή μας

Αποστολή μας είναι να εμπνέουμε και να είμαστε συνεχώς δίπλα σε κάθε άνθρωπο, για να κάνει το σπίτι των ονείρων του πραγματικότητα. Είμαστε δίπλα του από τη στιγμή που θα συλλάβει την ιδέα, μέχρι τη στιγμή που θα την υλοποιήσει.

Οι Αξίες μας

Κάθε μας πράξη προς τον πελάτη και το συνεργάτη μας, καθοδηγείται από τις διαχρονικές αξίες της LEROY MERLIN.

Ειλικρίνεια / Σεβασμός / Συνέπεια / Συνοχή / Γενναιοδωρία / Αποδοτικότητα / Πνεύμα αποδοτικότητας / Εγγύτητα

Με βάση αυτές τις αξίες, η εταιρεία έχει χτίσει τη φιλοσοφία του «Μοιραζόμαστε». Μοιραζόμαστε τη γνώση μας, τις αποφάσεις, τις επιθυμίες, όπως και το όραμα και τη δέσμευσή μας για το μέλλον, την εκπαίδευση και την κοινή μας εξέλιξη.

Οι Άνθρωποί μας

Η εκπαίδευση και η εξέλιξη των συνεργατών μας, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα για τη LEROY MERLIN. Στοχεύουμε στη βελτίωση των δεξιοτήτων, αλλά και στην υποστήριξη της προσωπικής σου ανάπτυξης.

Κάθε νέος μας συνεργάτης παρακολουθεί έναν κοινό Εκπαιδευτικό Κύκλο Ενσωμάτωσης 3 μηνών και στη συνέχεια ένα Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Επαγγέλματος. Οι ευκαιρίες και οι δυνατότητες εκπαίδευσης συνεχίζονται μέσω του Leroy Merlin Academy και του Κέντρου Ανάπτυξης Καριέρας. Κάθε ένα με διακριτή λειτουργία και στόχο.

Η Ακαδημία είναι ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα διάρκειας 10 μηνών, με στόχο την ανάπτυξη δεξιοτήτων Management, προκειμένου να καλυφθούν άμεσα οι στελεχιακές θέσεις που προκύπτουν, μέσω δομημένων πλάνων ανάπτυξης. Παράλληλα, το Κέντρο Ανάπτυξης Καριέρας, έχει σκοπό να εδραιώσει μια κουλτούρα customer experience και να αναπτύξει τις σχετικές δεξιότητες πώλησης στους συνεργάτες μας.

Στη LEROY MERLIN, αναζητάμε ανθρώπους με ανθρωποκεντρικό, εμπορικό και επιχειρηματικό πνεύμα, που τους αρέσει να μαθαίνουν, να εξελίσσονται και να εργάζονται σε ομάδες και υπό μορφή Project.

Γίνε μέλος της ομάδας μας!

career.leroymerlin.gr

LIDL ΕΛΛΑΣ

Η Lidl, όμιλος επιχειρήσεων με διεθνή παρουσία στον κλάδο του λιανεμπορίου, ιδρύθηκε το '30 στη Γερμανία και διαθέτει το μεγαλύτερο δίκτυο εκπωπτικών καταστημάτων ειδών διατροφής στην Ευρώπη, με περισσότερα από 10.000 καταστήματα και 225.000 εργαζόμενους.

Η Lidl Ελλάς ιδρύθηκε το 1999 και διατηρεί παρουσία με πάνω από 220 καταστήματα και τις Κεντρικές της Υπηρεσίες στη Θεσσαλονίκη. Στα πλαίσια της διαρκούς της ανάπτυξης, προσφέρει ευκαιρίες σταδιοδρομίας σε ένα διεθνές περιβάλλον.

Τι θα βρείτε κοντά μας

- Πολύ υψηλές αμοιβές και παροχές για τα δεδομένα της αγοράς εργασίας στην Ελλάδα
- Εξαιρετικές ευκαιρίες εξέλιξης και προσωπικής ανάπτυξης, σε Ελλάδα και εξωτερικό
- Δομημένο και διαρκές on-the-job training
- Ασφαλή εργασία, μέσω της συνεχούς ανάπτυξης της εταιρείας μας
- Δίκαιο και αξιοκρατικό πλαίσιο εργασίας
- Ευχάριστο και σύγχρονο περιβάλλον
- Δυνατότητες σπουδών και καριέρας, μέσω μοναδικών προγραμμάτων κατάρτισης

kariera.lidl.gr/cps/rde/career_lidl_gr/hs.xsl/index.htm

MCKINSEY&COMPANY

McKinsey&Company is a global management consulting firm, with over 100 offices in 52 countries, advising the top management of the world's leading companies on key strategic, operational and organizational issues.

We have a dual mission, which is to help clients make distinctive, substantial and lasting improvements in their performance, and to attract, develop, excite, and retain exceptional people.

Our cutting-edge expertise in 11 industry sectors and 7 functional areas, supported by substantial research and knowledge development efforts, has led to long-standing, trust-based relationships with the world's leading corporations, public sector institutions and social sector organizations. We are proud to have served 90 of the top 100 companies, according to Forbes Global 2000 list, over the last 5 years.

The Athens office was formally established in 2000 and has built a strong reputation in the business community by serving most of the top 15 Greek companies, in the private and public sector. The office serves clients across a number of industries, including banking, insurance, telecom, energy, retail/consumer goods, healthcare, pharma and airlines. Our clients benefit from our expertise in a wide range of functional areas such as strategy, organization, operational improvements and marketing.

We believe that distinctive, highly motivated newcomers to the business world can bring fresh and innovative insights to bear on their clients' problems. Each year, McKinsey hires a number of outstanding graduates and post graduates from a diverse range of academic disciplines as entry level consultants, who work as part of a small team comprising of client and McKinsey colleagues from around the world.

www.mckinsey.gr

MEDIA MARKT ΕΛΛΑΣ

Η εταιρεία μας

Η Media Markt Ελλάς ανήκει στον μεγαλύτερο όμιλο ηλεκτρονικών ειδών στην Ευρώπη. Κατέχει την πρώτη θέση σε πωλήσεις ηλεκτρονικών ειδών σε 15 χώρες με πάνω από 1000 φυσικά καταστήματα.

Η εταιρική μας υπευθυνότητα

Η εταιρεία μας έχει βραβευτεί επανειλημμένα τα τελευταία χρόνια για τις συνθήκες εργασίας, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, το πρόγραμμα εκπαίδευσης, τα εξελιγμένα εργαλεία που χρησιμοποιεί για την ανάπτυξη των ανθρώπων της καθώς και για τις παροχές της. Επίσης, ως εταιρεία που επιδιώκει με κάθε τρόπο να προάγει τη βιώσιμη ανάπτυξη, για εμάς η υγεία και η ασφάλεια αποτελούν νευραλγικές προτεραιότητες. Αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητά τους εμπλουτίζουμε συνεχώς τις δράσεις που αφορούν στην υγεία των εργαζομένων μας.

Μερικές από τις δράσεις που πραγματοποιούμε έχοντας στο επίκεντρο τους ανθρώπους μας ως άτομα με προσωπική και οικογενειακή ζωή είναι:

- ο «Άγιος Βασίλης» την περίοδο των γιορτών επισκέπτεται τα παιδιά των εργαζομένων μας και τους μοιράζει δώρα
- πριν την έναρξη της σχολικής χρονιάς δίνουμε σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων ένα πακέτο με “σχολικά είδη” για να τους ευχηθούμε για τη νέα χρονιά
- κάθε χρόνο δημιουργούμε ένα «Calendar Μαραθωνίων Αγώνων» δίνοντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να λαμβάνουν μέρος σε Αγώνες της επιλογής τους με φιλανθρωπικό χαρακτήρα και κόστος που καλύπτεται από την εταιρεία
- δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε «Ημέρα Αιμοδοσίας»
- μία φορά τον μήνα παρέχονται φρούτα ενθαρρύνοντας τους εργαζόμενους για έναν υγιεινό τρόπο ζωής

Προωθώντας την κοινωνική αλληλεγγύη και τον εταιρικό εθελοντισμό δύο φορές τον χρόνο πραγματοποιούμε την πρωτοβουλία “Ημέρα Προσφοράς των ανθρώπων της Media Markt Ελλάς στο συνάνθρωπο”. Τις ημέρες αυτές συγκεντρώνουμε είδη ρουχισμού, βιβλία, παιχνίδια και τρόφιμα και τα προσφέρουμε σε συνανθρώπους μας που τα έχουν ανάγκη.

Η δύναμή μας είναι οι άνθρωποί μας

Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας μας. Αναζητούμε ανθρώπους με διάθεση για εργασία, ενθουσιασμό και ομαδικό πνεύμα, γιατί αυτοί θα καλύψουν τις υψηλόβαθμες θέσεις στο μέλλον.

Μέσω της Media Markt Ελλάς Academy, που έχουμε δημιουργήσει, επενδύουμε στη διαρκή εκπαίδευση και κατάρτισή τους δίνοντάς τους ευκαιρίες για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα της Ακαδημίας καλύπτουν στοχευμένες ανάγκες των ανθρώπων της εταιρείας μας ανάλογα με το αντικείμενό τους. Τα μαθήματα γίνονται μέσω e-learning, παρακολούθησης σε αίθουσα και προσωπικής καθοδήγησης στο χώρο εργασίας.

Συμπληρωματικά με τη Media Markt Ελλάς Academy, οι άνθρωποί μας έχουν τη δυνατότητα να εντοπίσουν τις δυνατές περιοχές καθώς και τις περιοχές για περαιτέρω ανάπτυξη μέσω της συμμετοχής τους στα Κέντρα Ανάπτυξης.

www.mediamarkt.gr

MONDELEZ INTERNATIONAL

Η εταιρεία Mondelēz International είναι η δυναμική παρουσία στην παγκόσμια αγορά snacking. Είναι μια παγκόσμια εταιρεία με αγαπημένα και απολαυστικά brands στο χώρο του snacking (σοκολάτα, μπισκότα, τσίκλα, καραμέλα), με παρουσία σε

περισσότερες από 80 χώρες του κόσμου, με πάνω από 100.000 εργαζόμενους και περίπου 300 γραφεία, κέντρα έρευνας και ανάπτυξης, κέντρα διανομής και παραγωγικές μονάδες.

Έχει παρουσία στην Ελλάδα από το 1988 και προωθεί με ευθύνη αγαπημένα προϊόντα όπως: σοκολάτες Lacta, Υγείας Παυλίδη, Kiss, 3BIT και Merenda, τυρί κρέμα Philadelphia, μπισκότα OREO, Εργαστήρι Παυλίδη, ρόφημα σοκολάτας Cadbury, τσίκλες Trident, Dentyne, καραμέλες Halls και τσικλόφουσκα Bubbaloo. Η εταιρεία απασχολεί 370 εργαζόμενους και διατηρεί παραγωγική μονάδα στην Ελλάδα, το εργοστάσιο Παυλίδη στην οδό Πειραιώς.

www.mondelezinternational.com/en

PEPSICO S.A.

PepsiCo is a global food and beverage leader with a product portfolio including 22 brands that generate more than \$1 billion each in annual retail sales. Our main businesses – Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay and Pepsi-Cola – make hundreds of enjoyable foods and beverages that are loved throughout the world. At PepsiCo, you get the best of both worlds: an entrepreneur's mindset plus reach and resources. Our collaborative culture and worldwide presence generate a stream of new opportunities to define the future and propel your life's work. Bring your unique perspective. Bring curiosity. Bring ingenuity, and drive. We'll give you a platform to be daring on a global scale.

www.pepsico.com

ONASSIS GROUP

Η Ναυτιλιακή του Ομίλου Ωνάση, έχοντας μία επιτυχημένη ιστορία άνω των 80 ετών, συνεχίζει και επεκτείνει το έργο του Αριστοτέλη Ωνάση, με ένα στόλο που απαρτίζεται από 21 δεξαμενόπλοια και 10 φορτηγά μεταφοράς ξηρού φορτίου. Η Αποστολή της εταιρίας είναι η αποτελεσματική μεταφορά των φορτίων, διασφαλίζοντας παράλληλα την υγεία και την ασφάλεια των ανθρώπων της, αλλά και προστατεύοντας το εξωτερικό περιβάλλον.

Στο Δυναμικό της εντάσσεται μία μεγάλη ομάδα από εμπειρογνώμονες υψηλού γνωστικού επιπέδου και πολλά υποσχόμενους νέους επαγγελματίες, με στόχο τη συστηματική επένδυση στο ανθρώπινο κεφάλαιο και στην Απελευθέρωση των Δυνάμεών του.

olympic-shipping.jobs.net

RANDSTAD HELLAS

Randstad Hellas is the leading HR services company in Greece and combines a strong local network with extensive international experience. This unique partnership gives us the opportunity to adapt our wide spectrum of HR services to meet the local needs in Greece. Our services range from permanent placements at all levels/specialties and temporary employment to HR Solutions such as outplacement, career counseling and assessment centers.

We believe that creating the best solutions in HR services means always doing more and going further. We understand the present and future needs of our clients and candidates. The better we know our clients and candidates, the better we can match their needs and exceed their expectations.

Randstad is known for its firm and consistent values, which we summarise through our philosophy 'good to know you'. Our values shape our culture, and help us to develop, grow and better serve our clients, candidates and other stakeholders;

For more information visit our website at – www.randstad.gr

ROBERT BOSCH

For more than 130 years, we have offered our associates around the world the opportunity to shape the future with a leading global provider of technology and services. Useful innovations that improve the quality of lives and save resources drive our work. We encourage our associates to be individuals and see diversity as an asset. Our company enables its associates to strike a healthy balance between professional and personal goals, as we see this as a decisive means of promoting creativity and job satisfaction. This balance also shapes the foundation of our associates' outstanding performance. Lifelong learning and a regular change of perspective are firmly anchored in our leadership culture. Our areas of activity are every bit as diverse as our locations around the world.

Discover more: www.bosch.gr

Για περισσότερα από 130 χρόνια προσφέρουμε στους συνεργάτες μας παγκοσμίως, την ευκαιρία να διαμορφώσουν το μέλλον σε έναν κορυφαίο παγκόσμιο προμηθευτή τεχνολογίας και υπηρεσιών. Η εργασία μας διέπεται από καινοτόμες λύσεις που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής και εξοικονομούν πόρους. Ενθαρρύνουμε τους συνεργάτες μας να είναι αυτόνομοι και να βλέπουν την ποικιλομορφία ως πλεονέκτημα. Ο οργανισμός μας δίνει τη δυνατότητα στους συνεργάτες του να επιτύχουν τη σωστή ισορροπία μεταξύ επαγγελματικών και προσωπικών στόχων, καθώς αυτό αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την ενίσχυση της δημιουργικότητας αλλά και της εργασιακής ικανοποίησης. Αυτή η ισορροπία συντελεί στην εξαιρετική απόδοση των συνεργατών μας. Η διαρκής εκπαίδευση

καθώς και η συστηματική αλλαγή νοοτροπίας συνδέονται άρρηκτα με την κουλτούρα του μοντέλου ηγεσίας μας. Οι τομείς δραστηριοποίησής μας ποικίλουν όπως και οι χώρες στις οποίες έχουμε εκπροσώπηση ανά τον κόσμο.

Ανακαλύψτε περισσότερα: www.bosch.gr

VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ

Η Vodafone Ελλάδας είναι μέλος του Ομίλου Vodafone, ενός από τους μεγαλύτερους ομίλους τηλεπικοινωνιών στον κόσμο, και λειτουργεί ως καταλύτης στην αγορά. Με μοναδική τεχνογνωσία και ταλαντούχο ανθρώπινο δυναμικό, η Vodafone επενδύει στις πιο σύγχρονες και ανθεκτικές στο μέλλον ψηφιακές υποδομές, στηρίζει με αξιοπιστία τις ανάγκες ιδιωτών και επιχειρήσεων και συμβάλλει ενεργά στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη στη χώρα. Η εταιρία παρέχει συνολικές υπηρεσίες επικοινωνίας που στηρίζουν αξιόπιστα τις καθημερινές ανάγκες των πελατών της, με καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες σταθερής, κινητής, internet και τηλεόρασης και εξειδικευμένες λύσεις για επιχειρήσεις.

www.vodafone.gr

ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

Η ΑΒ Βασιλόπουλος είναι εταιρία λιανικής τροφίμων με 79 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά. Με προσήλωση στην ποιότητα, στην ποικιλία προϊόντων σε ανταγωνιστικές τιμές και στην άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών, η εταιρεία έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των προμηθευτών, των συνεργατών και των πελατών της ως αξιόπιστη επιλογή.

Από την ίδρυσή της το 1939 έως και σήμερα που αποτελεί μέλος της διεθνούς οικογένειας Ahold Delhaize, η ΑΒ βρίσκεται σε τροχιά υγιούς ανάπτυξης. Αναπτύσσοντας συνεχώς το δίκτυό της, το οποίο μετρά 414 καταστήματα σε όλη τη χώρα, η εταιρία απασχολεί περισσότερους από 14.000 εργαζομένους. Η ΑΒ διατηρεί την ελληνική της ταυτότητα στηρίζοντας στην πράξη τους ανθρώπους της και την εγχώρια αγορά, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας στο σύνολό της.

Μέσα από το «ΑΒητάρι της Αγάπης» και με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πελατών, των συνεργατών και των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιείται, η ΑΒ σχεδιάζει και υλοποιεί ολοκληρωμένα προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας. Η ελληνική κοινωνία αγκαλιάζει τις δράσεις της, όπως φαίνεται από τα μετρήσιμα αποτελέσματα των ενεργειών.

Στην ΑΒ προσπαθούμε να εξελισσόμαστε διαρκώς εσωτερικά και εξωτερικά. Η δέσμευσή της εταιρίας και η διαρκής της προσπάθεια εξέλιξης έχουν αναγνωριστεί

και διακριθεί πολλές φορές από τοπικούς και διεθνείς θεσμούς, σε διάφορους τομείς. Τέτοια παραδείγματα είναι οι διακρίσεις της στα βραβεία European Business Awards, Self Service Excellence Awards, Hellenic Responsible Business Awards, ICAP True Leaders, Logistic and Transport, KEM Franchise, Energy Mastering, Evolution Awards, Social Media Awards κλπ.

Για περισσότερες πληροφορίες για τις υπηρεσίες και τις δράσεις της ΑΒ μπορείτε να επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: <http://www.ab.gr>

ΑΔΕΛΦΟΙ ΣΑΡΑΚΑΚΗ ΑΕΒΜΕ

Saracakis Group of Companies' is active in the Import & Distribution, Retail Sales, AfterSales Services & Parts Sales for the following product categories:

Passenger cars, Two-wheelers, Trucks, Buses, Marine engines, Generating sets, Engines, Generators, Power Products, Water pumps, Earthmoving and road equipment, Forklift trucks, Hydraulic cranes, Batteries, Tires, and Lubricants.

Operations of the Saracakis Group fall into four broad categories:

1. Import-Distribution: The Group has been representing for several decades major multinational manufacturers as AB Volvo (since 1950), Honda Motor Co. Ltd (since 1959), Mitsubishi Motors Corporation (since 1963), Komatsu Ltd. (since 1965) and others.
2. Retail: The Saracakis Group has invested in establishing company-owned car dealerships of high standards. These sites operate at prominent locations in the cities of Athens and Thessaloniki, both accounting for circa 60% of total vehicle demand in Greece. Currently these retail sites handle Honda, Mitsubishi Motors and Volvo vehicles and their operations are certified with ISO-9001.
3. Services: The Group offers insurance brokerage services, financing schemes, leasing options. Investing in people, processes and premises is in the core of the Group's mentality whilst the Group always seeks to explore new business opportunities and expand its activities.
4. Operations in Bulgaria: The Saracakis Group expanded its operations in the country of Bulgaria in 2005. A wholly-owned member company of the Group, Sigma Bulgaria AD, was appointed in 2007 as the exclusive Importer-Distributor of Volvo Construction Equipment in Bulgaria.

Moving forward

The winning combination of expertise and ambition is a key driving force behind the Group's success all these years of operation. Capitalizing on its history, the Group is identifying new business opportunities in order to expand its activities while exploiting operational synergies.

ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ Α.Ε.

Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε. ιδρύθηκε το 1963 από μια ομάδα Ελλήνων επιχειρηματιών, αποτελεί μέλος του Ομίλου της Heineken N.V. και είναι από τις σημαντικότερες εταιρίες παραγωγής και εμπορίας μπίρας στην Ελλάδα.

Σήμερα η Αθηναϊκή Ζυθοποιία διαθέτει 3 μονάδες σε Πάτρα, Θεσσαλονίκη και Αθήνα όπου παράγει τις μπίρες Amstel, Heineken, Heineken LIGHT, Amstel Pils, Amstel Dark, Amstel Radler, Amstel Radler Ginger & Lime, Amstel Free, ΑΛΦΑ, ΑΛΦΑ Weiss, ΑΛΦΑ Strong, Fischer, ΒΙΟΣ 5, ΜΑΜΟΣ, καθώς και μια μονάδα εμφιάλωσης νερού στη Λαμία όπου εμφιαλώνεται το φυσικό μεταλλικό νερό ΙΟΛΗ. Όλα τα προϊόντα της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας παράγονται από 100% ελληνικό κριθάρι το οποίο βυνοποιείται στα ιδιόκτητα βυνοποιεία που διαθέτει σε Πάτρα και Θεσσαλονίκη. Παράλληλα, η εταιρία εισάγει και διανέμει γνωστές μάρκες μπίρας όπως SOL, McFarland, Erdinger, Affligem, Murphy's, Duvel κ.α.

Είναι μια εταιρία που ξεχωρίζει τόσο για την ιστορία της όσο και για τη συνέπεια, τις αξίες και την υπευθυνότητά της. Παράλληλα, στηρίζει την ελληνική οικονομία, προσφέρει στην κοινωνία, φροντίζει για το περιβάλλον, συνεργάζεται με τους πελάτες της απέναντι σε κοινές προκλήσεις, προσαρμόζεται στις νέες ανάγκες των καταναλωτών, στηρίζει τους προμηθευτές της και αναπτύσσει τους ανθρώπους της.

Το 2013 η Αθηναϊκή Ζυθοποιία βραβεύτηκε για 4η συνεχή χρονιά για το εργασιακό της περιβάλλον, καθώς περιλαμβάνεται στις πρώτες θέσεις των εταιριών στην κατάταξη «Best Workplaces».

Περισσότερες πληροφορίες στην ηλεκτρονική διεύθυνση: www.athenianbrewery.gr

Β. ΚΑΥΚΑΣ ΑΕ

Η Β. ΚΑΥΚΑΣ Α.Ε. είναι κορυφαία σε πωλήσεις ελληνική εταιρεία στο χώρο του ηλεκτρολογικού εξοπλισμού, φωτισμού, βιομηχανίας, ενεργειακών λύσεων και τεχνολογίας με πωλήσεις 122 εκατομμύρια ευρώ το 2016. Με περισσότερα από 40 χρόνια ιστορίας, περισσότερους από 800 εργαζόμενους, στενή παρακολούθηση των διεθνών τάσεων της αγοράς και των τεχνολογιών, στρατηγικές συνεργασίες με πάνω από 300 καταξιωμένους προμηθευτές, εξυπηρετώντας περισσότερους από 7.000 πελάτες σε καθημερινή βάση και συνεχείς έρευνες των αναγκών τους, η ΚΑΥΚΑΣ αποτελεί όχι μόνο σημείο αναφοράς για τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται, αλλά και μία από τις δυναμικότερες και ταχύτερα αναπτυσσόμενες ελληνικές εταιρείες των τελευταίων ετών. Μέσα από το σύγχρονο πανελλαδικό δίκτυο των καταστημάτων της, το Τμήμα Πωλήσεων B2B, το εξειδικευμένο Τμήμα Φωτισμού, τα δύο Κατασκευαστικά Τμήματα Ηλεκτρικών Πινάκων σε Αττική και Θεσσαλονίκη, το Τμήμα Ενεργειακών Λύσεων & Βιομηχανίας και το Τμήμα Διαχείρισης Έργων, η

ΚΑΥΚΑΣ έχει τη δύναμη να προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις και υπηρεσίες στους πελάτες της. Στόχος της ΚΑΥΚΑΣ είναι να παρέχει εξατομικευμένες και καινοτόμες λύσεις για να αποτελεί την πρώτη και αδιαμφισβήτητη επιλογή στην αγορά. Για να το πετύχει, συνεργάζεται με τους κορυφαίους προμηθευτές του κλάδου, εστιάζοντας στην ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών και επενδύοντας στις συνέργειες με μηχανικούς, αρχιτέκτονες και ηλεκτρολόγους εγκαταστάτες.

www.kafkas.gr

ΓΡ.ΣΑΡΑΝΤΗΣ ΑΒΕΕ

GR. SARANTIS S.A., is the parent company of SARANTIS GROUP, one of the leading consumer product companies, which was founded in Constantinople in 1930. In 1956, the Group's headquarters moved to Athens, Greece and has been listed in the Athens Stock Exchange since 1994.

The products produced and distributed at SARANTIS GROUP, belong to one of the following categories:

- Mass Market Cosmetics (personal care products)
- Household Products (including products for professional use)
- Health & Care Products (vitamins, nutrition supplements, testing kits, pharmacy cosmetics)
- Luxury Cosmetics (perfumes and face care cosmetics)

Operating subsidiaries in nine European countries – Poland, Romania, Bulgaria, Serbia, Czech Republic, Hungary, F.Y.R.O.M., Bosnia and Portugal – the Group maintains a powerful international presence and a distribution network that exports to more than 35 countries.

Sarantis Group retains a dynamic presence in the market of luxury cosmetics through exclusive representation and distribution agreements with internationally famous brands. In particular, treatment products of La Prairie, fragrances of Prada, Trussardi, Valentino, Nina Ricci, Cartier, Lalique, Salvatore Ferragamo, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier and Carolina Herrera.

www.sarantisgroup.com/en

ΟΜΙΛΟΣ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Ο Όμιλος του Χρηματιστηρίου Αθηνών (ATHEXGroup) υποστηρίζει την ανάπτυξη και οργάνωση της Ελληνικής Κεφαλαιαγοράς. Λειτουργεί τις Αγορές Αξιών και

Παραγώγων, την Εναλλακτική Αγορά, ενώ, παράλληλα, διενεργεί την Εκκαθάριση και το Διακανονισμό των Συναλλαγών. Προσφέρει λύσεις και εργαλεία χρηματοδότησης στις επιχειρήσεις, διευρύνει τις επιλογές των επενδυτών παρέχοντας ένα ασφαλές, σταθερό και εύκολο περιβάλλον πλήρως εναρμονισμένο με τις διεθνείς πρακτικές και το Ευρωπαϊκό Κανονιστικό Πλαίσιο.

Για περισσότερα στοιχεία: www.athexgroup.gr

ΟΠΑΠ ΑΕ

Ο Όμιλος ΟΠΑΠ είναι ένας από τους πλέον αναγνωρισμένους Ομίλους εταιρειών στην Ελλάδα, εισηγμένος στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Με σκοπό να υποστηρίξει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την ταχεία ανάπτυξη, την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα και την υπεροχή στην εξυπηρέτηση του Πελάτη, ο Όμιλος προσελκύει ταλέντα και προσλαμβάνει εξαιρετικούς επαγγελματίες, οι οποίοι θα γίνουν μέλη της ομάδας που θα κάνει τον ΟΠΑΠ μια διεθνώς ανταγωνιστική Ελληνική Εταιρεία, ώστε να συμβάλει ακόμα περισσότερο στην Ελληνική Οικονομία και Κοινωνία. Παράλληλα, επενδύοντας στην εκπαίδευση του προσωπικού μέσω συνεχών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, φροντίζει για την ανάπτυξη και περαιτέρω ενίσχυση των ταλέντων της, έτσι ώστε να κατοχυρώνεται η επίτευξη των στρατηγικών στόχων της Εταιρείας. Αν ενδιαφέρεστε να εργαστείτε στον Όμιλο ΟΠΑΠ επισκεφθείτε μας την Τρίτη 22/5 στις Ημέρες ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΟΠΑ 2018.

www.opap.gr

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS ΑΕΒΕ

Plaisio Computers holds the first place in Technology & Office products market and plays a leading role in the Greek market for over 49 years. Since 1969, the company invests constantly in the improvement of all its channels, physical and digital (22 stores located in major cities with 30.000 visitors every day, plaisio.gr with more than 110.000 unique visitors per day, B2B department which serves 160.000 businesses), so that consumers receive a fresh and up-to-date experience as well as innovative and personalized services. The company provides also 23 service points and a 24/7 online support which are able to serve directly and effectively.

Plaisio founded its HQ – Assembly – Logistics Center in Magoula - Attica in a proprietary area of 22.500 m2 with a production capacity of 350.000 computers yearly and the biggest technology stock in Greece. At the same time, the company runs successful campaigns in all social media networks with an ever-increasing number of followers (Facebook Page: 1.041.940 fans - <https://el-gr.facebook.com/plaisio.gr/>). Moreover, the employees have created an internal volunteer team called "Plai Sou" with the support of the founders so as to run non-

profit campaigns. It is important to mention that Plaisio is awarded with the «Best Workplaces Award 2017» and the «HR Awards - Excellence in Leadership Development», two of the most significant awards in business world.

Finally, the key factors of Plaisio success are brand building (Turbo-X, Sentio, Q-Connect, Goomby, @-work, Pocket, Fazn, Tikl), the wide range of more than 25.000 products and competitive prices combined with cutting – edge technology.

www.plaisio.gr

ΠΡΟΚΤΕΡ & ΓΚΑΜΠΛ ΕΛΛΑΣ ΜΕΠΕ

P&G was founded over 180 years ago as a simple soap and candle company. Today, we're the world's largest consumer goods company and home to iconic, trusted brands that make life a little bit easier in small but meaningful ways. We've spanned three centuries thanks to three simple ideas: leadership, innovation and citizenship.

The insight, innovation and passion of talented teams has helped us grow into a global company that is governed responsibly and ethically, that is open and transparent, and that supports good causes and protects the environment. This is a place where you can be proud to work and do something that matters.

www.pgcareers.com/

ΤΡΑΠΕΖΑ EUROBANK ERGASIAS A.E.

Ο Όμιλος Eurobank είναι ένας δυναμικός χρηματοοικονομικός οργανισμός με παρουσία σε 7 χώρες. Με επίκεντρο τον πελάτη και τις ανάγκες του, σχεδιάζει χρηματοπιστωτικά προϊόντα και υπηρεσίες. Παρέχει εξελεγχμένες επιλογές και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση σε ιδιώτες και επιχειρήσεις. Λειτουργεί με διαφάνεια, αξιοπιστία και σύγχρονη εταιρική διακυβέρνηση.

Ο Όμιλος Eurobank σε αριθμούς

Με δυναμική παρουσία σε Ελλάδα, Κύπρο, Λουξεμβούργο, Σερβία, Βουλγαρία και Ηνωμένο Βασίλειο, ο Όμιλος Eurobank μετρά (στοιχεία 31.12.2017) :

- 60,0 δισ. ευρώ σύνολο ενεργητικού
- 700 σημεία εξυπηρέτησης σε Ελλάδα και εξωτερικό
- 13.512 εργαζόμενους

Επίσης ο Όμιλος διατηρεί παρουσία στη Ρουμανία, όπου οι δραστηριότητες λογίζονται ως περιουσιακό στοιχείο προς πώληση.

www.eurobank.gr

Τετάρτη, 23 Μαΐου 2018

Προφίλ Εταιρειών

ADVANTAGE FINANCIAL SYSTEMS EXPERTS HELLAS S.A.

Advantage FSE (AFSE) is fast becoming a leading supplier of Digital banking solutions, Funds Transfers and Payments. Our mission is to provide high-end solutions in the Finance sector by coupling State-of-the-Art Technology & Innovative Business Principles.

Our two notable solutions OMNIA, an omni-channel Digital Banking solution and Advantage Payment Solution (APS), a leading solution for Payments are market leaders.

We have successfully implemented projects in innovative & leading Financial Institutions in countries of all 5 Continents, under the strategic partnership of FISERV, the global leader in financial services' technology and services innovation, including award-winning solutions for mobile and online banking, payments, risk management, data analytics and core account processing.

www.afse.eu

ATOS (UNIFY)

Atos is a global leader in digital transformation with approximately 100,000 employees in 72 countries and annual revenue of around € 12 billion. The European number one in Big Data, Cybersecurity, High Performance Computing and Digital Workplace, The Group provides Cloud services, Infrastructure & Data Management, Business & Platform solutions, as well as transactional services through Worldline, the European leader in the payment industry. With its cutting-edge technologies, digital expertise and industry knowledge, Atos supports the digital transformation of its clients across various business sectors: Defense, Financial Services, Health, Manufacturing, Media, Energy & Utilities, Public sector, Retail, Telecommunications and Transportation. The Group is the Worldwide Information Technology Partner for the Olympic & Paralympic Games and operates under the brands Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify and Worldline. Atos SE (Societas Europaea) is listed on the CAC40 Paris stock index.

Unify is the Atos brand for communication and collaboration solutions. At the core of the Atos Digital Workplace portfolio, Unify technology enables organizations of all sizes to transform the way they collaborate, creating a more connected and

productive workforce which can dramatically improve team performance, individual engagement and business efficiency.

Unify products represent a strong heritage of technology innovation, reliability and flexibility. Their award-winning intuitive user experience can be delivered through almost any device and in any combination of cloud or on-premise deployment. Augmented by Atos' secure digital platforms, vertical solutions and transformation services, they set the global standard for a rich and reliable collaboration experience that empowers teams to deliver extraordinary results.

People are our most precious assets at Atos and Unify and we always strive to deliver an appropriate work-life balance a motivated and happy person can add untold value to our clients and colleagues around the world. We continuously work to match personal aspirations with the needs of the business, supporting our people to drive their own careers. Our value proposition to its employees is based on the acknowledgement that value means something different for each one of us. This can include a career, financial success, the development of personal skills, an increased personal knowledge and experience portfolio.

We have a very strong focus on providing the broadest possible range of technical and personal development learning opportunities to help our people keep their skills and competencies at the highest possible levels throughout

their career and for that reason their expertise and skills provide our customers with first-class services. Expert service helps further the image of excellence of the Group and adds to the company's competitiveness, customer satisfaction and profitability. Our clients know they can count on us not only to be versatile and inventive, but also to work continually to create a deeper understanding of their business.

Join a digital services leader that will engage your mind, inspire your creativity and develop your career, in the largest development site of Unify!

Come Join Us!

www.unify.com & www.atos.net

COSTA NAVARINO

Costa Navarino is the new prime destination in the Mediterranean, with a strong commitment to sustainable practices and environmental responsibility. Located in the Greek region of Messinia in southwest Peloponnese, Costa Navarino is set against a backdrop of unspoiled, breathtaking seaside scenery and 4,500 years of history. Costa Navarino currently comprises two luxury Marriott managed properties, The Westin Resort Costa Navarino and The Romanos, a Luxury Collection Resort, offering a total of 766 guestrooms, suites & villas, a state-of-the-art 5000m² House of Events conference center, the Anazoe Spa & Thalassotherapy, two signature golf courses,

exquisite gourmet dining venues, shops and boutiques, first class children's facilities and multiple sports and activities.

www.costanavarino.com

DIXONS SOUTH-EAST EUROPE AEBE

Η ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ, Νο 1 αλυσίδα ηλεκτρονικών και ηλεκτρικών ειδών στην Ελλάδα, ξεκίνησε το 1950 από ένα απλό μαγαζί στην Αθήνα και σήμερα λειτουργεί 95 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και το ηλεκτρονικό κατάστημα www.kotsovolos.gr, ενώ απασχολεί πάνω από 2.000 εργαζόμενους.

Η εταιρεία εξειδικεύεται στην πώληση ηλεκτρονικών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας, ηλεκτρονικών υπολογιστών, οικιακών συσκευών, φωτογραφικού εξοπλισμού, τηλεπικοινωνιακών προϊόντων, καθώς και στις υπηρεσίες παράδοσης, εγκατάστασης, συντήρησης, επισκευής και προστασίας των προϊόντων μετά την πώληση.

Η Κωτσόβολος βρίσκεται στα ακόλουθα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης:

Facebook: www.facebook.com/Kotsovolos

Twitter: <https://twitter.com/KotsovolosOn>

You Tube: <http://www.youtube.com/user/Kotsovolosgreece>

Google Plus:

<https://plus.google.com/116092004640999302663#116092004640999302663/posts>

Instagram: https://www.instagram.com/kotsovolos_greece

www.kotsovolos.gr

ENTERSOFT AE

Entersoft S.A. is a leading business software development company and provider of enterprise application software for small, medium and large sized businesses. The company has been growing impressively the past years, steadily enlarging its prestigious clientele. Entersoft has established a specialized Certified Partner Network that ensures qualitative support and implementation capabilities to its customers. It is listed in the Alternative Market of the Athens Stock Exchange, owns four (4) subsidiaries in Bulgaria, Romania and the Greek companies Retail Link S.A. and Cardisoft S.A., exports in Cyprus, Serbia, U.A.E., Saudi Arabia and Qatar. The company provides a full range Integrated Enterprise Applications with ERP, CRM, Retail, Mobile and E-Commerce software systems, developed on the latest Microsoft

.NET • technology, supporting an extended range of customers in almost all vertical markets.

www.entersoft.gr

ERNST & YOUNG BUSINESS ADVISORY SOLUTIONS

Η ΕΥ κατέχει ηγετική θέση παγκοσμίως στον χώρο των ελεγκτικών, φορολογικών, χρηματοοικονομικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών. Η βαθιά γνώση και η ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχουμε συμβάλλουν στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης στις κεφαλαιαγορές και τις οικονομίες σε ολόκληρο τον κόσμο. Δημιουργούμε ηγετικά στελέχη που συνεργάζονται για να τηρήσουν τις υποσχέσεις μας προς όλους τους εταίρους μας. Με τον τρόπο αυτό συμβάλλουμε σημαντικά στη δημιουργία ενός καλύτερου κόσμου για τους ανθρώπους μας, για τους πελάτες μας και για τις κοινωνίες μας.

www.ey.com/gr/en/home

ESTEE LAUDER HELLAS A.E.

Μια εταιρεία που δραστηριοποιείται κατεξοχήν στον χώρο των προϊόντων ομορφιάς επιλεκτικής και έχει καταφέρει χρόνια τώρα να βρίσκεται στην κορυφή των προτιμήσεων των καταναλωτών. Όπως γίνεται αντιληπτό κάτι τέτοιο δεν είναι τυχαίο. Είναι αποτέλεσμα της βαθύτατης δέσμευσης του οργανισμού να «Φέρνει το καλύτερο σε οποιονδήποτε αγγίζει» ("Bringing the best in everyone we touch and being the best in everything we do"). Ο τρόπος που ορίζει η εταιρεία το «καλύτερο» είναι πολυδιάστατος και έγκειται σε τρία επίπεδα που αφορούν, τα καλύτερα προϊόντα, τους καλύτερους ανθρώπους και τις καλύτερες ιδέες.

Τα προαναφερθέντα αποτελούν βασικούς πυλώνες και σημεία αναφοράς για την εταιρεία από την ίδρυση της έως και σήμερα. Η Estee Lauder αποτελεί ένα εργασιακό περιβάλλον που επενδύει ιδιαίτερα στους ανθρώπους της και ενισχύει την προσωπική τους ανάπτυξη. Βασικά συστατικά της επιτυχίας της είναι αδιαμφισβήτητο το πάθος για την τελειότητα, η καινοτομία, δημιουργικότητα και σαφώς η άκρως πελατοκεντρική προσέγγιση που διαθέτει καθότι η ικανοποίηση του πελάτη κατέχει εξέχουσα θέση στις προτεραιότητες της.

Κάτι που πρέπει να αναφέρουμε είναι ότι η Estee Lauder Hellas έχει κάτω από την ομπρέλα της τα εξής brands: Estee Lauder, Tom Ford, Clinique, Aramis Designers Fragrances, Mac, Bobbi Brown, Crème de La Mer, Jo Malone, Darphin, Origins, Tommy Hilfiger, Donna Karan, Smashbox, Glamglow, Aveda. Συνολικά απασχολεί πάνω από 800 υπαλλήλους σε καταστήματα και κεντρικά γραφεία.

www.estelauder.com/

COLGATE PALMOLIVE

The small soap and candle business that William Colgate began in New York City early in the 19th century is now, more than 200 years later, a truly global company serving hundreds of millions of consumers worldwide.

Our 200-year history reflects the strength and innovation that our people have used to constantly transform our Company and identify new opportunities. With global brands sold in over 200 countries and territories, Colgate, Speed Stick, Lady Speed Stick, Palmolive, Ajax, Softsoap and Hill's pet Nutrition are among the world's most recognizable household names, trusted and relied upon by consumers everywhere.

Colgate people, working around the world, share a commitment to our three core corporate values: Caring, Global Teamwork and Continuous Improvement. These values are reflected not only in the quality of our products and the reputation of our Company, but also in our dedication to serving the communities where we do business. As a leading consumer products company, we are also deeply committed to advancing technology that can address changing consumer needs throughout the world. In fact, our goal is to use our technology to create products that will continue to improve the quality of life for our consumers where they live.

As a successful business, we are focused on achieving the consistent growth required to continue our global success and to make us an even stronger company. We believe this is the best way to benefit our consumers, our people and our shareholders. We are pleased that you have expressed interest in Colgate-Palmolive, and we invite you to learn more about our company by exploring our website.

<https://www.colgatepalmolive.com.gr/>

IBM HELLAS

Η IBM είναι μια εταιρεία καινοτομιών που στόχο έχει την παροχή ουσιαστικής επιχειρηματικής αξίας σε επιχειρήσεις και οργανισμούς σε όλο τον κόσμο. Η IBM προωθεί την επιτυχία των πελατών της ενισχύοντας την ικανότητά τους να καινοτομούν ώστε να αποκτούν ένα μοναδικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά που δραστηριοποιούνται.

Η στρατηγική της IBM επικεντρώνεται στην παροχή κάθε βοήθειας σε οργανισμούς και φορείς για την ολοκληρωτική αναμόρφωση των οργανωτικών τους δομών, αξιοποιώντας την τεχνολογία. Για να ενισχύσει την ανάπτυξη, την παραγωγικότητα και την αποδοτικότητα των πελατών της και να τους βοηθήσει στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω της καινοτομίας, η IBM αντλεί από τις δυνατότητες των κορυφαίων Συστημάτων, προϊόντων Λογισμικού και Υπηρεσιών που διαθέτει.

Το επιχειρησιακό της μοντέλο είναι μοναδικό και εστιάζεται σε δύο πυλώνες: της ενοποίησης και της καινοτομίας. Η επιχειρηματική προσπάθεια της IBM επικεντρώνεται σε δύο βασικές προτεραιότητες:

- Τη δημιουργία, την ανάπτυξη και την εξέλιξη των πλέον προηγμένων Τεχνολογιών Πληροφορικής των ημερών μας
- Τη μετατροπή των τεχνολογιών αυτών σε πραγματική επιχειρηματική αξία, σε μοχλό ανάπτυξης και προόδου για τους πελάτες της.

Η IBM δραστηριοποιείται στην Ελλάδα από το 1937 και για περισσότερα από 77 έτη συνεισφέρει σημαντικά στην επιχειρηματική και τεχνολογική κληρονομιά της χώρας.

www-05.ibm.com/employment/gr-el/

INTRASOFT INTERNATIONAL SA

INTRASOFT International is a leading European IT Solutions and Services Group with strong international presence and expertise, offering innovative and added-value solutions of the highest quality to a wide range of international and national public and private organizations.

The company employs more than 1,700 highly-skilled professionals, representing over 20 different nationalities and mastering more than 18 languages. With headquarters in Luxembourg, INTRASOFT International operates through its operational branches, subsidiaries and offices in 19 countries: Australia, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Denmark, Greece, Jordan, Kenya, Moldova, Portugal, Romania, Sweden, Morocco, Poland, Philippines, UK, UAE and USA.

www.intrasoft-intl.com/

KPMG

KPMG is a global network of professional firms providing Audit, Tax, Legal and Advisory services. We operate in 154 countries and territories we have 200 000 people working in member firms around the world. Our aim is to turn knowledge into value for the benefit of the clients, our people, and the capital markets. All member firms follow the same values and philosophy that secure high quality services while adding value to the clients.

Operating in Greece for more than 45 years we offer through our entities, audit, tax, accounting & payroll, legal and advisory services to domestic and international businesses in Greece and abroad. Operating in Athens and Thessaloniki, we employ about 500 high caliber professionals with significant specialized expertise.

MANPOWERGROUP

Σχετικά με τη ManpowerGroup™

Η ManpowerGroup®, η κορυφαία διεθνώς εταιρία παροχής λύσεων ανθρώπινου δυναμικού, βοηθά τους οργανισμούς να εξελίσσονται και να ξεχωρίζουν σε έναν κόσμο που αλλάζει γρήγορα παρέχοντας υπηρεσίες όπως η εύρεση, η αξιολόγηση, η ανάπτυξη και η διαχείριση ταλέντων. Αναπτύσσουμε καινοτόμες λύσεις για πάνω από 400.000 πελάτες και συνδέουμε περισσότερα από 3 εκατομμύρια ανθρώπους σε ουσιαστικές θέσεις εργασίας από ένα ευρύ φάσμα κλάδων και δεξιοτήτων. Η εξειδικευμένη οικογένεια των “brands” μας - Manpower®, Experis®, Right Management® και ManpowerGroup® Solutions - δημιουργεί ουσιαστική αξία για τους υποψηφίους και πελάτες σε 80 χώρες εδώ και 70 χρόνια. Το 2018, η ManpowerGroup βραβεύτηκε ως “World’s Most Ethical Companies” για 8η συνεχή χρονιά και αναδείχτηκε ως “Fortune’s Most Admired Companies”, επιβεβαιώνοντας τη θέση της ως την πιο αξιόπιστη και αξιόλογη εταιρία στον κλάδο. Δείτε πώς η ManpowerGroup ενδυναμώνει το μέλλον της εργασίας: www.manpowergroup.com

Ο όμιλος ManpowerGroup στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα, ο όμιλος ManpowerGroup ιδρύθηκε το 1998. Μέσα από το δίκτυο 3 υποκαταστημάτων στην Αττική, Θεσσαλονίκη και Κύπρο εντοπίζουμε, αξιολογούμε, αναπτύσσουμε και διαχειριζόμαστε ταλέντα σε όλο το φάσμα βασικών κλάδων της οικονομίας. Πιστοποιημένη σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ποιότητας ISO 9001:2008, στους τομείς εύρεσης και επιλογής προσωπικού καθώς και υπηρεσιών προσωρινής απασχόλησης σε όλο το δίκτυο των υποκαταστημάτων της.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη ManpowerGroup Ελλάδας, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα: www.manpowergroup.gr

MANTIS GROUP OF COMPANIES

Ο Όμιλος εταιρειών Mantis είναι ένας από τους κορυφαίους διανομείς αναψυκτικών, οινόπνευματων ποτών και καταναλωτικών προϊόντων στην Ελλάδα στην αγορά του FMCG, με ηγετική θέση στις πωλήσεις, το consumer marketing, το trade marketing, καθώς επίσης και τις σύγχρονες, καινοτόμες υπηρεσίες διαχείρισης και διακίνησης εμπορευμάτων. Αντιπροσωπεύει μεγάλα Brand όπως τα RED BULL, WILKINSON, HAWAIIAN TROPIC, ENERGIZER, MARBO, ΛΕ ΠΟΓΚΑ, MARTIN MILLER’ S.

www.mantis.com.gr

MARIS HOTELS (ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑΞΑ)

Metaxas Group of Companies S.A. (Maris Hotels) invests in hospitality with Creta Maris Beach Resort in Hersonissos Crete, Club Magic Life Candia Maris Imperial in Heraklion Crete and Santo Maris Oia Luxury Suites and Spa in Oia Santorini and thalassotherapy centers (Aegeo Spas). Moreover, Metaxas Group of Companies is actively involved in real estate sector.

www.maris.gr

MARS HELLAS AE

Mars Hellas is the Greek affiliate of the US multinational company Mars Incorporated. Based in Paiania, Attiki, the company currently employs over 140 associates and operates in 4 business segments: Chocolate, Petcare, Food and Gum. Since 1983, Mars Hellas markets some of the most renowned brands in Greece: the Mars®, Snickers®, Twix®, Bounty®, M&M's® and Maltesers® chocolates, the Uncle Bens® rice and sauce, the Dolmio® sauce, the Orbit® and 5® gum, and last but not least, the Pedigree®, Whiskas®, Sheba®, Cesar® and Nutro® petcare products. Mars Hellas associates are guided by the Five Principles of Quality, Responsibility, Mutuality, Efficiency and Freedom. By living up to these Five Principles we can make a difference for both people and the planet through our performance. For years Mars Hellas has been in the top ten companies in the ranking by the Great Place to Work Institute, which identifies the Best Workplaces in Greece.

Our history

Mars Hellas markets some of the most popular brands in four different business segments: Chocolate, Food, Gum & Petcare. Over the years it has empowered its presence in the Greek market.

How we operate

Mars Hellas' brands its commitment to its Associates has further developed the firm in the Greek market. All our Associates are aware of the fact that a clear strategic vision, combined with motivation, training, in-house communication, commitment, and teamwork, is crucial to achieve top quality and build a great business.

Our Five Principles (Quality, Responsibility, Mutuality, Efficiency and Freedom) are synonymous with the Mars culture and have been guiding Mars Associates throughout its history. Every day, we do our best to put our principles into action through our work and our relationships with our consumers, customers, business partners, communities and one another. We focus on meritocracy, health, life quality as well as on the regular job opportunities and professional development for everyone. By this way, all our employees feel part of a large family that operates efficiently and successfully.

Our philosophy, reinforces the firm's teamwork and the process of engaging all Associates in the decision making process. The company shows respect towards its consumers, following the inviolable principle of high quality products, but also to the business unit by accepting and displaying on every occasion the moral values of entrepreneurship and social welfare. In that context, Mars Hellas has been certified for years on by EBENGR, according to the model SEE G (Social-Environmental - Ethical - Governance), which demonstrates its commitment to the principles of sustainability.

Mars Hellas aims at contributing in society through a series of social responsibility programs. Orbit®'s campaign "Chew for change" in collaboration with SOS Children Villages, Pedigree®'s campaign entitled "Pets for Kids" along with the Make a Wish NGO are only a few of the most recent examples of Mars Hellas' CSR activity.

www.mars.com

METRO AEBE

Η εταιρεία METRO A.E.B.E ιδρύθηκε το 1976 με την επωνυμία METRO Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ειδών Διατροφής και Οικιακής Χρήσεως και το διακριτικό τίτλο METRO.

Προήλθε από το συνεταιρισμό οκτώ παντοπωλών, ενώ ήταν από την αρχή και παραμένει πάντα απόλυτα Ελληνικών συμφερόντων, με οικογενειακή μετοχική σύνθεση και αυστηρά τεχνοκρατικό τρόπο οργάνωσης.

Από την πρώτη μέρα λειτουργίας της, η METRO, υπηρετεί με συνέπεια και αξιοπιστία την ελληνική αγορά, στηρίζοντας τον Έλληνα εργαζόμενο, τον Έλληνα επιχειρηματία, τον Έλληνα παραγωγό και τον Έλληνα καταναλωτή.

Η εταιρεία διαθέτει δύο αλυσίδες καταστημάτων: τα καταστήματα χονδρικής METRO Cash & Carry, με 49 σημεία σε όλη την Ελλάδα, και τα καταστήματα λιανικής My market, που έως το τέλος του 2015 αριθμούσαν 66 σημεία πώλησης, κυρίως στην Αττική και τη Νότια Ελλάδα. Το Φεβρουάριο του 2016, σε μία σημαντική στιγμή για την ιστορία της, η εταιρεία απέκτησε την αλυσίδα Βερόπουλος επεκτείνοντας το δίκτυό της σε στρατηγικά σημεία σε όλη την ελληνική περιφέρεια. Σήμερα η εταιρεία αριθμεί 223 σημεία λιανικής πώλησης πανελλαδικά και απασχολεί πάνω από 10.500 εργαζόμενους, γεγονός που την καθιστά ως έναν από τους μεγαλύτερους εργοδότες στην χώρα.

Βασικό σημείο αναφοράς όλα αυτά τα χρόνια ήταν και εξακολουθεί να είναι ο σεβασμός στον πελάτη, η αδιαπραγμάτευτη ποιότητα των προϊόντων και των προσφερόμενων υπηρεσιών της, το ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και η προσφορά στο κοινωνικό σύνολο με πολλαπλούς και πολυδιάστατους τρόπους.

www.metro.com.gr

NESTLE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.

Η Nestlé είναι η μεγαλύτερη εταιρεία τροφίμων και ποτών παγκοσμίως. Διαθέτουμε περισσότερες από 2000 μάρκες, σε τοπικό και παγκόσμιο επίπεδο, και έχουμε παρουσία σε 191 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Ο σκοπός μας

Πιστοί στο επιστημονικό όραμα του ιδρυτή μας, του Henri Nestlé, ακολουθώντας τις αξίες μας και με τη διατροφή στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, δουλεύουμε μαζί με τους συνεργάτες μας για να ενισχύουμε την ποιότητα ζωής και να συνεισφέρουμε σε ένα πιο υγιές μέλλον.

Οι φιλοδοξίες μας

Έχουμε καθορίσει τρεις πρωταρχικές φιλοδοξίες που καθοδηγούν τον τρόπο που εργαζόμαστε ώστε να επιτύχουμε τις δεσμεύσεις μας για το 2020 και να υποστηρίξουμε την επίτευξη των Αρχών Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

www.nestle.gr

PRAKTIKER HELLAS AE

Η Praktiker Hellas αποτελεί το Νο. 1 Ελληνικό Δίκτυο καταστημάτων DIY & Home Improvement, που βρίσκεται στο πλευρό των Ελλήνων καταναλωτών από το 1991. Διαθέτει ομάδα 1.550 εργαζομένων, ένα ταχέως αναπτυσσόμενο e-shop, εξειδικευμένο τμήμα B2B και πανελλαδικό δίκτυο 16 καταστημάτων, συνολικής έκτασης 100.000 τ.μ., ενώ προσφέρει 50.000 προϊόντα σε περισσότερους από 6.000.000 πελάτες ετησίως.

Σκοπός της Praktiker είναι η άριστη και προσωποποιημένη εξυπηρέτηση των πελατών της, προσφέροντας τους ολοκληρωμένες ιδέες και λύσεις που ανταποκρίνονται σε όλες τις ανάγκες και ξεπερνούν τις προσδοκίες τους. Η εταιρία έχει ως προτεραιότητα τη συνεχή βελτίωσή της και τη διαμόρφωση των τάσεων της αγοράς, με κινητήριο δύναμή της σε αυτή την πορεία τους ανθρώπους της.

Τα εγκαίνια του 1ου καταστήματος της Praktiker Hellas στο Ελληνικό, τον Νοέμβριο 1991, σηματοδότησαν την εισαγωγή της φιλοσοφίας «Φτιάξ' το μόνος σου» (Do-it-Yourself) στην Ελλάδα, δίνοντας ολοκληρωμένες ιδέες, λύσεις & υπηρεσίες για το σπίτι, τον κήπο, το αυτοκίνητο, τις κατασκευές και τον ελεύθερο χρόνο.

Στο τέλος του 1995 ολοκληρώθηκε η πρώτη φάση ανάπτυξης του δικτύου της εταιρίας με δύο ακόμη καταστήματα στην Αθήνα (Ταύρος, Αγ.Βαρβάρα) και από ένα στις πόλεις Θεσσαλονίκη, Λάρισα και Πάτρα.

Το 2001 ανοίγει το κατάστημα της Μεταμόρφωσης και το 2006 εγκαινιάζεται το 8ο κατάστημά της Praktiker στον Βόλο, το οποίο αποτελεί την αφετηρία της νέας φάσης επέκτασης της εταιρίας, με μεσαίου μεγέθους καταστήματα. Στη συνέχεια, το 2007 ένα ακόμα κατάστημα μεσαίου μεγέθους ξεκινά τη λειτουργία του, στην πόλη των Ιωαννίνων, ενώ το τέλος του έτους σηματοδοτείται με τα εγκαίνια του 10ου καταστήματος της Praktiker, στη Μάνδρα Αττικής. Το καλοκαίρι του 2008 η εταιρία εγκαινιάζει το 11ο κατάστημά της στην πόλη της Καλαμάτας, το οποίο αποτελεί το δεύτερό της στην Πελοπόννησο, ενώ, δύο χρόνια αργότερα το 12ο σε σειρά κατάστημα στο Ηράκλειο Κρήτης. Η εταιρία συμπληρώνει την παρουσία της στη Β. Ελλάδα με το κατάστημά της στην Ξάνθη το 2011 και εκείνο της Αλεξανδρούπολης το 2012, ενώ τον Ιανουάριο του ίδιου έτους εγκαινιάζει το ηλεκτρονικό της κατάστημα. Τον Ιούλιο του 2016, συνεχίζει την ανάπτυξη του δικτύου της με το 15ο της κατάστημα πανελλαδικά (2ο στη νησιωτική Ελλάδα) εγκαινιάζοντας το Praktiker Ρόδου.

Το 2018 γιορτάζει με διπλά εγκαίνια στην περιοχή της Ανθούσας. Το 16ο κατάστημά της και το 1ο B2B Center, ένα showroom με αέρα καινοτομίας και μοναδικής αγοραστικής εμπειρίας για τους επαγγελματίες, είναι γεγονός. Παράλληλα, λανσάρει τις νέες της υπηρεσίες garden, interior & clima Experts, για την υποστήριξη κάθε ανάγκης αρχιτεκτονικής κήπου, ανακαίνισης & διακόσμησης σπιτιού, ψύξης/θέρμανσης, από τις εξειδικευμένες της ομάδες.

Από τον Απρίλιο του 2014, η Praktiker Hellas αποτελεί μέλος του καναδικού ομίλου Fairfax Financial Holdings Limited, που από το 1985 είναι γνωστός για το σημαντικό του ιστορικό επιτυχημένων επενδύσεων σε διεθνείς εταιρίες με ισχυρές προοπτικές ανάπτυξης καθώς και για τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη εταιρικών αξιών.

Η Praktiker Hellas διατηρεί συνεχώς τον Έλληνα καταναλωτή και τις επιθυμίες του στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της, ενώ η άρτια εξυπηρέτηση κάθε πελάτη ξεχωριστά αποτελεί κομβικό σημείο της εταιρικής της φιλοσοφίας και παράλληλα, βασικό μοχλό για την εξέλιξη των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει.

Μια από τις καινοτομίες της εταιρίας είναι η συνεχής εκπαίδευση των πελατών της και η επένδυσή της γύρω από τη βέλτιστη εμπειρία τους. Μέχρι την εμφάνιση των Praktiker, το DIY δεν ήταν ευρέως διαδεδομένο ως φιλοσοφία και η Praktiker ανέλαβε το έργο της ευρείας διάδοσής του με διάφορα προγράμματα, όπως π.χ. οι επιδείξεις προϊόντων και λύσεων στα καταστήματά της, που συνεχίζονται μέχρι και σήμερα, διαδραστικά events και πολλά άλλα.

Παράλληλα, η εταιρία αναπτύσσει διαρκώς τον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, επενδύοντας σε πόρους και δημιουργώντας σημαντικές συνεργασίες, με ενέργειες προς πολλαπλό όφελος του περιβάλλοντος και της κοινωνίας.

Η Praktiker Hellas συνεχίζει τη δυναμική της παρουσία και πορεία στην ελληνική αγορά, με τη συνεχή υποστήριξη των ανθρώπων της, επιδιώκοντας την όλο και πιο αυξανόμενη εμπιστοσύνη των πελατών της, με σημαία τη βέλτιστη αγοραστική τους εμπειρία.

PRINTEC

Printec is a leader in business-to-customer transaction technologies in 17 countries in Central and Eastern Europe, offering a wide range of technology solutions that help improve human interactions, making everyday life easier.

Through our wide range of technology solutions and services we enable businesses to leverage innovative technology in order to provide superior customer experience and at the same time achieve operational efficiencies and regulatory compliance.

Our solutions are behind everyday transactions: from cash transactions via ATMs, to card transactions, self-service solutions and more, enabling hundreds of organizations in Europe meet and exceed their customers' expectations, while at the same time optimise their operations, creating cost efficiencies.

With our presence of 30 years and with more than 900 highly qualified and trained professionals, Printec is one of the fastest growing information technology groups in Central and Eastern Europe.

Recruiting, developing and rewarding top talent is vital to our People Excellence philosophy. We always invest in our people's growth and we have achieved to create and sustain a supportive environment, which embraces diversity and encourages openness, teamwork and innovation.

For more information about Printec Group, please visit our website: www.printecgroup.com

PROTERA TECHNOLOGIES INC.

Protera Technologies, Inc., a global Total IT Outsourcing Services Provider for SAP-centric organizations, was formed in the mid-90s to provide comprehensive end-to-end IT solutions for customers with SAP in the core of their IT resources. Protera Technologies has capitalized on its unbeatable experiences with SAP to evolve into a pioneer of end-to-end total IT Outsourcing global solutions that cover all IT needs of an organization.

www.protera.com

RETAIL WORLD A.E.

Τα Public είναι η ελληνική αλυσίδα πολυκαταστημάτων ψυχαγωγίας, η οποία μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα αφού ιδρύθηκε μόλις το 2005 κατάφερε να αλλάξει τις καταναλωτικές συνήθειες όλων. Διαθέτει σύγχρονους και ζεστούς χώρους με ευρεία γκάμα προϊόντων τεχνολογίας και πολιτισμού που καλύπτουν τις ανάγκες και των πιο απαιτητικών επισκεπτών καταναλωτών κάθε ηλικίας, αφού μπορούν να βρίσκουν συγκεντρωμένες σε ένα πολυκατάστημα έμπνευση και ενημέρωση σε τομείς τόσο διαφορετικούς, όσο και συμπληρωματικούς μεταξύ τους όπως: μουσική και ταινίες, κινητά και ψηφιακά, ήχος και εικόνα, βιβλία και comics, gadgets και παιχνίδια, computers και gaming.

Όμως, στα πολυκαταστήματα Public οι επισκέπτες δεν είναι απαραίτητα μόνο πελάτες, έχουν περισσότερες δυνατότητες, καθώς μπορούν να ζήσουν μία ολοκληρωμένη εμπειρία δοκιμάζοντας τα προϊόντα της αρεσκείας τους πριν τα αγοράσουν. Οι νεαροί φίλοι του internet μπορούν να σερφάρουν δωρεάν. Όσοι αγαπούν την τέχνη μπορούν να παραστούν σε ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις για μικρούς και μεγάλους, να γνωρίσουν από κοντά Έλληνες και ξένους δημιουργούς, να δουν live εμφανίσεις γνωστών καλλιτεχνών, να ακούσουν ελεύθερα τα καλύτερα cd, να δοκιμάσουν οι ίδιοι τα ολοκαίνουρια παιχνίδια για κονσόλες, ακόμα και να προμηθευτούν εισιτήρια για θεάματα, συναυλίες καθώς και για όλες τις ταινίες που προβάλλονται στο cinema. Επιπλέον, σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους, οι μικροί φίλοι του Public μπορούν να παρακολουθήσουν κουκλοθέατρο, αφηγήσεις παραμυθιών, παραστάσεις με κλόουν και μάγους.

Αυτή είναι η μαγεία του Public: Ένας προορισμός όπου κάθε μέλος της οικογένειας, ανεξαρτήτως ηλικίας, μπορεί να βρει αυτό που ψάχνει, να ανακαλύψει κάτι καινούριο, να ενημερωθεί ή απλώς να περάσει δημιουργικά το χρόνο του.

Το όραμά μας είναι τα πολυκαταστήματα Public να αποτελούν σημείο αναφοράς στην πόλη για να απολαμβάνουν όλοι μοναδικές εμπειρίες ψυχαγωγίας και πολιτισμού.

Πάθος σημαίνει να προσπαθούμε καθημερινά για το καλύτερο, όχι γιατί πρέπει αλλά γιατί θέλουμε. Γιατί μας «γεμίζει». Με ομαδικό πνεύμα, θετική ενέργεια και αισιοδοξία, θέτουμε καθημερινά υψηλούς στόχους, για τον εαυτό μας και την εταιρεία μας. Με δημιουργική διάθεση, όραμα και όρεξη βρίσκουμε τρόπους να τους επιτύχουμε.

Για τον επισκέπτη μας, το πάθος και η δημιουργικότητά μας μεταφράζεται στις αμέτρητες δυνατότητες και επιλογές που του παρέχουμε, όπως είναι η ανακάλυψη νέων εμπειριών σε πολλούς διαφορετικούς τομείς, καθώς και η άμεση ενημέρωσή του για ό,τι πιο καινούριο και ξεχωριστό, πάντα με αμείωτη όρεξη και χαμόγελο. Έτσι, κάθε επίσκεψη στα καταστήματά μας είναι μία ευχάριστη έκπληξη.

Κάθε επιτυχημένη σχέση βασίζεται στην εμπιστοσύνη και στο σεβασμό. Η ειλικρίνεια, η συνέπεια και η υπευθυνότητα είναι αξίες που διέπουν τις διαπροσωπικές μας

σχέσεις αλλά και τη σχέση μας με τον πελάτη. Κατανοούμε τις ανάγκες του ατόμου που έχουμε απέναντί μας και ανταποκρινόμαστε πάντα με σοβαρότητα.

Το κέντρο του ενδιαφέροντός μας είναι ο πελάτης. Γι αυτό βρισκόμαστε διαρκώς δίπλα του, για να του παρέχουμε τεχνογνωσία και πλήρη υποστήριξη για κάθε προϊόν που τον ενδιαφέρει και να τον καθοδηγήσουμε, ώστε να κάνει την πιο σωστή και ενημερωμένη επιλογή. Με σεβασμό και κατανόηση στις ανάγκες του καταναλωτή, στοχεύουμε στην εγγυημένη ποιότητα προϊόντων και στην άμεση εξυπηρέτησή του, όχι μόνο κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του στα καταστήματά μας αλλά και μετά την ολοκλήρωση των αγορών του, μέσω ειδικά σχεδιασμένων υπηρεσιών υποστήριξης.

Καινοτομούμε χάρη στη δέσμευσή μας για αυτοβελτίωση, στη διαρκή ενημέρωσή μας, στη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού μας και στην προσπάθειά μας για ενδυνάμωση του ομαδικού πνεύματος. Έτσι, με αυτοπεποίθηση και δυναμισμό, αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για μικρές καθημερινές «νίκες» στον τομέα αρμοδιότητάς μας. Γιατί κάθε μικρή νίκη είναι μέρος μιας μεγαλύτερης που μας πάει πιο μπροστά.

Το όραμά μας είναι να παρέχουμε στον επισκέπτη μία σειρά νέων και μοναδικών εμπειριών. Έτσι, του δίνουμε τη δυνατότητα να δοκιμάσει ο ίδιος τις πιο πρόσφατες τεχνολογικές καινοτομίες και τις νέες υπηρεσίες, να παραστεί σε μοναδικές εκδηλώσεις ή απλά να περάσει δημιουργικά τον ελεύθερο χρόνο του. Παράλληλα, μέσω της συνεχούς προσπάθειας για βελτίωση και αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών, εξελισσόμαστε διαρκώς έτσι ώστε κάθε προσωπική εμπειρία να γίνεται ακόμα καλύτερη.

www.public.gr

STOIXIMAN

We are the leading online gaming operator in Greece, developing cutting edge technology and offering 24/7 entertainment to our members.

Our operations are increasingly expanding across Europe. We have already positioned ourselves amongst the market leaders in Romania and Cyprus and have plans to launch in 2 more European markets ahead of the 2018 World Cup.

How did we get here? Simply by loving what we do and by sticking to our values.

We put people first. We stake our personal reputations on the excellence of our work. We are passionate about our products and services. We invest in breakthrough technologies and innovation. We always listen to our users but also to our own people. We respond fast and adapt to changes. We continuously improve. Every single day.

Most of all, we work together. No matter what it is we are working on at our cool offices, we do it as one team in an energising and rewarding working environment.

We are proud of what we have achieved so far but also have a lot of dreams for the future.

www.stoiximan.gr

TOYOTA ΕΛΛΑΣ ABEE

TOYOTA Hellas S.A. is member of Inchcape Plc Group, the global industry leader in the premium automotive Distribution and Retail sectors. It represents TOYOTA Motor Corporation products in Greece under the brand names of TOYOTA and LEXUS. It was founded in 1986 and its evolution has been highlighted by a series of innovations that have established the company as the market leader earning the Greek customers' trust and appreciation.

www.toyota.gr

WORKABLE

Workable is more than an applicant tracking system, it's recruiting software designed to help you hire better as a team. Putting people at the heart of recruiting, it's all the hiring tools you need, in one place. Less email, less admin.

When you're working as a team, why not hire as one? Usually it's recruiting software that holds people back; complex systems that require demos, training, hours of team time. Workable's powerful, intuitive interface fixes that.

But Workable is more than a way to gather feedback:

- Get more candidates by posting to multiple job boards with a single submission
- Track and manage applicants in a secure, online candidate database
- Keep on top of communication with our Gmail/Outlook integration, scheduling tools and trackable feedback
- Hire from your desk or on the move with mobile
- Improve your process over time with reports and analytics

Workable also empowers your passive candidate sourcing with instant People Search, a recruiting technology that puts millions of rich profiles at the fingertips of

your team, saving them hours of research, improving their hit rate and letting them bring people data in the context where your next great hire will be found.

Workable: www.workable.com

Careers at Workable: www.workable.com/careers

People Search: workable.com/people-search

Tutorials, templates and more: resources.workable.com

Company news: blog.workable.com

www.workable.com

WORKLOUD

Workloud is a modern workforce management SaaS company. We make client's employees more productive, empowered and engaged. As a company with Global offices we work hard to have a positive impact on the locations we have chosen to establish offices. We have offices in New York, Massachusetts, Wisconsin and Athens Greece, and we work hard to mix values and cultures of each location and create a progressive economic influence on the markets while creating jobs and opportunities where we work.

For more visit www.workloud.com

ΑΕ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ TITAN

Ο Όμιλος TITAN είναι ένας πολύ-περιφερειακός, ανεξάρτητος παραγωγός τσιμέντου και άλλων δομικών υλικών με 116 χρόνια βιομηχανικής εμπειρίας. Με έδρα την Ελλάδα, διαθέτει εργοστάσια παραγωγής τσιμέντου σε δέκα χώρες, απασχολεί περισσότερους από 5.482 εργαζομένους (συμπεριλαμβανομένων και των κοινοπραξιών) και έχει κύκλο εργασιών €1.509.000.000 (2016, τελευταία δημοσιευμένα στοιχεία).

Κυρίαρχος στόχος μας είναι να αναπτυχθούμε ως πολύ-περιφερειακός και καθιερωμένος παραγωγός τσιμέντου, συνδυάζοντας το επιχειρηματικό πνεύμα και τη λειτουργική αποτελεσματικότητα με σεβασμό στον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον. Για την επίτευξη του στόχου μας, εστιάζουμε σε τέσσερις στρατηγικές προτεραιότητες: γεωγραφική διαφοροποίηση, συνεχής βελτίωση ανταγωνιστικότητας, καθιέρωση δραστηριοτήτων, έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Οι αξίες μας –Ακεραιότητα, Γνώση, Αξία

στον Πελάτη, Δέσμευση έναντι στόχων, Συνεχής βελτίωση, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη– βρίσκονται στο επίκεντρο της ταυτότητάς μας, καθοδηγούν τη στρατηγική μας και αποτελούν θεμέλια για όλες τις δραστηριότητές μας.

www.titan.gr

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η Εθνική Τράπεζα, με μια πορεία 177 ετών στην οικονομική και κοινωνική ζωή της χώρας, ηγείται ενός από τους μεγαλύτερους ελληνικούς χρηματοοικονομικούς Ομίλους, με δυναμική συμβολή στη στήριξη της ελληνικής οικονομίας.

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται ενεργά σε 7 χώρες και περιλαμβάνει 7 τράπεζες και 50 εταιρείες παροχής χρηματοοικονομικών και λοιπών υπηρεσιών, απασχολώντας συνολικά 11.500 εργαζόμενους.

Με το πληρέστατο δίκτυό της, που αριθμεί 542 μονάδες και 1.460 ATM, η Εθνική Τράπεζα καλύπτει ολόκληρη τη γεωγραφική έκταση της Ελλάδας. Παράλληλα, προωθεί τη χρήση των εναλλακτικών ηλεκτρονικών δικτύων (internet, phone και mobile banking), προσφέροντας ταχύτητα, ασφάλεια και ευκολία στις καθημερινές συναλλαγές των πελατών της.

Σημαντικά στρατηγικά της πλεονεκτήματα αποτελούν η ευρεία πελατειακή της βάση και το υψηλό μερίδιο αγοράς στις καταθέσεις, που της εξασφαλίζουν επαρκή ρευστότητα για τη χρηματοδότηση των ελληνικών επιχειρήσεων και επισφραγίζουν τη μακροχρόνια σχέση εμπιστοσύνης με την πελατεία της. Ταυτόχρονα, διαθέτει υψηλή κεφαλαιακή επάρκεια, η οποία ισχυροποιεί τη θέση της έναντι ενδεχόμενων κινδύνων.

Με το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Δράσης «Ευθύνη», η Εθνική Τράπεζα ενσωματώνει τις βασικές αρχές και αξίες της ΕΚΕ, τόσο στον επιχειρηματικό σχεδιασμό της, όσο και στον καθημερινό τρόπο λειτουργίας της, υποστηρίζοντας κάθε χρόνο ένα ευρύτατο φάσμα πολιτιστικών, μορφωτικών, ανθρωπιστικών πρωτοβουλιών, καθώς και κοινωνικών δραστηριοτήτων.

www.nbg.gr

ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ

Η Ολυμπιακή Ζυθοποιία, αποτελεί ένα ισχυρό και αξιόπιστο σχήμα στην εγχώρια αγορά μύρας, που δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση των εταιρειών Μύθος Ζυθοποιία και Ολυμπιακή Ζυθοποιία. Συνδυάζοντας το ελληνικό DNA και το διεθνές αποτύπωμα της δυναμικής του Ομίλου Carlsberg, συνιστά τον παίκτη που όχι μόνο οραματίζεται αλλά και μπορεί να αλλάξει το χάρτη της μύρας στην Ελλάδα.

Η εταιρεία διαθέτει 2 ιδιόκτητες μονάδες παραγωγής στη Σίνδο, Θεσσαλονίκης και τη Ριτσώνα, Ευβοίας, δυναμικότητας 2,2 εκατ. εκατόλιτρων ετησίως, στις οποίες παράγονται τα προϊόντα Mythos, Mythos Radler, FIX Hellas, FIX Dark, FIX 'Ανευ, Kaiser και Henninger. Παράλληλα, η Ολυμπιακή Ζυθοποιία εισάγει και διανέμει στη χώρα μας διεθνώς αναγνωρισμένες μάρκες, όπως: τη δανέζικη Carlsberg, τη μεξικάνικη Corona Extra, τις ιρλανδικές μπύρες Guinness και Kilkeny, τη βέλγικη Grimbergen, τη βαυαρικής προέλευσης weissbier Schneider Weisse, τον ιρλανδικό μηλίτη Magners και τον ανθρακούχο μηλίτη Somersby. Ταυτόχρονα, η εταιρεία παράγει, διαθέτει και διανέμει στην ελληνική αγορά τα κορυφαία σήματα Tuborg Club Soda, Tuborg Tonic Water, Tuborg Lemon Soda, Tuborg Lime-Green Tea Soda & Tuborg Orange-Cinnamon Soda.

www.olympicbrewery.gr

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΤΕ) Α.Ε.

Ο Όμιλος ΟΤΕ είναι ο μεγαλύτερος τηλεπικοινωνιακός πάροχος στην Ελλάδα και μαζί με τις θυγατρικές του αποτελεί έναν από τους κορυφαίους τηλεπικοινωνιακούς ομίλους στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και απασχολεί πάνω από 20.000 εργαζομένους σε 3 χώρες. Υπό την ενιαία εμπορική μάρκα COSMOTE, ο Όμιλος ΟΤΕ προσφέρει όλο το φάσμα των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών: σταθερή, κινητή τηλεφωνία και ευρυζωνικές υπηρεσίες, συνδρομητική τηλεόραση και ολοκληρωμένες λύσεις ICT.

www.cosmote.gr/hub/

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

Η Παπαστράτος ιδρύθηκε το 1931 και για περισσότερες από οκτώ δεκαετίες διατηρεί την ηγετική της θέση στην παραγωγή προϊόντων καπνού στην Ελλάδα. Από το 2003 είναι μέλος του ομίλου της Philip Morris International (PMI), ο οποίος δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 180 χώρες παγκοσμίως.

Με εφόδια τους ταλαντούχους ανθρώπους της και με ένα χαρτοφυλάκιο επιτυχημένων εμπορικών σημάτων, όπως το Marlboro και ο ιστορικός Άσσος, η Παπαστράτος μπαίνει σε μια νέα εποχή, χτίζοντας όλο το επιχειρηματικό της μοντέλο πάνω στο όραμα της «για ένα μέλλον απαλλαγμένο από τον καπνό του τσιγάρου». Με μια επένδυση 300 εκατομμυρίων ευρώ, μετατρέπει το σύγχρονο εργοστάσιό της σε μονάδα παραγωγής των ράβδων καπνού (HEETS) για το καινοτόμο προϊόν, IQOS, το οποίο βασίζεται στην τεχνολογία θέρμανσης του καπνού.

Από την επένδυση αυτή δημιουργούνται 400 νέες θέσεις εργασίας, αυξάνοντας τον αριθμό του δυναμικού της εταιρείας στα 1.200 άτομα. Τα τελευταία χρόνια η Παπαστράτος έχει αναγνωριστεί ως Best Place to Work και Top Employer για τις πρακτικές της στον τομέα του ανθρώπινου δυναμικού. Επίσης, αναδείχθηκε το 2016,

από το περιοδικό Fortune, ως «Η πιο Αξιοθαύμαστη Εταιρεία της Ελλάδας», ενώ το 2018 βρέθηκε στο Top 3 των εταιρειών που οι νέοι επιλέγουν ως μελλοντικούς εργοδότες στην έρευνα «Καριέρα και Γενιά Υ» του kariera.gr. Οι διακρίσεις αυτές επιβεβαιώνουν τις αδιάκοπες προσπάθειές που κάνει για τους εργαζομένους της και για την κοινωνία.

www.pmicareers.com

ΣΙΟΥΦΑΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

Στη δικηγορική εταιρεία Σιούφας και Συνεργάτες είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι για τους ανθρώπους μας. Κάθε μέλος της ομάδας μας χαρακτηρίζεται από ευθυκρισία, ομαδικό πνεύμα και μεγάλη έφεση στην γνώση.

Η διαρκής εκπαίδευση, τα πλατεία ενδιαφέροντα και τα ουσιαστικά επιτεύγματα τους συνδιαμορφώνουν την εταιρική μας ταυτότητα.

Ένα δυνατό νομικό υπόβαθρο αποτελεί μόνο την βάση πάνω στην οποία διαμορφώνεται ένας επιτυχημένος και ολοκληρωμένος δικηγόρος.

Στη Δικηγορική εταιρεία Σιούφας και Συνεργάτες, αντιλαμβανόμαστε την επιτυχία σαν ένα αδιαίρετο σύνολο που αποτελείται από συνεχή βελτίωση, ομαδική προσπάθεια και δυνατότητα γρήγορης προσαρμογής σε μεταβαλλόμενες συνθήκες.

<http://www.sioufaslaw.gr>

ΣΤΗΛΜΕΤ Α.Ε.

Η εταιρεία με έδρα στο Βέλγιο, είναι εταιρία συμμετοχών (holding) σε κορυφαίες εταιρίες επεξεργασίας μετάλλων στην Ευρώπη. Με μονάδες παραγωγής στην Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία, Ρωσία, FYROM, Τουρκία, Αυστραλία και Ηνωμένο Βασίλειο, οι θυγατρικές της εστιάζουν στην τεχνολογία και εξειδικεύονται στην παραγωγή προϊόντων αλουμινίου, χαλκού, καλωδίων, χάλυβα και σωλήνων χάλυβα, δημιουργώντας ετήσιο κύκλο εργασιών 3,7 δισ. ευρώ. Οι εταιρίες της δεσμεύονται στη βιώσιμη παραγωγή ποιοτικών, καινοτόμων προϊόντων και λύσεων προστιθέμενης αξίας για δυναμικές και αναπτυσσόμενες αγορές όπως: κτίρια και κατασκευές, δίκτυα ενέργειας και τηλεπικοινωνιών, πετρέλαιο και φυσικό αέριο, μεταφορές, ναυπηγική, αυτοκινητοβιομηχανία, συσκευασίες τροφίμων και φαρμακευτικών προϊόντων, θέρμανση και κλιματισμό, λιθογραφία, καθώς και πολλές άλλες βιομηχανικές εφαρμογές.

Το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνει επίσης ένα κλάδο ο οποίος ασχολείται αποκλειστικά με την τεχνολογία, την έρευνα και ανάπτυξη και αποτελείται από εταιρίες επικεντρωμένες στην έρευνα και την προώθηση της τεχνολογίας, τις

μηχανολογικές εφαρμογές, τις υπηρεσίες εφαρμογών ERP, καθώς επίσης και ένα κλάδο με αντικείμενο την ανακύκλωση και τις υπηρεσίες διαχείρισης αποβλήτων.

www.steelmet.gr

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ ΑΕ

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ

Με έδρα στην Αθήνα και περίπου 13,3 χιλ. εργαζόμενους, ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς παρέχει ένα ευρύ φάσμα χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών σε περίπου 5,2 εκατ. πελάτες στην Ελλάδα. Το συνολικό ενεργητικό του Ομίλου στην Ελλάδα διαμορφώθηκε στα €61,6 δισ., τα δάνεια μετά από προβλέψεις στα €41,6 δισ. και οι καταθέσεις στα €40,9 δισ., στις 31 Δεκεμβρίου 2017.

Όμιλος Πειραιώς στην Ελλάδα/Δεκέμβριος 2017

Ενεργητικό	€61,6 δισ		Καταστήματα	620
Δάνεια μετά από προβλέψεις	€41,6 δισ		Εργαζόμενοι	13,3 χιλ
Καταθέσεις	€40,9 δισ		Πελάτες	5,2 εκατ

Η ΠΟΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η Τράπεζα Πειραιώς ιδρύθηκε το 1916. Από τότε έχει παρουσιάσει μεγάλη ανάπτυξη εργασιών, μεγεθών και δραστηριοτήτων, ενώ σήμερα κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά με μερίδιο αγοράς 30% στα δάνεια και στις καταθέσεις. Παράλληλα με την οργανική της ανάπτυξη, η Τράπεζα Πειραιώς υλοποίησε μία σειρά στρατηγικών κινήσεων, με σκοπό την εδραίωσή της στην εγχώρια αγορά.

Έτσι, το 1998 προχώρησε στην απορρόφηση των εργασιών της Chase Manhattan στην Ελλάδα, στην εξαγορά της Τράπεζας Μακεδονίας-Θράκης και της μικρής εξειδικευμένης Τράπεζας Credit Lyonnais Hellas, ενώ στις αρχές του 1999 στην απόκτηση του ελέγχου της Τράπεζας Χίου και στην απορρόφηση των εργασιών της National Westminster Bank PLC στην Ελλάδα. Τον Ιούνιο του 2000 πραγματοποίησε την ενοποίηση των τραπεζικών δραστηριοτήτων της στην Ελλάδα, μέσω της απορρόφησης των εμπορικών Τραπεζών Μακεδονίας-Θράκης και Χίου. Το 2002, η Τράπεζα Πειραιώς απέκτησε τον έλεγχο της ETBAbank, ενώ η απορρόφησης της ολοκληρώθηκε τον Δεκέμβριο του 2003.

Το 2012, η Τράπεζα Πειραιώς απέκτησε το «υγιές» τμήμα της Αγροτικής Τράπεζας της Ελλάδος (επιλεγμένα στοιχεία ενεργητικού και παθητικού) και τη Γενική Τράπεζα, πρώην θυγατρική της Societe Generale. Τον Μάρτιο του 2013, η Τράπεζα Πειραιώς απέκτησε τις τραπεζικές δραστηριότητες στην Ελλάδα της Τράπεζας Κύπρου, της Cyprus Popular Bank και της Ελληνικής Τράπεζας. Τον Ιούνιο του 2013, η Τράπεζα

Πειραιώς απέκτησε τη Millennium Bank Ελλάδα, θυγατρική της BCP. Τον Απρίλιο 2015, η Τράπεζα Πειραιώς απέκτησε το «υγιές» μέρος της Πανελλήνιας Τράπεζας. Οι συναλλαγές αυτές συνιστούν σημαντικά βήματα προς την κατεύθυνση της αναδιάρθρωσης του ελληνικού τραπεζικού συστήματος, διαδικασία στην οποία η Τράπεζα Πειραιώς έχει συμμετάσχει από την πρώτη στιγμή ως βασικός πυλώνας.

Το 2017 ήταν ένα κομβικό έτος για την Τράπεζα Πειραιώς. Σε χρηματοοικονομικό επίπεδο, η χρονιά σηματοδότησε τη σταθεροποίηση των επιδόσεων της Τράπεζας. Η βελτίωση της ρευστότητας και της ποιότητας του ενεργητικού επιταχύνθηκε και αυτό ήταν εμφανές σε όλο το εύρος των χρηματοοικονομικών δεικτών. Σε θεσμικό επίπεδο η χρονιά χαρακτηρίστηκε από την ολοκλήρωση στην αλλαγή της σύνθεσης του Διοικητικού Συμβουλίου της Τράπεζας το οποίο περιλαμβάνει μέλη με διεθνή τραπεζική εμπειρία και ενισχύει την εταιρική της διακυβέρνηση, σε εφαρμογή των βέλτιστων διεθνών πρακτικών και των εποπτικών κανόνων. Παράλληλα, η Τράπεζα Πειραιώς έχει αναδιοργανώσει σε σημαντικό βαθμό την ανώτατη διοικητική της δομή, ενισχύοντας την ανώτατη εκτελεστική της ομάδα. Η χρονιά 2017 επισφραγίστηκε από την ανάληψη των καθηκόντων του νέου Διευθύνοντος Συμβούλου τον Απρίλιο 2017 κ. Χρήστο Μεγάλου. Η θεσμική θωράκιση της Τράπεζας επιτρέπει την περαιτέρω ισχυροποίησή της και την αδιάλειπτη επιχειρηματική συνέχεια προς όφελος μετόχων, πελατών και εργαζομένων.

Σήμερα η Τράπεζα διαθέτει την τεχνογνωσία, την εμπειρία και την αποφασιστικότητα να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις σημερινές προκλήσεις και να διασφαλίσει ότι θα ανταποκριθεί στις υψηλού επιπέδου απαιτήσεις λειτουργίας και εταιρικής διακυβέρνησης που υπαγορεύονται από τις βέλτιστες πρακτικές διεθνώς, αλλά και τις συστάσεις της ΕΚΤ.

Στα τέλη Οκτωβρίου 2017, η Τράπεζα Πειραιώς εξέδωσε 5ετείς καλυμμένες ομολογίες ύψους €500 εκατ. μέσω ιδιωτικής τοποθέτησης η οποία καλύφθηκε κυρίως από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, το Ευρωπαϊκό Επενδυτικό Ταμείο και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης. Αυτή ήταν η πρώτη έκδοση καλυμμένων ομολογιών από την Τράπεζα η οποία διατέθηκε σε επενδυτές.

Τα ίδια κεφάλαια του Ομίλου της Τράπεζας Πειραιώς στις 31.12.2017 διαμορφώθηκαν σε €9,5 δισ. ενώ τα εποπτικά κεφάλαια Common Equity Tier1 (CET-1) σε €7,5 δισ. Ο pro-forma δείκτης κεφαλαιακής επάρκειας Common Equity Tier 1 του Ομίλου μετά την επίπτωση από την πρώτη εφαρμογή του ΔΠΧΠ 9 διαμορφώθηκε την 1η Ιαν. 2018 σε 15,4% διατηρώντας με αυτόν τον τρόπο της ισχυρή κεφαλαιακή της βάση.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ

Η Τράπεζα Πειραιώς ηγείται Ομίλου επιχειρήσεων, που καλύπτουν το σύνολο των εργασιών και δραστηριοτήτων του χρηματοοικονομικού τομέα στην Ελλάδα (universal bank). Η Τράπεζα Πειραιώς διαθέτει ιδιαίτερη τεχνογνωσία στο χώρο των μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων, στον αγροτικό τομέα, στην καταναλωτική-στεγαστική πίστη, στην Πράσινη Τραπεζική (green banking), στην παροχή υπηρεσιών κεφαλαιαγοράς και επενδυτικής τραπεζικής, καθώς και στην αγορά της

χρηματοδοτικής μίσθωσης. Το σύνολο αυτών των υπηρεσιών προσφέρεται τόσο μέσα από το εκτεταμένο δίκτυο των 620 καταστημάτων και 2.019 ATM του Ομίλου στην Ελλάδα όσο και από την καινοτόμο πλατφόρμα ψηφιακής τραπεζικής winbank.

Η Τράπεζα Πειραιώς επιδιώκοντας τη διαφοροποίηση της μέσω της παροχής ανώτερου επιπέδου εξυπηρέτησης πελατών, υιοθετεί σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις. Σε αυτό το πλαίσιο δημιουργήθηκε και λειτουργεί από το 2016 το ηλεκτρονικό κατάστημα "e-branch" το οποίο αποτελεί μία εντελώς νέα αντίληψη για την ελληνική αγορά. Η Πειραιώς διαθέτει σήμερα 4 e-branches στα οποία πραγματοποιούνται συναλλαγές με ταχύτητα, ευκολία και ασφάλεια.

Η Τράπεζα Πειραιώς έχει παρουσία και στο εξωτερικό, στη Νοτιοανατολική Ευρώπη καθώς και σε Λονδίνο και Φρανκφούρτη, διαθέτοντας ένα δίκτυο 133 καταστημάτων.

ΤΙ ΠΡΟΑΓΟΥΜΕ

Το όραμα της Τράπεζας Πειραιώς είναι: "να αποτελεί την πλέον αξιόπιστη τράπεζα στην Ελλάδα, δημιουργώντας αξία για τους μετόχους, τους πελάτες και τους εργαζόμενους της". Για να επιτευχθεί αυτό, η Τράπεζα Πειραιώς επικεντρώνεται σε τέσσερις βασικές στρατηγικές προτεραιότητες: την έμφαση στον πελάτη, την διοικητική υπευθυνότητα, την υιοθέτηση κουλτούρας επιδόσεων και την επιχειρηματική αειφορία.

Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς απαρτίζεται από άρτια εκπαιδευμένο και έμπειρο προσωπικό. Όραμά του είναι η ανάπτυξη ενός ανθρώπινου και υπεύθυνου οργανισμού, όπου κάθε εργαζόμενος, με ικανότητες και προσωπική έμπνευση δουλεύει συλλογικά και με αφοσίωση, εκμεταλλευόμενος την ποικιλομορφία του ανθρώπινου δυναμικού και δημιουργώντας αξία σε κάθε δραστηριότητα. Στη διαδικασία επιλογής και αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού, συμπεριλαμβάνονται αντικειμενικά κριτήρια και μεθοδολογία με ιδιαίτερη έμφαση στις ίσες ευκαιρίες και στον σεβασμό για τον άνθρωπο. Ο Όμιλος επενδύει στη διαρκή εκπαίδευση των 13.253 ανθρώπων του στην Ελλάδα με καινοτόμες μεθόδους. Έχει δημιουργήσει ένα περιβάλλον εργασίας όπου η καινοτομία, η ανταλλαγή ιδεών και η δημιουργικότητα υποστηρίζονται και το ομαδικό πνεύμα προωθείται. Με τη βοήθεια συγκεκριμένων συστημάτων αξιολόγησης, ο Όμιλος εξασφαλίζει ότι η απόδοση των ανθρώπων του είναι ευθυγραμμισμένη με τους στόχους του και έχει δημιουργήσει το αναγκαίο πλαίσιο για την αναγνώριση και επιβράβευση των εργαζόμενων τόσο σε ατομικό όσο και σε ομαδικό επίπεδο. Η ανοιχτή επικοινωνία και η απαραίτητη υποστήριξη του ανθρώπινου δυναμικού ενισχύονται σε διάφορα πεδία και σε διαφορετικές πτυχές της ζωής, διασφαλίζοντας πως ο οργανισμός παραμένει «και ανθρώπινος και δυναμικός».

Συνδυάζοντας επιχειρηματική ανάπτυξη και κοινωνική ευθύνη, προάγει συστηματικά τις σχέσεις του με τους κοινωνικούς εταίρους του μέσω ειδικών δράσεων, ενώ ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην προστασία του φυσικού, αλλά και του πολιτιστικού περιβάλλοντος. Η Τράπεζα Πειραιώς έχει αναπτύξει σημαντική παρουσία στον τομέα της Πράσινης Τραπεζικής, με εξειδικευμένα προϊόντα για ιδιώτες και επιχειρήσεις.

Ταυτόχρονα, λειτουργεί μέσω του Πολιτιστικού της Ιδρύματος σειρά θεματικών μουσείων ανά την Ελλάδα, το οποίο έχει τη δυνατότητα να μεταφέρει στην ελληνική περιφέρεια, με ουσιαστικό και αποτελεσματικό τρόπο, πολιτιστικές δραστηριότητες υψηλών προδιαγραφών.

Ως μία από τις συστημικές τράπεζες στην Ελλάδα, η Τράπεζα Πειραιώς παίρνει πρωτοβουλίες για την υποστήριξη υγιών επιχειρηματικών σχεδίων και τη μεταστροφή της ελληνικής οικονομίας σε ένα σύγχρονο μοντέλο διατηρήσιμης ανάπτυξης.

<http://www.piraeusbank.gr>

ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΑΕ

Ο Χρυσός Οδηγός είναι η μακροβιότερη ελληνική εταιρεία προβολής επαγγελματιών, η οποία έχει το προνόμιο να λειτουργεί στην αγορά από το 1971, οπότε κι εκδόθηκε ο πρώτος έντυπος επαγγελματικός κατάλογος.

Το 1975 ο Χρυσός Οδηγός εξαγοράστηκε από τον ΟΤΕ.

Το 2001 ο Χρυσός Οδηγός γίνεται και ηλεκτρονικός με το λανσάρισμα του xo.gr, την πρώτη τοπική μηχανή αναζήτησης στην Ελλάδα.

Το 2007 ο Χρυσός Οδηγός εξαγοράζεται από το διεθνές fund Rhone Capital LLC και τον όμιλο Βαρδινογιάννη Star Investments.

Το 2012 λανσάρει τις digital υπηρεσίες του προς τους πελάτες του και γίνεται Premier Partner της Google.

Το 2014 ήταν μία σημαντική χρονιά, καθώς άλλαξε η μετοχική του σύνθεση με την αποχώρηση του διεθνούς fund Rhone Capital LLC, βραβεύτηκε από την Google με το βραβείο EMEA 2013 PSP Display Champion award, και παράλληλα έγινε επίσημος και αποκλειστικός αντιπρόσωπος της Baidu στην Ελλάδα.

Το 2017, το xo.gr έχει πλέον πάνω από 3.500.000 μοναδικούς μηνιαίους χρήστες, η εταιρεία έχει κατασκευάσει πάνω από 4.000 εταιρικά websites, και εξυπηρετεί συνολικά πάνω από 25.000 πελάτες.

<https://corporate.xo.gr>